



AUTOMOTIVE  
MEDIAVENTIONS

# MARKTRAPPOR

OKTOBER 2023



# HIGHLIGHTS



De **vraagprijs van occasions** is op zijn hoogste punt sinds januari 2022.



Daarentegen was de **zoekprijs van elektrische auto's** historisch laag.



Met een **verschil tussen zoekprijs en vraagprijs van ruim €5.000** waren koper en verkoper het zelden zo oneens.

# OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

---

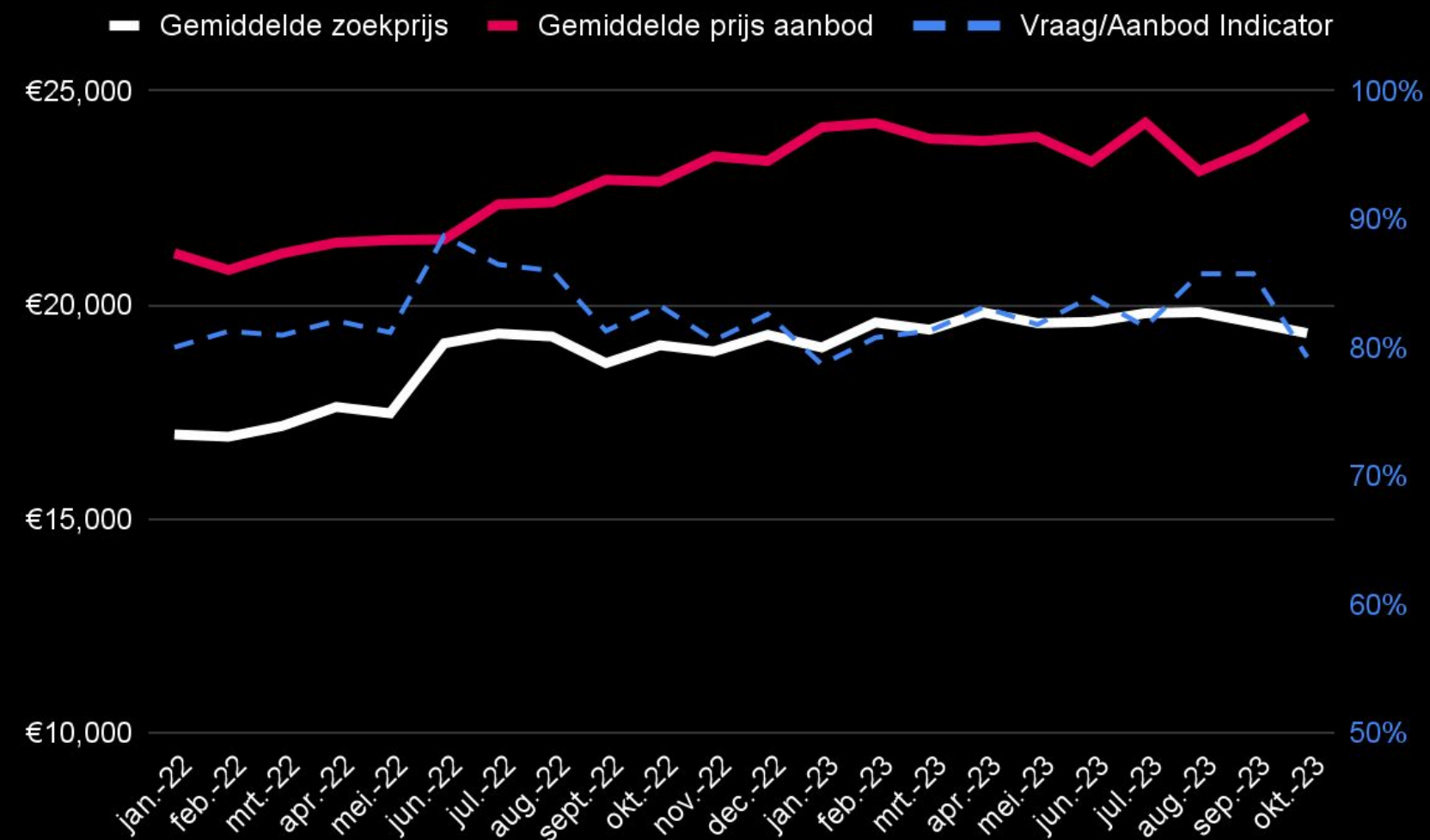
👤 Heb je feedback? We horen graag van je via [info@automotive-mediaventions.nl](mailto:info@automotive-mediaventions.nl) of via [deze link](#).

# VRAAG/AANBOD INDICATOR

Alleen begin dit jaar lagen de zoekprijs en vraagprijs zo ver uit elkaar. In oktober wilde de koper minder uitgeven, terwijl aanbieders historisch hoge prijzen vroegen. Het gevolg: een gat van ruim €5.000 tussen vraag en aanbod.

## DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

79\*



## GEMIDDELTE PRIJZEN OKTOBER

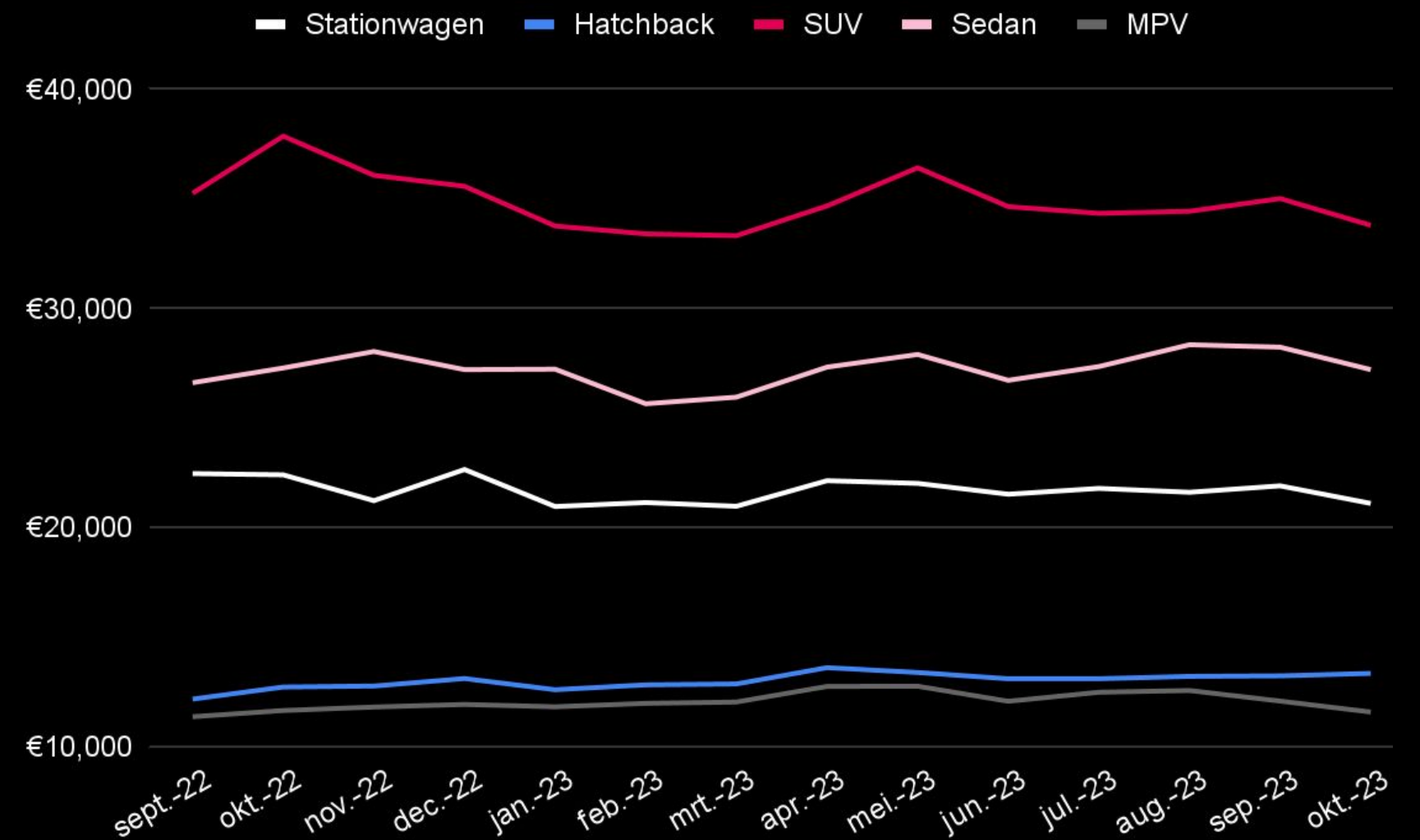
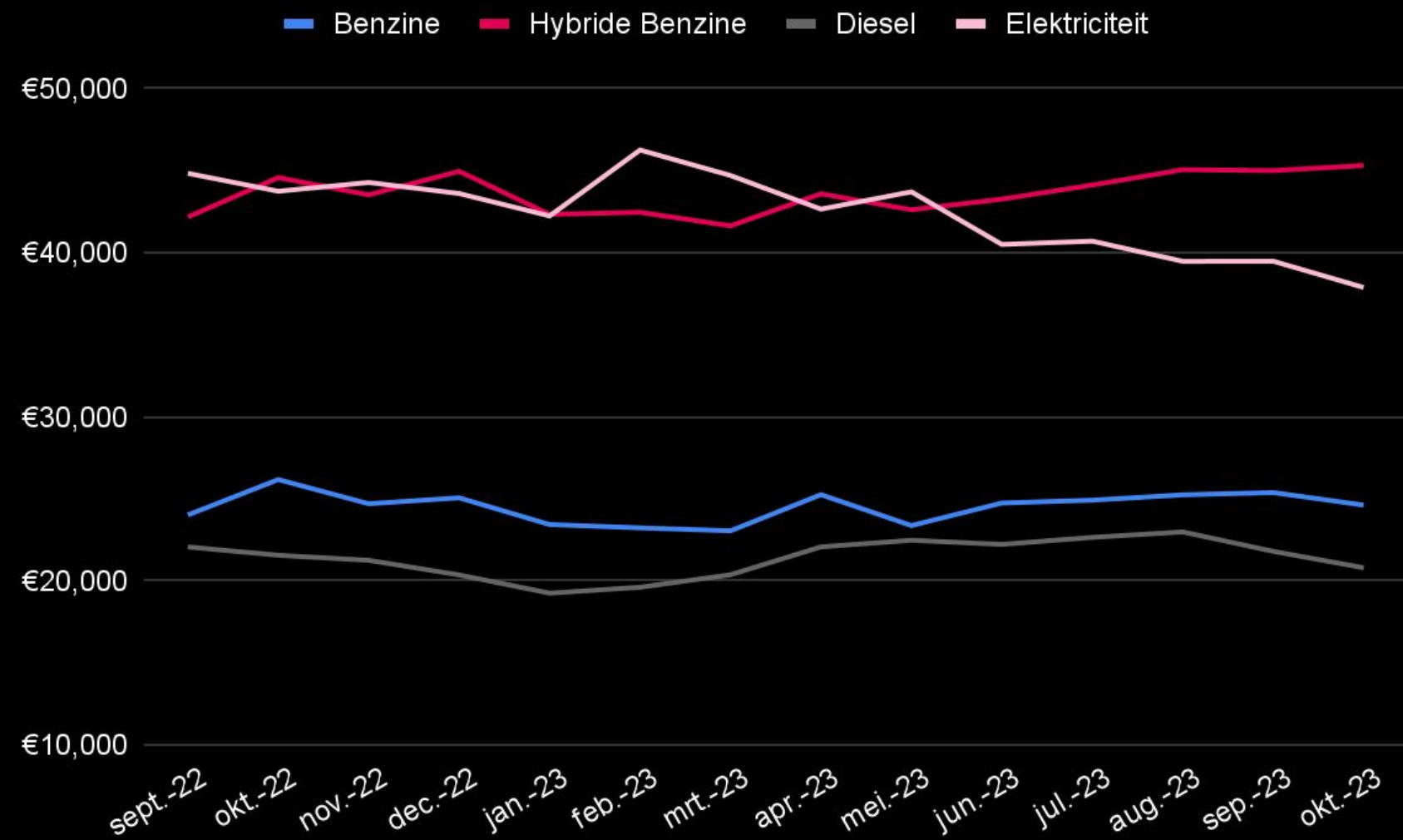
Gemiddelde prijs aanbod :  
**€ 24.401**

Gemiddelde prijs vraag:  
**€ 19.345**

\* Vraag/aanbod:  
Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

# ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Nog nooit eerder sinds onze metingen was het gemiddelde budget voor een hybride zo hoog. Aan de andere kant bevindt de zoekprijs van elektrische auto's zich op het laagste punt ooit. Ook diesels (-3,3%) en benzineauto's (-2,1%) moesten goedkoper zijn in oktober. Van de carrossievormen mocht alleen de hatchback een kleine procent duurder zijn, de rest moest tussen de 1,7 en 2,7% goedkoper.

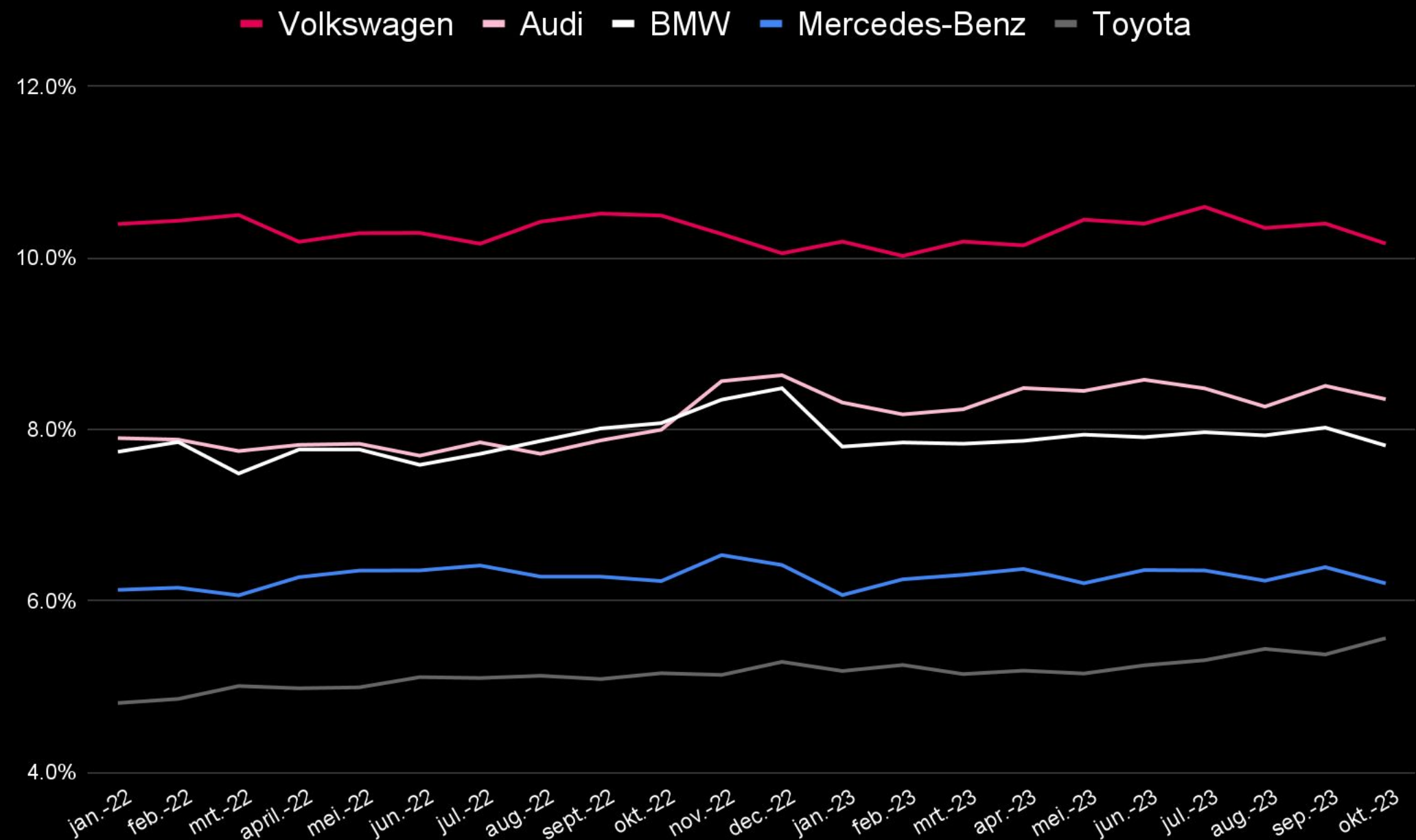


# MEEST GEZOCHTE MERKEN

Toyota wist zichzelf naar het 'linkerrijtje' te promoveren ten koste van Ford, dat nu genoeg moet nemen met een zesde positie. Onderin zien we eenzelfde strijd tussen Kia – nu nummer 9 – en nieuwe hekkensluiter Opel.

## TOP 10

	1. Volkswagen	10.2%
	2. Audi	8.4%
	3. BMW	7.8%
	4. Mercedes-Benz	6.2%
▲	5. Toyota	5.6%
▼	6. Ford	5.4%
	7. Volvo	4.5%
	8. Peugeot	4.4%
▲	9. Kia	4.3%
▼	10. Opel	4.2%

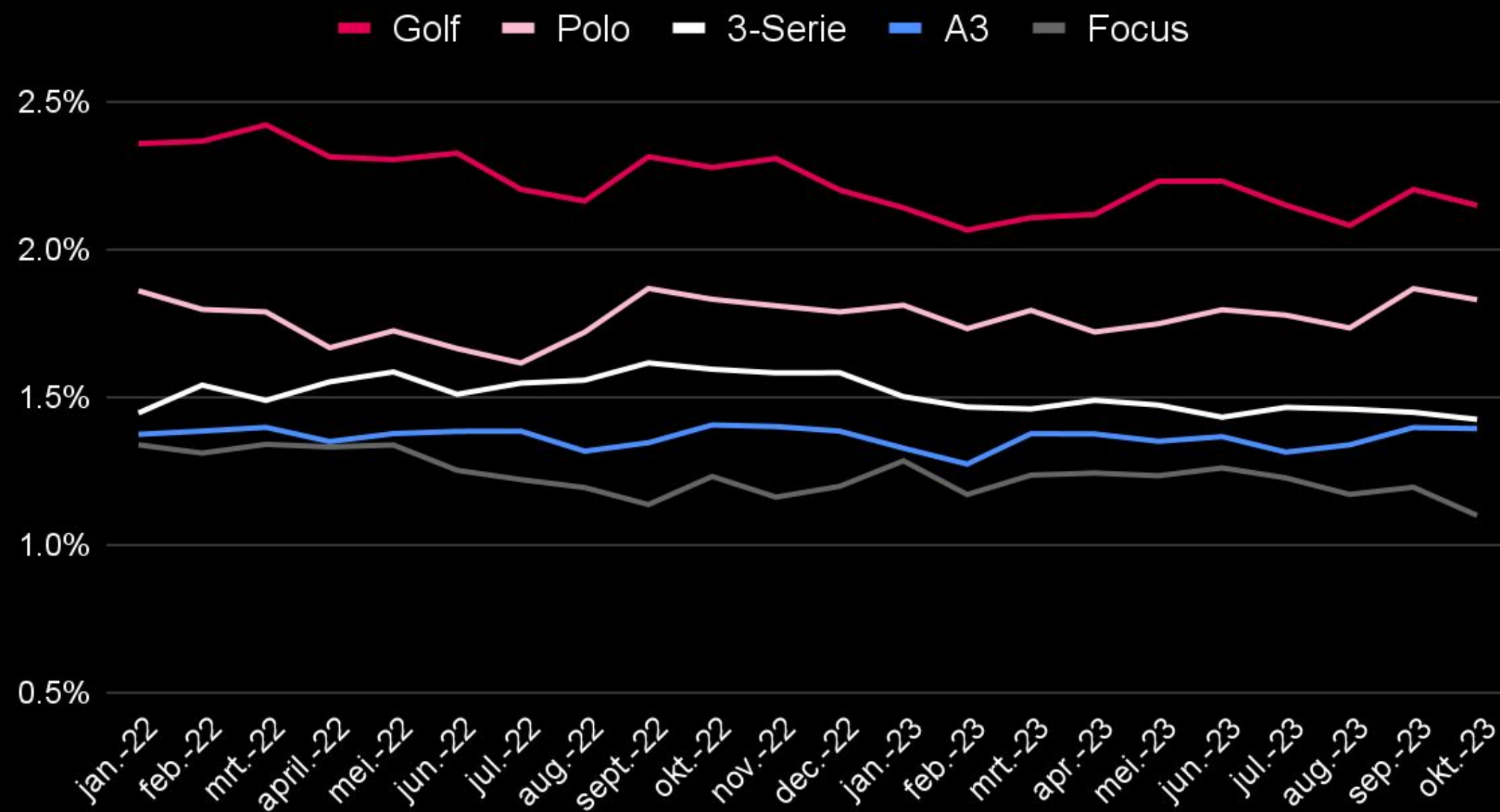


# MEEST GEZOCHTE MODELLEN

De Renault Clio klom maar liefst 3 plekken en staat nu op de tiende positie. Dé verrassing van oktober is echter de Toyota Yaris. Na het verlies van vorige maand herpakte de compacte Japanner zich en steeg deze een opmerkelijke 6 plaatsen! De BMW 5 Serie en Audi A4 moesten hierdoor hun plaatsen in de top 10 afstaan. Ook de Volkswagen Tiguan en Mercedes-Benz C-Klasse leverden beide een plek in.

## TOP 10

1.	Golf	2.2%
2.	Polo	1.9%
3.	3 Serie	1.5%
4.	A3	1.4%
5.	Focus	1.2%
▲▲	6. Yaris	1.0%
▼	7. Tiguan	1.0%
▼	8. C-Klasse	0.9%
	9. Fiesta	0.9%
▲	10. Clio	0.9%

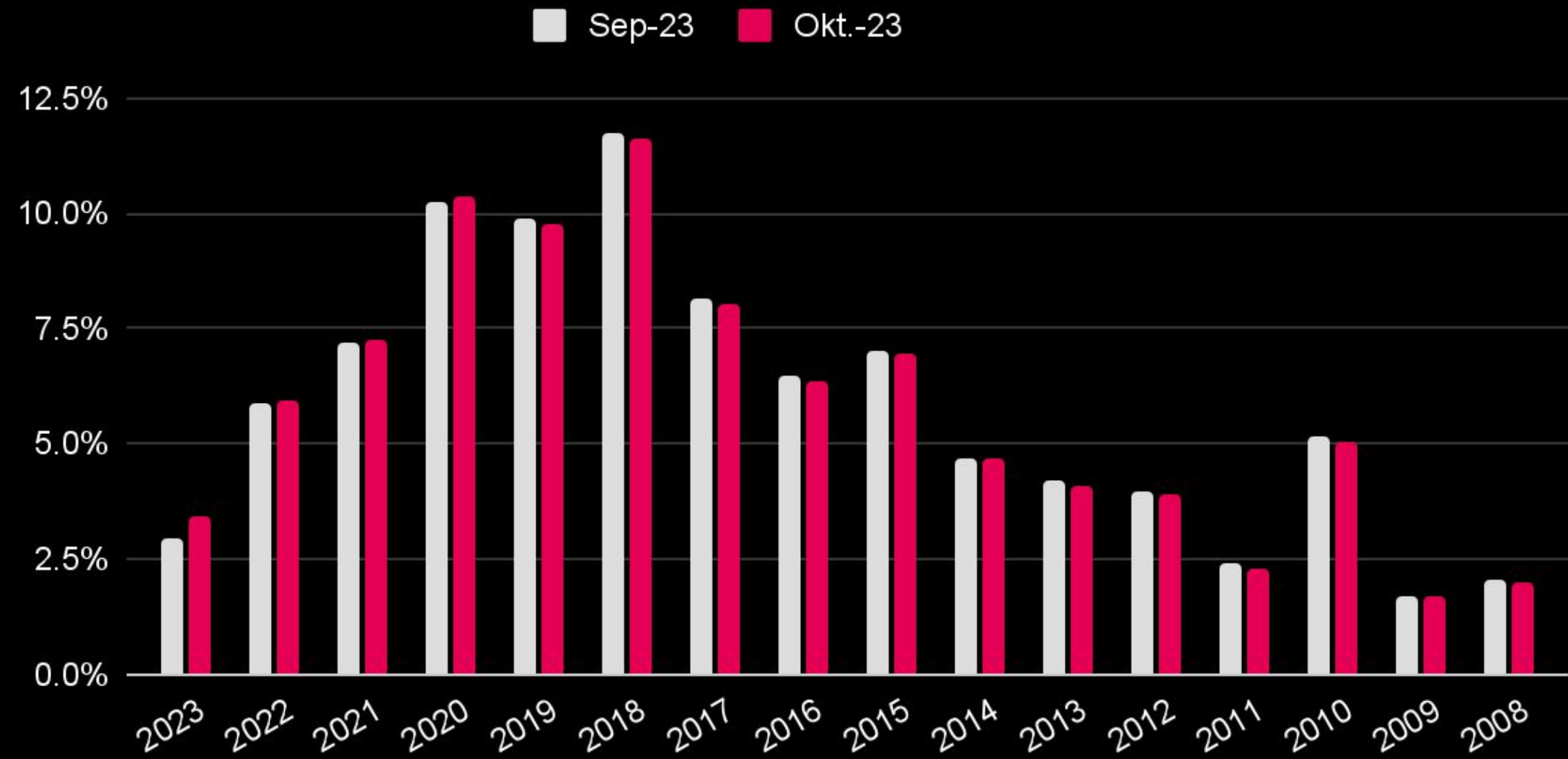


# MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Zoveel actie als we zagen in de modellen-top 10, zo stil was het in het rijtje van meest gezochte bouwjaren. Tot 5 jaar oud blijft de populairste leeftijdscategorie, gevolgd door respectievelijk 3, 4 en 6 jaar oud. Bouwjaar 2021 maakt de top 5 af – net als in september.

## TOP 10

1. 2018	11.6%
2. 2020	10.4%
3. 2019	9.8%
4. 2017	8.1%
5. 2021	7.2%
6. 2015	7.0%
7. 2016	6.4%
8. 2022	5.9%
9. 2010	5.2%
10. 2014	4.7%



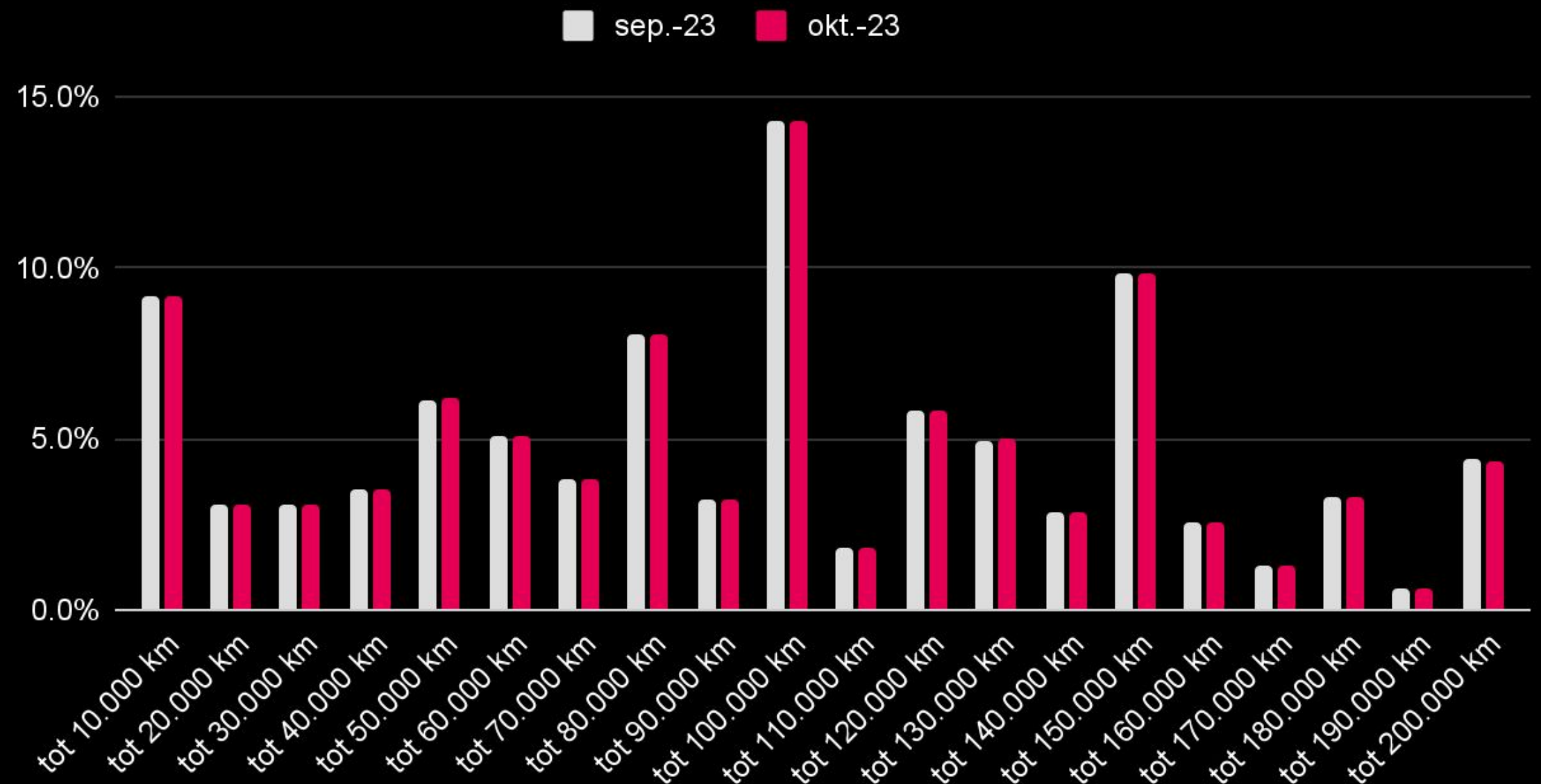


# MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

In de top 10 van kilometerstanden is het eveneens rustig. De ton en anderhalve ton blijven het veld aanvoeren, met 10.000, 80.000 en 50.000 kilometer in hun kielzog. Ook de onderste helft van de top 10 vertoonde geen beweging in oktober.

## TOP 10

1. tot	100.000 km	14.3%
2. tot	150.000 km	9.8%
3. tot	10.000 km	9.2%
4. tot	80.000 km	8.1%
5. tot	50.000 km	6.2%
6. tot	120.000 km	5.8%
7. tot	60.000 km	5.1%
8. tot	130.000 km	5.0%
9. tot	200.000 km	4.4%
10. tot	70.000 km	3.8%

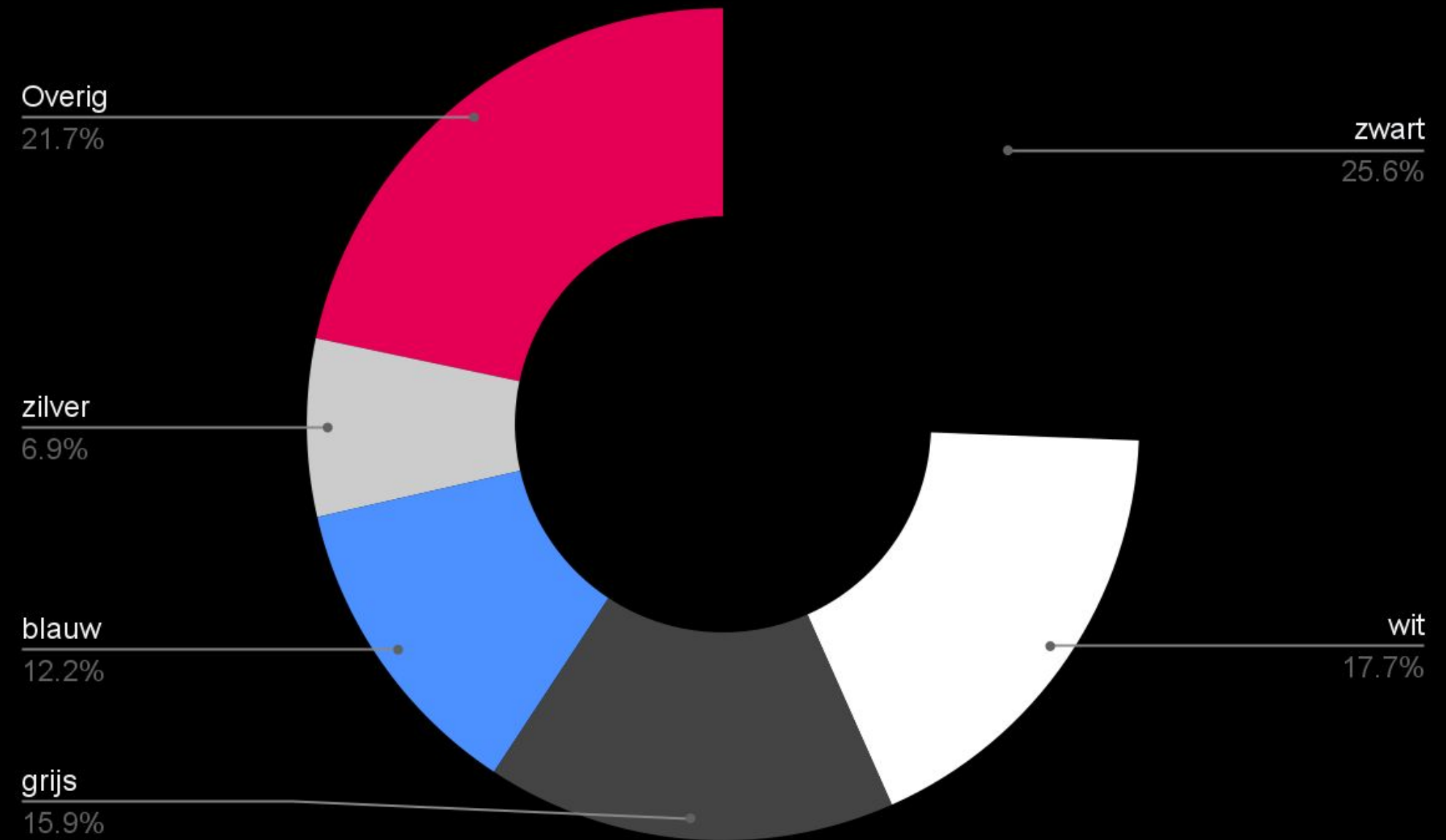


# MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Zou het liggen aan het grauwe weer? Wat de reden ook is, vrolijke kleuren maakten plaats voor stemmige tinten in oktober. Zilver werd verkozen boven rood en pakte diens vijfde positie daarmee af. Beige (2 plaatsen winst) en Crème (3 plaatsen winst) deden onderin de top 10 goede zaken.

## TOP 10

1. Zwart	25.6%
2. Wit	17.7%
3. Grijs	15.9%
4. Blauw	12.2%
▲ 5. Zilver	6.9%
▼ 6. Rood	5.3%
7. Groen	3.3%
▲ 8. Beige	3.3%
▲ 9. Creme	2.0%
▼ 10. Divers	1.8%

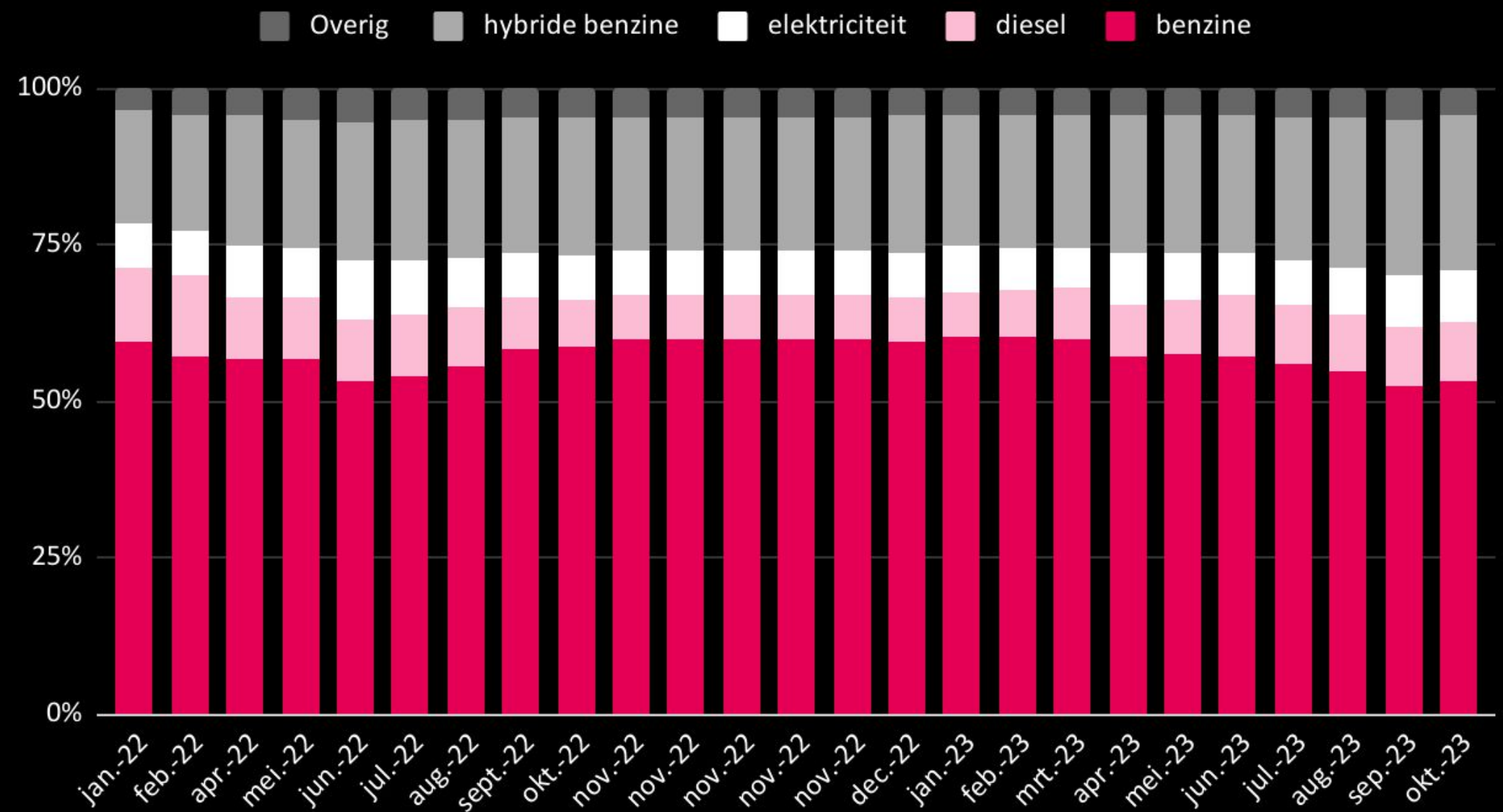


# MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Benzine leek langzaam maar zeker op zijn retour, maar in oktober was niets minder waar: de brandstofsoort was afgelopen maand iets populairder – al praten we over tienden van procenten. Datzelfde gold voor hybride benzine. De rest leverde in, maar ook hier gaat het in alle gevallen om cijfers achter de komma.

## TOP 7

1. Benzine	53.0%
2. Hybride benzine	25.0%
3. Diesel	9.1%
4. Elektriciteit	8.3%
5. Lpg	2.2%
6. Hybride Diesel	1.4%
7. Aardgas/CNG	0.8%

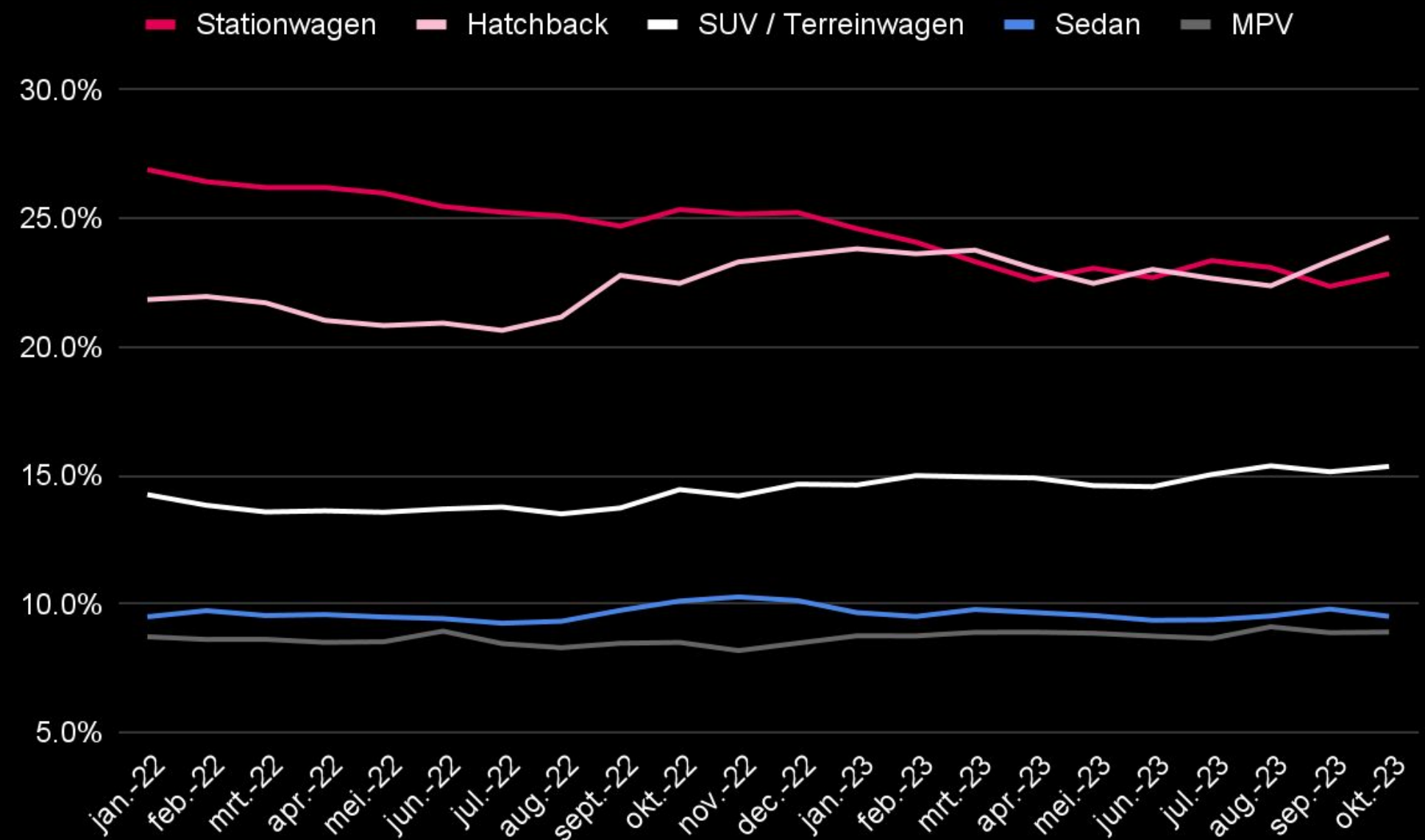


# MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Na een teleurstellende zomer krijgt de cabriolet nog een trap na: de bedrijfswagen haalde de open auto in en staat nu op de zesde plek. In de top 3 pakten alle varianten punten. Voor de stationwagen en SUV gaat het echter om minder dan een half procentje, terwijl koploper hatchback een volle procent winst boekte en daarmee zijn voorsprong vergrootte.

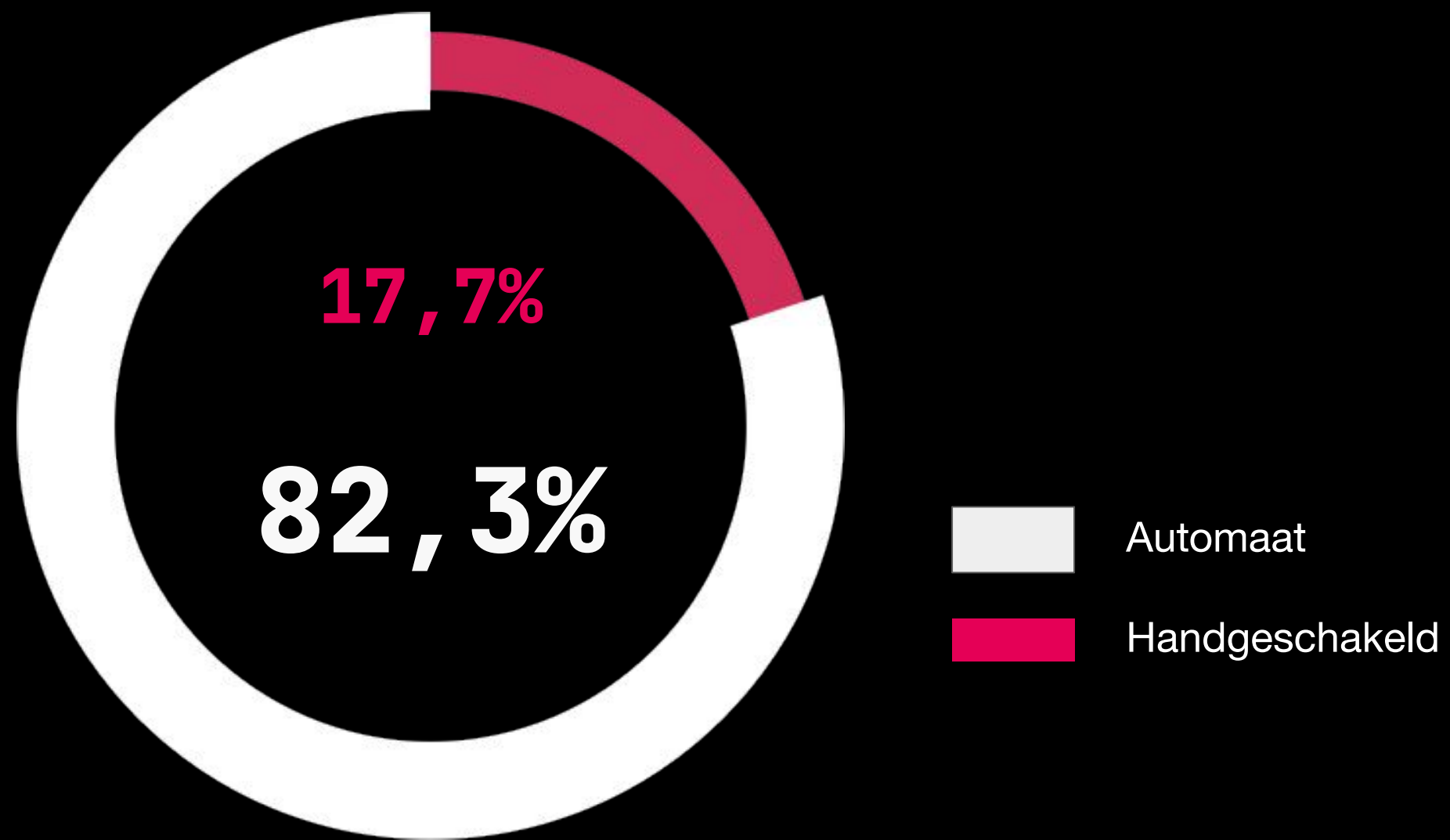
## TOP 10

1. Hatchback	24.3%
2. Stationwagen	22.8%
3. SUV/Terreinwagen	15.4%
4. Sedan	9.5%
5. MPV	8.9%
▲ 6. Bedrijfswagen	4.8%
▼ 7. Cabriolet	4.6%
8. Coupe	3.7%
9. Camper	2.6%
10. Personenbus	1.7%



# MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

De opmars van de automaat is niet meer te stoppen. In augustus en september was er al een record geboekt. Dat record werd in oktober echter moeiteloos verpulverd: 82,3% rijdt met een ontspannen linkervoet, terwijl slechts 17,7% bij voorkeur zelf roert.



# OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

# FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

[info@automotive-mediaventions.nl](mailto:info@automotive-mediaventions.nl)

of via [deze link](#).