



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

JANUARI 2024



HIGHLIGHTS



Het **verschil tussen zoekprijs en vraagprijs bereikt een nieuw record.**



Vooraf de **SUV en cabriolet moesten flink goedkoper** in januari.



Alleen de **zoekprijs van diesel steeg** onder alle gezochte brandstoffen.

OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

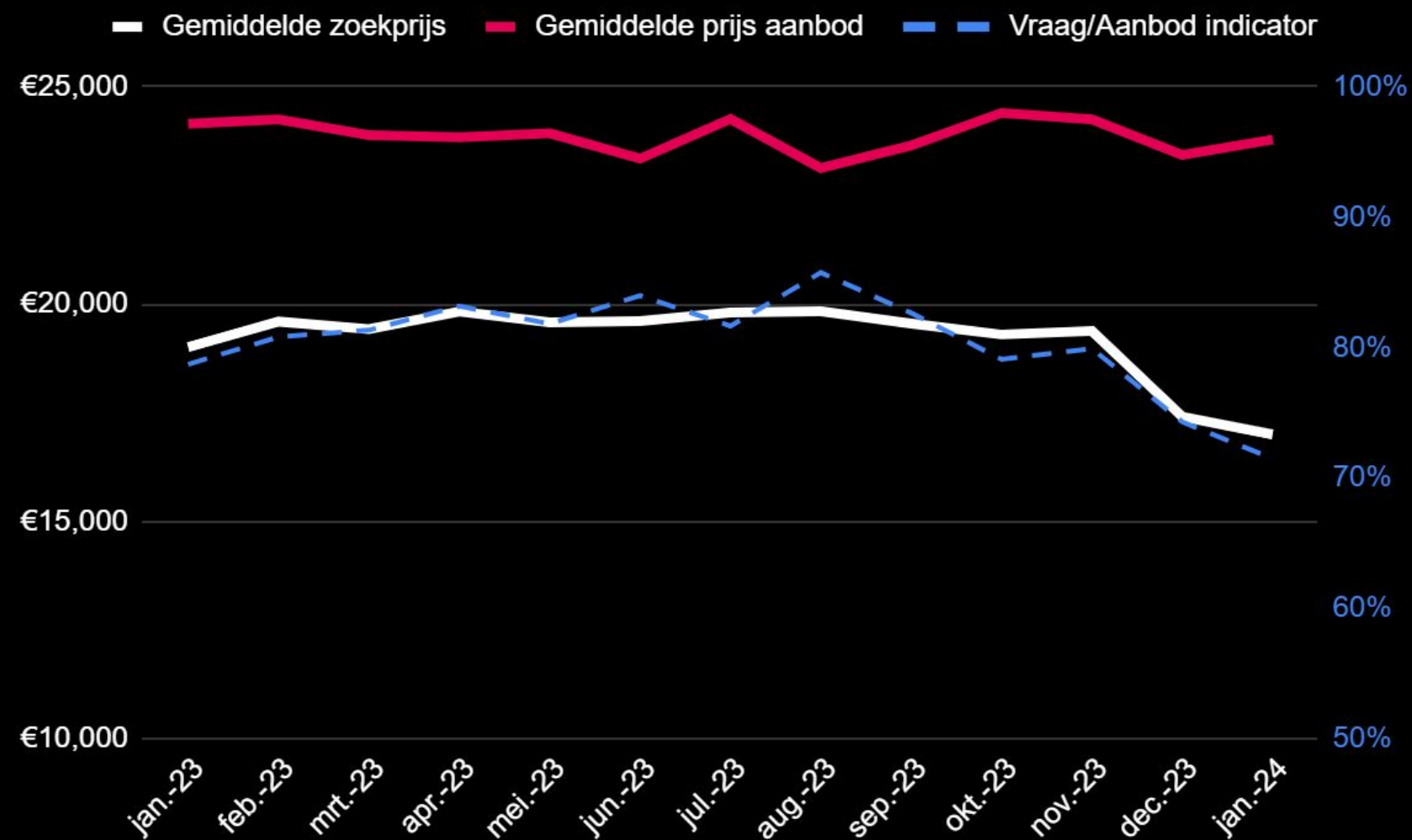
👥 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

Hadden we eind 2023 een record te pakken nadat het gat tussen zoekprijs en vraagprijs met € 830 groeide, in januari groeide dat verschil met nog eens € 886. Het gevolg: verkopers vragen bijna € 7.000 meer dan kopers willen uitgeven, een nooit eerder vertoond verschil.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

71*



GEMIDDELDE PRIJZEN JANUARI

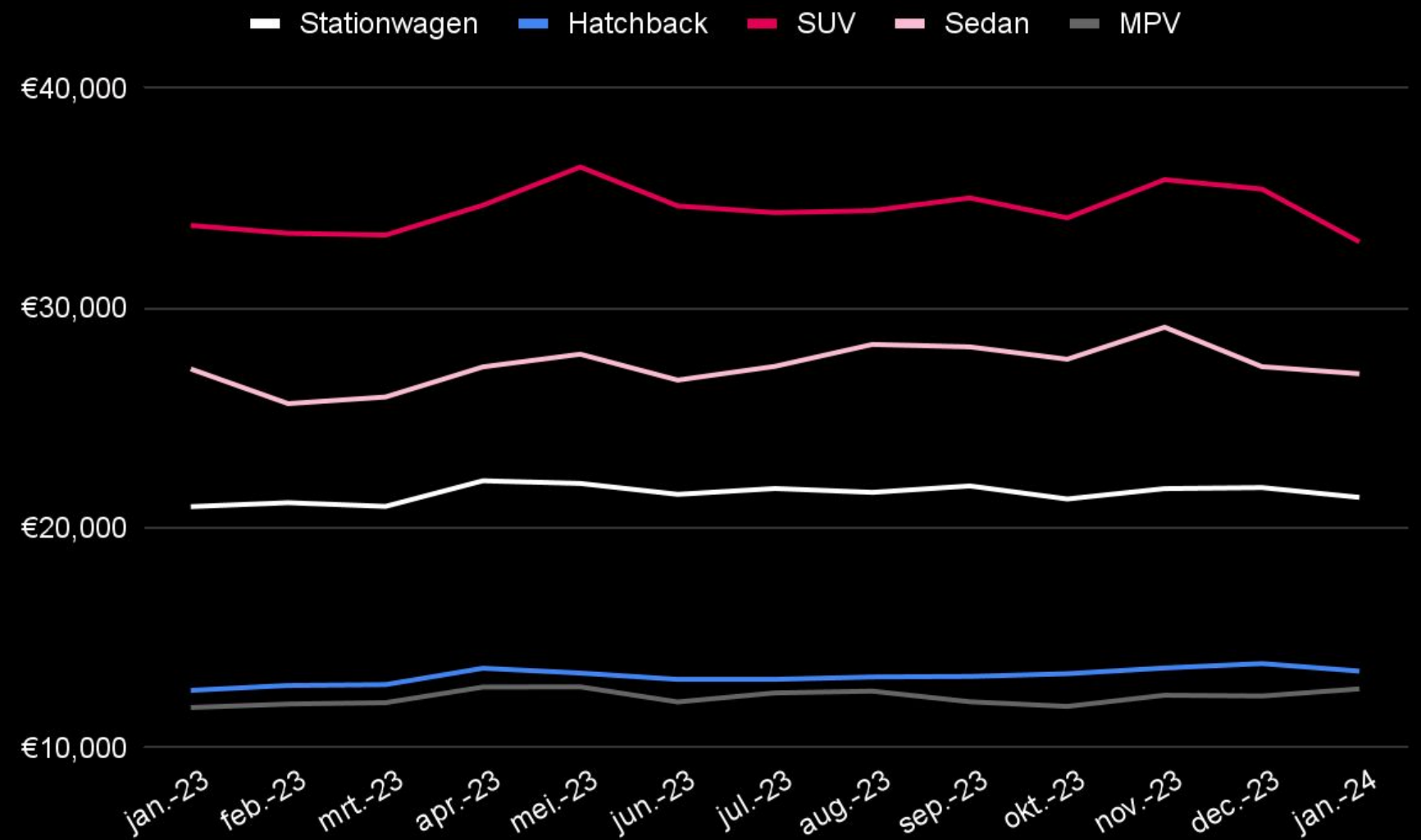
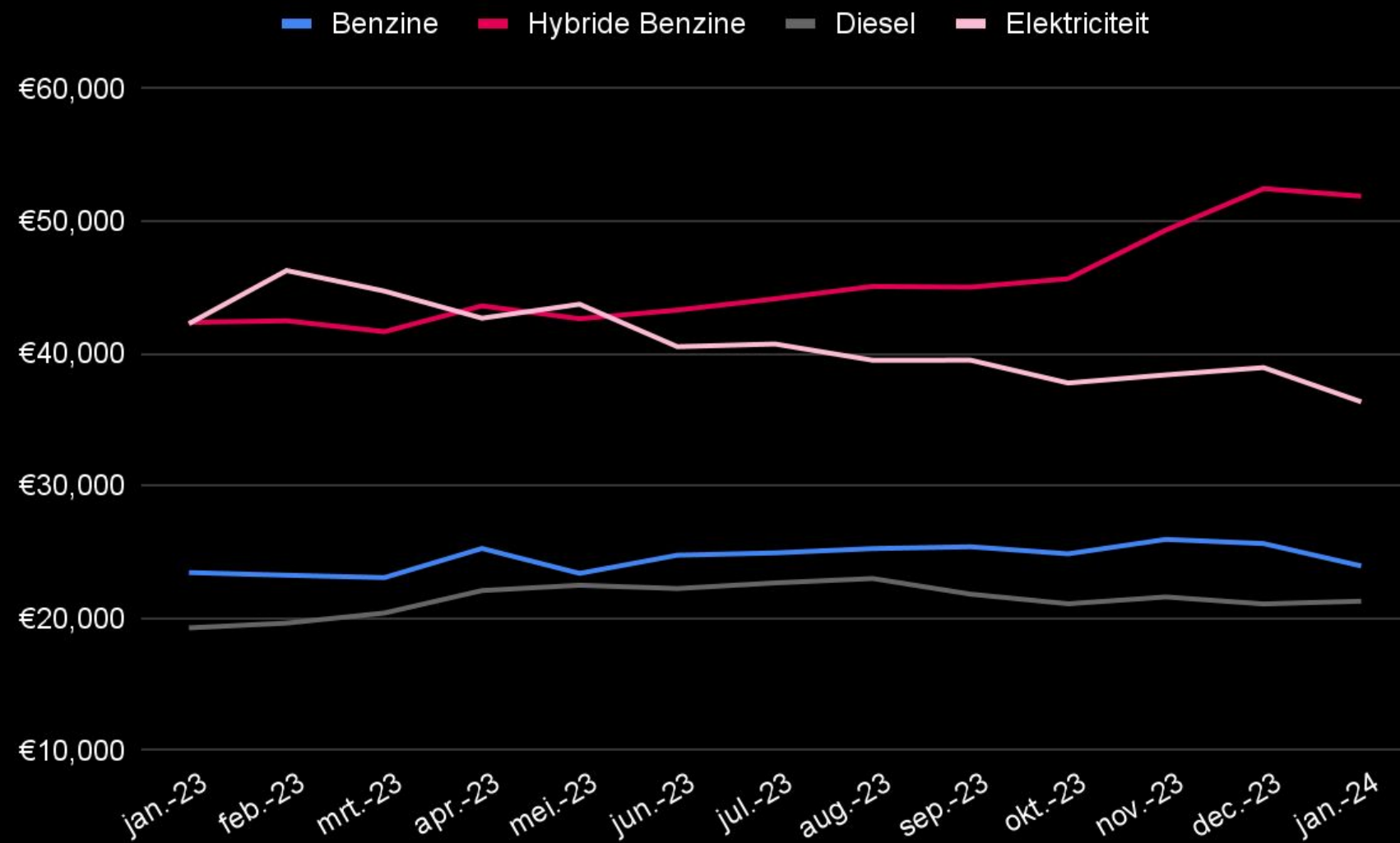
Gemiddelde prijs aanbod :
€ 23.786

Gemiddelde prijs vraag:
€ 16.998

* Vraag/aanbod:
Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Bij de brandstoffen steeg alleen de zoekprijs van diesel. Die van benzine en elektriciteit daalden beide met bijna 7%. Van de populairste carrosserieën mocht alleen de MPV duurder zijn (+3%), de rest van de potentiële kopers hield de hand op de knip. Grootste daler in de top 5 was de zoekprijs van de SUV: bijna 7%. De cabriolet maakte het echter het bontst in januari en had de laagste zoekprijs sinds de eerste meting – na een daling van ruim een kwart.

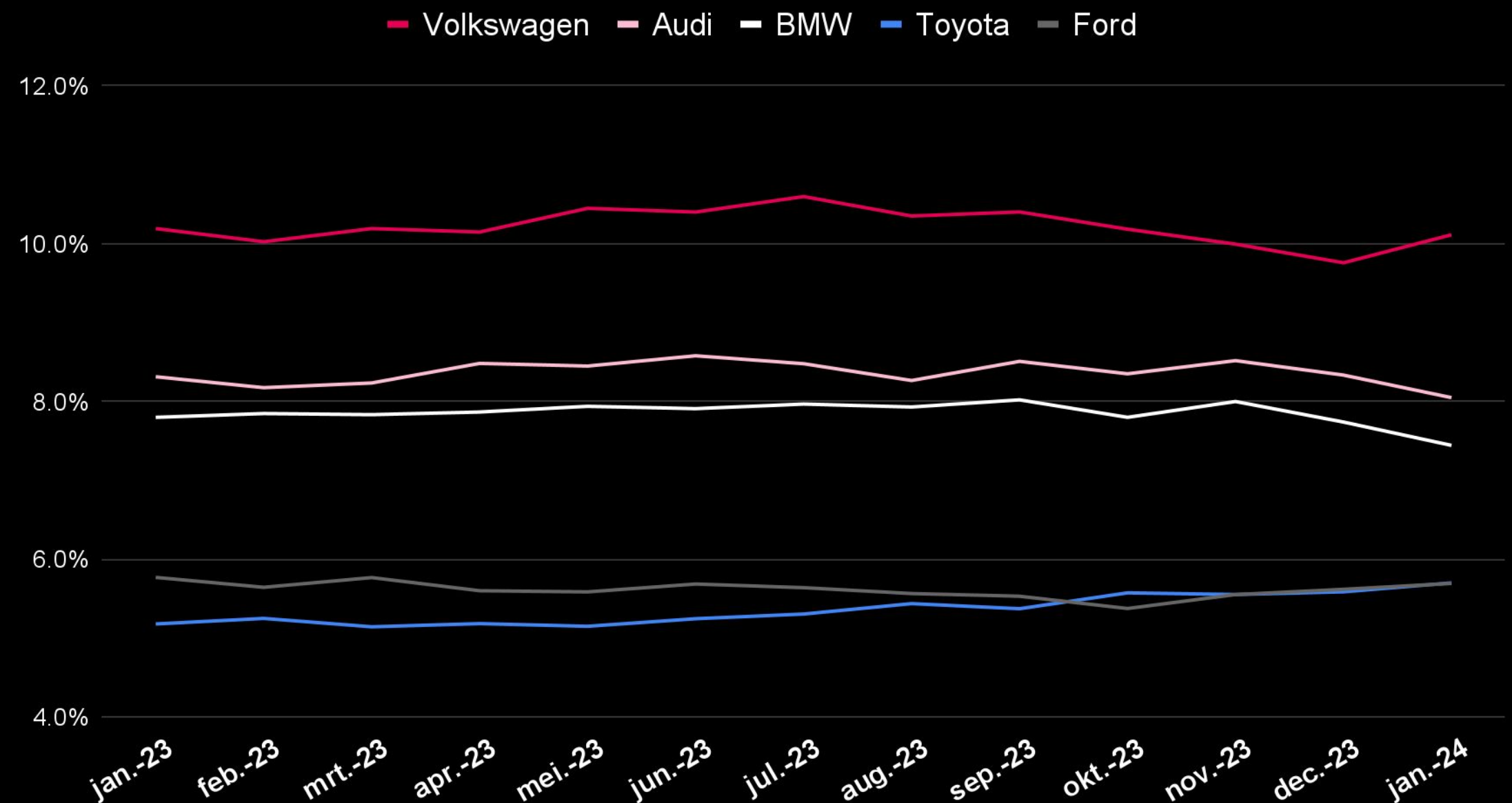


MEEST GEZOCHTE MERKEN

Peugeot heroverde plaats 8 van Kia, dat in december op onze platformen goede zaken deed. Toyota en Mercedes-Benz wisselden in januari van plek, waardoor de Japanners 2 plaatsen stegen en de Duitsers er 2 inleverden. Kijken we naar de percentages, dan is te zien dat de strijd achter de komma werd geleverd – zo dicht naderen de merken elkaar.

TOP 10

1.	Volkswagen	10.1%
2.	Audi	8.0%
3.	BMW	7.4%
▲	4. Toyota	5.7%
	5. Ford	5.7%
▼	6. Mercedes-Benz	5.7%
	7. Volvo	4.9%
▲	8. Peugeot	4.5%
▼	9. Kia	4.4%
	10. Opel	4.3%



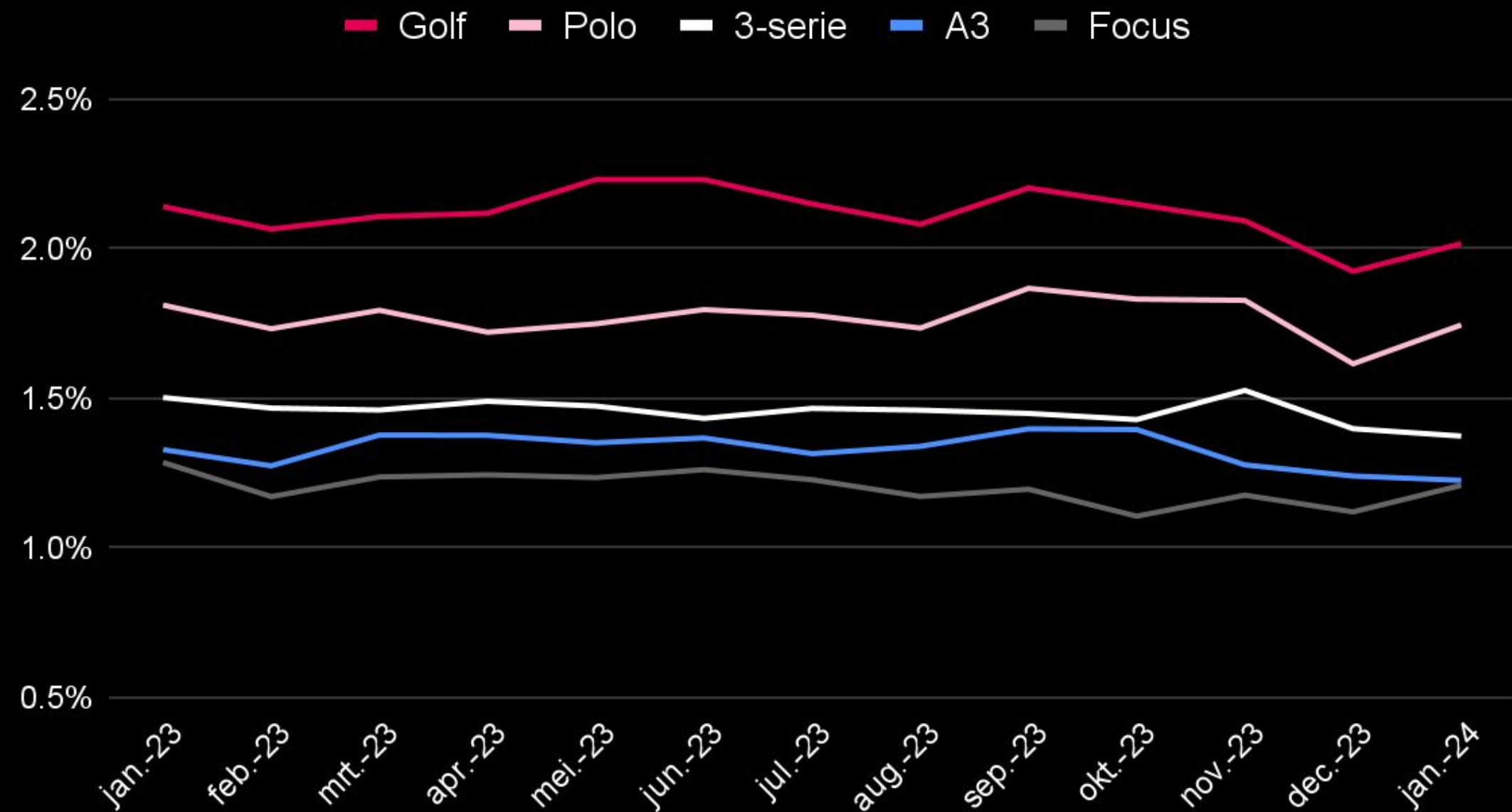
MEEST GEZOCHTE MODELLEN



Er wordt weer flink geknokt in de top 10 van modellen. De Toyota Yaris en Ford Fiesta wisten allebei 1 positie te klimmen en staan nu op respectievelijk plaats 7 en 8. Daaronder 2 nieuwkomers: de BMW 1 Serie die van plek 12 doorstootte naar de tiende plaats en op 9 de Nissan Qashqai die nu maar liefst 4 posities hoger staat dan een maand geleden.

TOP 10

1. Golf	2.0%
2. Polo	1.7%
3. 3 Serie	1.2%
4. A3	1.2%
5. Focus	1.2%
6. Tiguan	1.1%
▲ 7. Yaris	1.0%
▲ 8. Fiesta	1.0%
▲▲ 9. Qashqai	0.9%
▲ 10. 1 Serie	0.9%

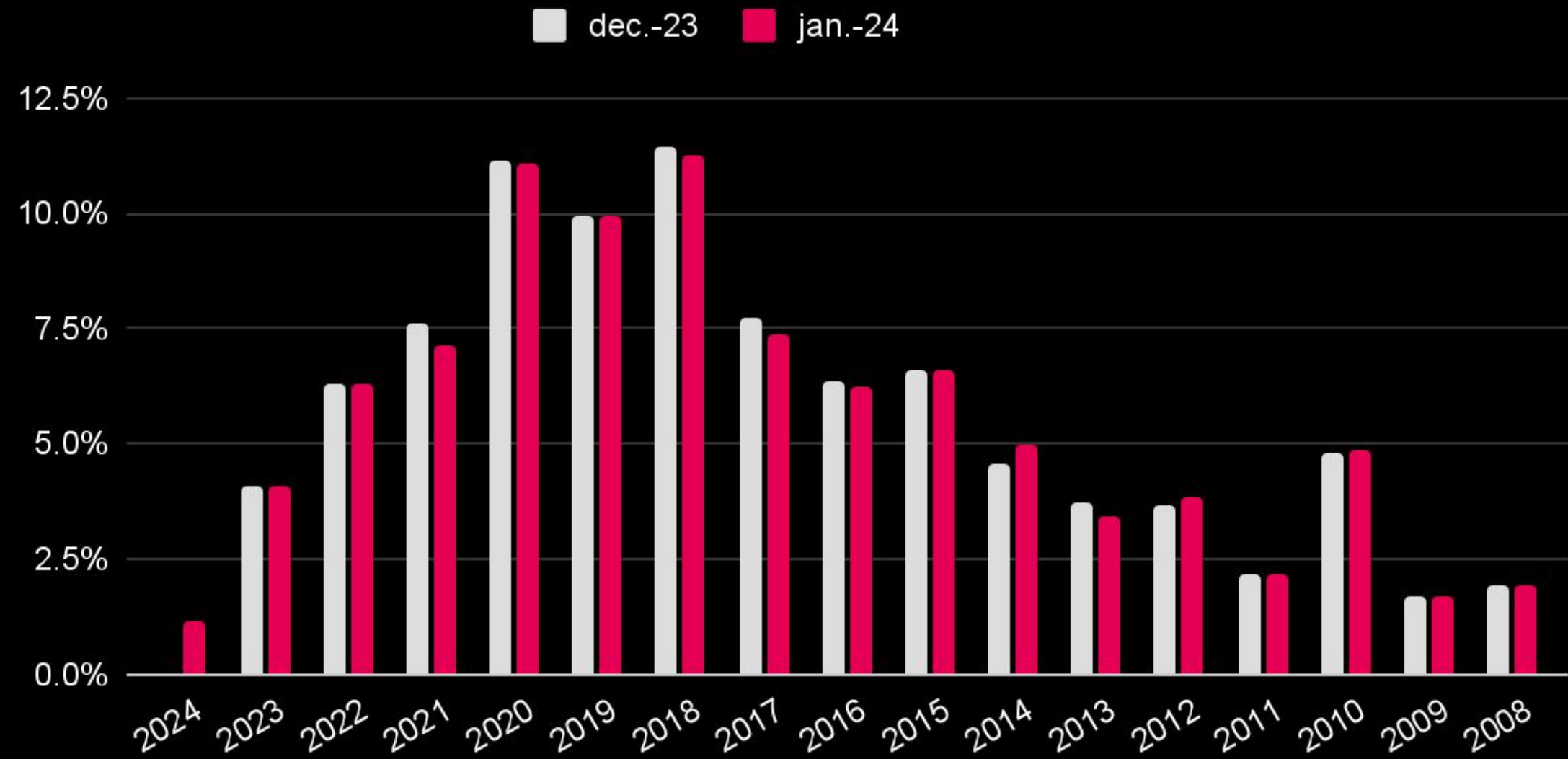


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Voor de derde maand op rij wisselden bouwjaren 2022 en 2016 van positie. In januari mocht 2022 zich winnaar van deze tweestrijd noemen. Nieuw is de beweging onderin de top 10. Daar pakte 2014 de negende positie over van de nieuwe hekkensluiter, 2010.

TOP 10

1.	2018	11.3%
2.	2020	11.1%
3.	2019	10.0%
4.	2017	7.4%
5.	2021	7.1%
6.	2015	6.6%
▲	7. 2022	6.3%
▼	8. 2016	6.2%
▲	9. 2014	5.0%
▼	10. 2010	4.9%

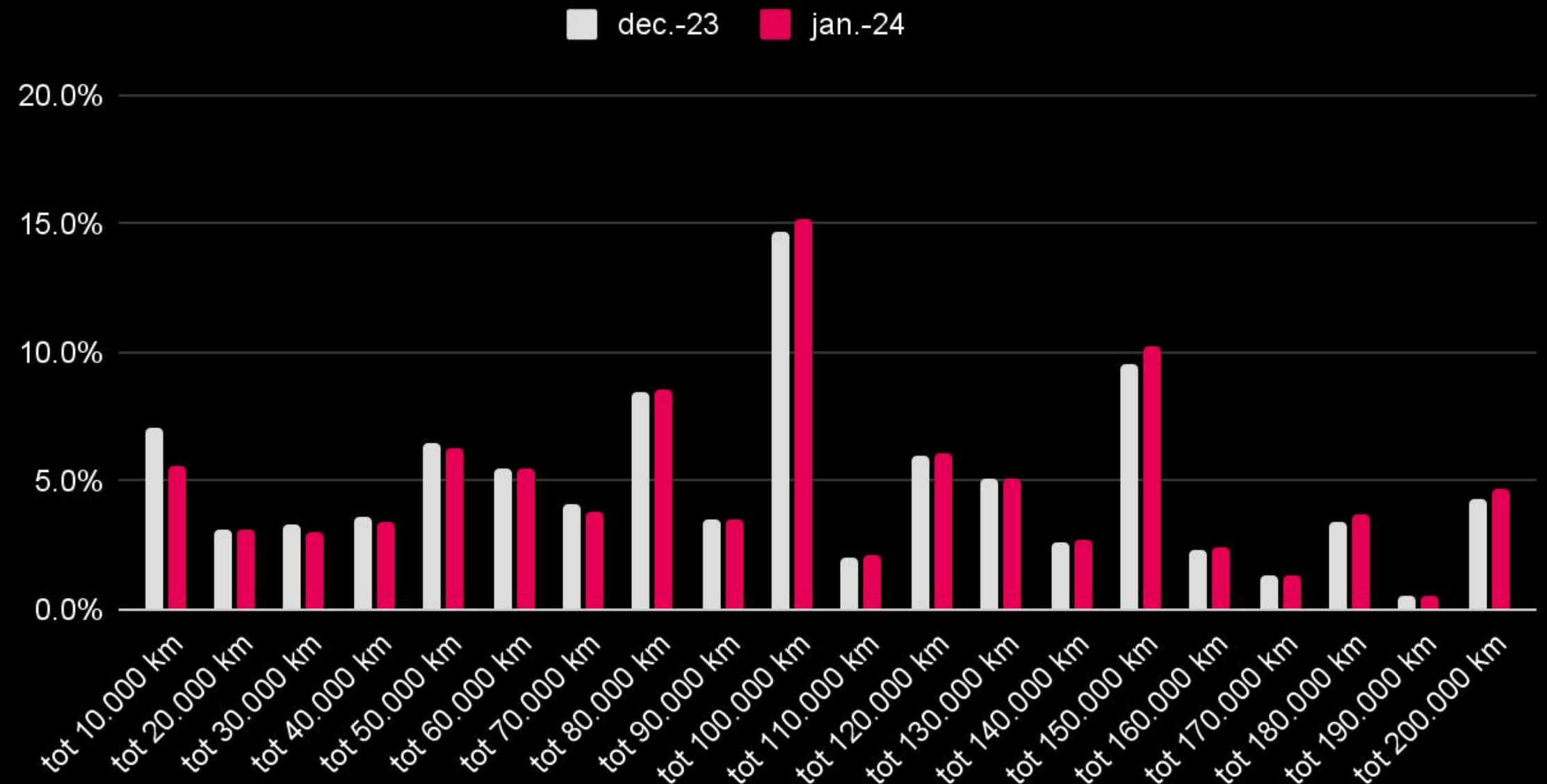


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Grote ontwikkelingen in de anders zo statische top 10 van kilometerstanden. De maxima van 80.000, 50.000 en 120.000 kilometer klossen allemaal 1 plek. Dit was het eenvoudige gevolg van een groot verlies van 10.000 kilometer, dat in januari 3 posities moest inleveren.

TOP 10

1. tot	100.000 km	15.2%
2. tot	150.000 km	10.2%
▲ 3. tot	80.000 km	8.5%
▲ 4. tot	50.000 km	6.3%
▲ 5. tot	120.000 km	6.1%
▼ 6. tot	10.000 km	5.6%
7. tot	60.000 km	5.5%
8. tot	130.000 km	5.1%
9. tot	200.000 km	4.7%
10. tot	70.000 km	3.8%

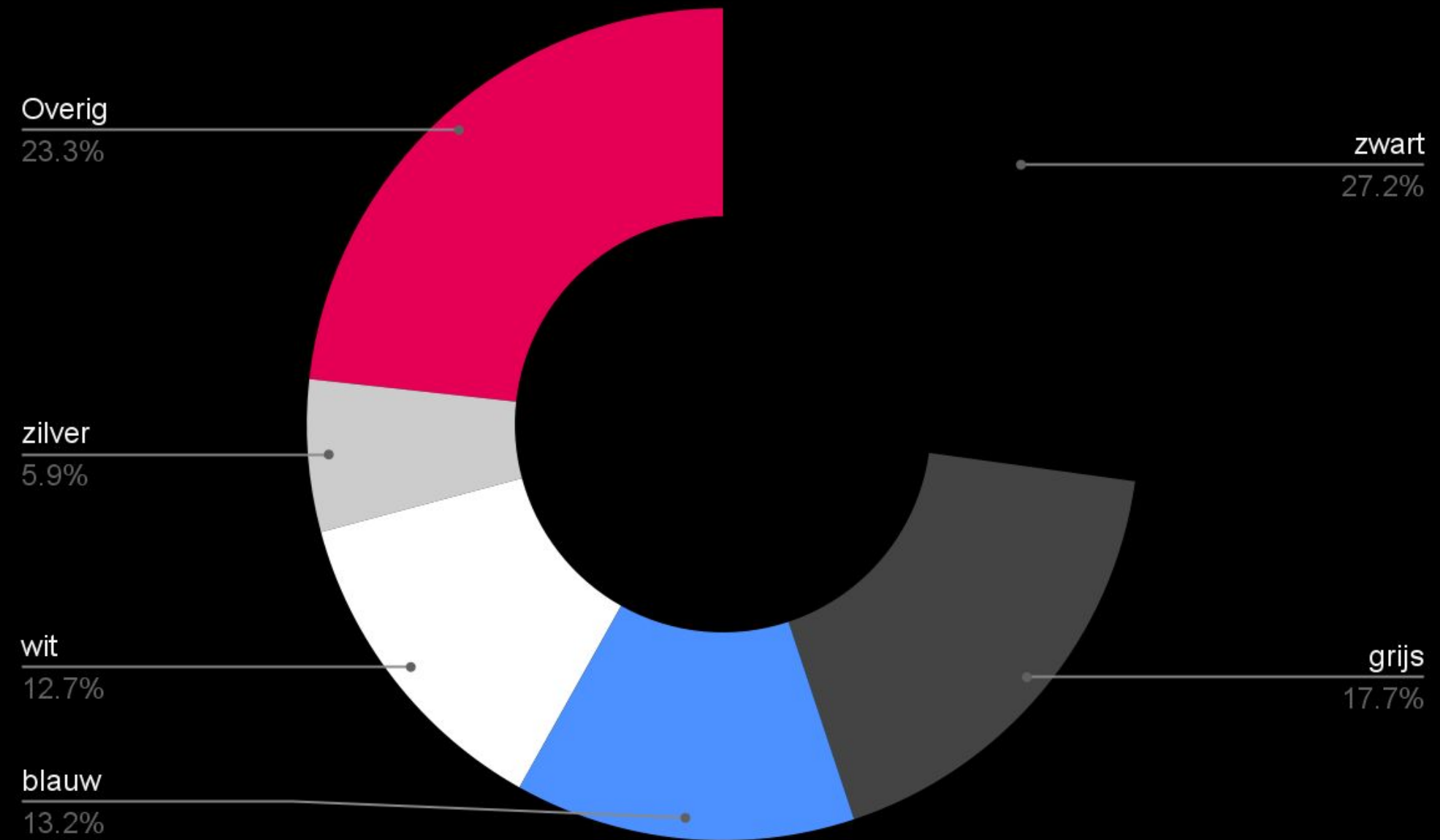


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

In een maand waar niets gebruikelijk lijkt, is er toch een vaste prik te ontwaren: de beweging in de top 10 van kleuren. Die is er altijd volop. Opvallend is de forse stijging van groen, dat nieuw binnenkomt op de zevende plaats. Nog opvallender is de toetreding van blauw tot de anders zo bewegingsloze top 3.

TOP 10

	1. Zwart	27.2%
	2. Grijs	17.7%
▲	3. Blauw	13.2%
▼	4. Wit	12.7%
	5. Zilver	5.9%
	6. Rood	5.2%
▲▲	7. Groen	4.3%
▼	8. Oranje	2.5%
▲	9. Bruin	1.8%
▼	10. Beige	1.8%

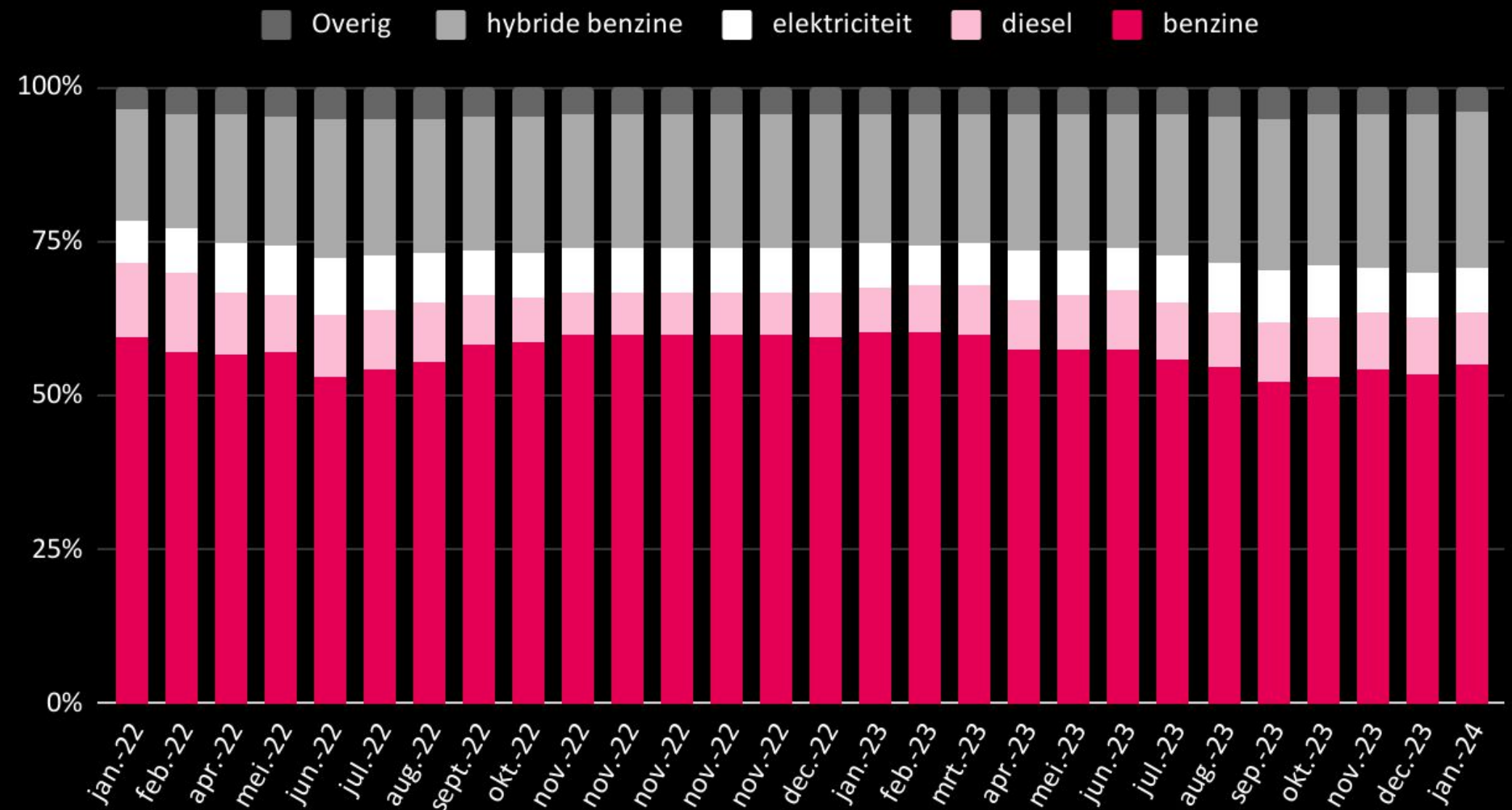


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Voor spanning en actie moet je ook deze maand niet bij de lijst van meest gezochte brandstofsoorten zijn. Het enige dat we zien, is dat benzine het vorige maand door hybride benzine ingelopen gat weer wist te vergroten in januari. De rest bleef gelijk of daalde licht in populariteit.

TOP 7

1. Benzine	54.8%
2. Hybride benzine	25.4%
3. Diesel	8.5%
4. Elektriciteit	7.3%
5. Lpg	1.8%
6. Hybride Diesel	1.4%
7. Aardgas/CNG	0.6%

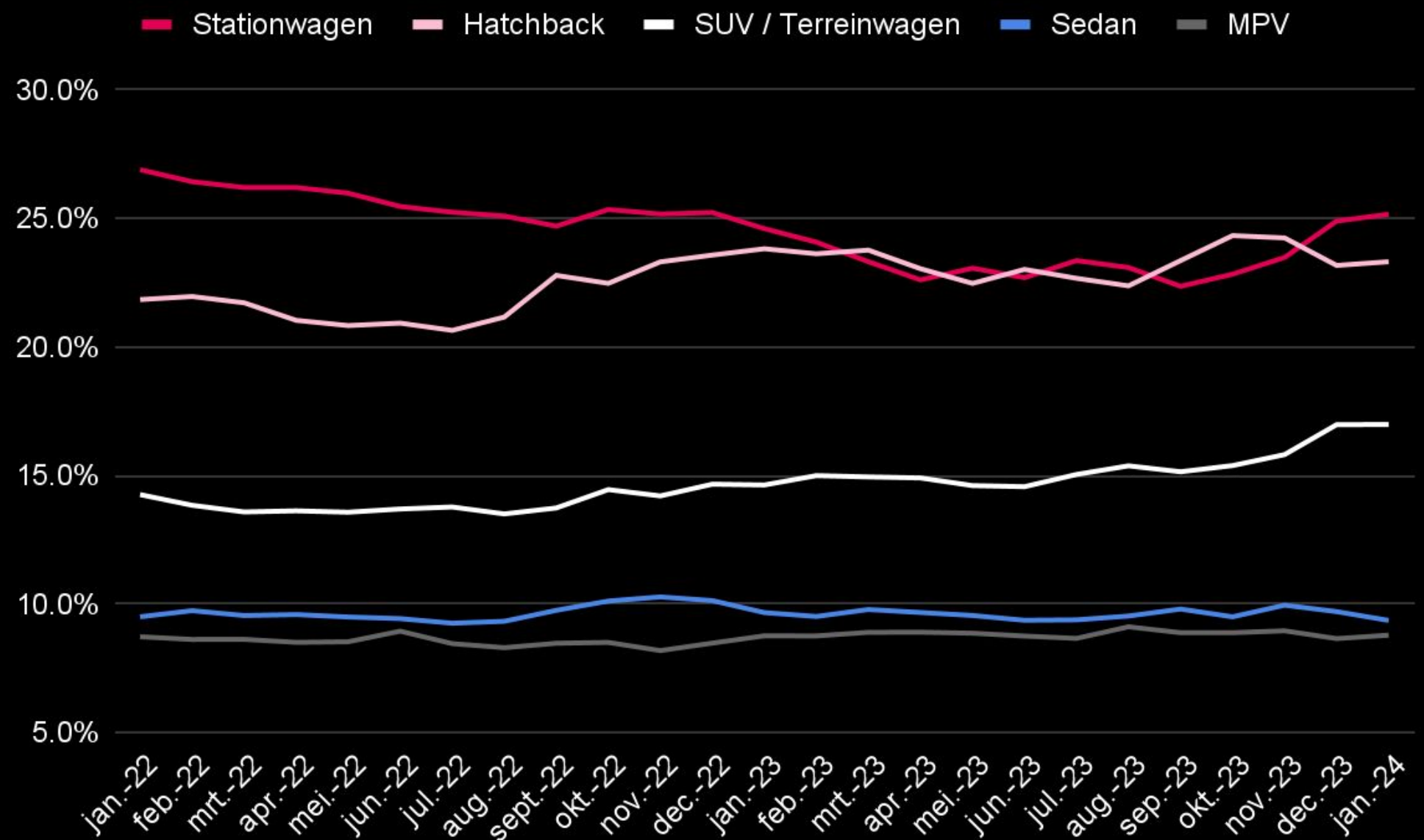


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

De stationwagen wist in januari zijn koppositie te prolongeren en liep zelfs iets verder uit op de hatchback. Ondanks het winterse weer bleef ondertussen de harde kern van cabriozoekers in percentage gelijk. Datzelfde kon niet gezegd worden voor de vrienden van de camper. Dit recreatievoertuig mocht zich deze maand niet rekenen tot de 10 populairste carrosserievormen.

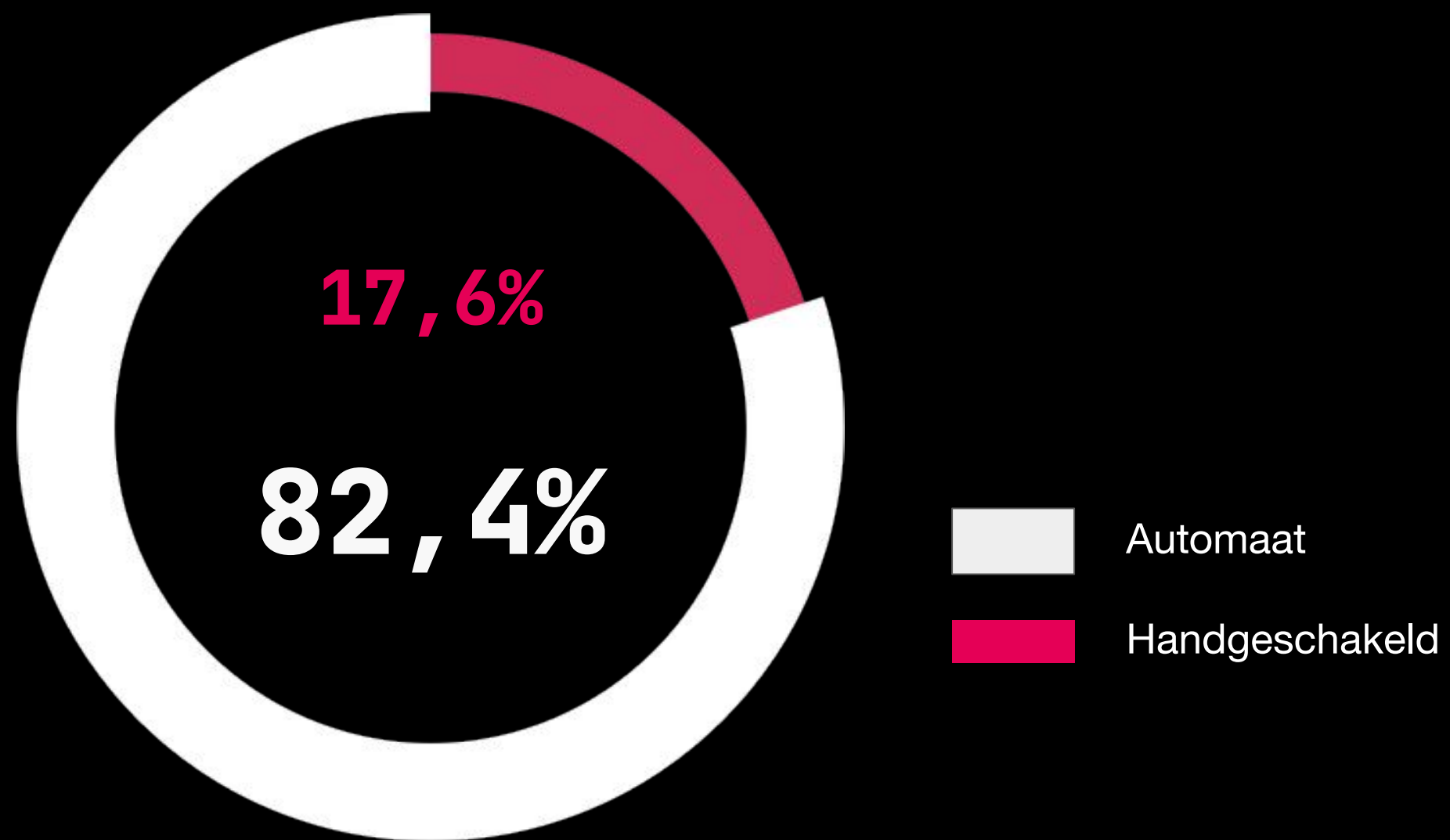
TOP 10

1. Stationwagen	25.2%
2. Hatchback	23.3%
3. SUV/Terreinwagen	17.0%
4. Sedan	9.4%
5. MPV	8.8%
6. Cabriolet	4.1%
7. Bedrijfswagen	3.5%
8. Coupe	3.3%
9. Personenbus	1.7%
▲ 10. Overig	1.6%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

Hoewel het een verloren strijd is, wist de handbak een kleine klap uit te delen aan de automaat. Een stijging van 1% in populariteit is echter bij lange na niet genoeg om de gerobotiseerde transmissie het vuur na aan de schenen te leggen.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).