



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPOR SEPTEMBER 2023



HIGHLIGHTS



De **vraagprijs van benzineauto's** zat op recordhoogte in september.



Ruim een kwart van de bezoekers wil een hybride – een record.



De hatchback staat weer op **nummer 1** van de meest gezochte carrosserieën.

OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

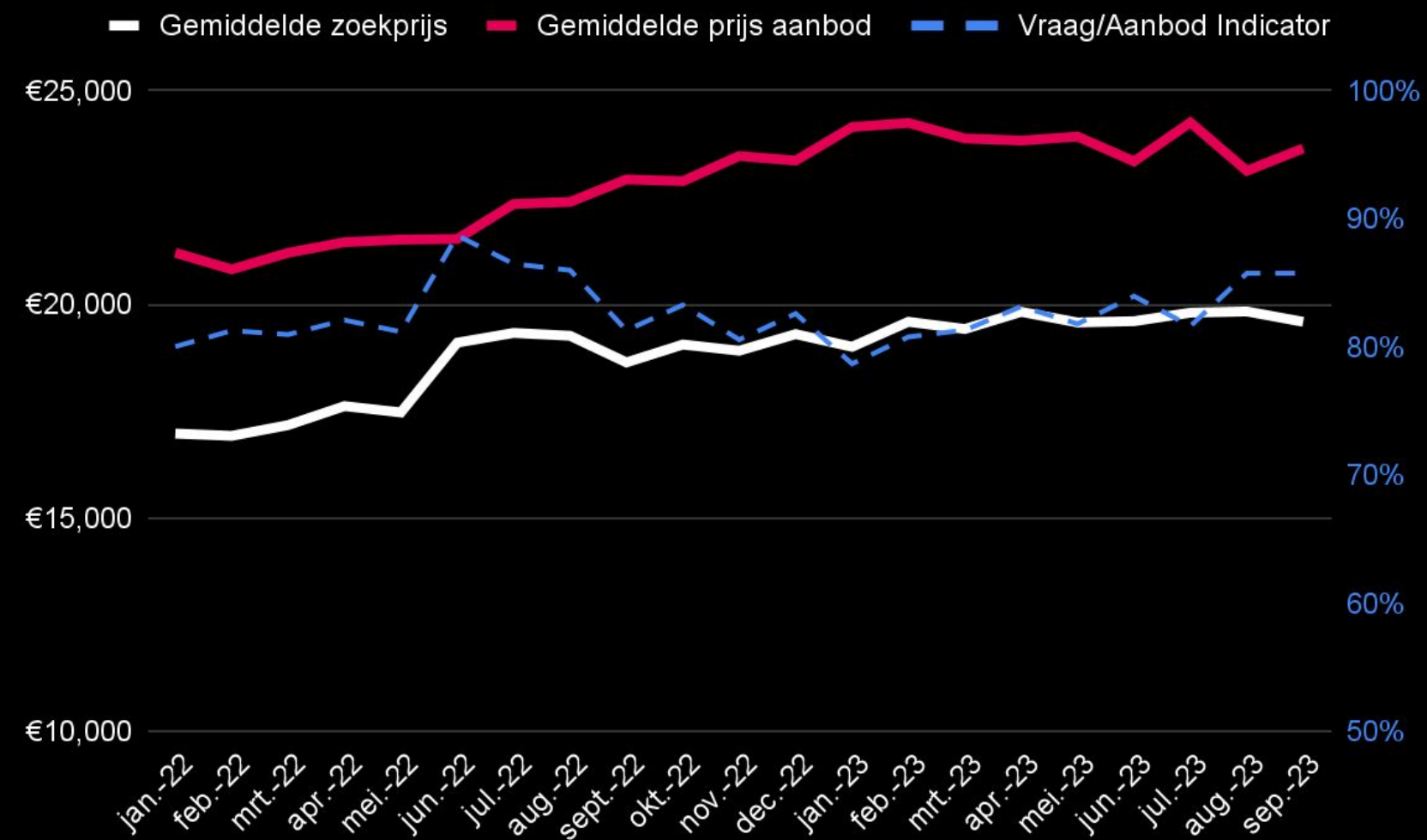
 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

De zoekprijs en vraagprijs lagen in september verder uit elkaar. Dat kwam vooral door de gestegen vraagprijs. Die bereikte voor benzineauto's een record: €19.521, bijna €3.000 (18%) meer dan een jaar eerder.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

83*



GEMIDDELDE PRIJZEN SEPTEMBER

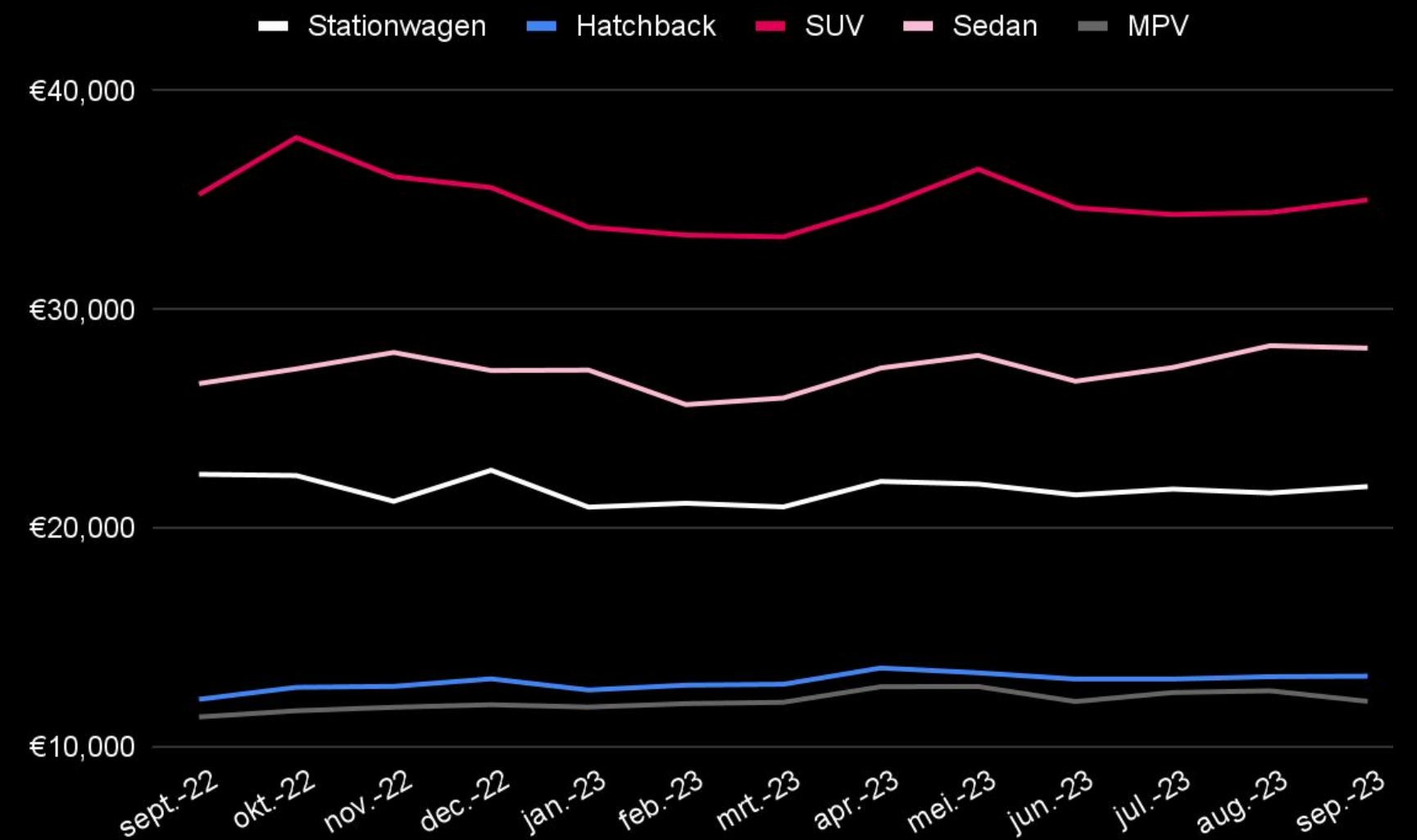
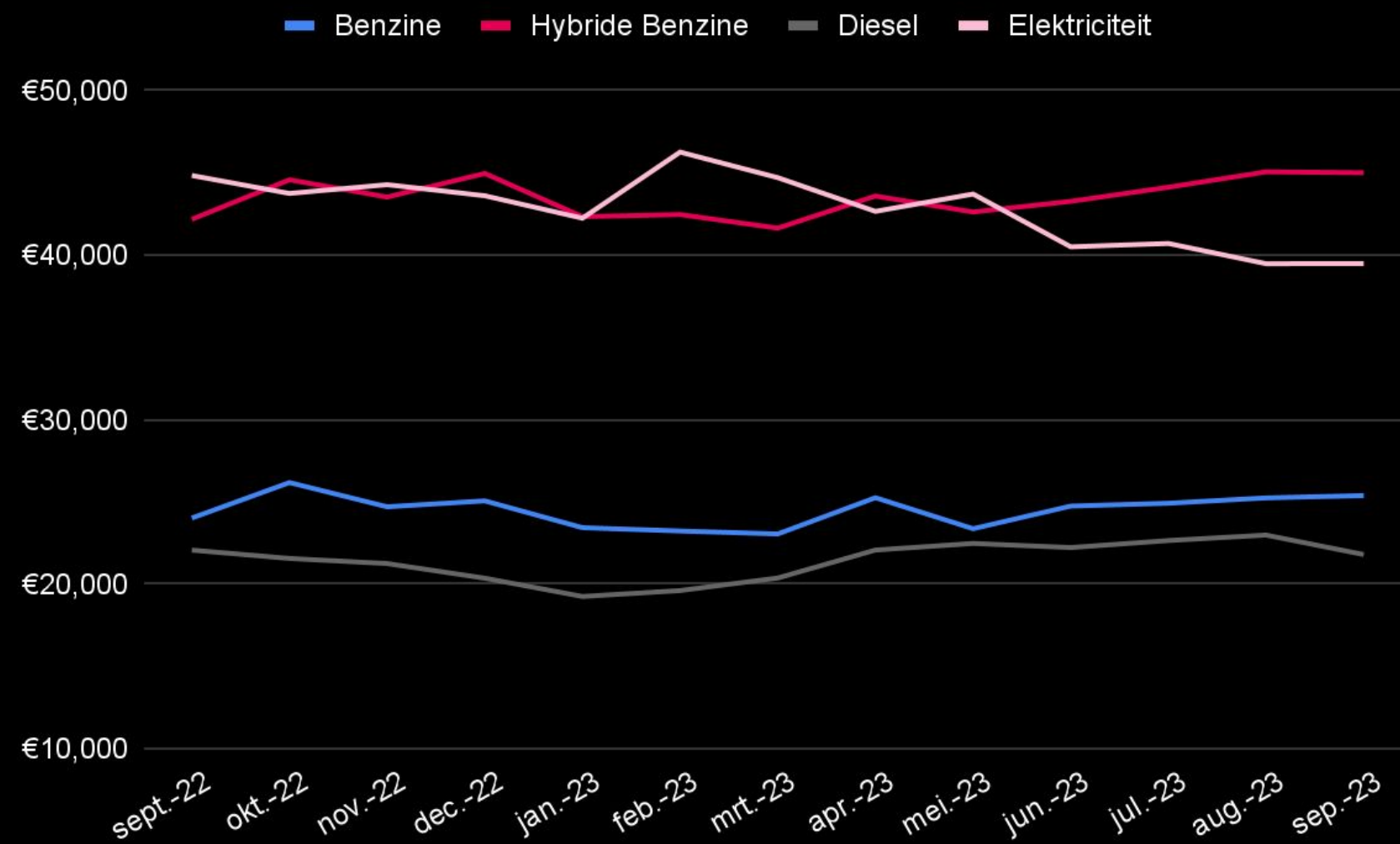
Gemiddelde prijs aanbod :
€ 23.654

Gemiddelde prijs vraag:
€ 19.532

* Vraag/aanbod:
Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Terwijl de andere brandstoffen nauwelijks schommelden, leverde diesel in september behoorlijk in: de zoekprijs was ruim 5% lager. Ook de zoekprijzen van de verschillende typen carrosserieën bleven redelijk stabiel, met 2 uitzonderingen: de sedan mocht bijna 4% duurder zijn en de coupé zelfs bijna 7%.

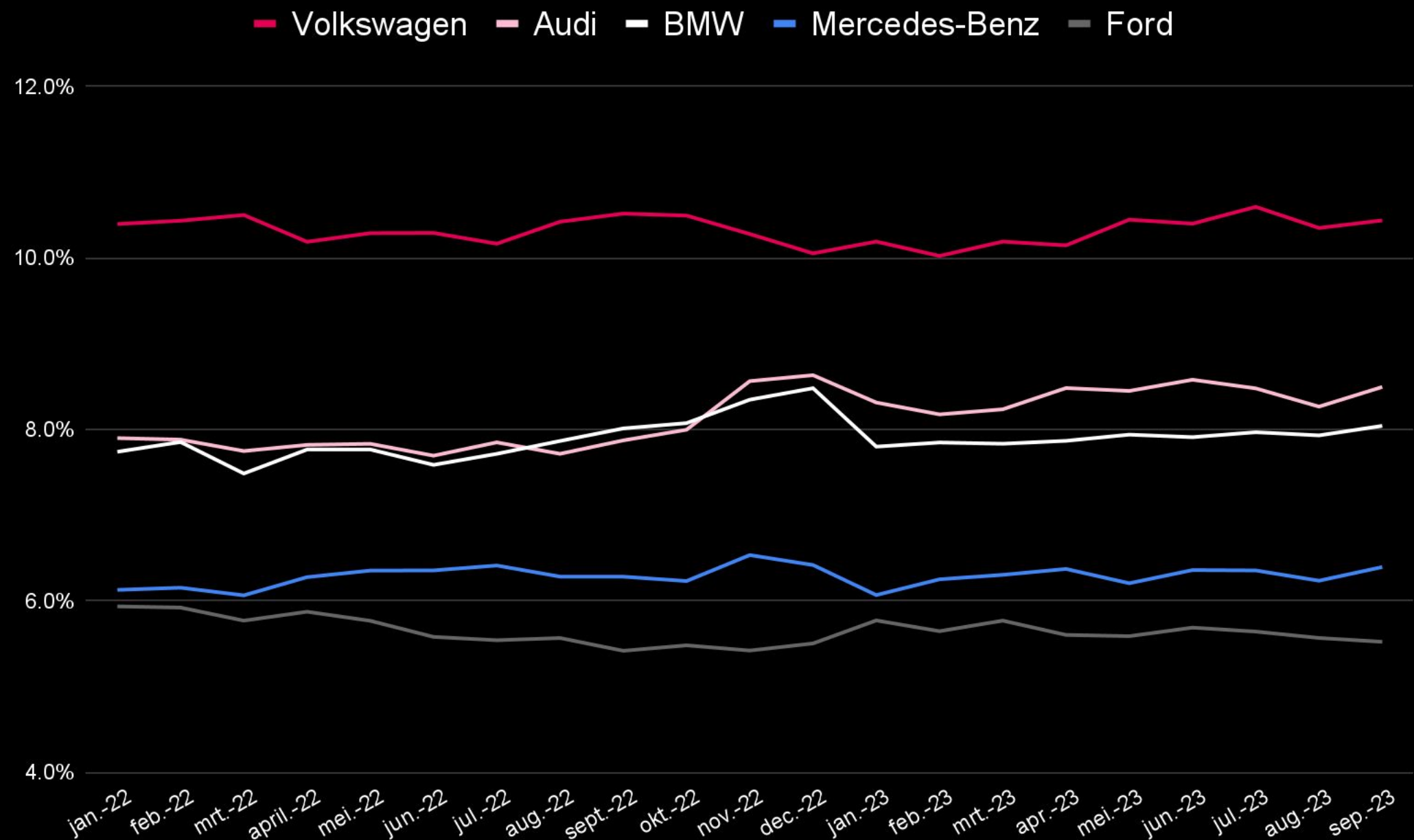


MEEST GEZOCHTE MERKEN

Stabiliteit is ook wat de klok slaat in de top 10 van meest gezochte merken. Zelfs onderin, waar nog wel eens van plek gewisseld wordt, bleef het allemaal bij het oude. Dat betekent dat Kia zich voor de tweede maand op rij tot de top 10 van meest gezochte merken mag rekenen.

TOP 10

1. Volkswagen	10.4%
2. Audi	8.5%
3. BMW	8.0%
4. Mercedes-Benz	6.4%
5. Ford	5.5%
6. Toyota	5.3%
7. Volvo	4.4%
8. Peugeot	4.3%
9. Opel	4.0%
10. Kia	4.0%

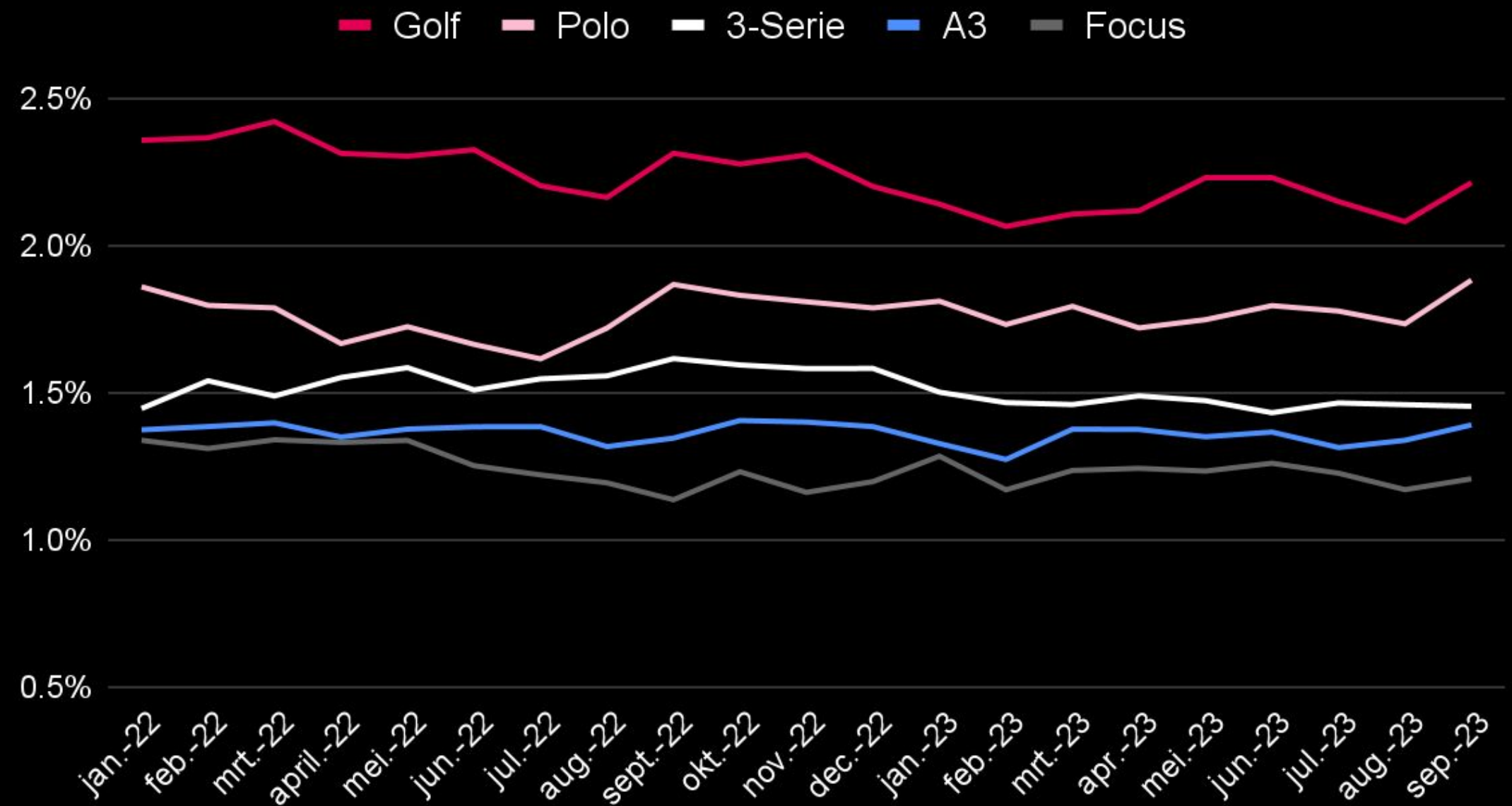


MEEST GEZOCHTE MODELLEN

Slecht nieuws voor de Toyota Yaris, maar goed nieuws voor de Audi A4: na een maandje gesnuffeld te hebben aan een positie in de top 10, mag de Japanner zijn plek weer afstaan aan de Duitser. De Yaris behoort niet langer tot de 10 meest gezochte modellen, terwijl de A4 terug is van weggeweest. Of de Audi weer doorstroomt naar zijn zevende positie van mei dit jaar, zal de tijd uitwijzen.

TOP 10

1. Golf	2.2%
2. Polo	1.9%
3. 3 Serie	1.5%
4. A3	1.4%
5. Focus	1.2%
6. Tiguan	1.0%
7. C-Klasse	1.0%
8. Fiesta	0.9%
9. 5 Serie	0.9%
▲ 10. A4	0.9%

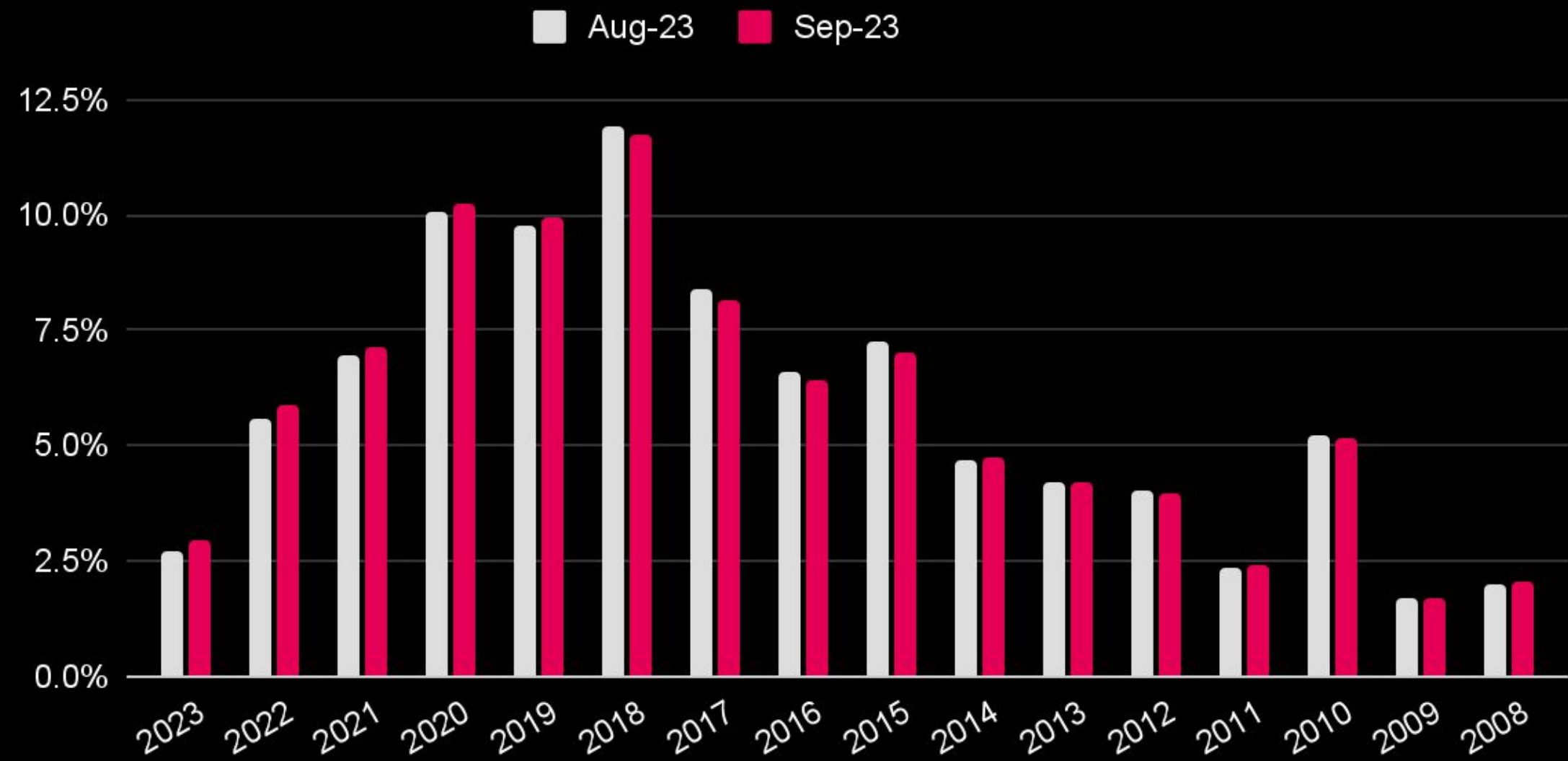


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Steeds meer kopers willen een auto van maximaal 2 jaar oud. Voor de tweede maand op rij schuift bouwjaar 2021 een positie op in de top 10, waardoor dit jaar nu aansluit in de top 5. Bouwjaar 2015 moest daardoor genoeg nemen met een plek in het 'rechterrijtje' van de top 10.

TOP 10

1.	2018	11.7%
2.	2020	10.2%
3.	2019	9.9%
4.	2017	8.1%
▲	5. 2021	7.2%
▼	6. 2015	7.0%
7.	2016	6.4%
8.	2022	5.9%
9.	2010	5.2%
10.	2014	4.7%

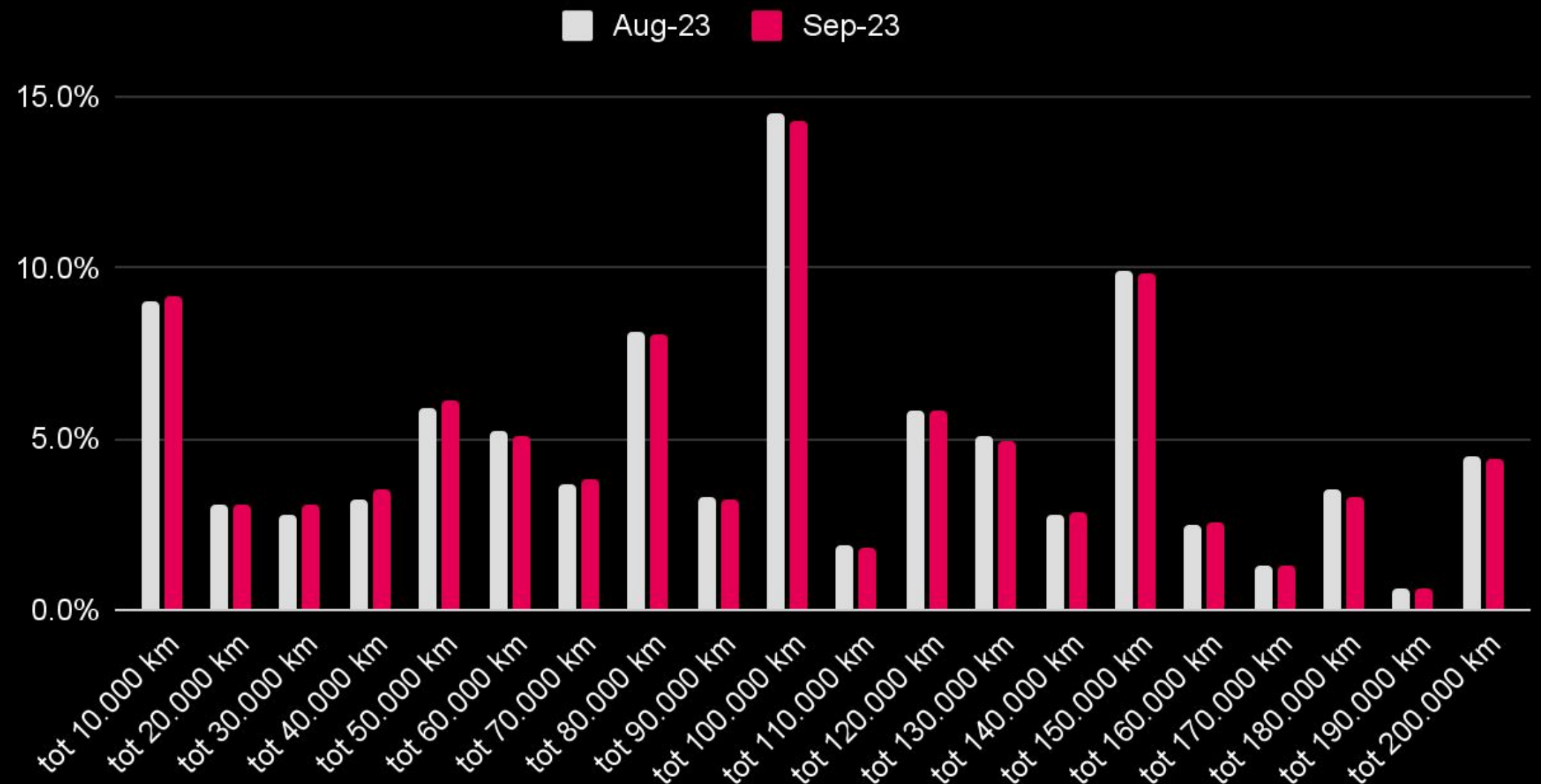


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

In de top 10 van kilometerstanden zit traditioneel weinig beweging. In september was die beweging er in het geheel niet. Waar 50.000 en 120.000 nog wel eens wisselen van plek, roerden beide zich afgelopen maand niet.

TOP 10

1. tot	100.000 km	14.3%
2. tot	150.000 km	9.8%
3. tot	10.000 km	9.2%
4. tot	80.000 km	8.0%
5. tot	50.000 km	6.1%
6. tot	120.000 km	5.8%
7. tot	60.000 km	5.1%
8. tot	130.000 km	5.0%
9. tot	200.000 km	4.4%
10. tot	70.000 km	3.8%

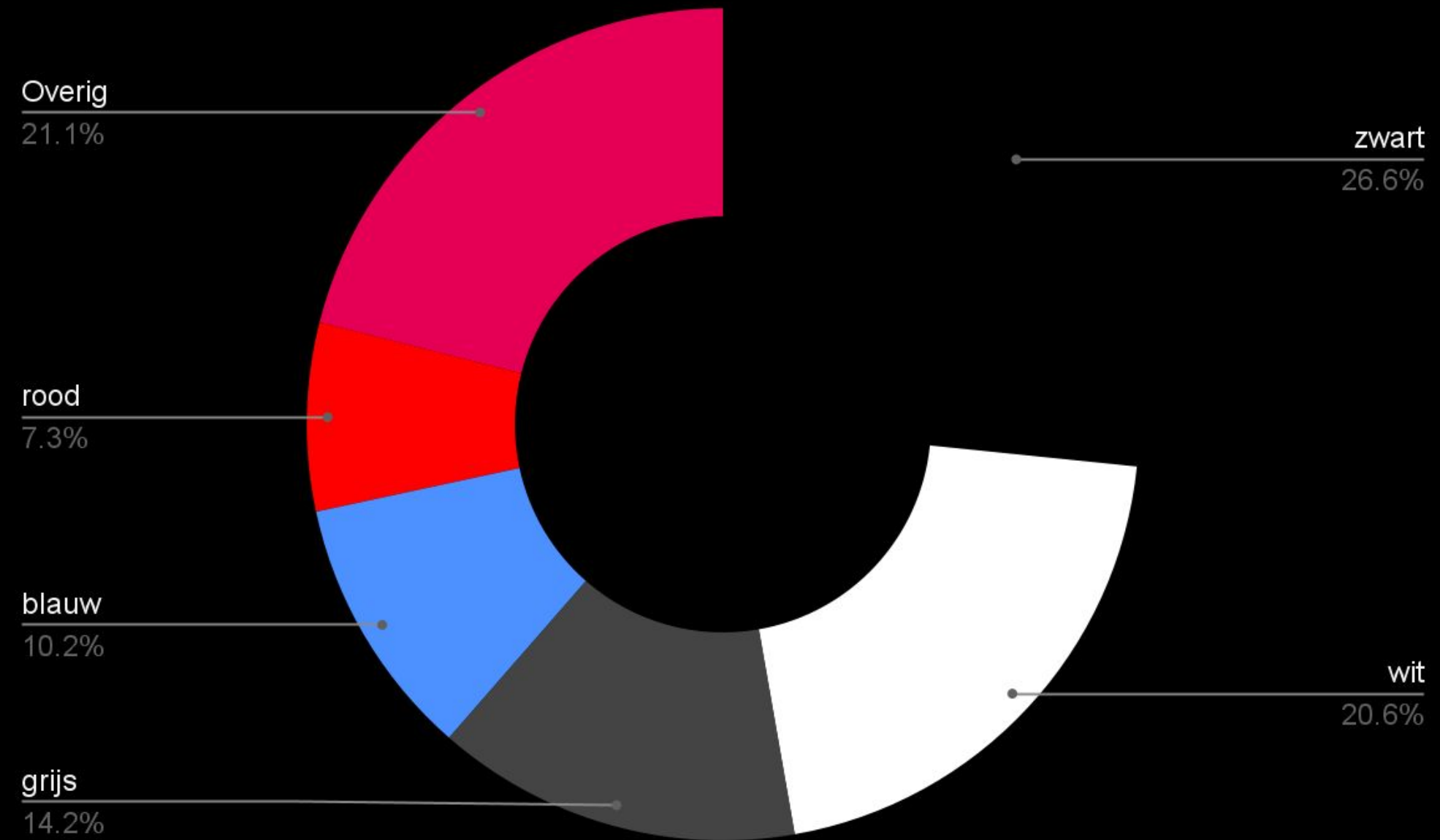


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Ook in september was er weer een bonte verzameling aan kleuren waarop gezocht werd. Grijs pakte de podiumplek van blauw af en zilver werd uit de top 5 gestoten door rood. Onderin verwelkomen we beige, terwijl oranje het daarboven moest afleggen tegen 'divers'.

TOP 10

1. Zwart	26.6%
2. Wit	20.6%
▲ 3. Grijs	14.2%
▼ 4. Blauw	10.2%
▲ 5. Rood	7.3%
▼ 6. Zilver	5.8%
7. Groen	4.0%
▲ 8. Divers	2.2%
▼ 9. Oranje	2.0%
▲ 10. Beige	1.8%

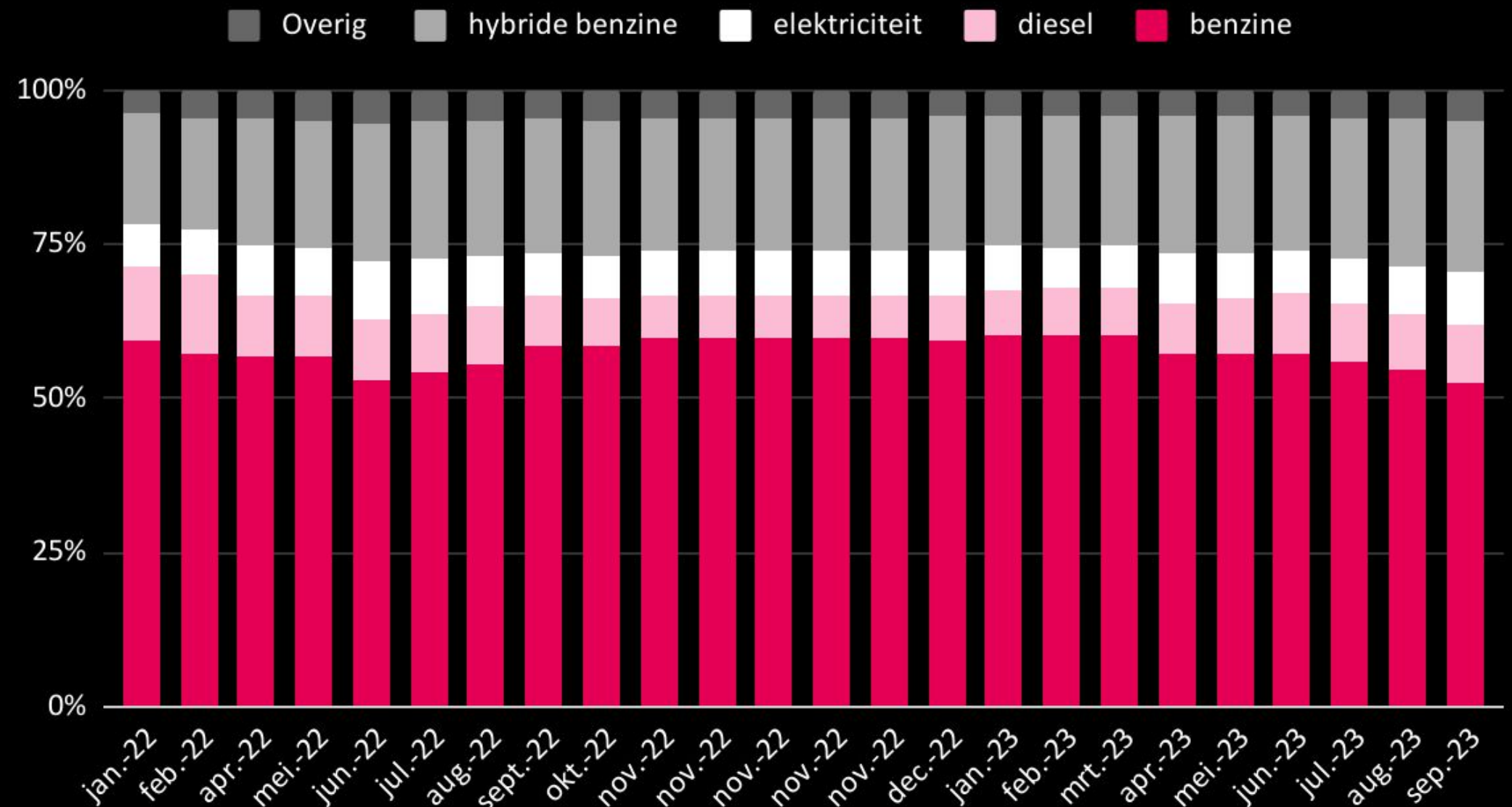


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Terwijl benzine procentueel het minst gezocht is sinds maart 2022, staat hybride benzine op het hoogste punt ooit en zorgt het (samen met hybride diesel) voor ruim een kwart van de zoekopdrachten. Diesel herstelt van een klein dipje. De schommelingen zijn echter niet groot genoeg om daadwerkelijke verschuivingen in de top 7 te veroorzaken.

TOP 7

1. Benzine	52.3%
2. Hybride benzine	24.4%
3. Diesel	9.4%
4. Elektriciteit	8.6%
5. Lpg	2.6%
6. Hybride Diesel	1.5%
7. Aardgas/CNG	0.9%

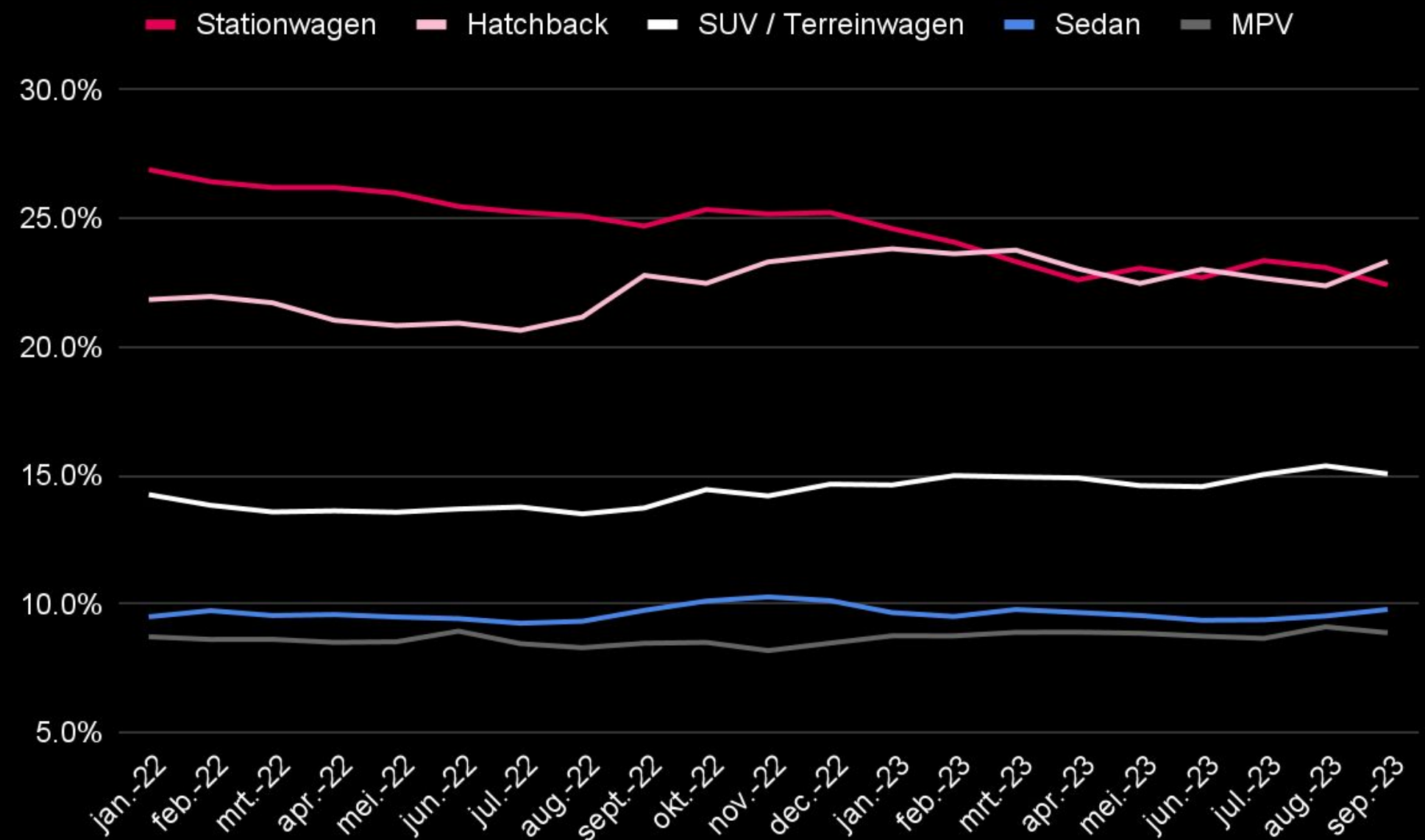


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Na 2 maanden in de nek te hebben gehijgd van de stationwagen, wist de hatchback in september zijn grotere broer te passeren en de koppositie te heroveren. Ondanks het intreden van de herfst, werd de cabriolet meer gezocht dan in augustus – waarschijnlijk met dank aan de paar dagen zon die we kregen. De SUV leverde achter de komma in, terwijl de sedan daar juist wat won. Ook de MPV deed het net iets minder goed in september.

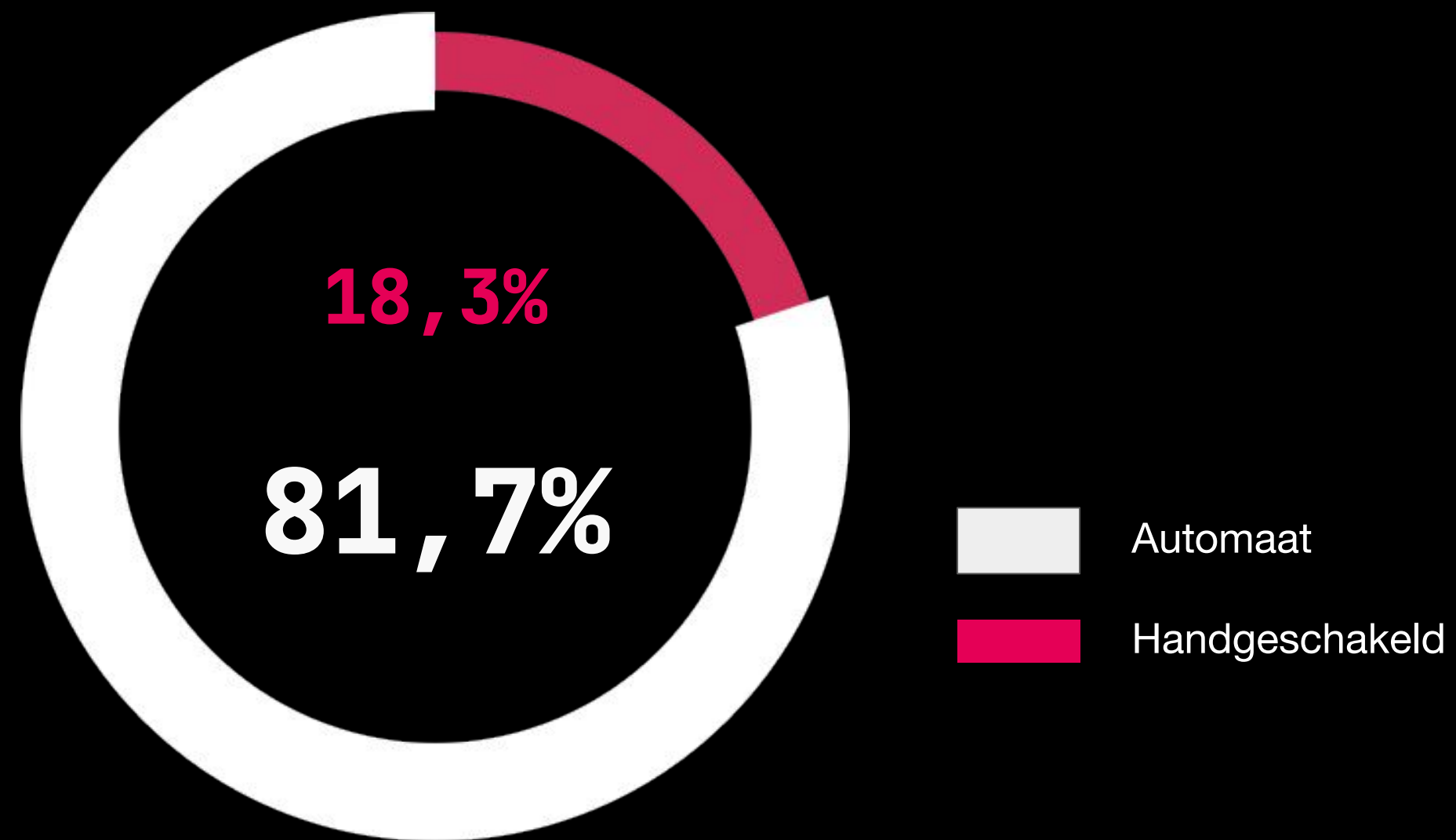
TOP 10

▲ 1. Hatchback	23.3%
▼ 2. Stationwagen	22.4%
3. SUV/Terreinwagen	15.1%
4. Sedan	9.8%
5. MPV	8.9%
6. Cabriolet	5.4%
7. Bedrijfswagen	4.5%
8. Coupe	3.9%
9. Camper	2.0%
10. Personenbus	1.8%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

De stijgende trend van de automaat stagneerde in september, waardoor afgelopen maand exact dezelfde cijfers genoteerd werden als in augustus. Een comeback van de handbak zit er dan ook niet meer in, als we de cijfers mogen geloven.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).