



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPOR

JULI 2023



HIGHLIGHTS



De **benzineauto is fors minder populair**, waarschijnlijk door de brandstofprijzen.



De **cabriolet wordt weinig gezocht**, maar mag aanzienlijk meer kosten.



Het **verschil tussen zoekprijs en vraagprijs groeit** weer door stijgende vraagprijzen.

OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

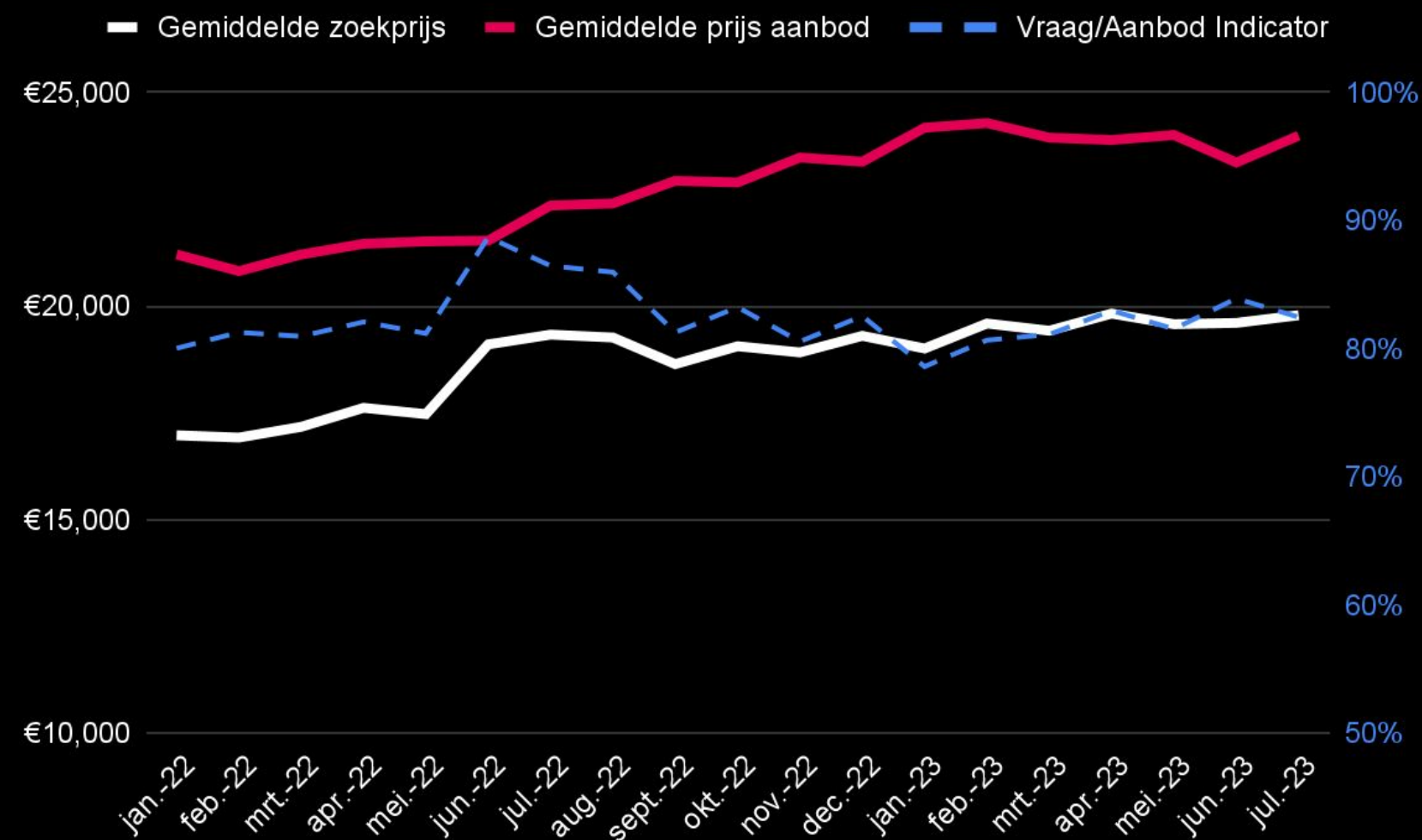
 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

Hoewel de koper bereid was dieper in de buidel te tasten, steeg de zoekprijs in juli niet zo snel als de vraagprijs. Het gevolg: het historisch kleine gat tussen zoek- en vraagprijs is weer groter geworden.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

82*



GEMIDDELTE PRIJZEN JULI

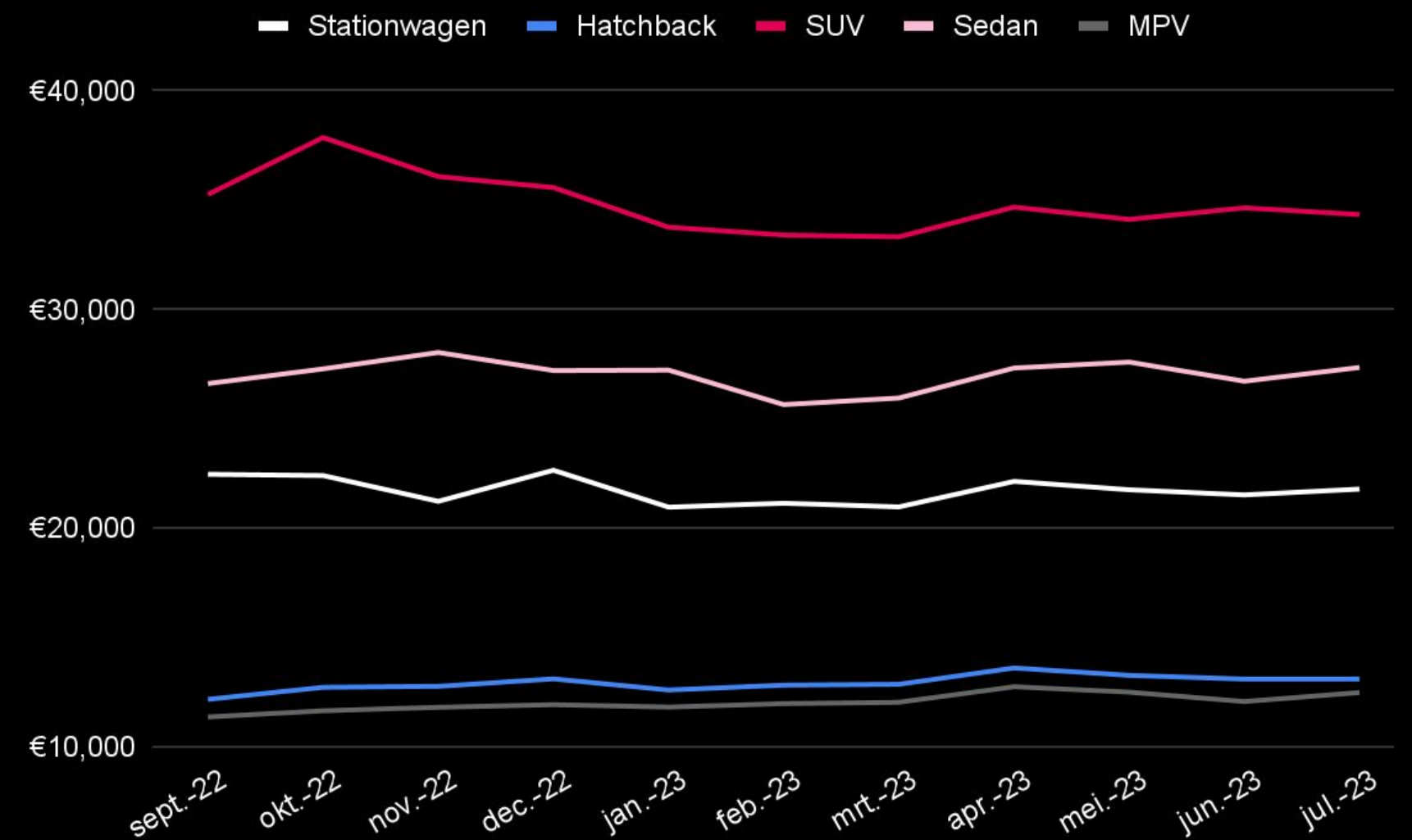
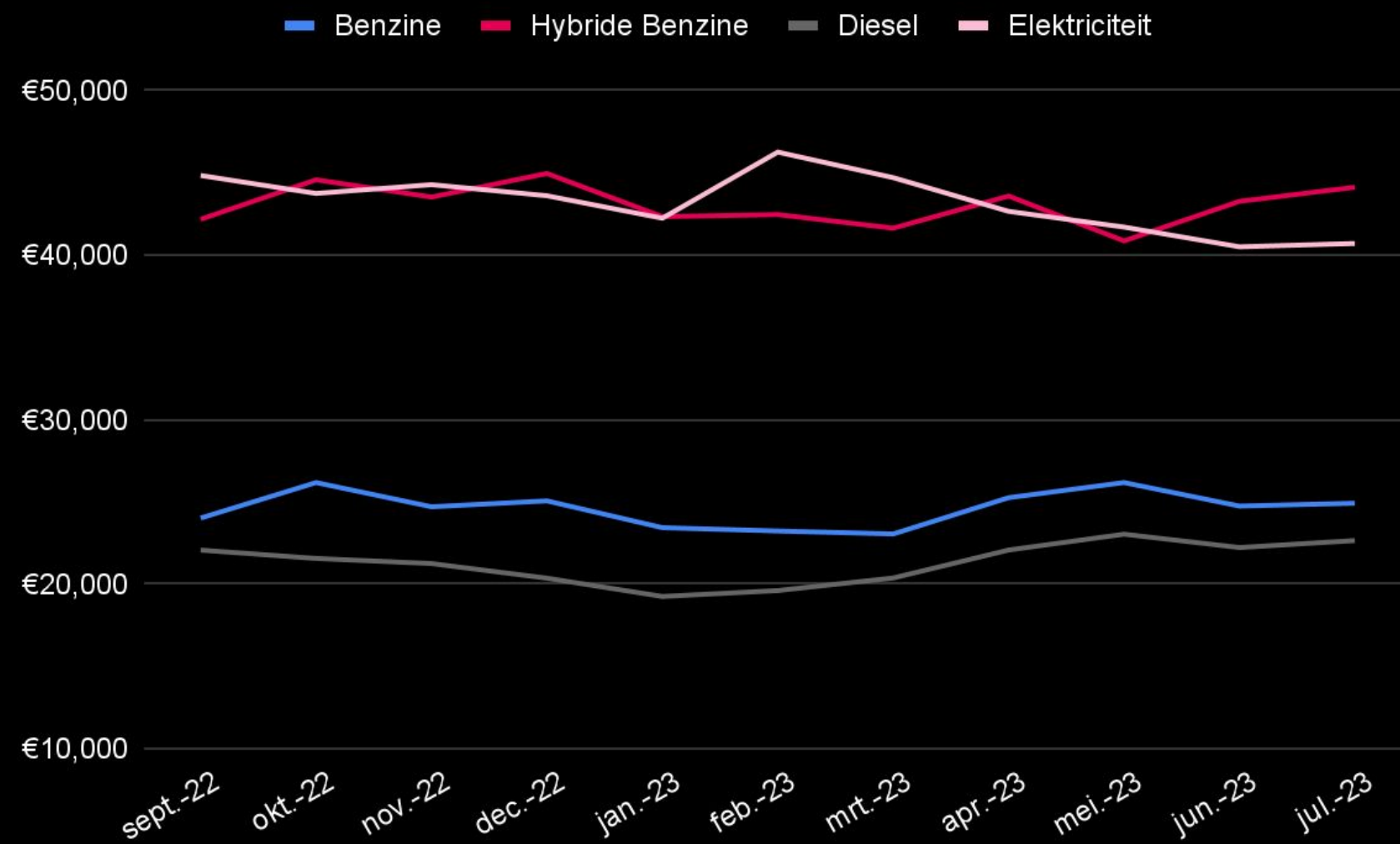
Gemiddelde prijs aanbod :
€ 23.992

Gemiddelde prijs vraag:
€ 19.770

* Vraag/aanbod:
Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage
van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Het matige weer lijkt de verstokte cabrioliefhebber niet te stoppen. Die was in juli bereid ruim 12% meer uit te geven aan een dakloze auto. Ondertussen bleven de stationwagen, hatchback en SUV ongeveer rond dezelfde gemiddelde zoekprijs van juni hangen. De sedan mocht ruim 2% duurder zijn. De zoekprijzen van auto's op benzine en elektriciteit bleven nagenoeg gelijk, terwijl hybrides en diesels bijna 2% duurder mochten zijn in juli.

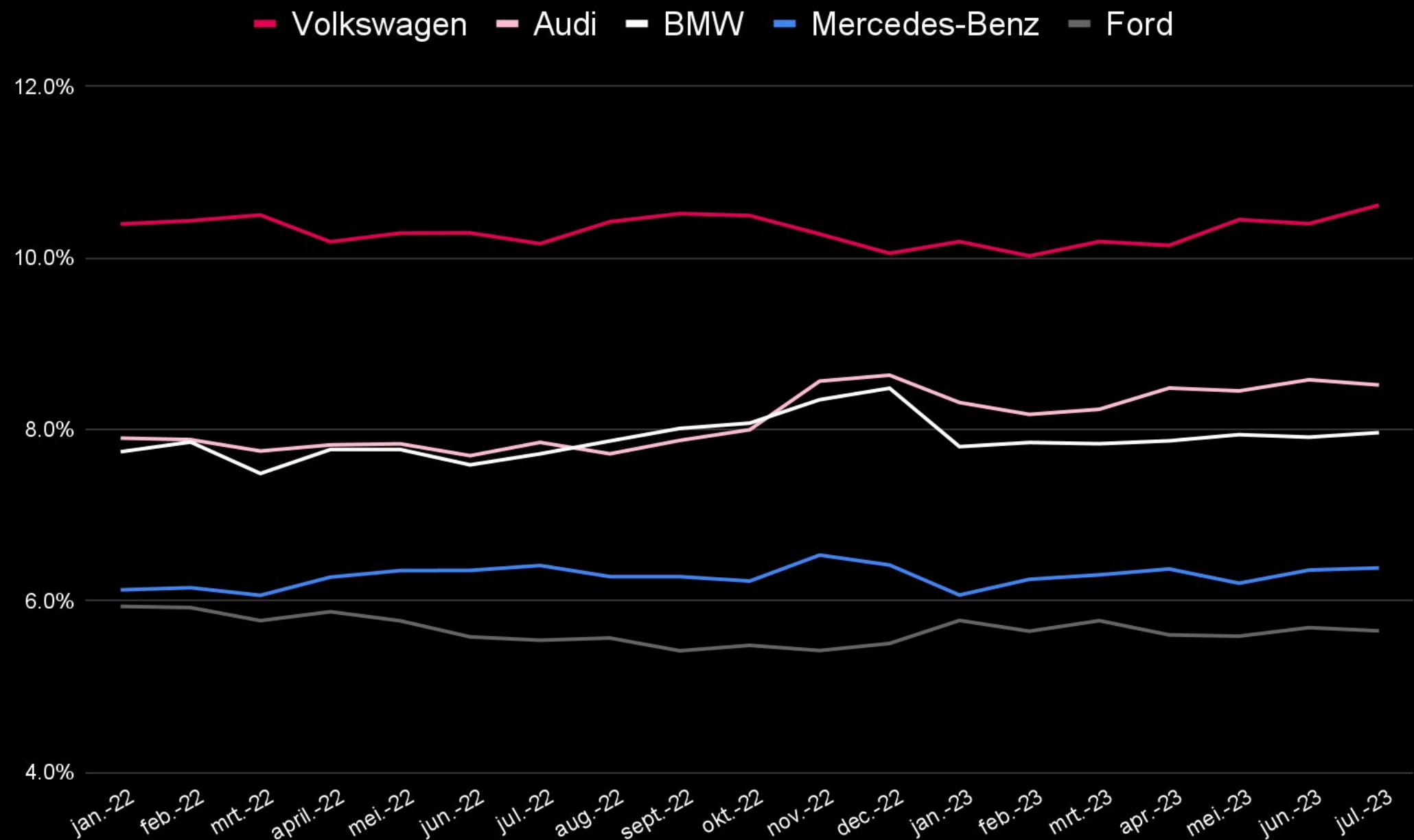


MEEST GEZOCHTE MERKEN

De strijd in de lijst van meest gezochte merken wordt gestreden buiten de onaangeroerde top 10. SEAT kruipt van plaats 18 naar plaats 16, terwijl Skoda een positie klimt naar 14. Mazda (15), Fiat (17) en Nissan (18) moeten hiervoor alledrie een positie inleveren.

TOP 10

1. Volkswagen	10.6%
2. Audi	8.5%
3. BMW	8.0%
4. Mercedes-Benz	6.4%
5. Ford	5.6%
6. Toyota	5.3%
7. Volvo	4.4%
8. Peugeot	4.3%
9. Opel	4.2%
10. Renault	4.0%

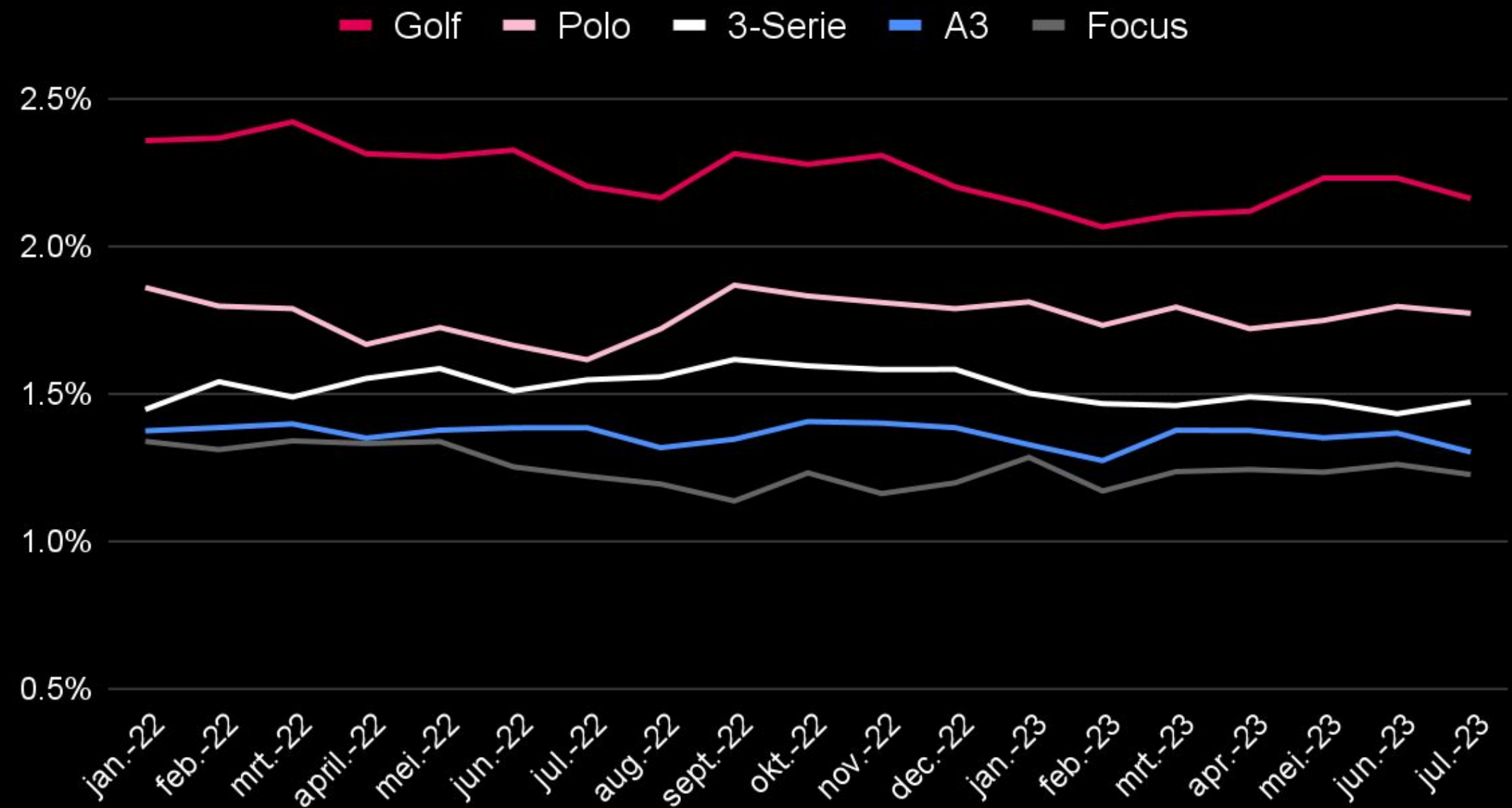


MEEST GEZOCHTE MODELLEN

Terwijl in juli de laatste nieuwe Fiesta werd geproduceerd, is hij als occasion niet te stoppen: was hij vorige maand de hoogste nieuwe binnenkomer op 9, in juli klom de compacte Ford naar positie 6. Bij BMW moest de 1 Serie het veld ruimen voor zijn grote broer, de 5 Serie. De Mercedes-Benz C-Klasse leverde 3 plekken in en staat op 9.

TOP 10

1.	Golf	2.2%
2.	Polo	1.8%
3.	3 Serie	1.5%
4.	A3	1.3%
5.	Focus	1.2%
▲	6. Fiesta	1.0%
	7. Tiguan	1.0%
	8. A4	1.0%
▼	9. C-Klasse	1.0%
▲	10. 5 Serie	0.9%

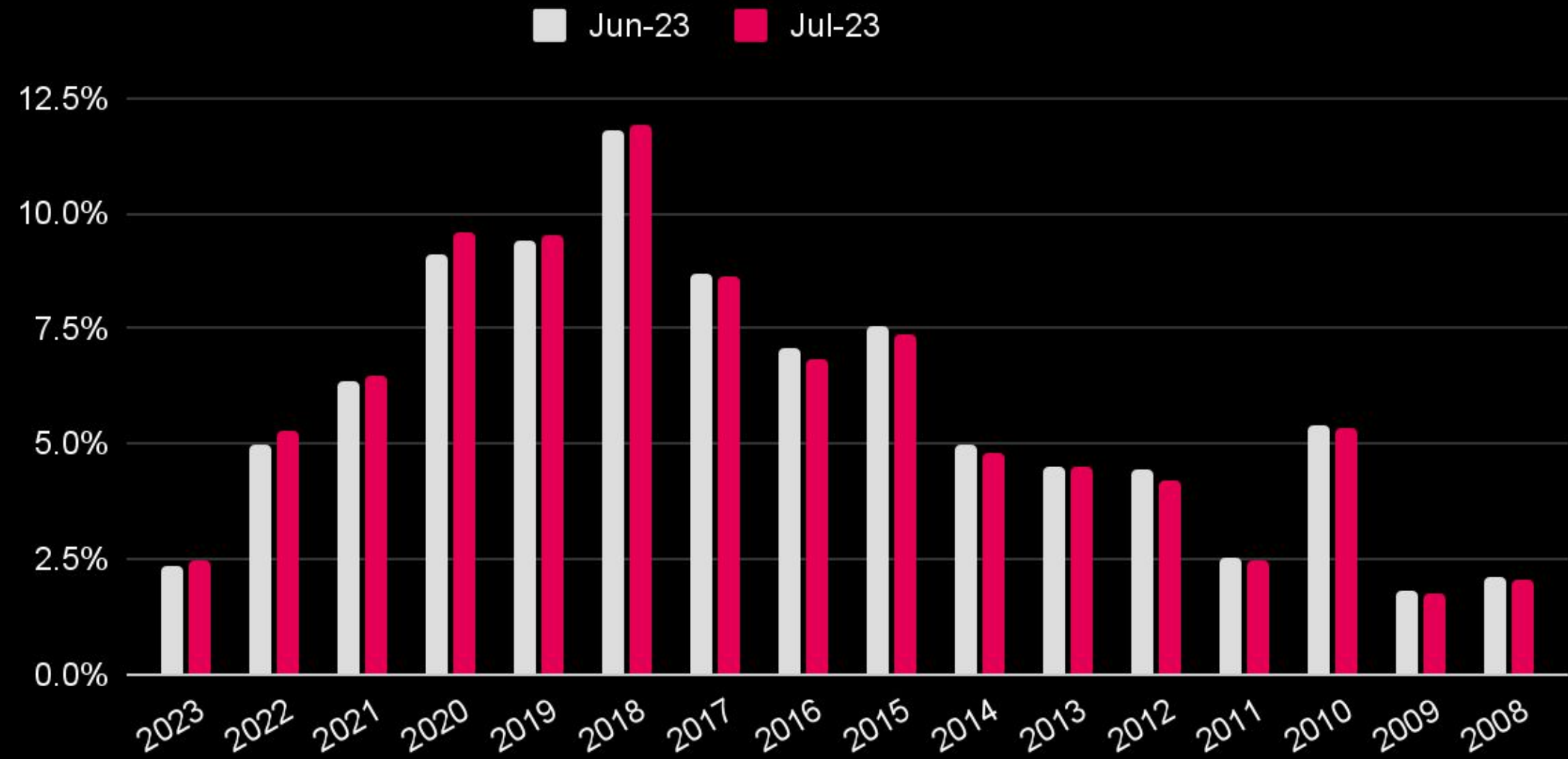


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Zelden verandert er iets in de top 10 van meest gezochte bouwjaren. In juli is dat echter totaal anders: niet alleen de nummers 2 en 3, ook de nummers 9 en 10 wisselden van positie. In beide gevallen betekent dat, dat een occasion afgelopen maand gemiddeld nieuwer moest zijn dan in juni.

TOP 10

	1. 2018	11.9%
▲	2. 2020	9.6%
▼	3. 2019	9.5%
	4. 2017	8.6%
	5. 2015	7.4%
	6. 2016	6.9%
	7. 2021	6.5%
	8. 2010	5.3%
▲	9. 2022	5.3%
▼	10. 2014	4.8%

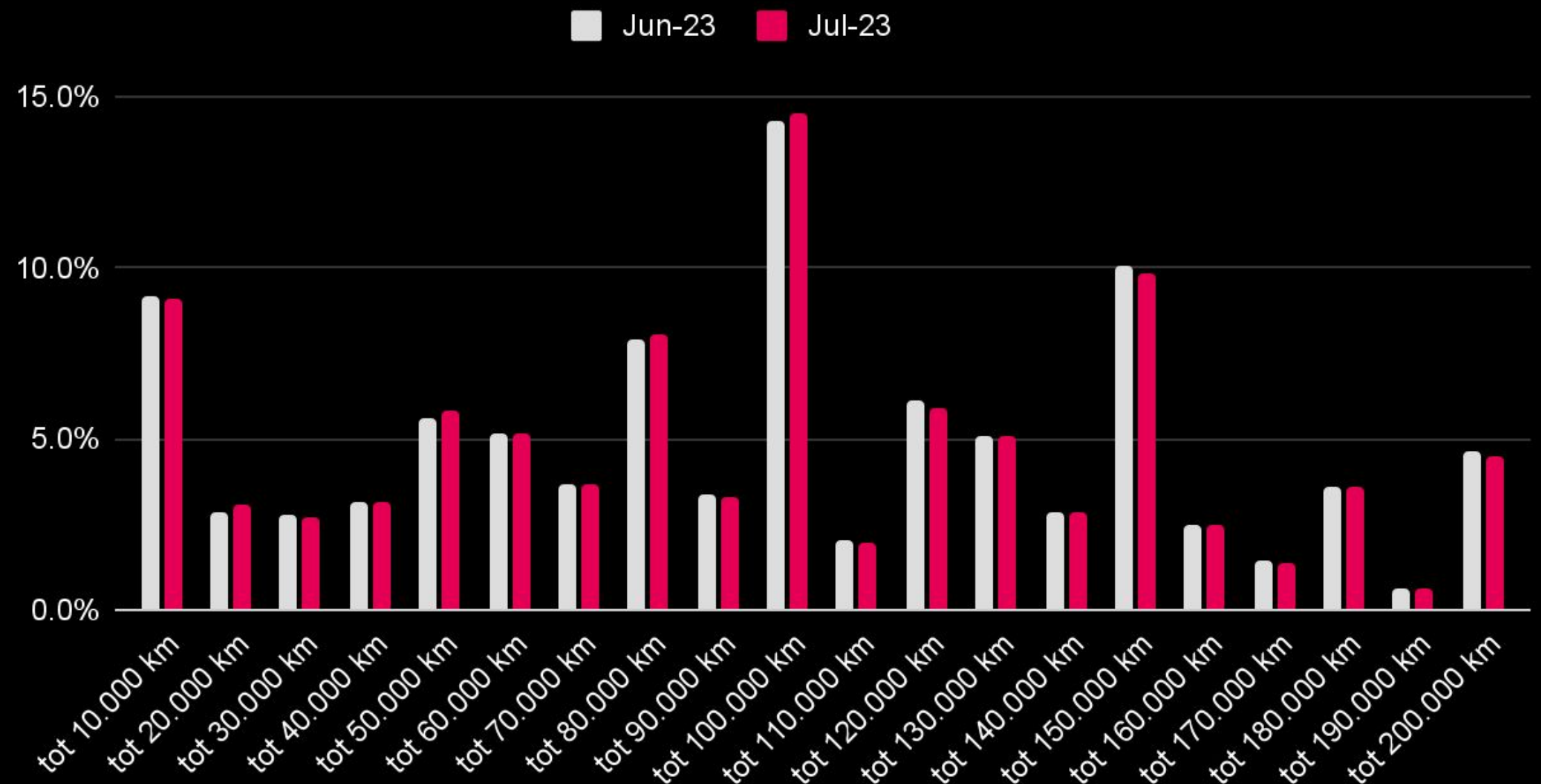


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Hoewel occasions gemiddeld jonger moesten zijn, werd er niet gezocht op lagere kilometerstanden. De traditionele ton en anderhalve ton, gevolgd door 10.000 kilometer, blijven de top 3 domineren. De in juni gewisselde nummers 5 en 6 behouden beide hun plek in juli.

TOP 10

1. tot	100.000 km	14.5%
2. tot	150.000 km	9.8%
3. tot	10.000 km	9.1%
4. tot	80.000 km	8.0%
5. tot	120.000 km	5.9%
6. tot	50.000 km	5.8%
7. tot	60.000 km	5.2%
8. tot	130.000 km	5.1%
9. tot	200.000 km	4.5%
10. tot	70.000 km	3.7%

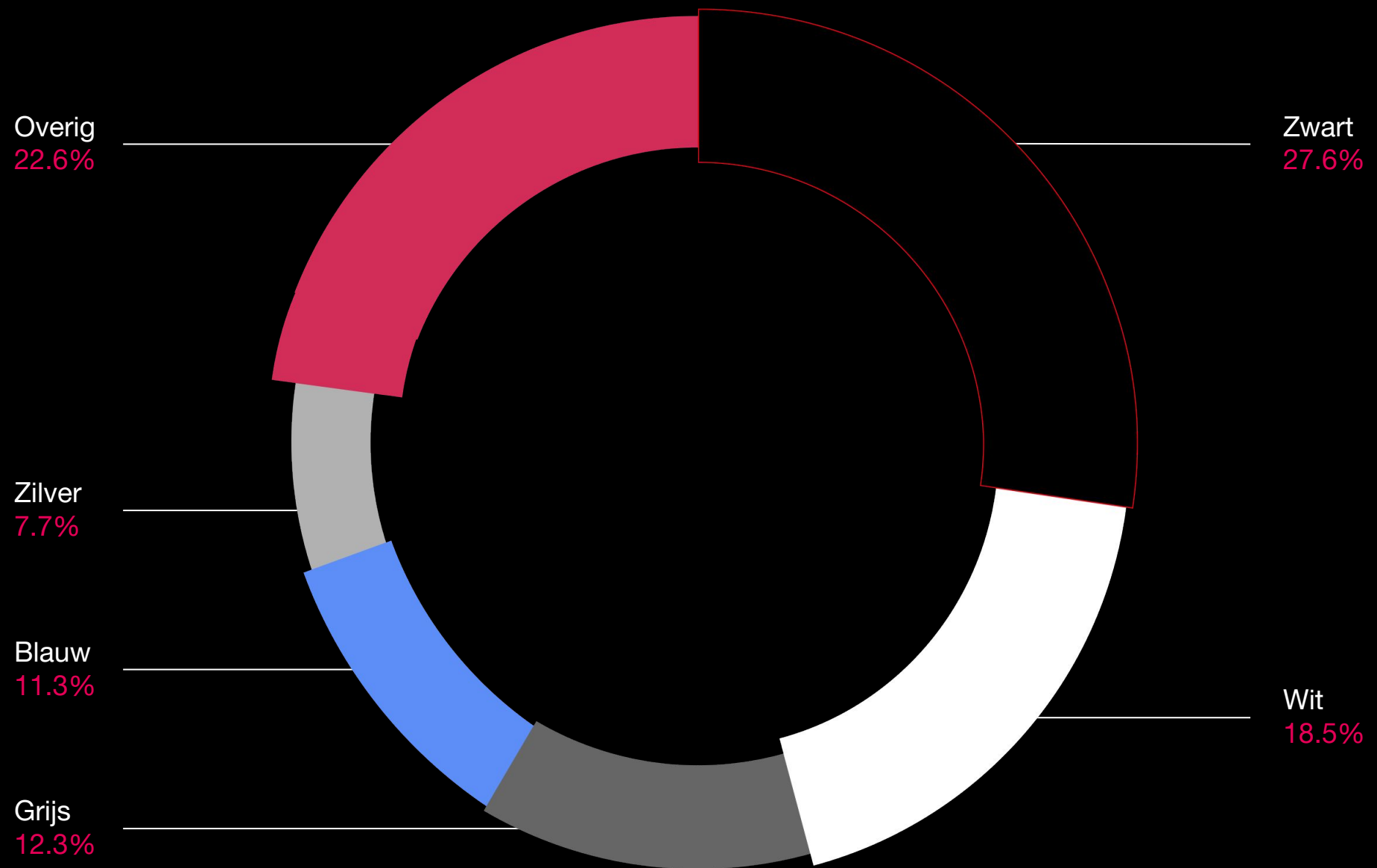


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Blauw en groen stegen beide een positie en staan nu op respectievelijk 4 en 6. Hiervoor moesten zilver en rood een plek inleveren en genoeg nemen met respectievelijk plaats 5 en 7. Opvallender is de terugkeer van bruin (9) en beige (8) in de top 10 ten koste van geel en 'divers'.

TOP 10

1. Zwart	27.6%
2. Wit	18.5%
3. Grijs	12.3%
▲ 4. Blauw	11.3%
▼ 5. Zilver	7.7%
▲ 6. Groen	4.5%
▼ 7. Rood	4.1%
8. Beige	2.5%
9. Bruin	2.2%
10. Oranje	2.2%

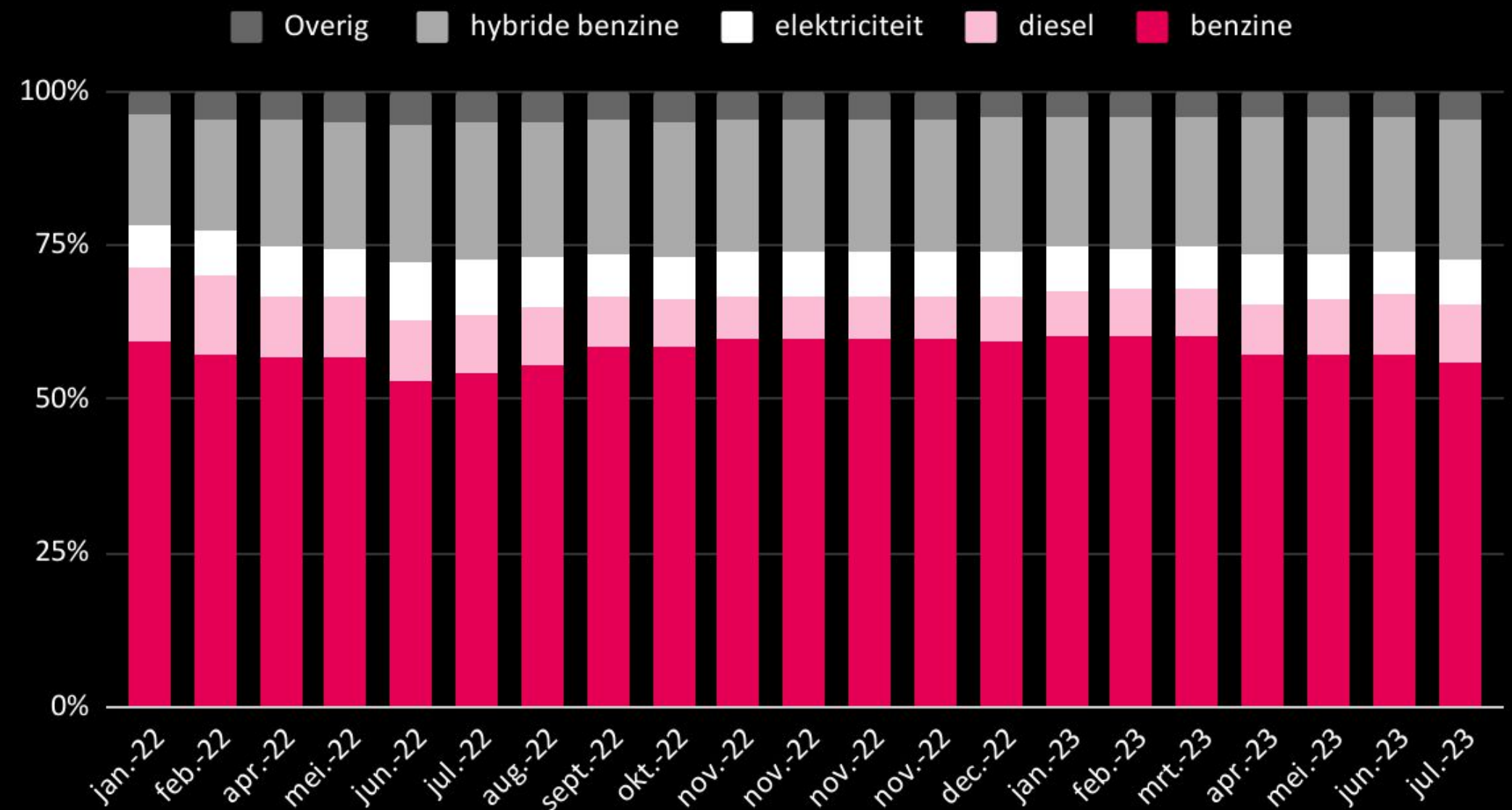


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Grote kans dat de pompprijzen hun stempel op het zoekgedrag drukken. 1,5% minder kopers zochten in juli naar een benzineauto en ook diesel werd minder gezocht, al gaat dat om slechts 0,1%. Tegelijk neemt de behoefte aan stekkeren toe: hybride benzine werd 0,8% meer gezocht en elektriciteit was 0,4% populairder.

TOP 7

1. Benzine	55.8%
2. Hybride benzine	22.9%
3. Diesel	9.5%
4. Elektriciteit	7.3%
5. Lpg	2.1%
6. Hybride Diesel	1.4%
7. Aardgas/CNG	0.7%

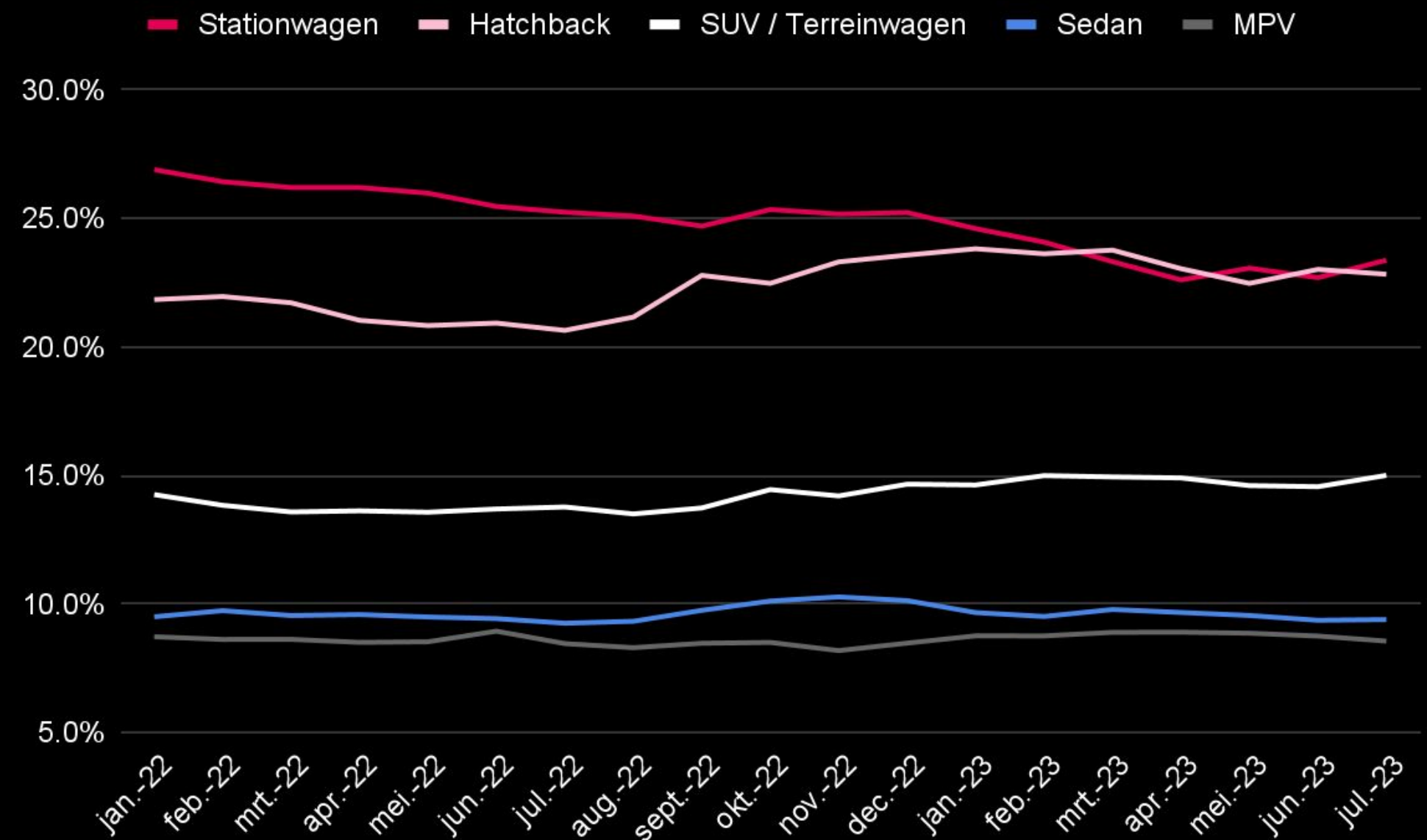


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Opvallend: de prijs van een cabrio mocht flink hoger zijn, maar de populariteit lijkt zo te zien flink onder het weer. Ruim 1,5% minder mensen zochten in juli een cabriolet – terwijl deze maand vorig jaar juist een piek noteerde. In de top heeft de stationwagen zich weer voorbij de hatchback gevochten en de koppositie heroverd, maar voor hoelang?

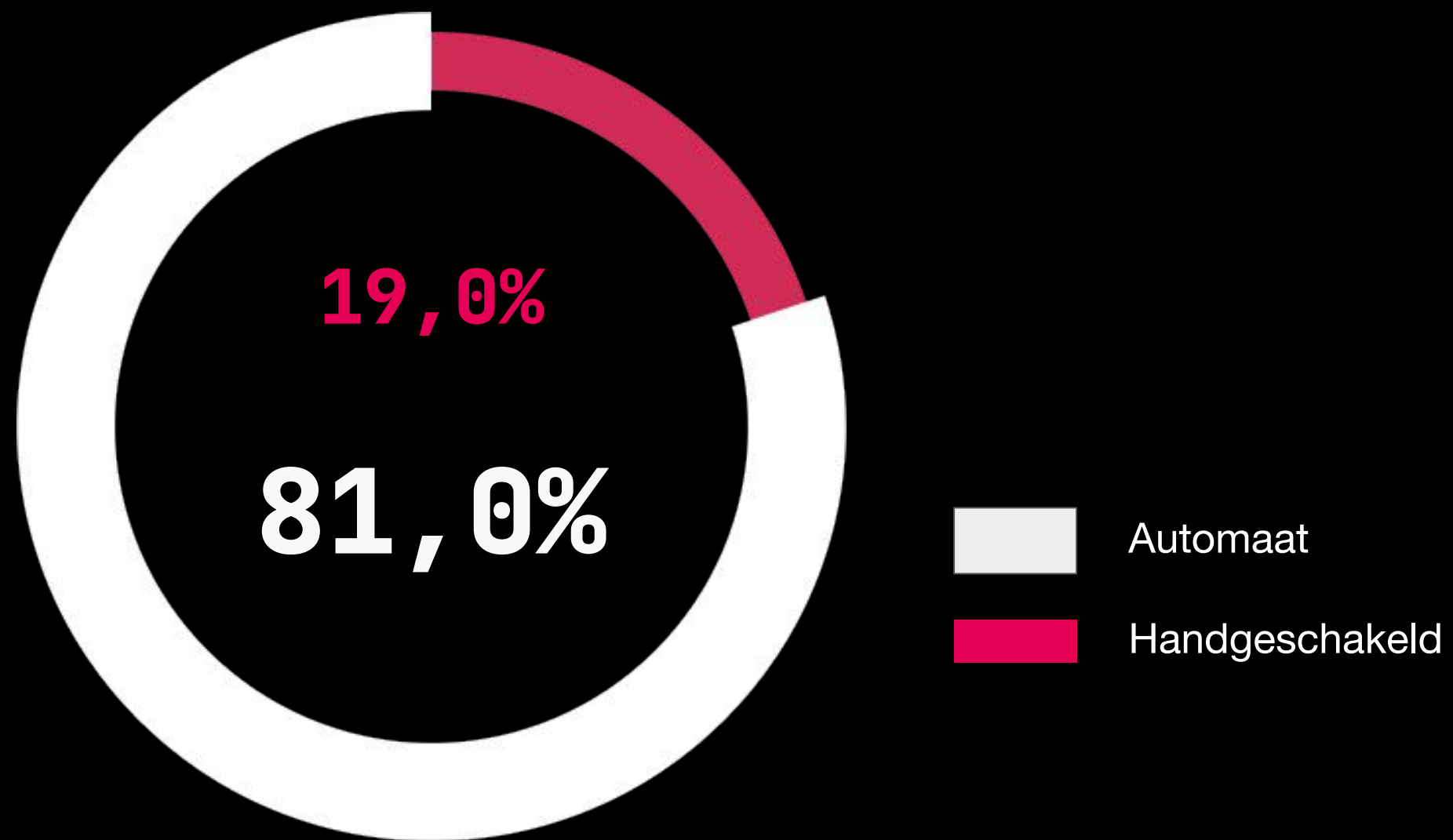
TOP 10

▲	1. Stationwagen	23.4%
▼	2. Hatchback	22.8%
	3. SUV/Terreinwagen	15.0%
	4. Sedan	9.4%
	5. MPV	8.6%
	6. Cabriolet	5.7%
	7. Bedrijfswagen	4.2%
	8. Coupe	3.7%
	9. Camper	2.1%
	10. Personenbus	1.8%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

Nog nooit eerder werd er zo weinig op handgeschakelde auto's gezocht. Slechts 19% wil zelf roeren. Dat betekent dat 81% het kiezen van de verzetten liever overlaat aan de auto.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).