



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

FEBRUARI 2024



HIGHLIGHTS



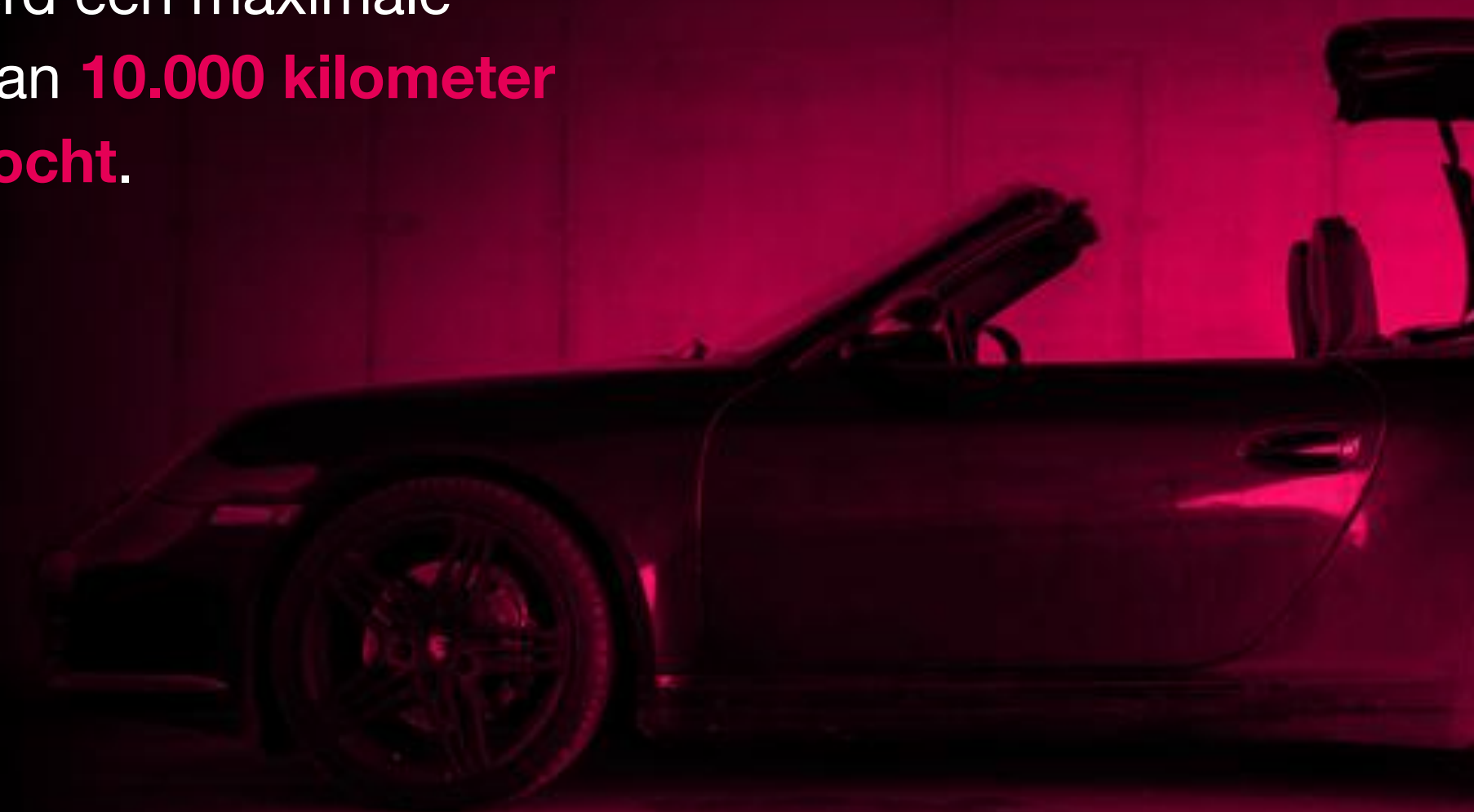
Het **verschil tussen zoekprijs en vraagprijs werd kleiner**, maar is nog steeds groot.



Voor het eerst werd het **meest gezocht naar auto's van maximaal 4 jaar** oud.



Opnieuw werd een maximale tellerstand van **10.000 kilometer minder gezocht**.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

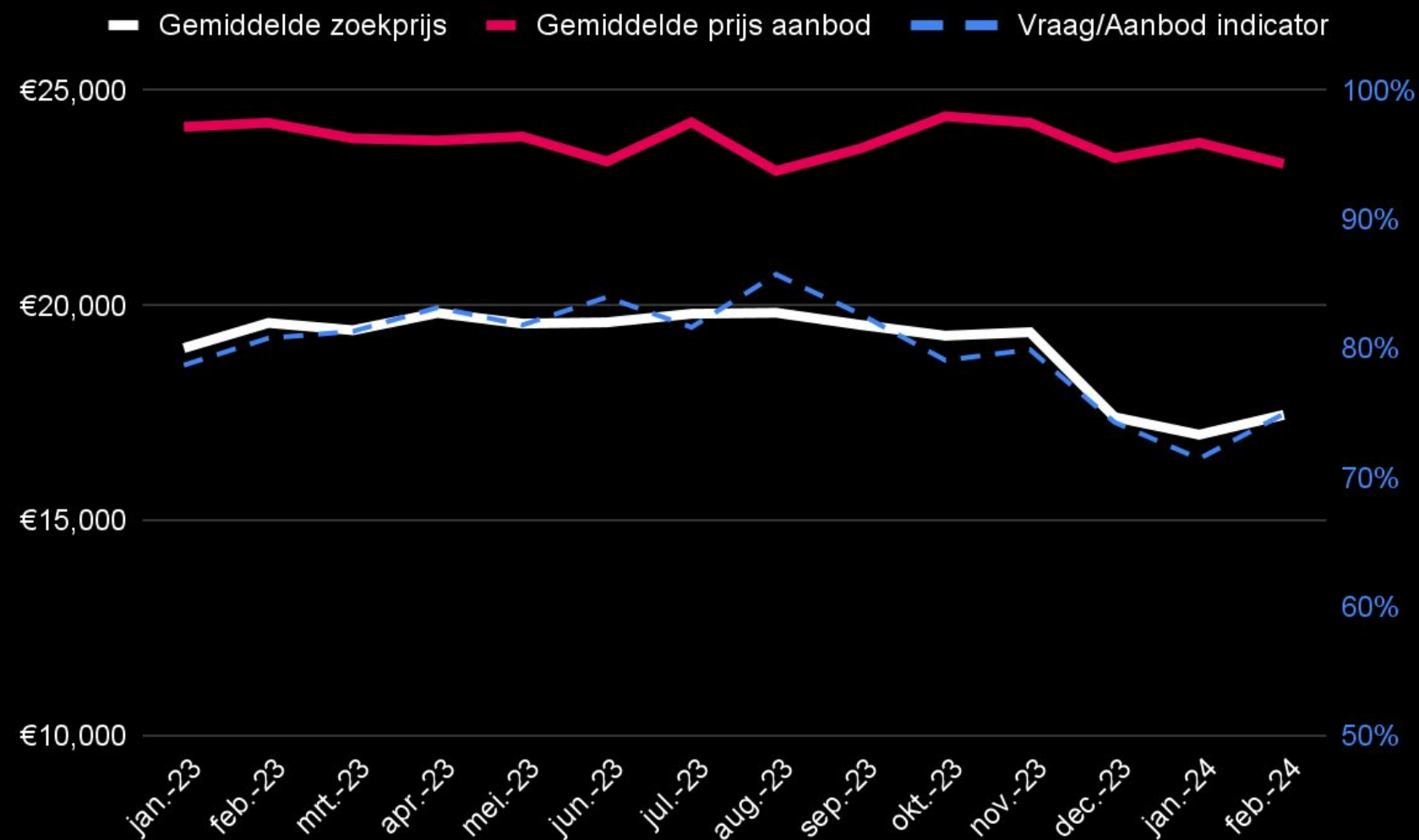
👤 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

De zoekprijs en vraagprijs naderden elkaar weer iets dichters in februari. Van een eensgezinde markt kunnen we echter allerminst spreken, want nog steeds kost de gemiddelde auto bijna €6.000 (ruim 1/3) meer dan de gemiddelde consument wil uitgeven.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

75*



GEMIDDELTE PRIJZEN FEBRUARI

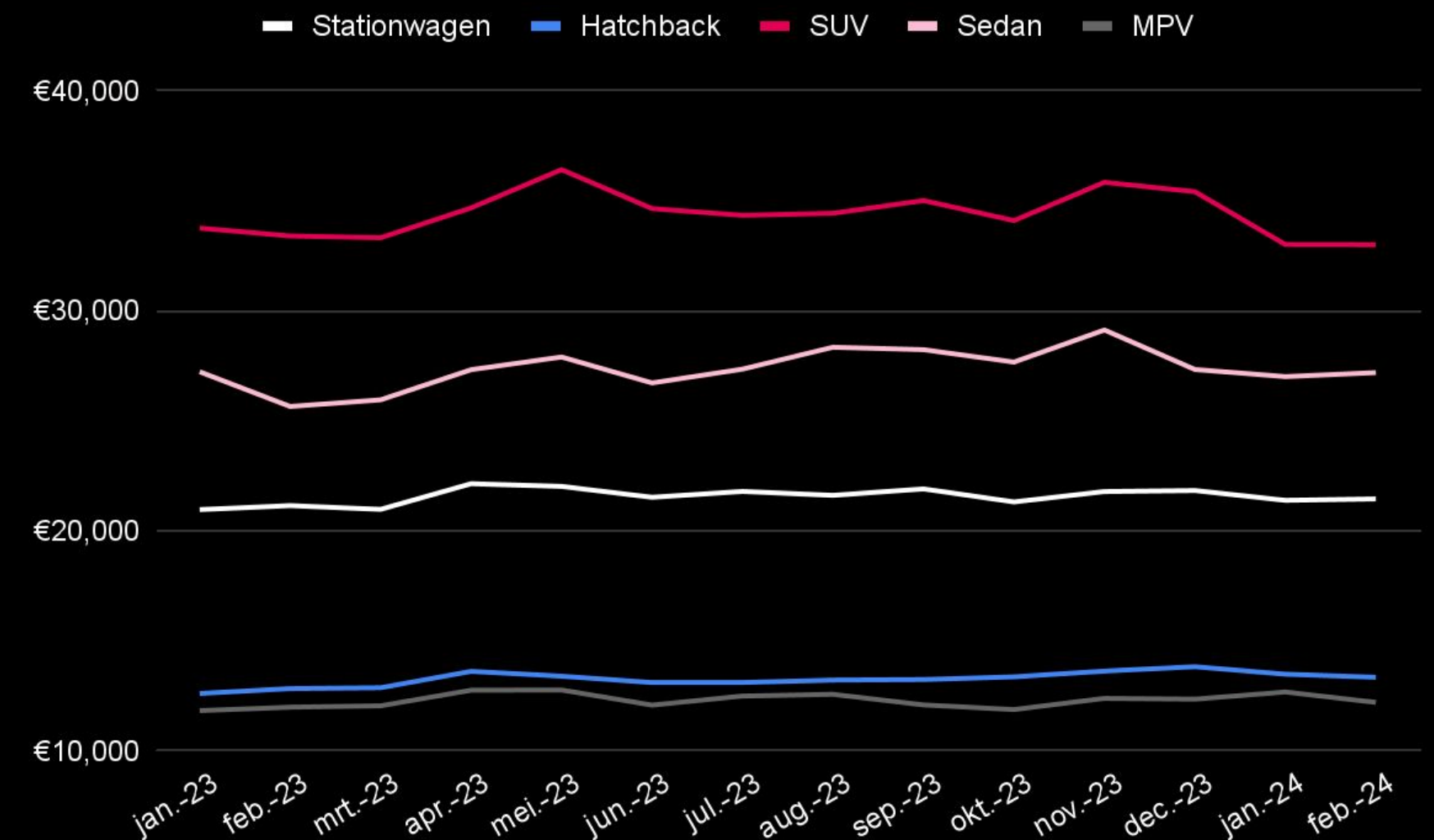
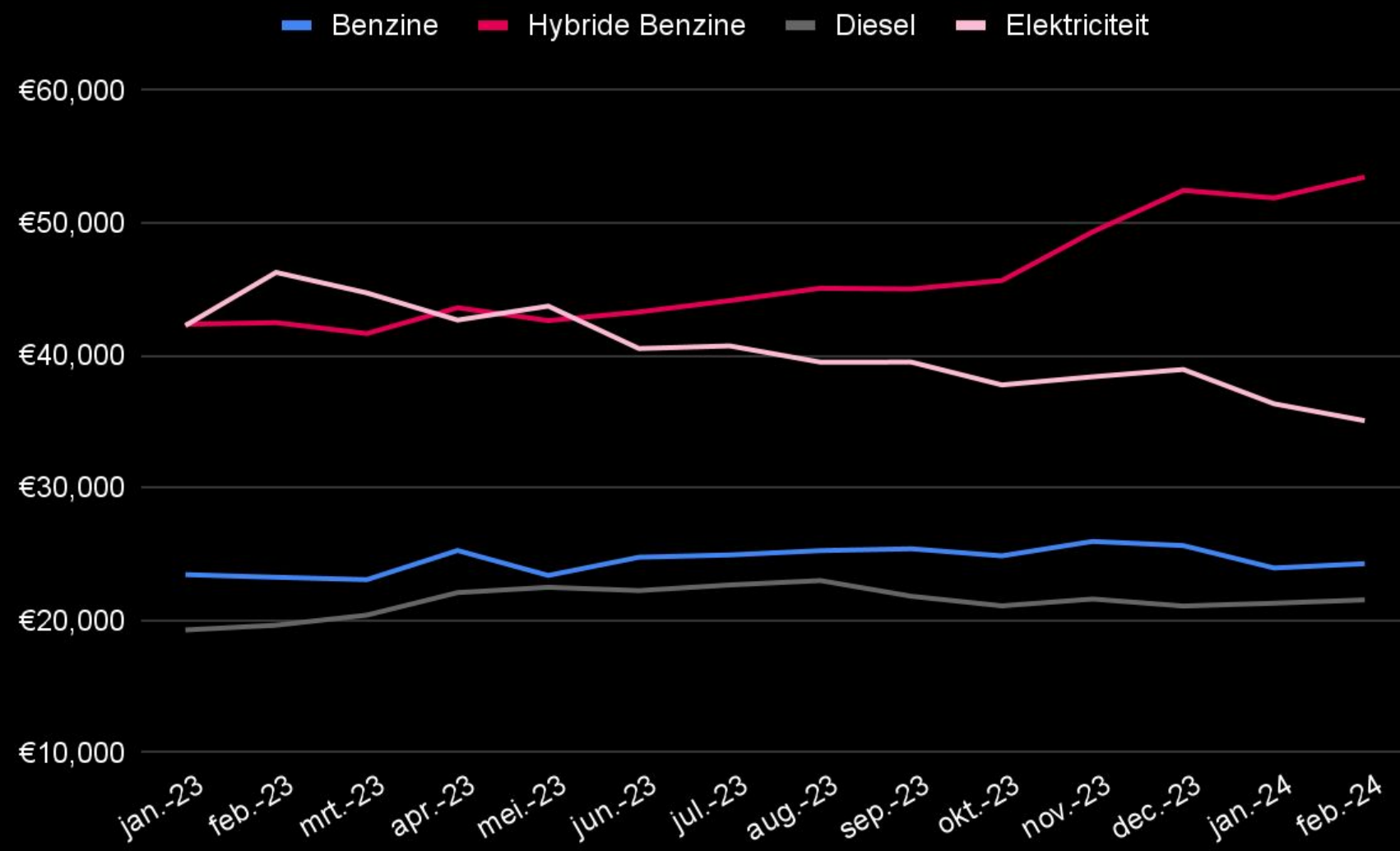
Gemiddelde prijs aanbod :
€ 23.297

Gemiddelde prijs vraag:
€ 17.461

* Vraag/aanbod:
Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Hybride auto's werden gemiddeld met een 3% ruimer budget gezocht, terwijl de koper van een elektrische auto een kleine 4% minder wilde uitgeven. Benzine- en dieselauto's mochten beide ruim een procent duurder zijn. Bij de carrosserieën is er een opmerkelijke verliezer: de MPV. Die moest 4% goedkoper, terwijl de rest nauwelijks een procent won of inleverde ten opzichte van januari.

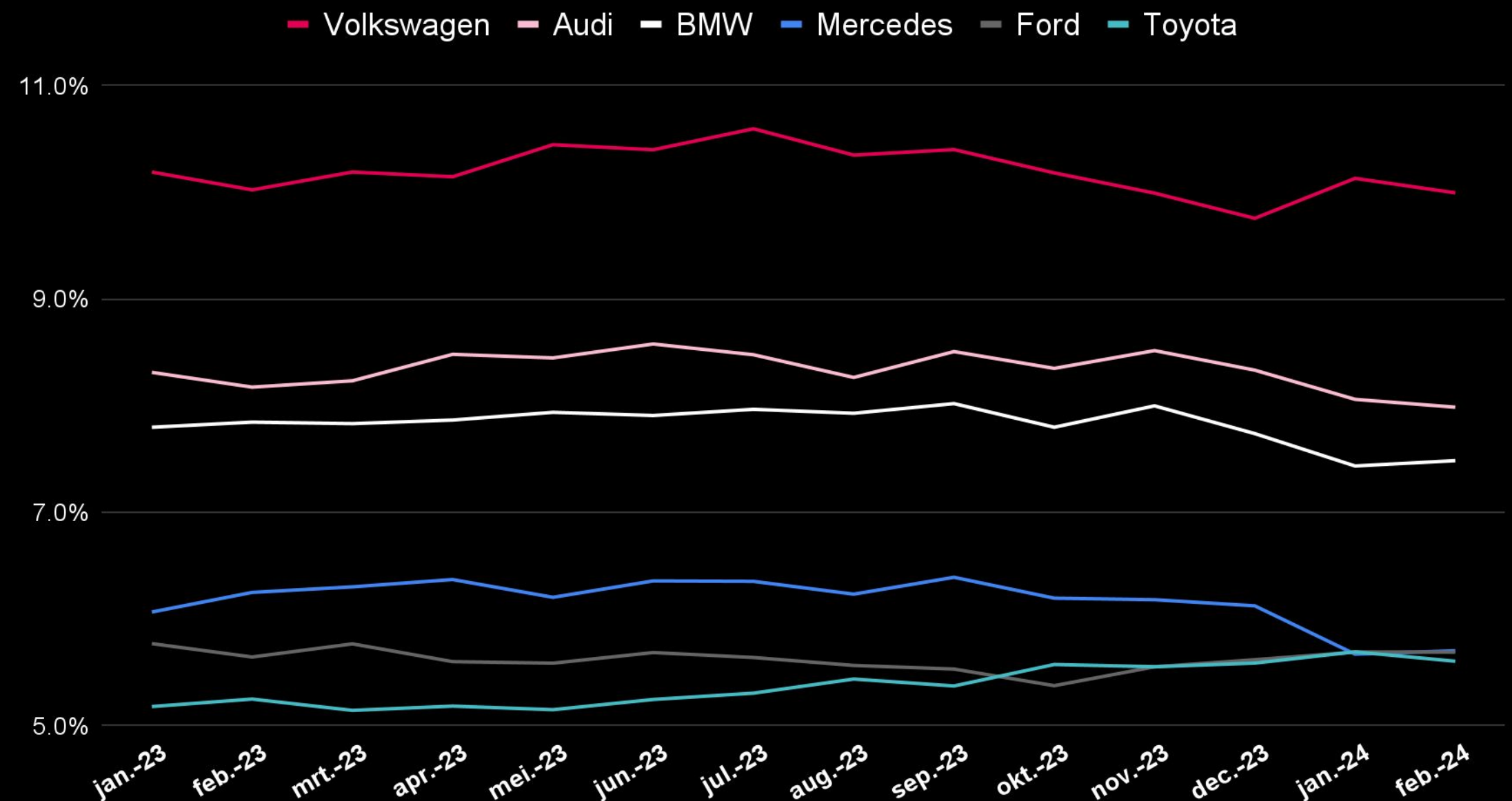


MEEST GEZOCHTE MERKEN

Net als de maand ervoor, dansten Mercedes-Benz en Toyota in februari om Ford heen. In januari kwam Toyota het beste uit de strijd met plek 4, in februari mag Mercedes-Benz vierde staan en moet Toyota het met positie 6 doen. De rest van de top 10 veranderde niet ten opzichte van januari.

TOP 10

| | |
|--------------------|-------|
| 1. Volkswagen | 10.0% |
| 2. Audi | 8.0% |
| 3. BMW | 7.5% |
| ▲ 4. Mercedes-Benz | 5.7% |
| 5. Ford | 5.7% |
| ▼ 6. Toyota | 5.6% |
| 7. Volvo | 4.7% |
| 8. Peugeot | 4.5% |
| 9. Kia | 4.4% |
| 10. Opel | 4.4% |



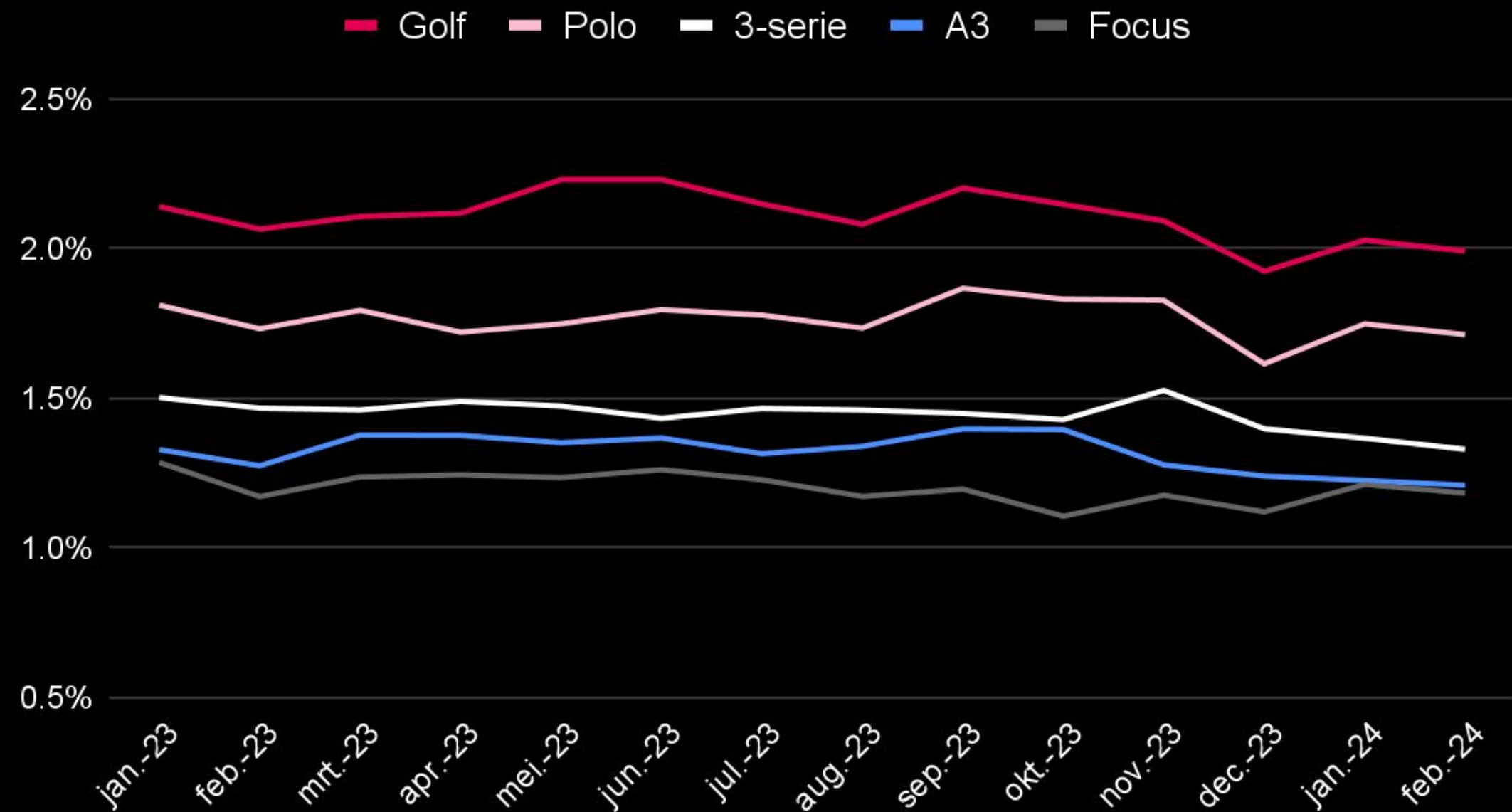
MEEST GEZOCHTE MODELLEN



Opnieuw vinden de veranderingen in de top 10 van modellen plaats achter de komma en dat zorgt voor turbulentie bij plekken 7 tot en met 9. De Nissan Qashqai mocht namelijk 2 posities naar boven schuiven, waardoor nu de Toyota Yaris op plaats 8 staat, direct gevolgd door de Ford Fiesta op plek 9.

TOP 10

| | |
|--------------|------|
| 1. Golf | 2.0% |
| 2. Polo | 1.7% |
| 3. 3 Serie | 1.3% |
| 4. A3 | 1.2% |
| 5. Focus | 1.2% |
| 6. Tiguan | 1.0% |
| ▲ 7. Qashqai | 1.0% |
| ▼ 8. Yaris | 1.0% |
| ▼ 9. Fiesta | 1.0% |
| 10. 1 Serie | 0.9% |

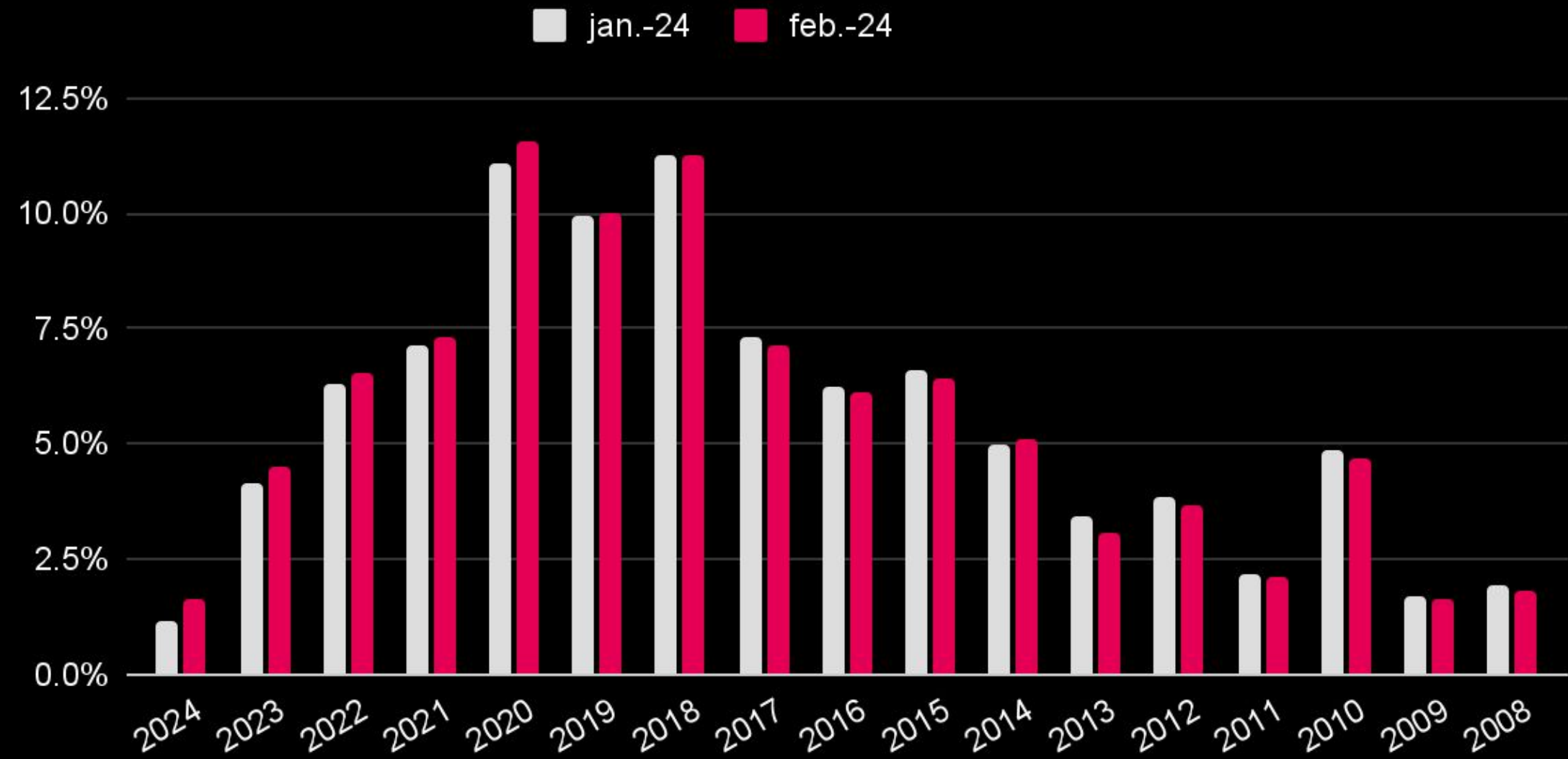


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Bijzonder veel beweging met opmerkelijke resultaten in de top 10 van bouwjaren. Voor het eerst sinds de metingen heeft 2018 de koppositie afgestaan. Een maximaal 4 jaar oude auto, dus uit 2020, wordt nu het meest gezocht. Ook 2021 werd iets populairder ten koste van 2017. 2022 pakte daaronder plaats 6 over van 2015, dat daardoor 1 plek daalde.

TOP 10

| | |
|-----------|-------|
| ▲ 1. 2020 | 11.6% |
| ▼ 2. 2018 | 11.3% |
| 3. 2019 | 10.0% |
| ▲ 4. 2021 | 7.3% |
| ▼ 5. 2017 | 7.1% |
| ▲ 6. 2022 | 6.6% |
| ▼ 7. 2015 | 6.4% |
| 8. 2016 | 6.1% |
| 9. 2014 | 5.1% |
| 10. 2010 | 4.7% |

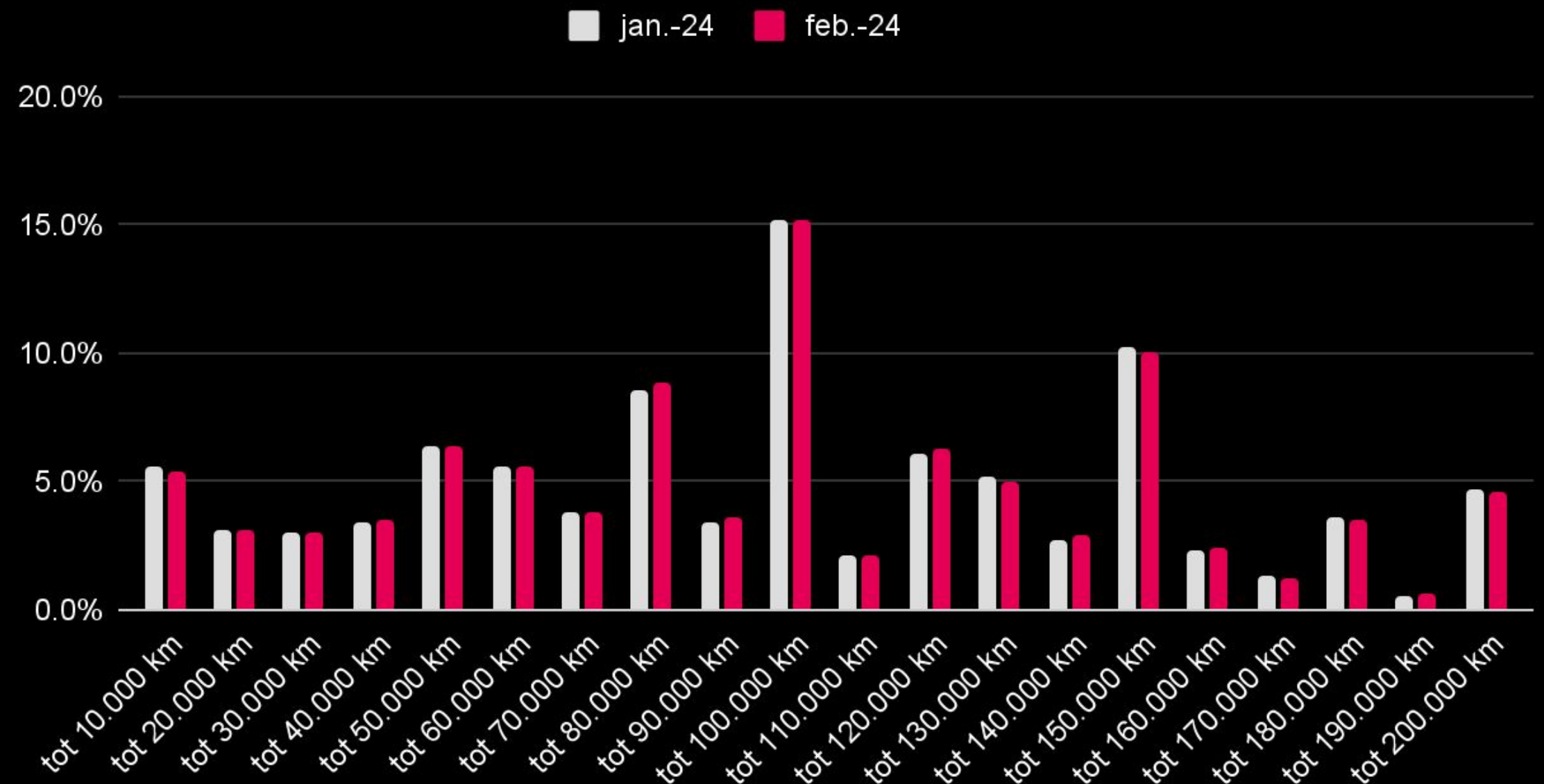


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

De maximale tellerstand van 10.000 kilometer was tot eind 2023 vaste gast in de top 3. In januari kwam een eind aan deze traditie na een val van maar liefst 3 plekken. Was het een abnormaliteit in de markt? Daar lijkt het niet op als we naar februari kijken. Met nog een plek verlies en nu dus de zevende positie is het brons verder weg dan ooit voor de stand van 10.000 kilometer.

TOP 10

| | | | |
|-----|-----|---------------|-------|
| 1. | tot | 100.000 km | 15.2% |
| 2. | tot | 150.000 km | 10.0% |
| 3. | tot | 80.000 km | 8.9% |
| 4. | tot | 50.000 km | 6.4% |
| 5. | tot | 120.000 km | 6.3% |
| ▲ | 6. | tot 60.000 km | 5.6% |
| ▼ | 7. | tot 10.000 km | 5.4% |
| 8. | tot | 130.000 km | 5.0% |
| 9. | tot | 200.000 km | 4.6% |
| 10. | tot | 70.000 km | 3.8% |

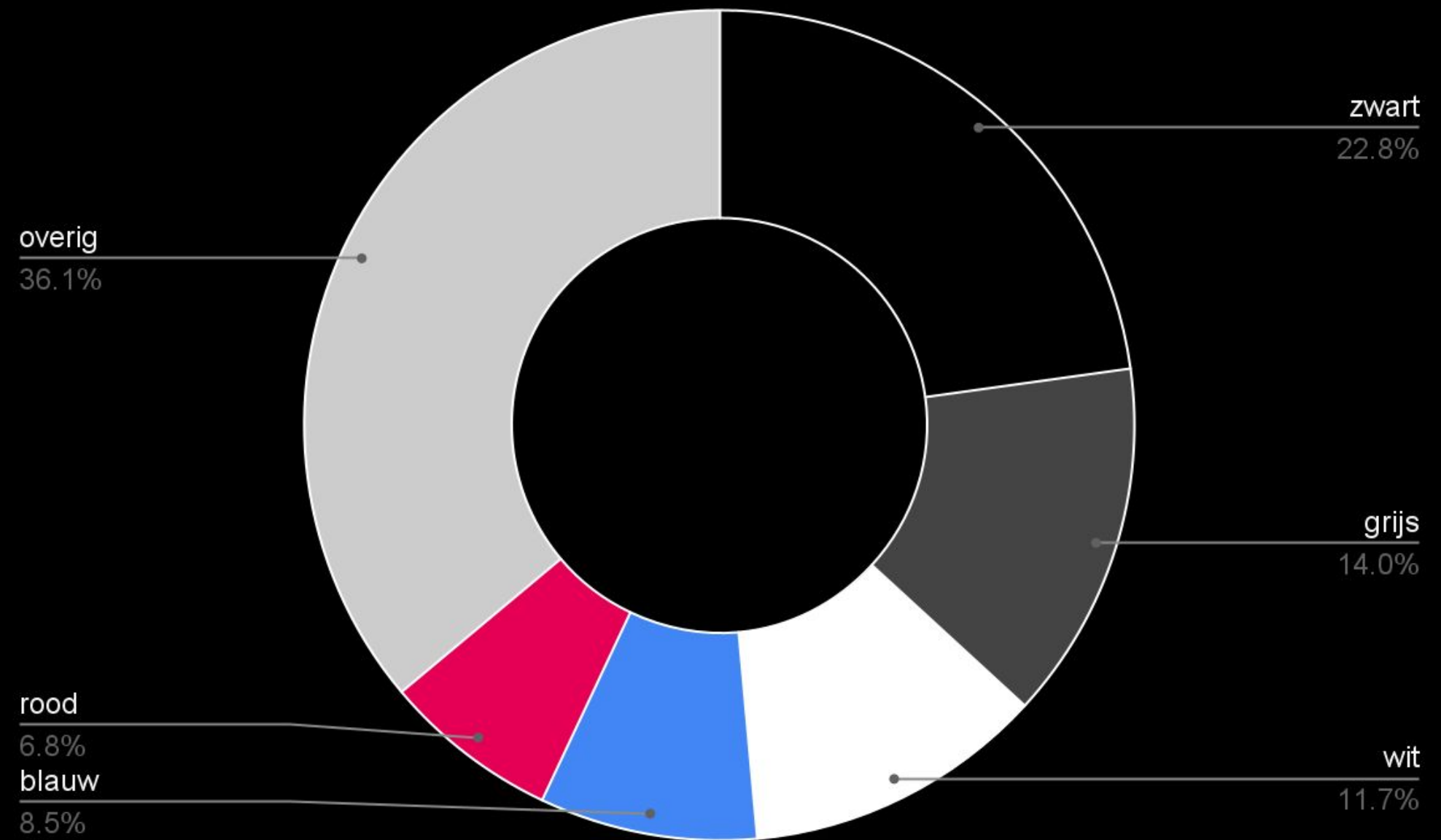


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

We kunnen beter kijken naar wat er *niet* veranderde in de top 10 van kleuren. Zwart en grijs staan traditiegetrouw op plek 1 en 2. Wit sluit, na een maandje te hebben gewisseld met blauw, aan op plek 3. Grootste daler is zilver (3 plekken), grootste stijgers zijn oranje en bruin (beide 2 plekken).

TOP 10

| | |
|--------------|-------|
| 1. Zwart | 22.8% |
| 2. Grijs | 14.0% |
| ▲ 3. Wit | 11.7% |
| ▼ 4. Blauw | 8.5% |
| ▲ 5. Rood | 6.8% |
| ▲ 6. Oranje | 5.0% |
| ▲ 7. Bruin | 5.0% |
| ▼▼ 8. Zilver | 5.0% |
| ▼ 9. Groen | 4.4% |
| ▲ 10. Divers | 3.7% |

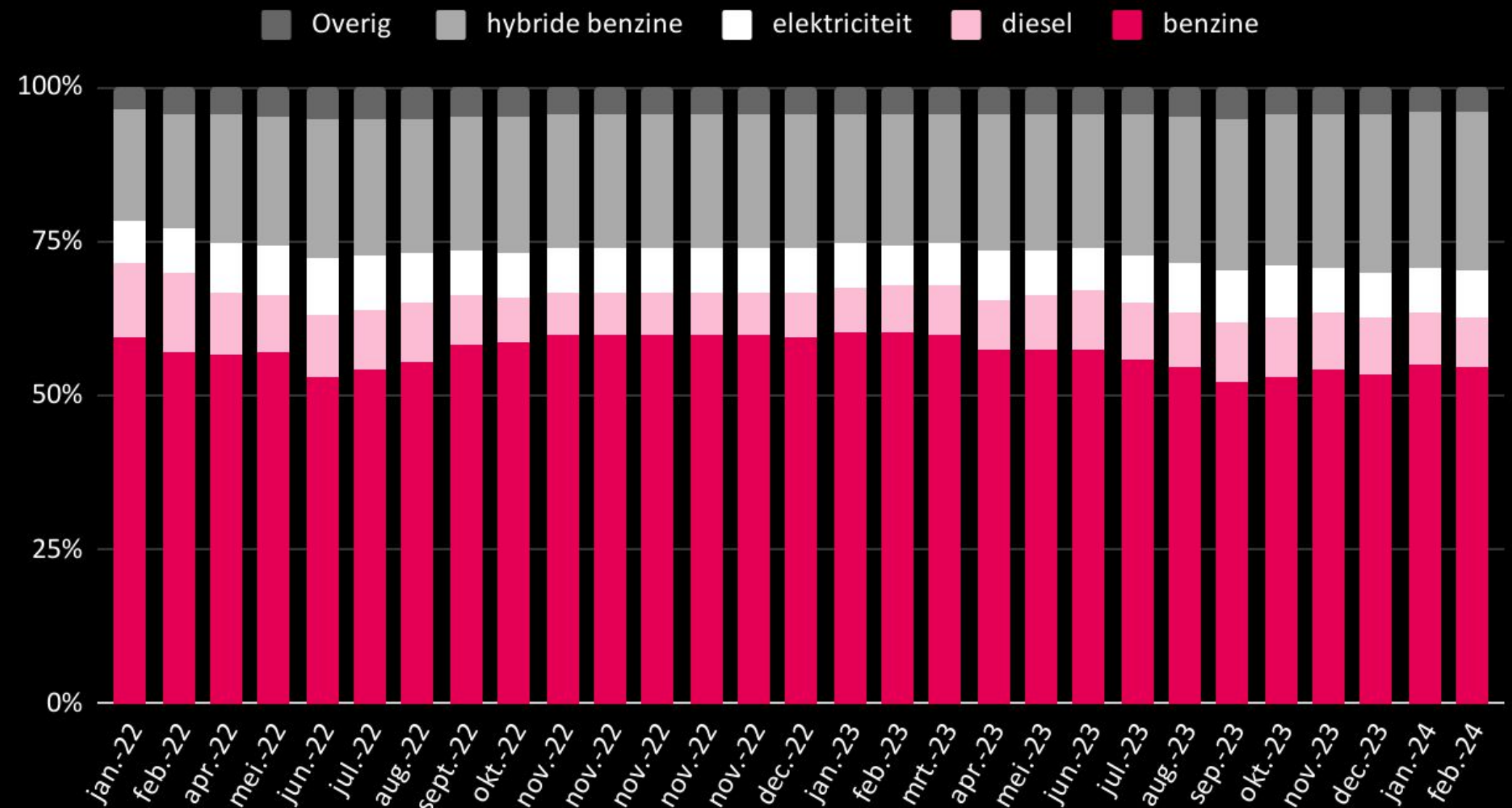


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Opnieuw is de lijst van meest gezochte brandstoffen niet de plek waar de opmerkelijkheden plaatsvinden. De traditionele brandstoffen daalden licht om ruimte te maken voor hybride en elektriciteit. Voorheen zag elektriciteit daardoor nog incidenteel de kans om diesel te passeren, maar dat was in februari niet het geval.

TOP 7

| | |
|--------------------|-------|
| 1. Benzine | 54.6% |
| 2. Hybride benzine | 25.6% |
| 3. Diesel | 8.1% |
| 4. Elektriciteit | 7.9% |
| 5. Lpg | 1.8% |
| 6. Hybride Diesel | 1.2% |
| 7. Aardgas/CNG | 0.6% |

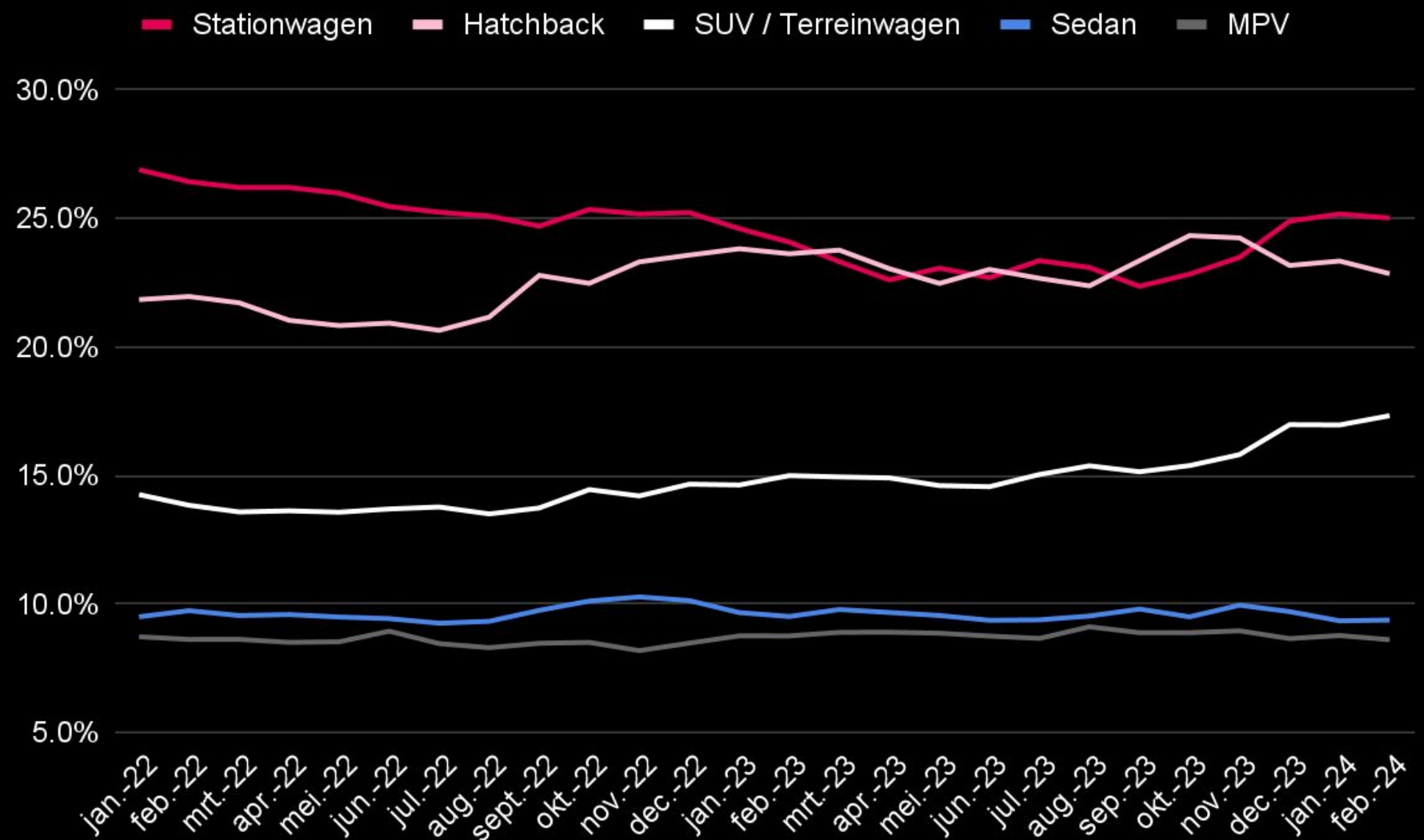


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Inmiddels gaat de stationwagen 3 maanden op rij aan kop in de top 10 van carrosserieën. En hoewel de populariteit van de deze gezinsauto iets afnam, is het gat met de eveneens minder gezochte hatchback opnieuw groter geworden – nu ruim 2%. De cabriolet steeg heel licht in populariteit. Zou dat betekenen dat de lente voor de deur staat?

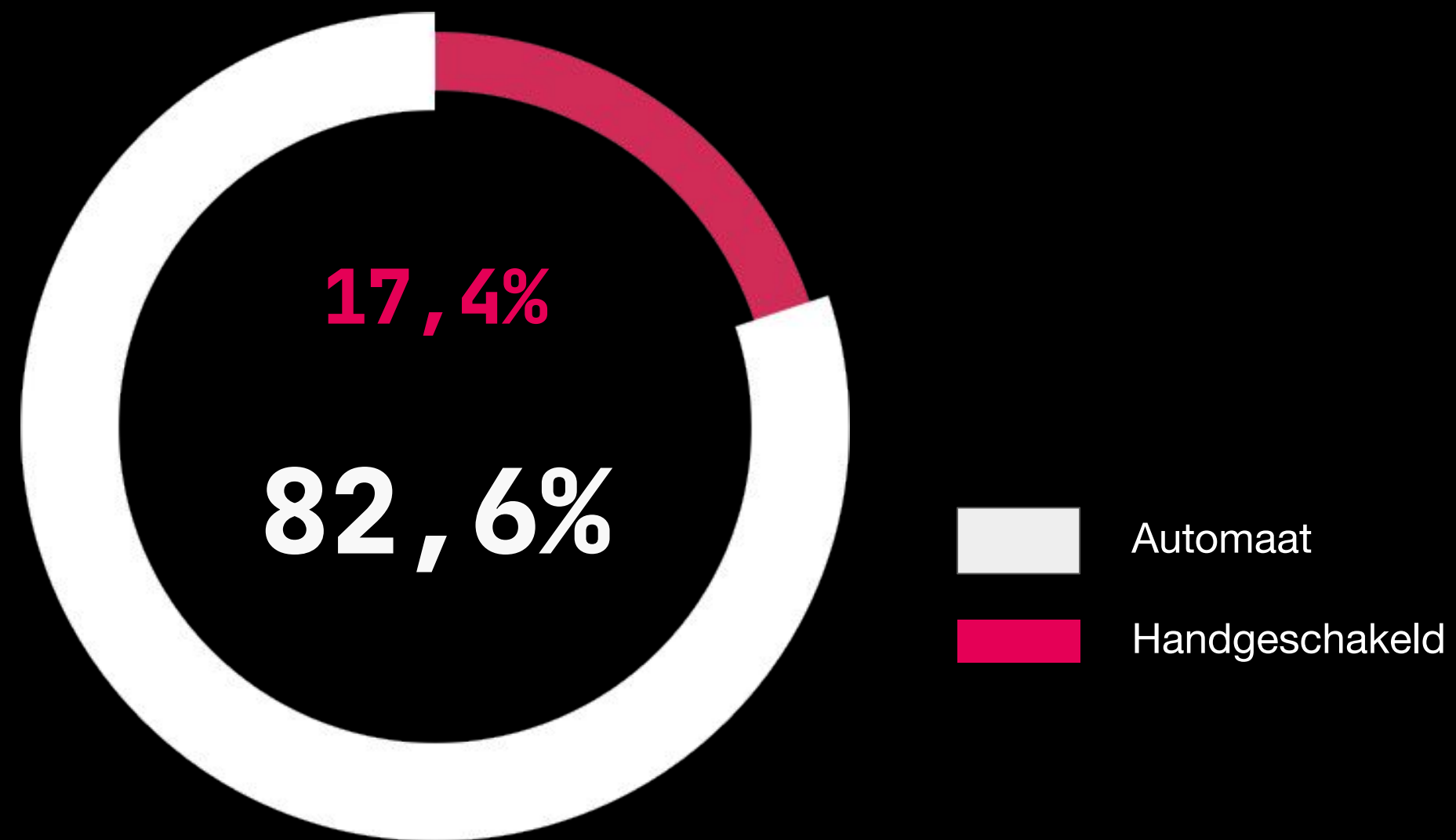
TOP 10

| | |
|---------------------|-------|
| 1. Stationwagen | 25.0% |
| 2. Hatchback | 22.9% |
| 3. SUV/Terreinwagen | 17.3% |
| 4. Sedan | 9.4% |
| 5. MPV | 8.6% |
| 6. Cabriolet | 4.5% |
| 7. Bedrijfswagen | 3.5% |
| 8. Coupe | 3.4% |
| 9. Personenbus | 1.6% |
| 10. Overig | 1.5% |



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

Waar de handbak nog een beetje aandeel terug wist te veroveren in januari, heeft de automaat vorige maand weer wat aandeel gepakt. Wie de hoop op een comeback van de handbak nog niet had opgegeven, kan dat nu alsnog doen.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).