



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

NOVEMBER 2023



HIGHLIGHTS



De **zoekprijzen van alle populaire brandstoffen en carrossievormen stegen.**



Er werd **flink minder gezocht naar elektrische auto's.**



Het **verschil tussen zoekprijs en vraagprijs kwam onder de €5.000**, maar bleef groot.

OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

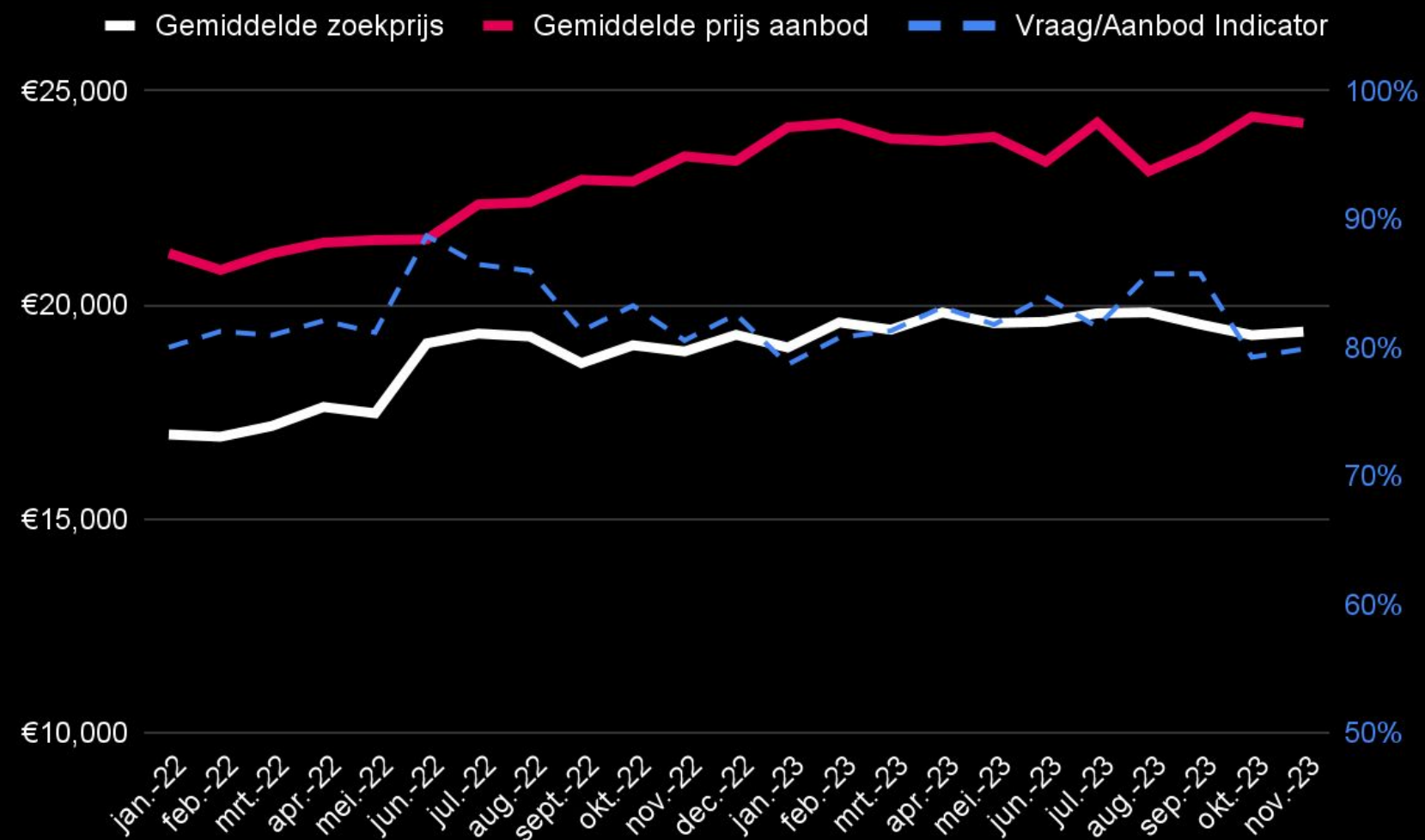
 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

Terwijl de gemiddelde prijs van het aanbod daalde, kromp het budget van de gemiddelde autozoeker in november eveneens. Als gevolg werd het gat tussen zoekprijs en aanbodprijs kleiner, maar is het nog steeds groot.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

80*



GEMIDDELTE PRIJZEN NOVEMBER

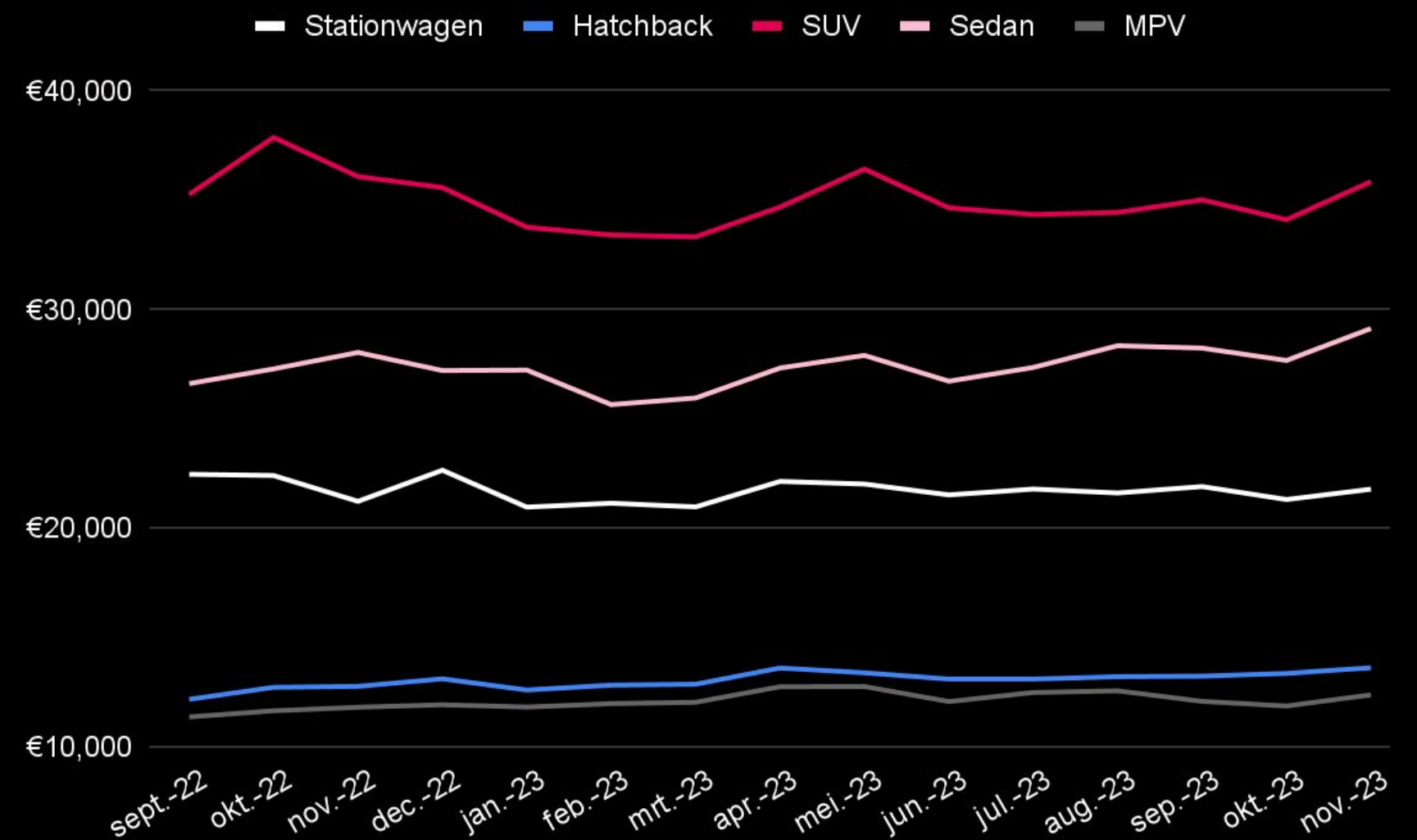
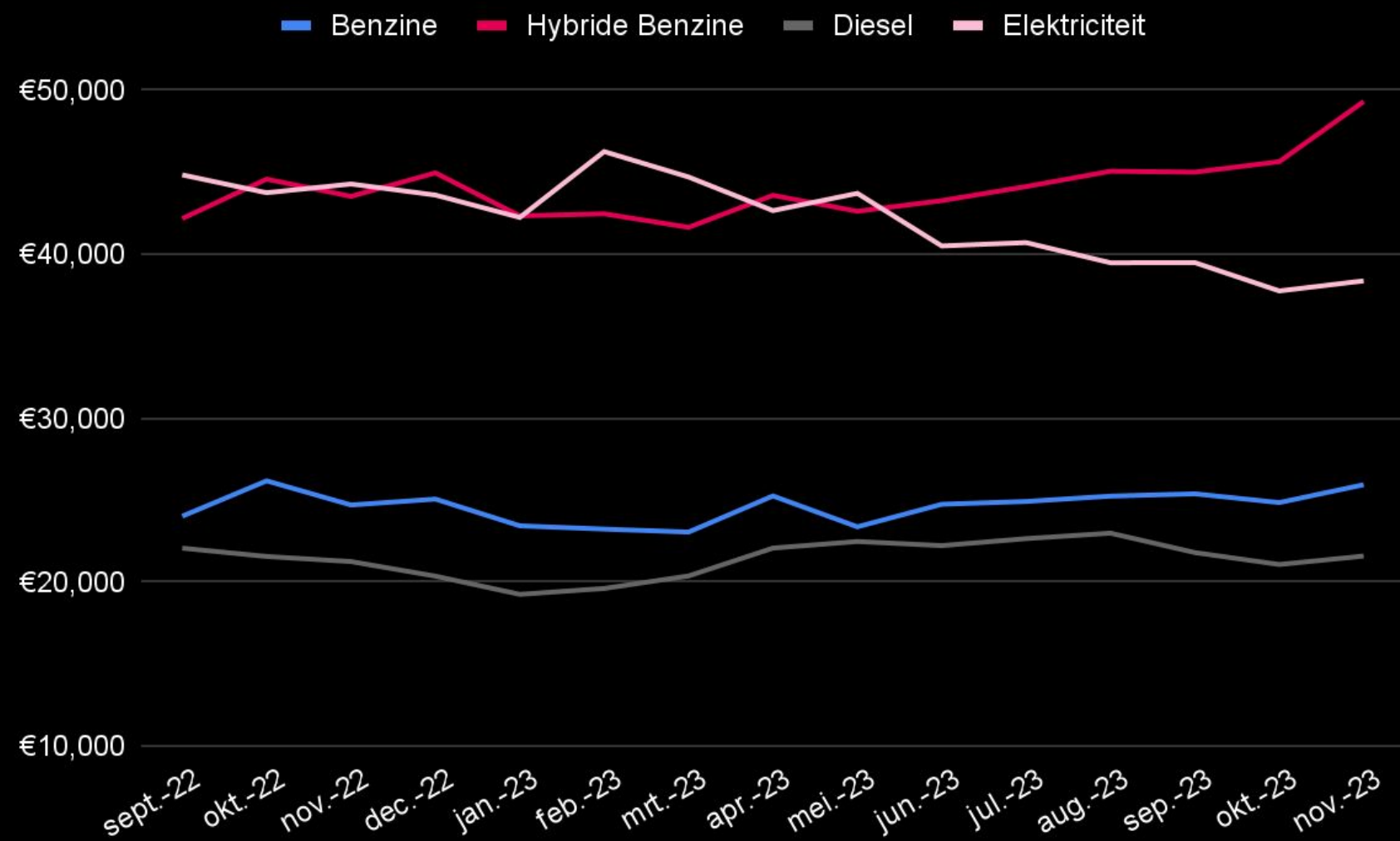
Gemiddelde prijs aanbod :
€ 24.194

Gemiddelde prijs vraag:
€ 19.258

* Vraag/aanbod:
Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage
van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

De zoekprijzen van alle populaire brandstoffen stegen in november: benzine (4%) en diesel (3%) stegen aanzienlijk, terwijl ook elektriciteit met 1% iets omhoog ging. Grootste stijger was hybride benzine met maar liefst 8%. Van de populaire carrossievormen stegen de zoekprijzen eveneens: van de SUV en sedan ruim 5%, de MPV ruim 4% en de stationwagen en hatchback ongeveer 2%.

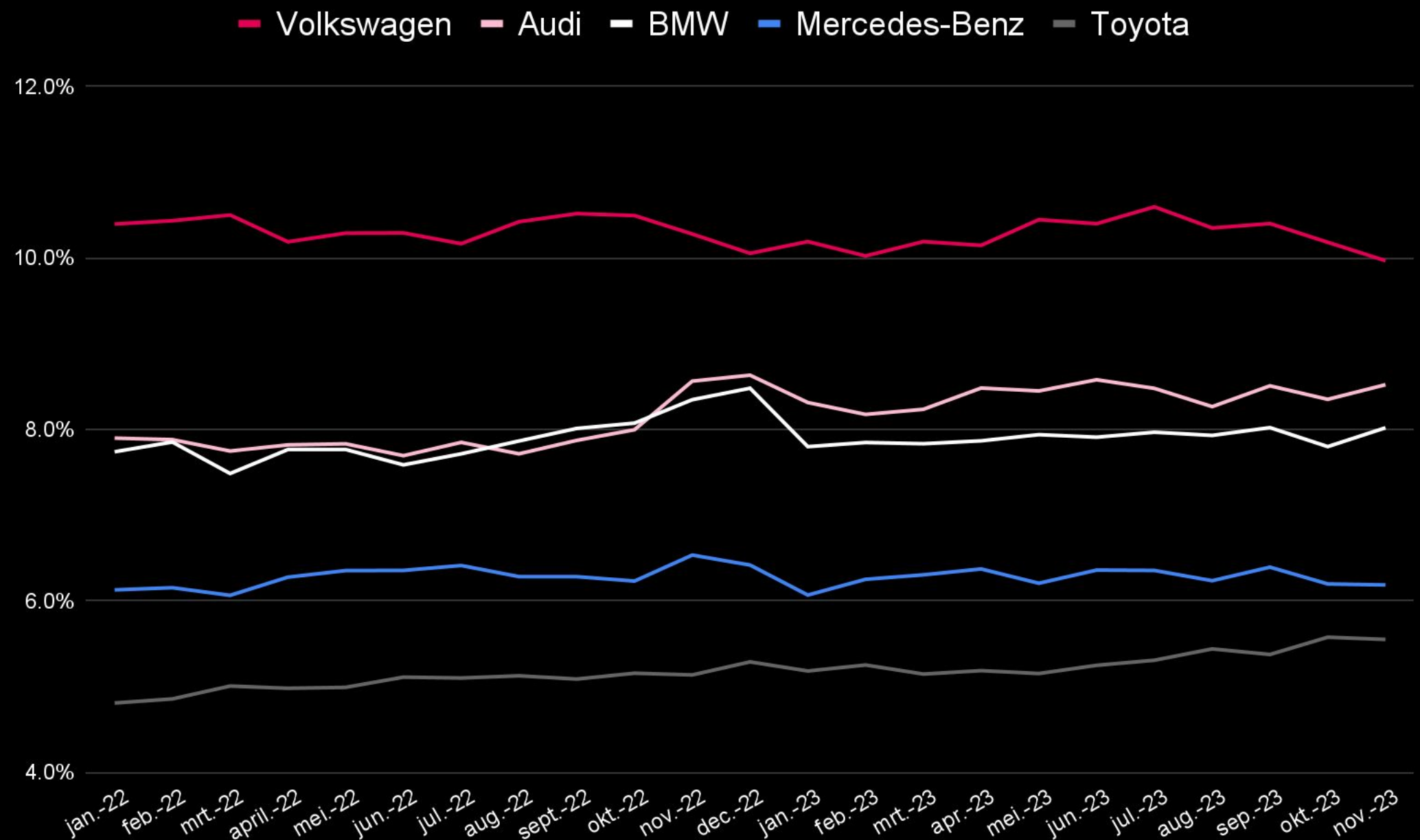


MEEST GEZOCHTE MERKEN

Weinig beweging in de top 10 van meest gezochte merken. Alleen onderin gingen Kia en Opel de strijd met elkaar aan. Moest in oktober Opel het afleggen tegen Kia, afgelopen maand was het Kia dat zijn meerdere moest erkennen in het Duitse merk. Het gevolg: Opel staat weer op 9, Kia op 10.

TOP 10

1. Volkswagen	10.0%
2. Audi	8.5%
3. BMW	8.0%
4. Mercedes-Benz	6.2%
5. Toyota	5.5%
6. Ford	5.5%
7. Volvo	4.6%
8. Peugeot	4.5%
▲ 9. Opel	4.3%
▼ 10. Kia	4.2%



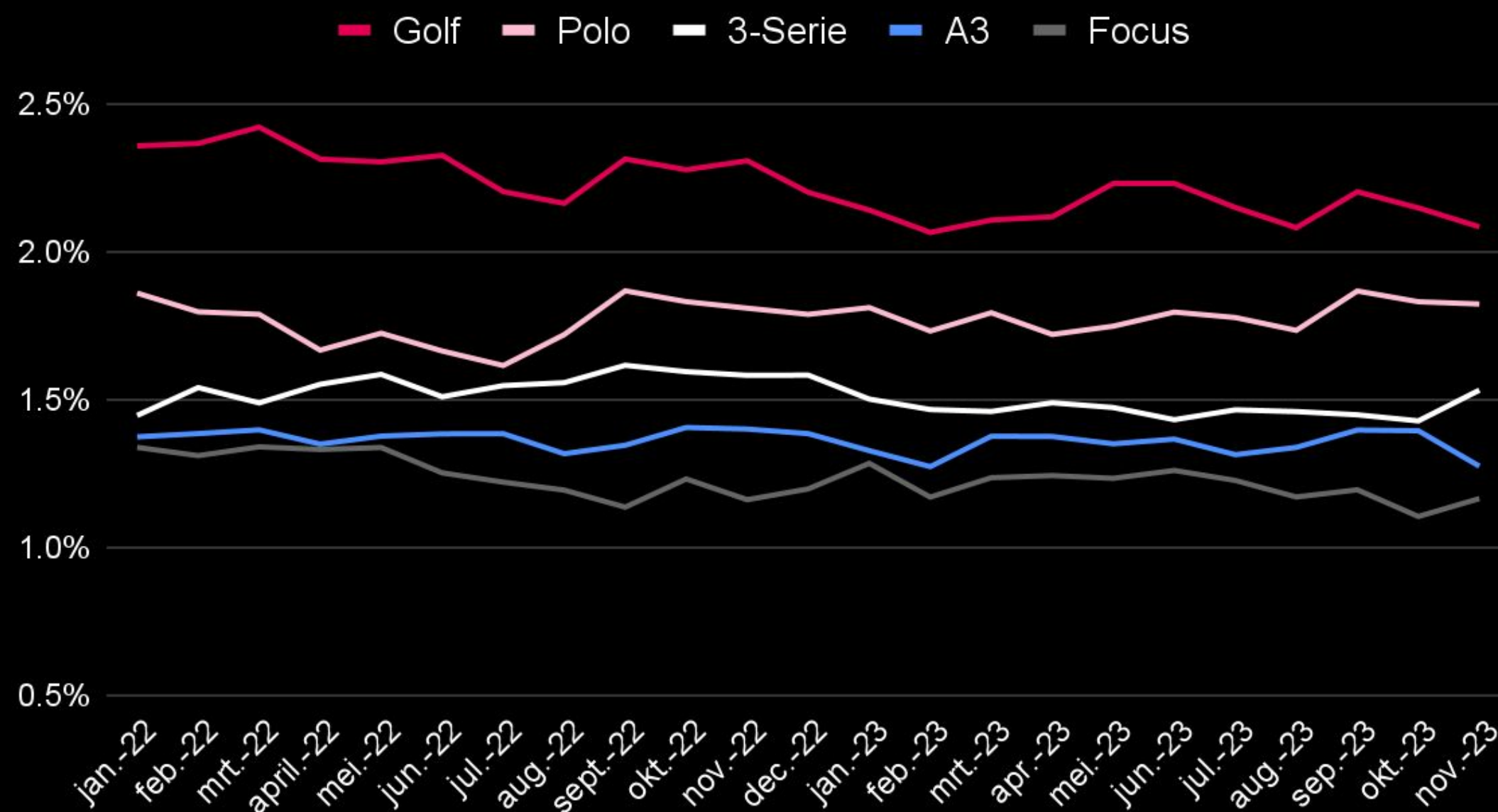
MEEST GEZOCHTE MODELLEN



In de top 10 van modellen was het afgelopen maand allerm minst saai. De BMW 5 Serie kwam binnen op plaats 6 en verdrong de Toyota Yaris naar plek 7. De Ford Fiesta klom naar 8, met als gevolg dat de Volkswagen Tiguan 2 plekken inleverde en nu op 9 staat. Onderaan eveneens een nieuwe telg: de BMW 1 Serie.

TOP 10

1. Golf	2.1%
2. Polo	1.8%
3. 3 Serie	1.5%
4. A3	1.3%
5. Focus	1.2%
▲▲ 6. 5 Serie	1.0%
▼ 7. Yaris	1.0%
▲ 8. Fiesta	1.0%
▼ 9. Tiguan	1.0%
▲ 10. 1 Serie	1.0%

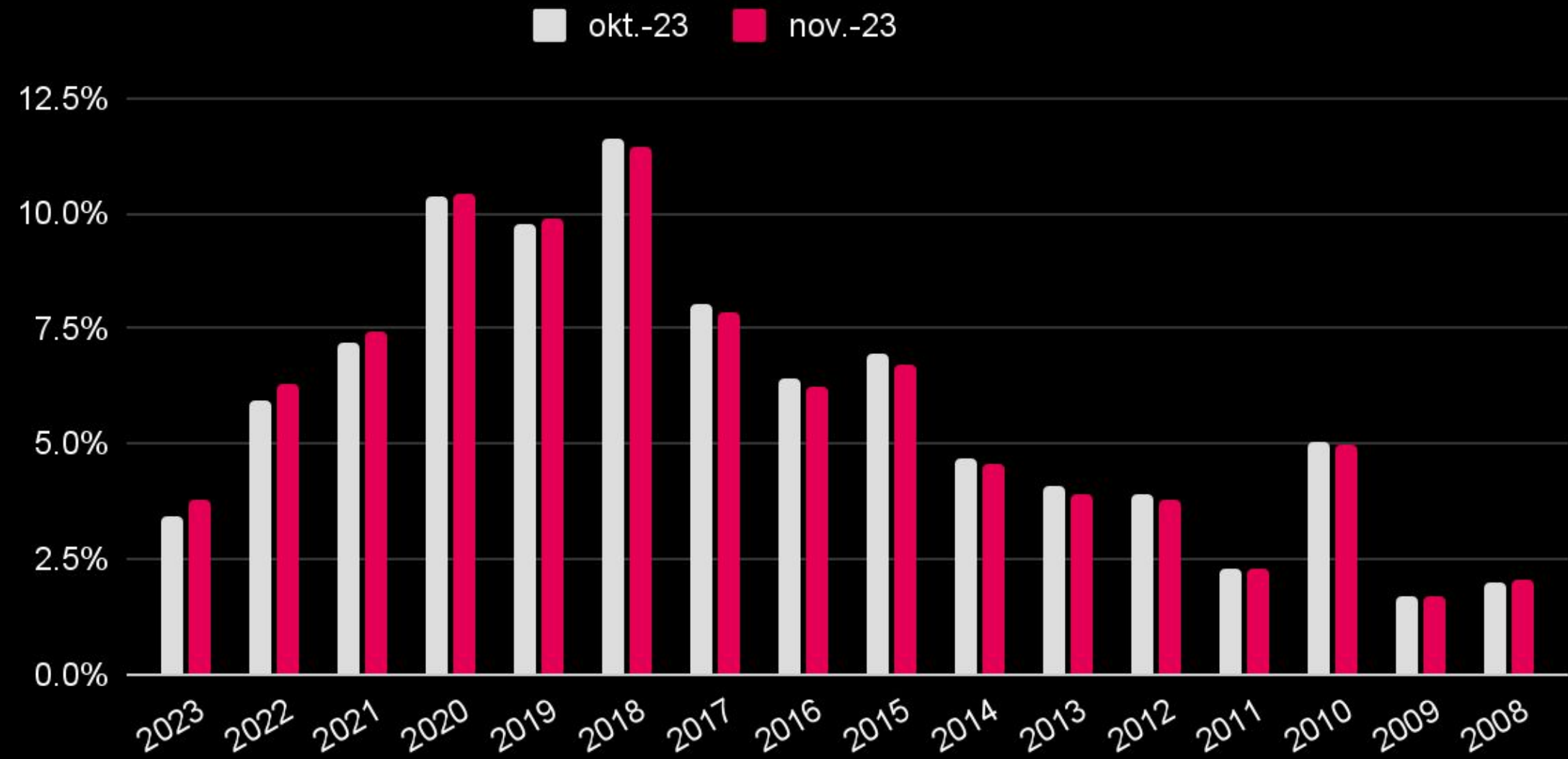


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Traditiegetrouw zit in de bouwjaren-top 10 weinig beweging. Toch is er enig nieuws te melden: meer bezoekers zochten een auto van maximaal een jaar oud, waardoor 2022 nu op plaats 7 staat. Hiervoor moest 2016 een plaats inleveren en genoegen nemen met de achtste positie.

TOP 10

1. 2018	11.4%
2. 2020	10.4%
3. 2019	9.9%
4. 2017	7.9%
5. 2021	7.5%
6. 2015	6.7%
▲ 7. 2022	6.3%
▼ 8. 2016	6.3%
9. 2010	5.0%
10. 2014	4.6%

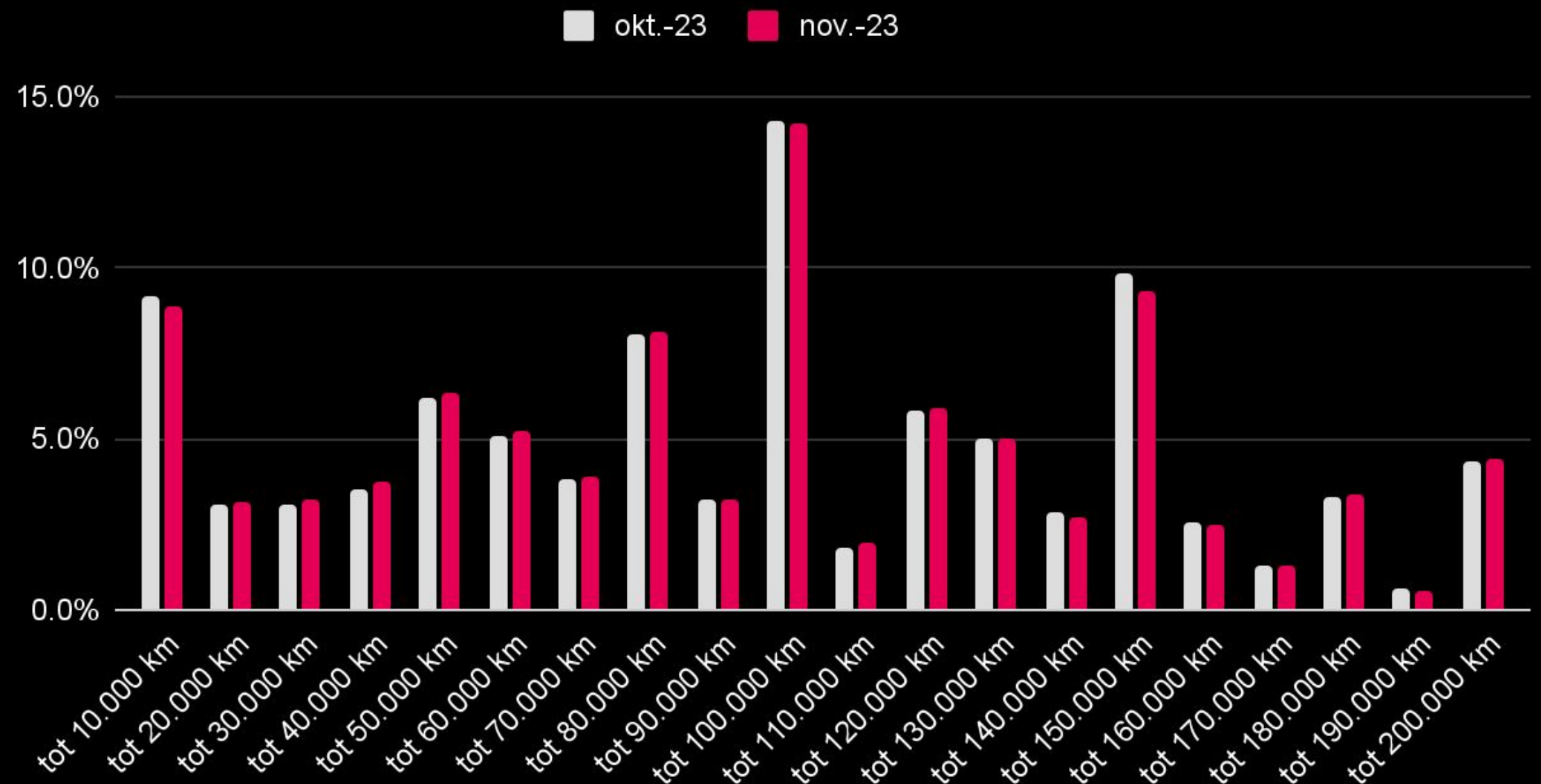


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Geen veranderingen in de top 10 van kilometerstanden, wat betekent dat de ton nog steeds heer en meester in het klassement is. De overige maximale tellerstanden in de top 5 blijven achtereenvolgens 150.000, 10.000, 80.000 en 50.000 kilometer.

TOP 10

1. tot	100.000 km	14.2%
2. tot	150.000 km	9.3%
3. tot	10.000 km	8.9%
4. tot	80.000 km	8.1%
5. tot	50.000 km	6.3%
6. tot	120.000 km	5.9%
7. tot	60.000 km	5.2%
8. tot	130.000 km	5.0%
9. tot	200.000 km	4.4%
10. tot	70.000 km	3.9%

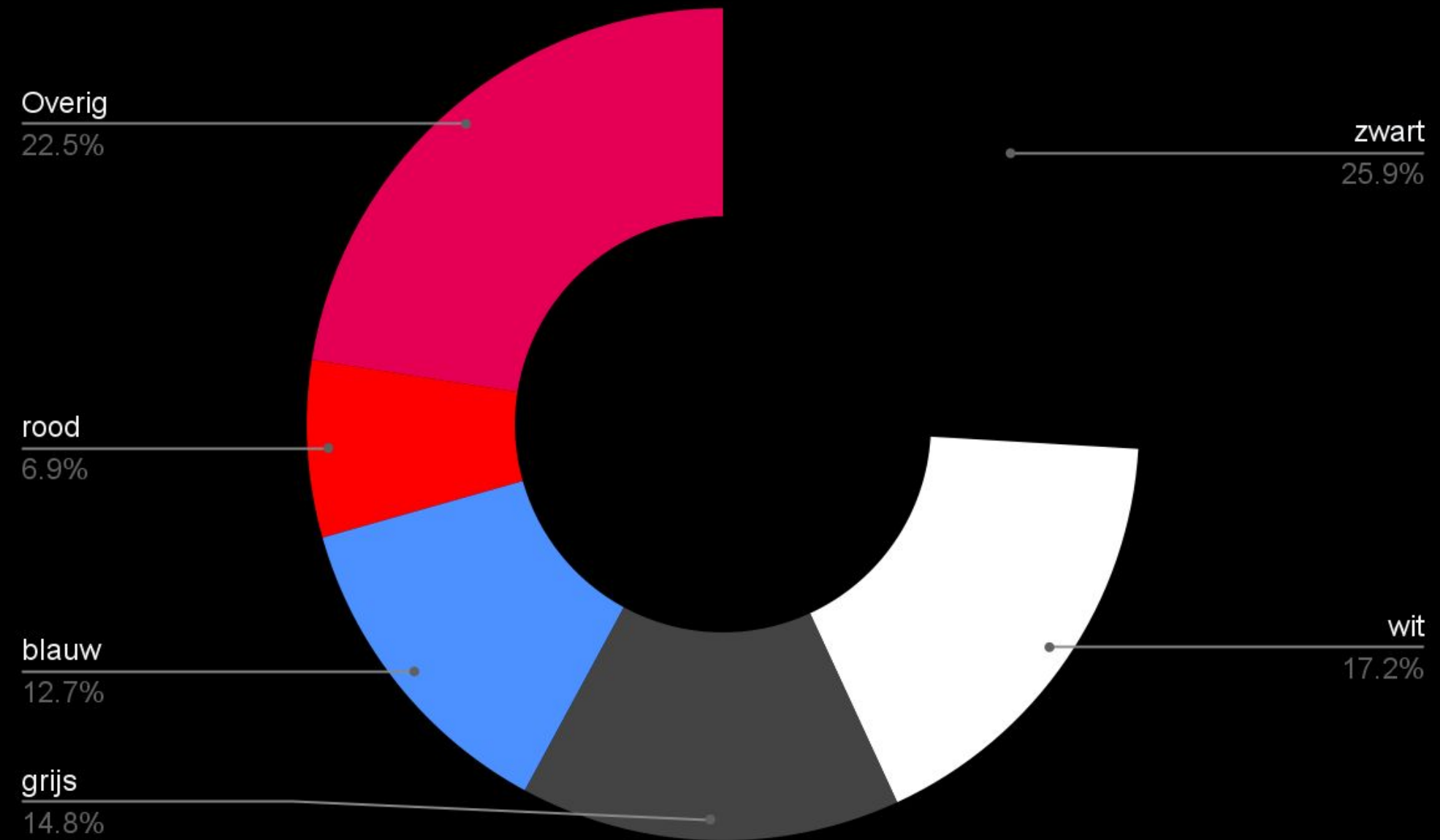


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Maandelijks zien we veel beweging in de top 10 van gezochte kleuren en november stelt daarin eveneens niet teleur. Rood werd weer iets populairder dan zilver, groen en beige leverden beide een plaats in en oranje mag de nieuwe hekkensluiser zijn.

TOP 10

	1. Zwart	25.6%
	2. Wit	17.7%
	3. Grijs	15.9%
	4. Blauw	12.2%
▲	5. Rood	6.9%
▼	6. Zilver	5.3%
▲▲	7. Divers	3.3%
▼	8. Groen	3.3%
▼	9. Beige	2.0%
▲	10. Oranje	1.8%

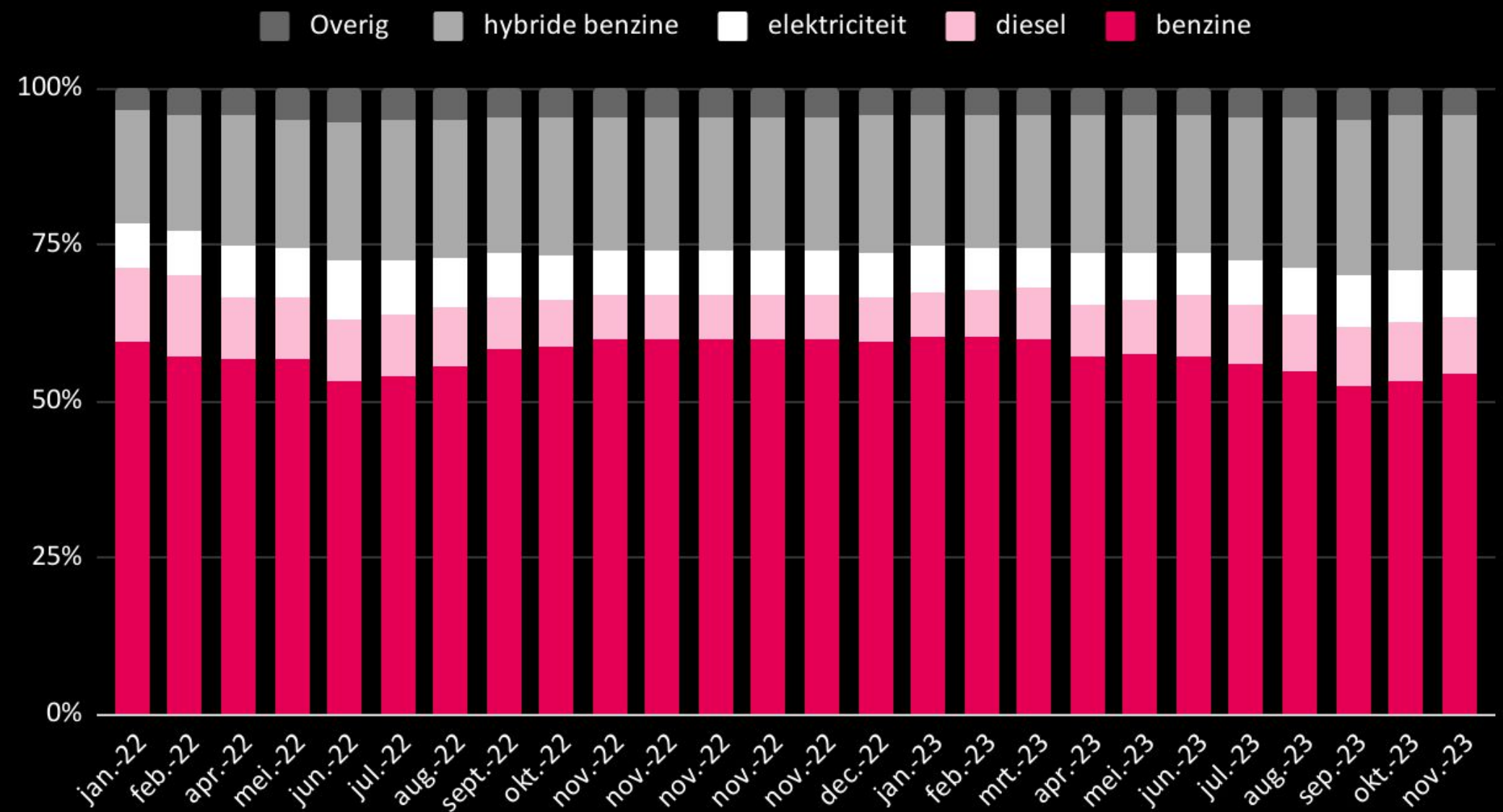


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Voor de tweede maand op rij wist benzine aan populariteit te winnen, terwijl elektriciteit bijna een volle procent inleverde. Hybride benzine daalde eveneens, al gaat het om cijfers achter de komma. Diesel wist zijn daling in oktober om te zetten in een lichte stijging afgelopen maand.

TOP 7

1. Benzine	54.3%
2. Hybride benzine	24.8%
3. Diesel	9.2%
4. Elektriciteit	7.4%
5. Lpg	2.0%
6. Hybride Diesel	1.3%
7. Aardgas/CNG	0.8%

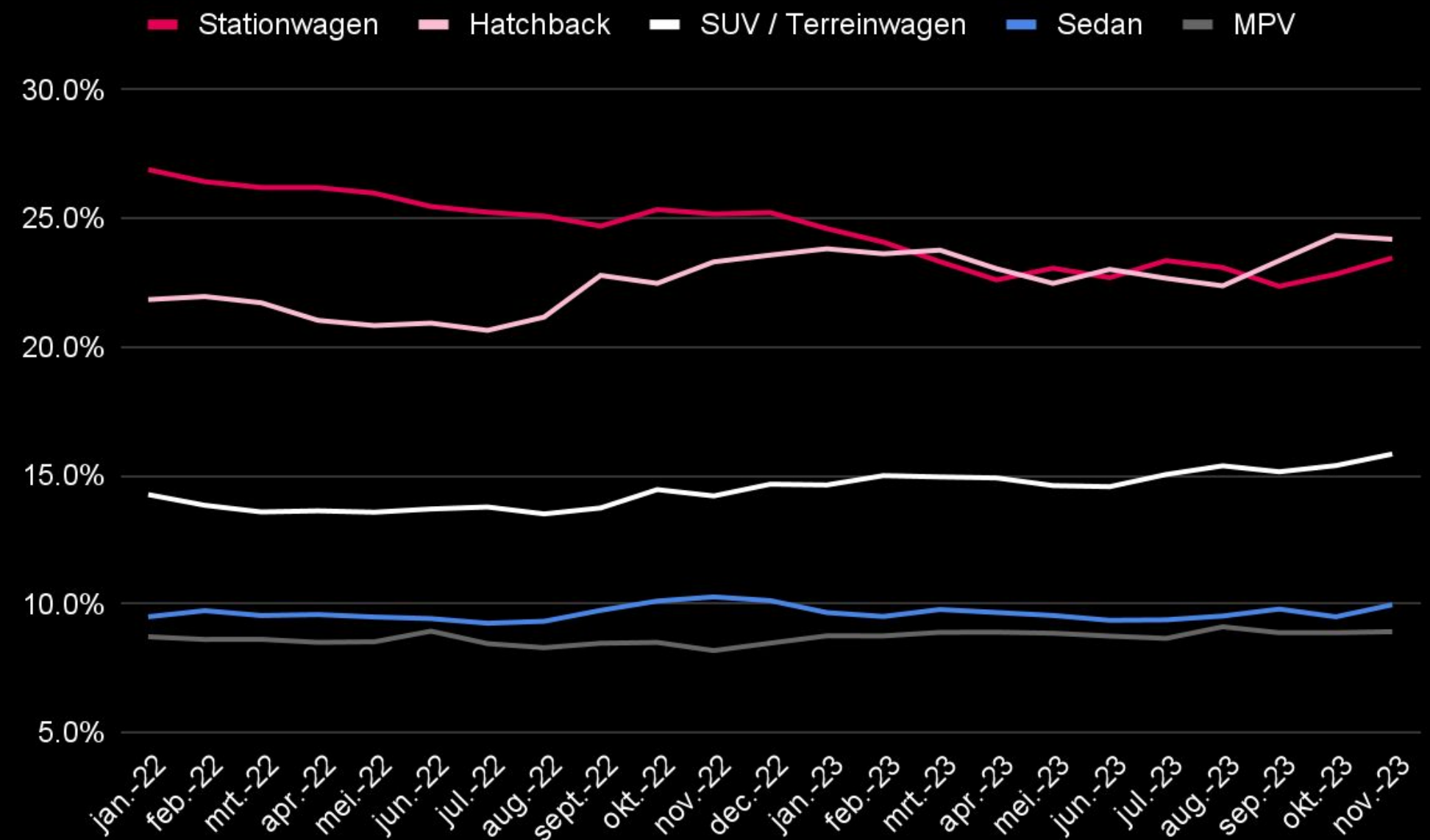


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

De stationwagen steeg in november in populariteit, maar niet voldoende om de vorige maand nipt minder gezochte hatchback in te halen. Ook de SUV en sedan waren in november iets populairder. Onderin zien we wel een verschuiving die duidelijk laat zien dat het kampeerseizoen achter ons ligt: de personenbus neemt de negende positie over van de camper.

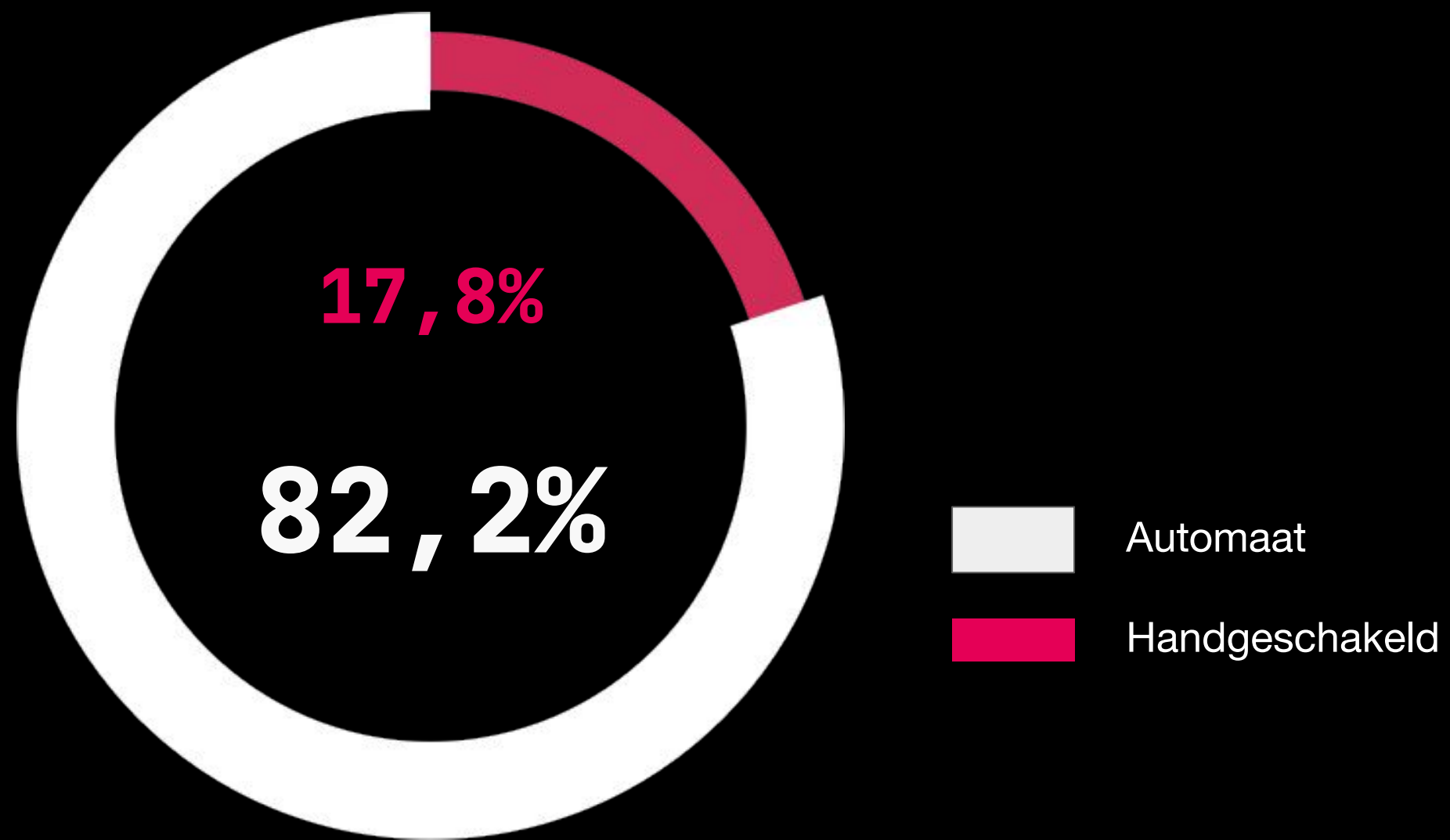
TOP 10

1. Hatchback	24.2%
2. Stationwagen	23.5%
3. SUV/Terreinwagen	15.8%
4. Sedan	10.5%
5. MPV	8.9%
6. Bedrijfswagen	4.5%
7. Cabriolet	4.0%
8. Coupe	3.7%
▲ 9. Personenbus	2.5%
▼ 10. Camper	1.3%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

De automaat zette zijn opmars in november niet voort en leverde zelfs achter de komma in. Nog steeds willen echter ruim 4 op de 5 autozoekers het schakelen aan de auto overlaten.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).