



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPOR AUGUSTUS 2023



HIGHLIGHTS



Nog nooit werd er op zoveel kleuren gezocht als in de afgelopen maand.



De zoekprijs van elektrische auto's was historisch laag in augustus.



Het verschil tussen zoekprijs en vraagprijs was het kleinst van de afgelopen 12 maanden.

OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

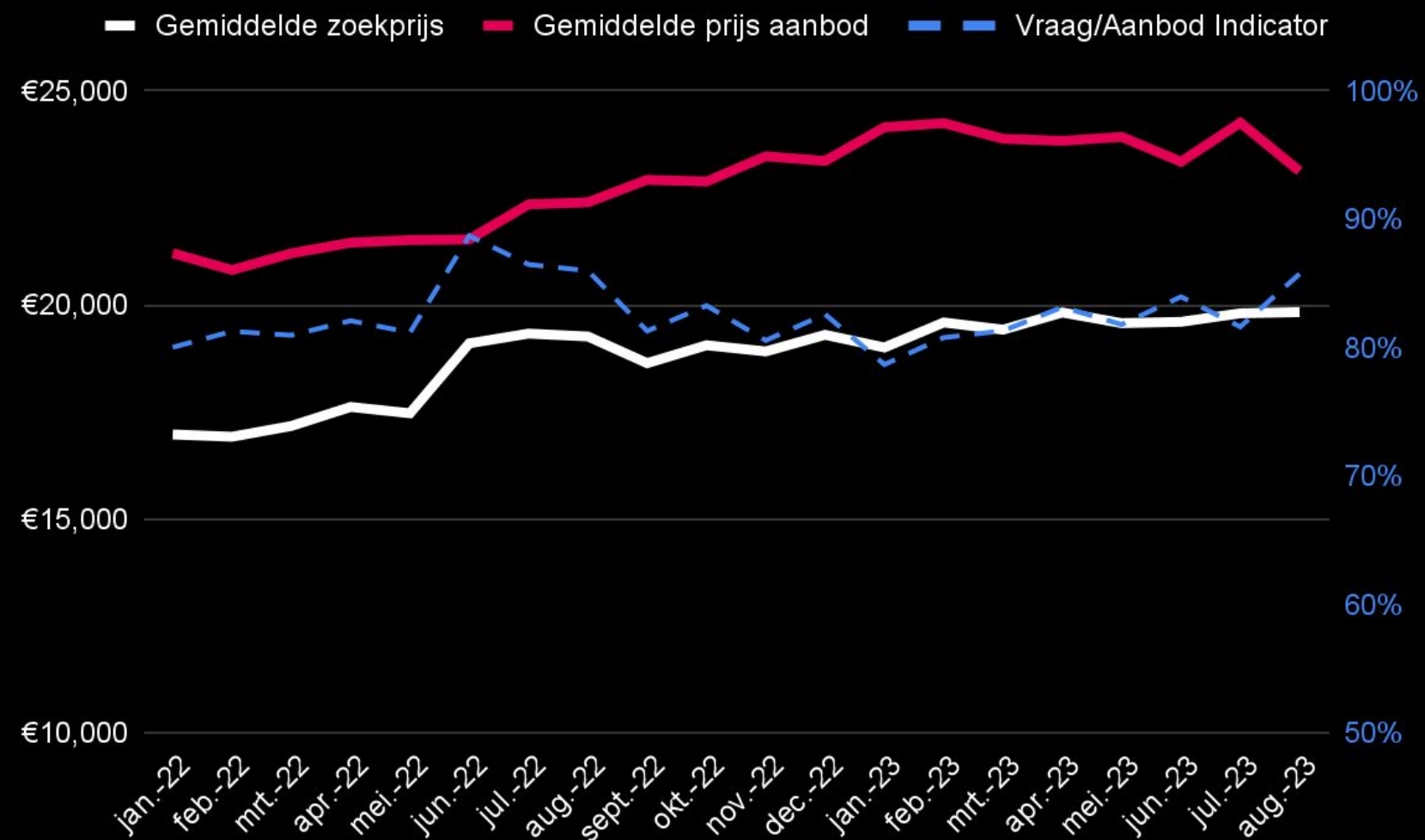
 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

De zoekprijs en vraagprijs hebben in een jaar tijd niet zo dicht bij elkaar gelegen. Minder dan €3.300 was het verschil tussen wat de verkoper vroeg en wat de koper wilde besteden.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

86*



GEMIDDELTE PRIJZEN AUGUSTUS

Gemiddelde prijs aanbod :
€ 23.129

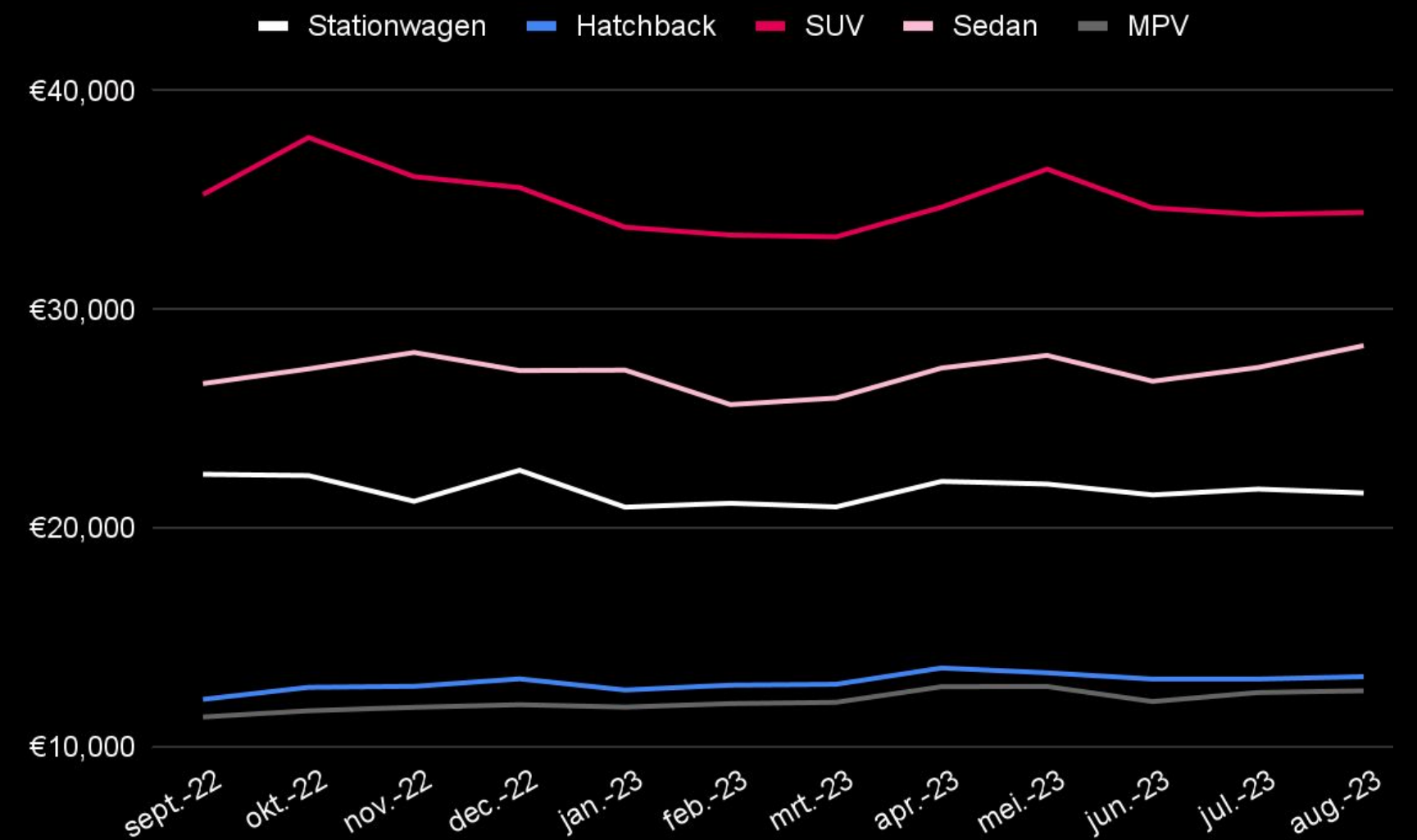
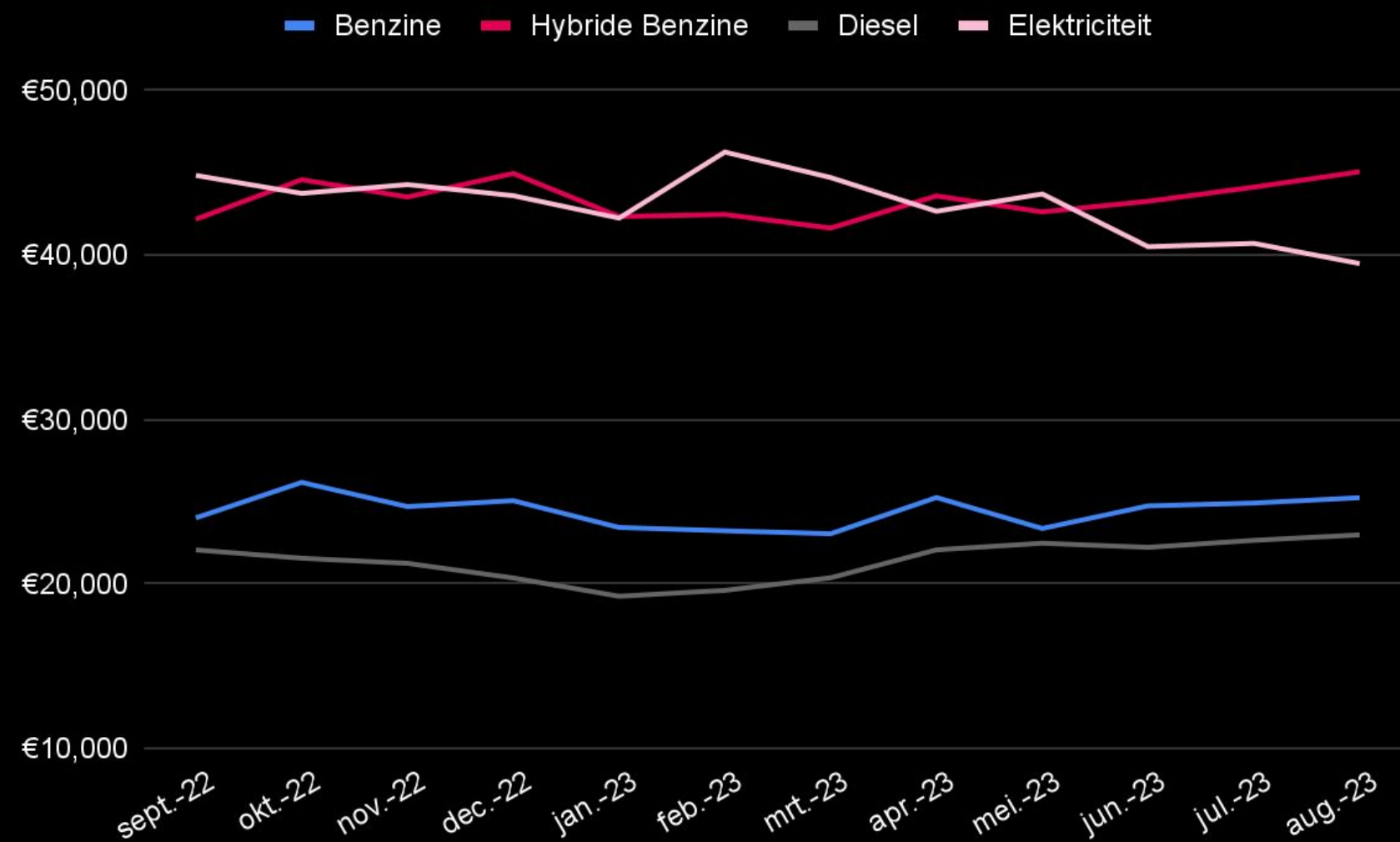
Gemiddelde prijs vraag:
€ 19.838

* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

De gemiddelde zoekprijs van een elektrische auto was nog nooit zo laag en dook voor het eerst onder de €40.000. De rest mocht allemaal iets duurder zijn. Daarbij is de hybride met een stijging van ruim 2% de grote winnaar. De populairste carrosserieën bewogen niet meer dan een procent, met 1 grote uitzondering: de sedan. Die mocht bijna 4% duurder zijn in augustus.

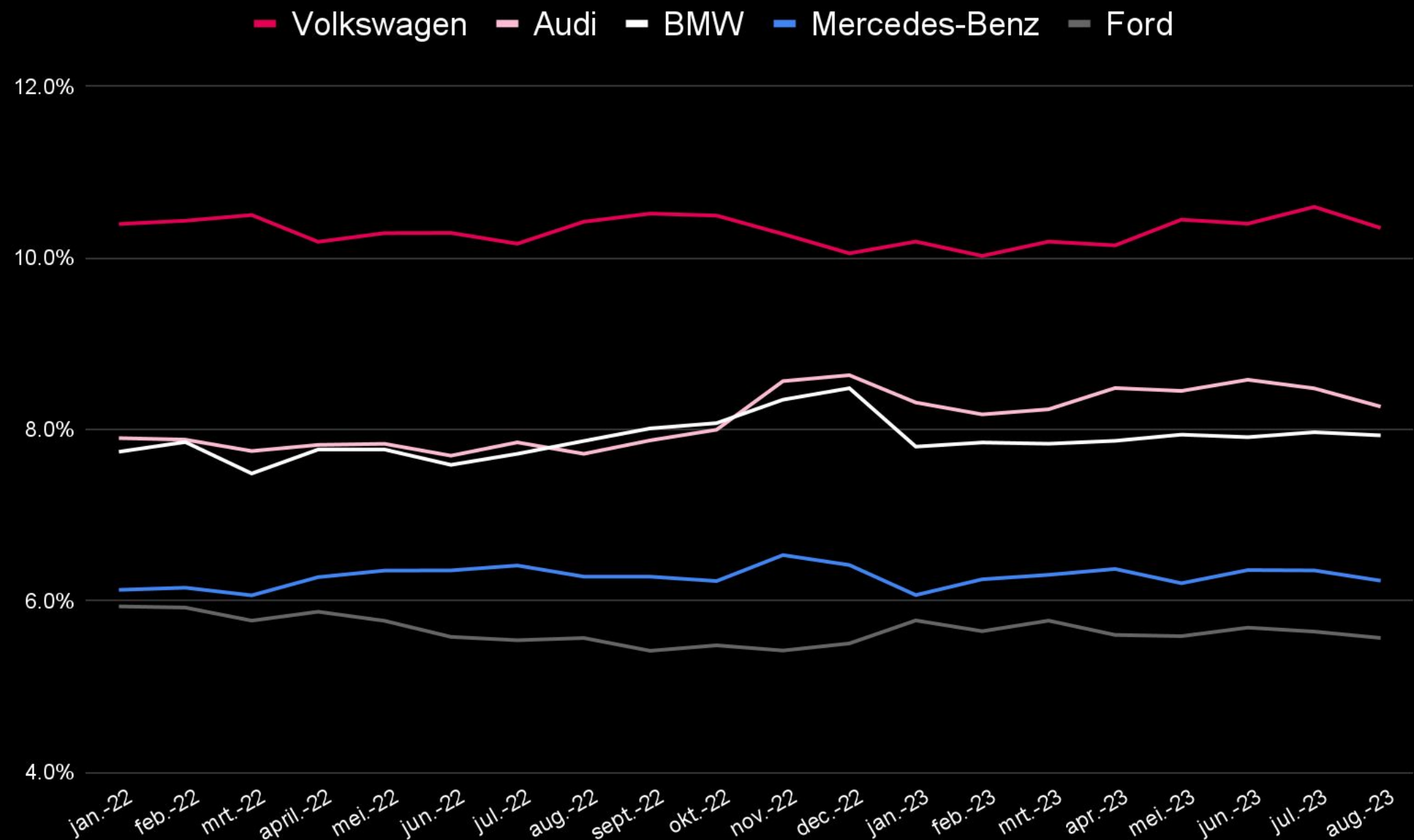


MEEST GEZOCHTE MERKEN

Renault viel afgelopen maand net buiten de top 10. Het Franse merk moest zijn plekje afstaan aan het Koreaanse Kia – dat gek genoeg in de nieuwverkopen juist steevast hoog in de top 10 staat.

TOP 10

1. Volkswagen	10.3%
2. Audi	8.3%
3. BMW	7.9%
4. Mercedes-Benz	6.2%
5. Ford	5.6%
6. Toyota	5.4%
7. Volvo	4.5%
8. Peugeot	4.3%
9. Opel	4.1%
▲ 10. Kia	4.1%

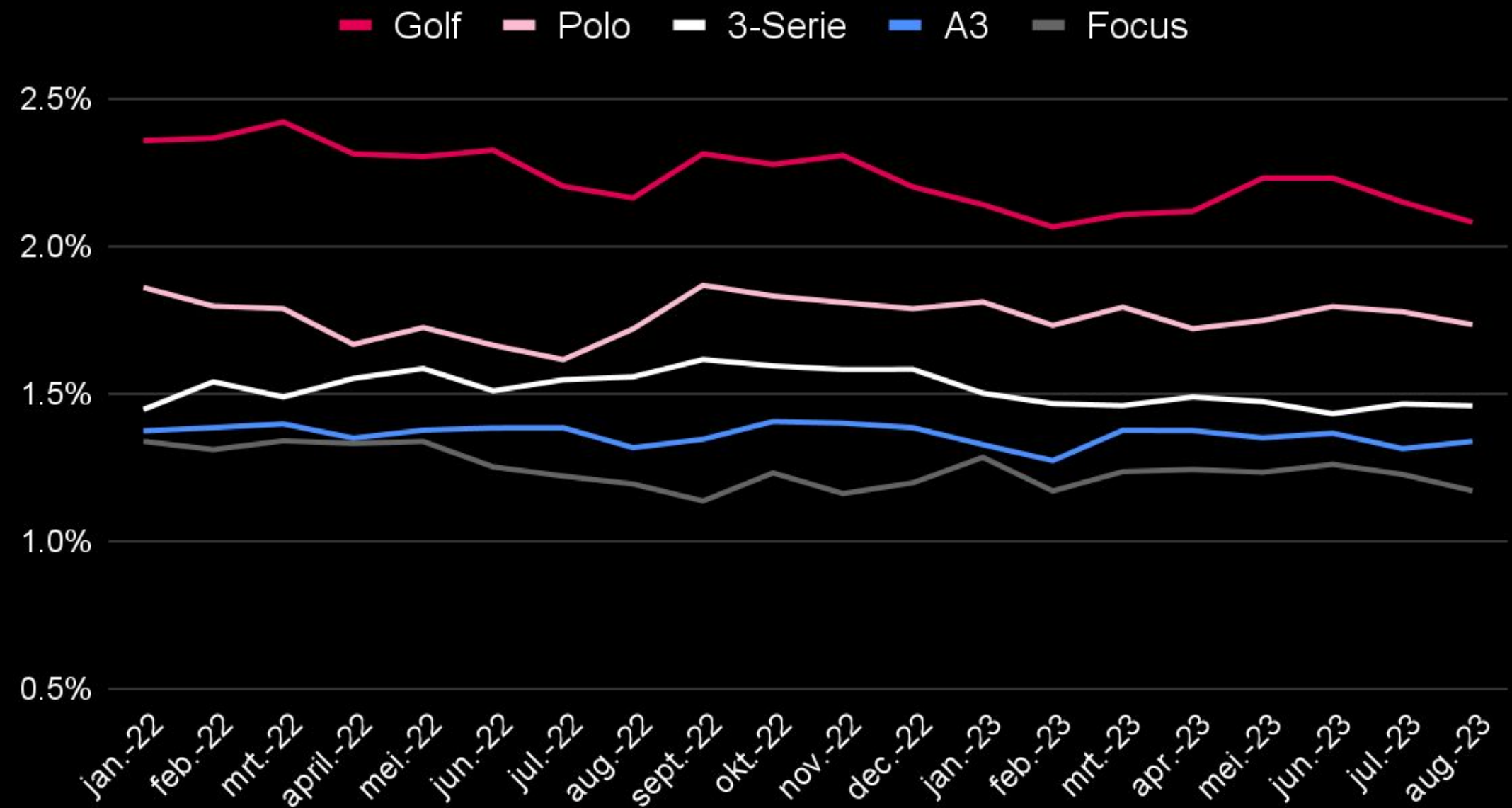


MEEST GEZOCHTE MODELLEN

Een nieuwkomer in deze top 10: de Toyota Yaris. En dat was niet de enige beweging in deze ranglijst. De Volkswagen Tiguan (van 7 naar 6), Mercedes-Benz C-Klasse (van 9 naar 7) en BMW 5 Serie (van 10 naar 9) wonnen eveneens terrein. De Ford Fiesta verloor zijn 2 plekken winst van vorige maand en staat op plek 8. Grootste verliezer was de Audi A4 die door 3 plekken verlies nu buiten de top 10 valt.

TOP 10

1. Golf	2.1%
2. Polo	1.7%
3. 3 Serie	1.5%
4. A3	1.3%
5. Focus	1.2%
▲ 6. Tiguan	1.0%
▲ 7. C-Klasse	1.0%
▼ 8. Fiesta	0.9%
▲ 9. 5 Serie	0.9%
▲ 10. Yaris	0.9%

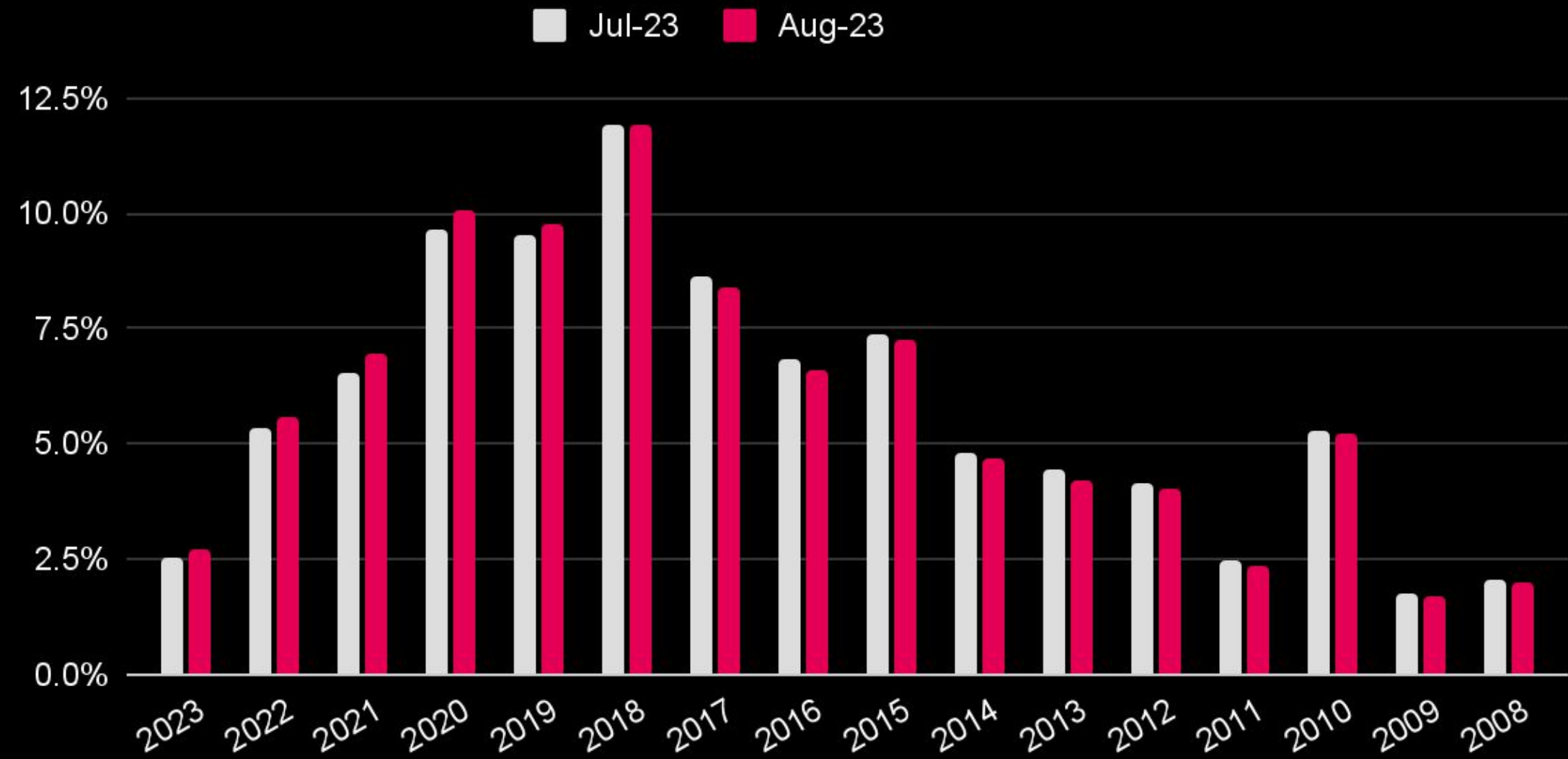


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Voor de tweede maand op rij zijn er wisselingen in de anders zo rustige top 10 van bouwjaren. 2022 nam plek 8 over van 2010 en 2021 stootte 2016 van plek 6. Gemiddeld gezien wilde de koper dus een iets nieuwere auto in augustus dan de maand ervoor.

TOP 10

1.	2018	11.9%
2.	2020	10.0%
3.	2019	9.8%
4.	2017	8.4%
5.	2015	7.3%
▲	6. 2021	7.0%
▼	7. 2016	6.6%
▲	8. 2022	5.6%
▼	9. 2010	5.2%
	10. 2014	4.7%

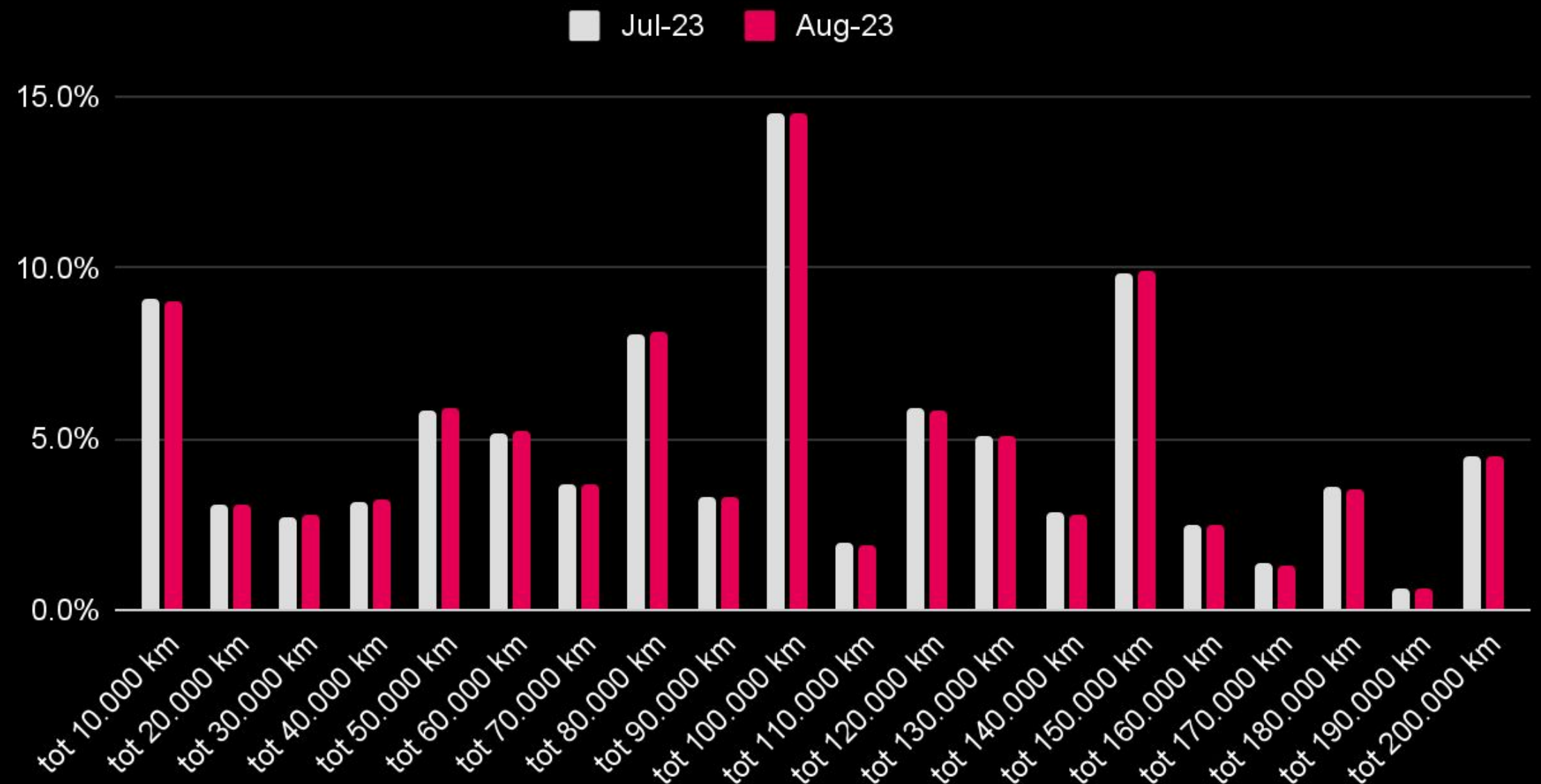


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Naast een lagere leeftijd wenste de koper vorige maand een lagere kilometerstand: 120.000 vervuilde van plaats met 50.000, waardoor de 'halve ton' nu in de top 5 staat. De overige kilometerstanden in de top 10 zijn dezelfde als in juli.

TOP 10

1. tot	100.000 km	14.5%
2. tot	150.000 km	9.9%
3. tot	10.000 km	9.1%
4. tot	80.000 km	8.1%
▲ 5. tot	50.000 km	5.9%
▼ 6. tot	120.000 km	5.8%
7. tot	60.000 km	5.2%
8. tot	130.000 km	5.1%
9. tot	200.000 km	4.5%
10. tot	70.000 km	3.7%

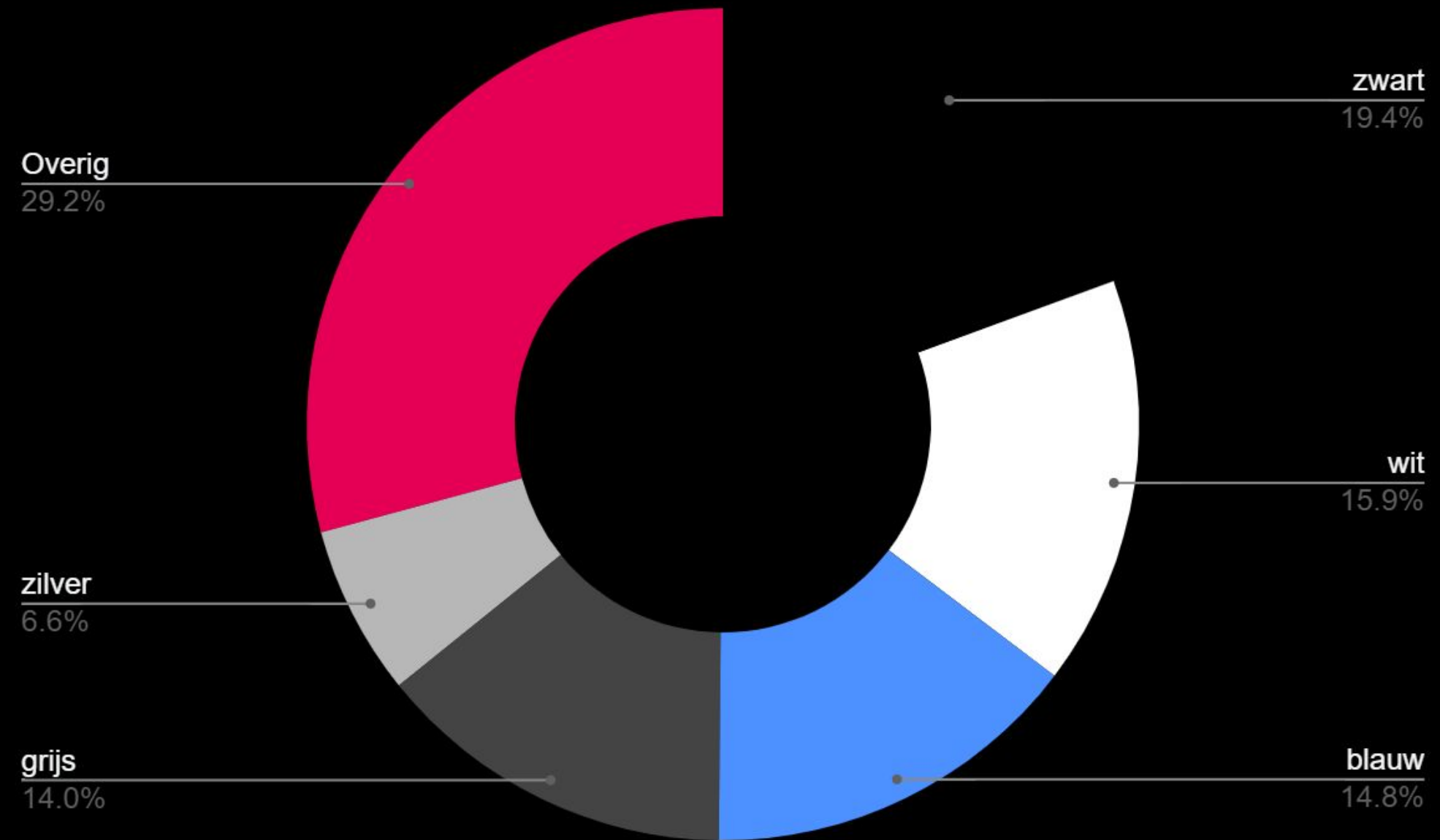


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Er mag meer kleur op straat, vindt de occasionkoper. Blauw pakte de derde plek van grijs en oranje en geel stegen 2 plaatsen. 'Divers' pakte zelfs 3 posities en staat nu op 8. Rood en groen wisselden daarnaast van plek in het voordeel van rood. Zwart en wit staan nog steeds op 1 en 2, maar verloren respectievelijk ruim 8 en 2,5%.

TOP 10

1.	Zwart	19.4%
2.	Wit	15.9%
▲	3. Blauw	14.8%
▼	4. Grijs	14.0%
	5. Zilver	6.6%
▲	6. Rood	5.4%
▼	7. Groen	5.2%
▲	8. Oranje	4.3%
▲	9. Divers	2.8%
▲	10. Geel	2.7%

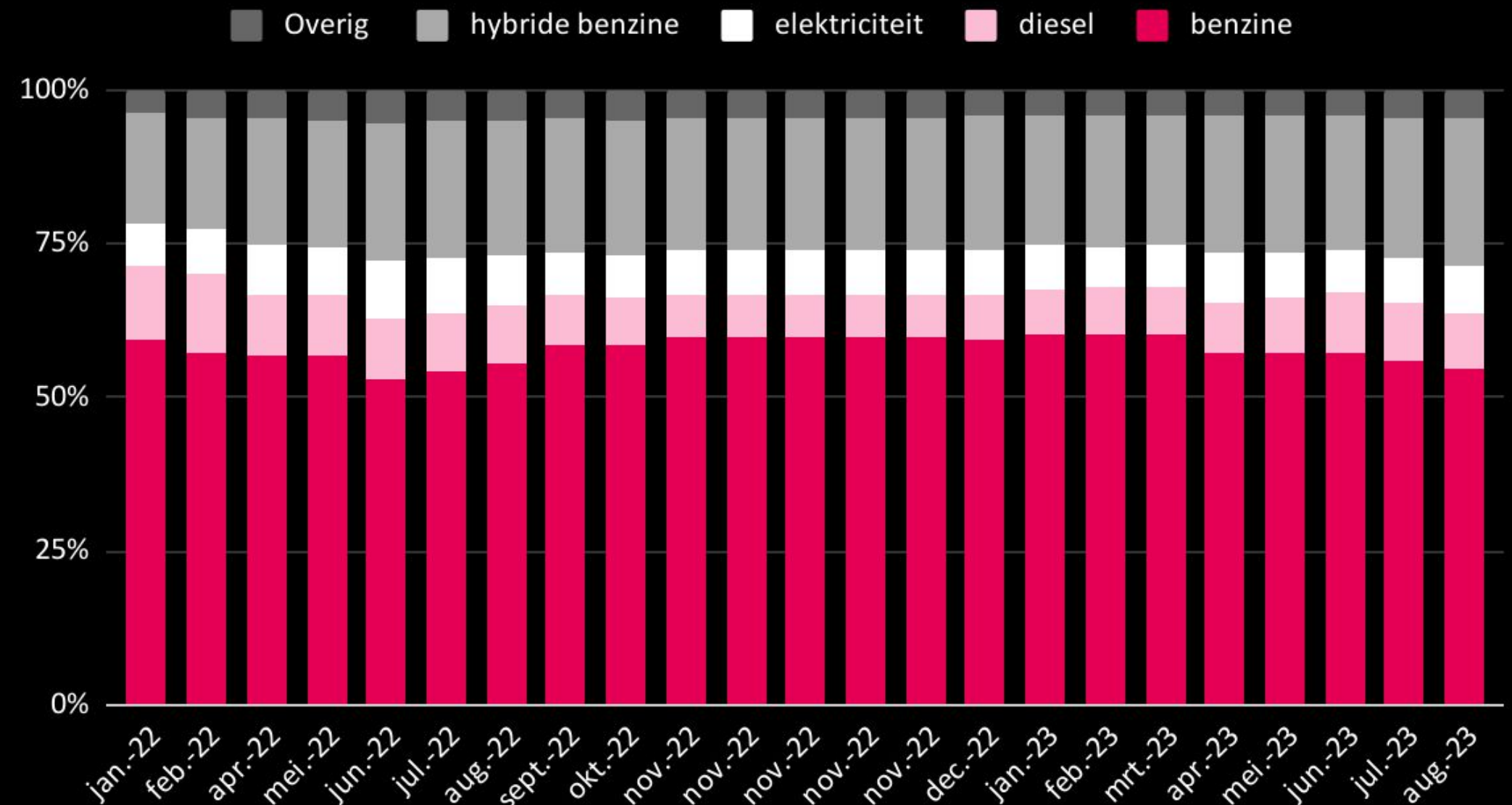


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Benzine blijft inboeten aan populariteit, terwijl hybride benzine en elektriciteit meer en meer gezocht worden. Positiewisselingen zien we hierdoor echter (nog) niet. Diesel, ook in een hybride combinatie, verloor licht aandeel.

TOP 7

1. Benzine	54.7%
2. Hybride benzine	23.9%
3. Diesel	9.0%
4. Elektriciteit	7.7%
5. Lpg	2.4%
6. Hybride Diesel	1.3%
7. Aardgas/CNG	0.8%

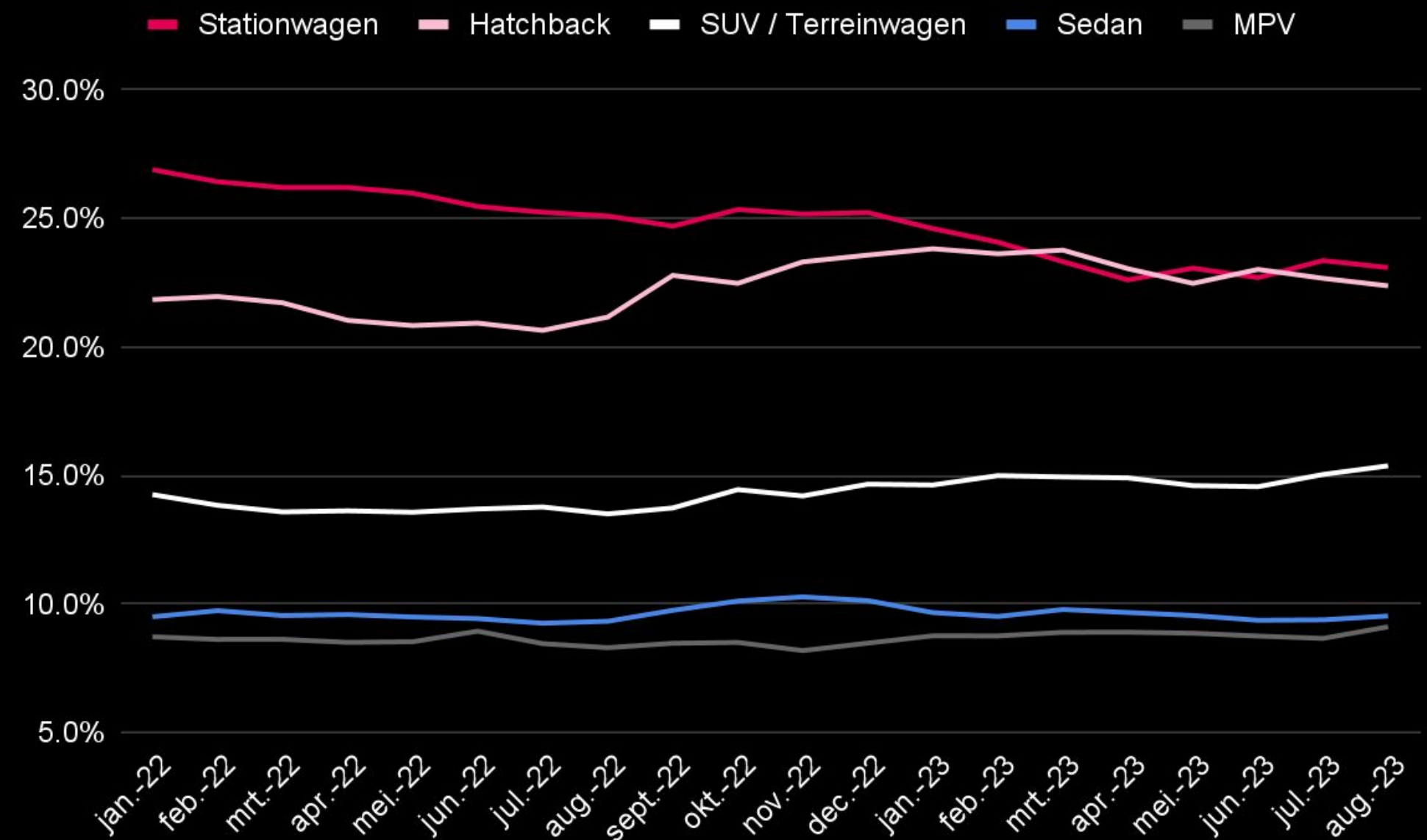


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

De stationwagen prolongeerde zijn koppositie in augustus, ondanks een licht dalend aandeel in de zoekresultaten. De hatchback leverde namelijk ook achter de komma iets in. Winnaars waren voornamelijk naar de SUV en MPV. Het kwakkelende weer zorgde bovendien voor een verdere daling van de al behoorlijk tegenvallende populariteit van cabriolets.

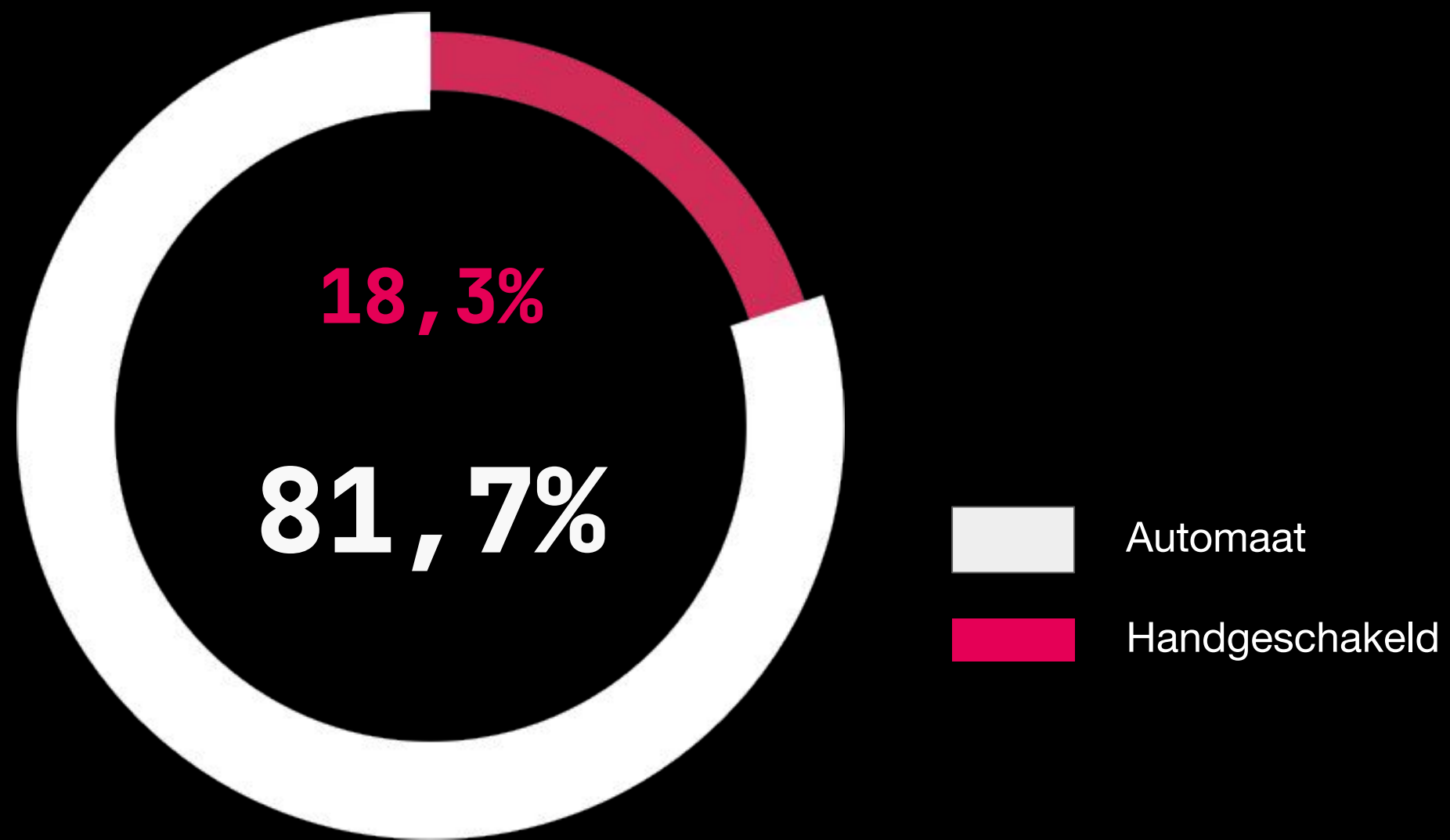
TOP 10

1. Stationwagen	23.1%
2. Hatchback	22.4%
3. SUV/Terreinwagen	15.4%
4. Sedan	9.5%
5. MPV	9.1%
6. Cabriolet	5.1%
7. Bedrijfswagen	4.4%
8. Coupe	3.6%
9. Camper	2.5%
10. Personenbus	2.1%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

Waarschijnlijk geholpen door de populariteit van elektrische auto's en hybrides, steeg de interesse in de automaat verder. Brak die in juli al door de historische barrière van 81%, in augustus zet de trend alleen maar verder door.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).