



**AUTOMOTIVE  
MEDIAVENTIONS**

# MARKTRAPPORT

**MEI 2023**





# HIGHLIGHTS



De dieselauto beleefde zijn beste maand sinds augustus 2022.



Bestverkochte automerk **Kia staat niet meer in de top 10** van onze meest gezochte merken.



Het **verschil tussen zoekprijs en vraagprijs** wordt weer iets **groter**.

# OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

---

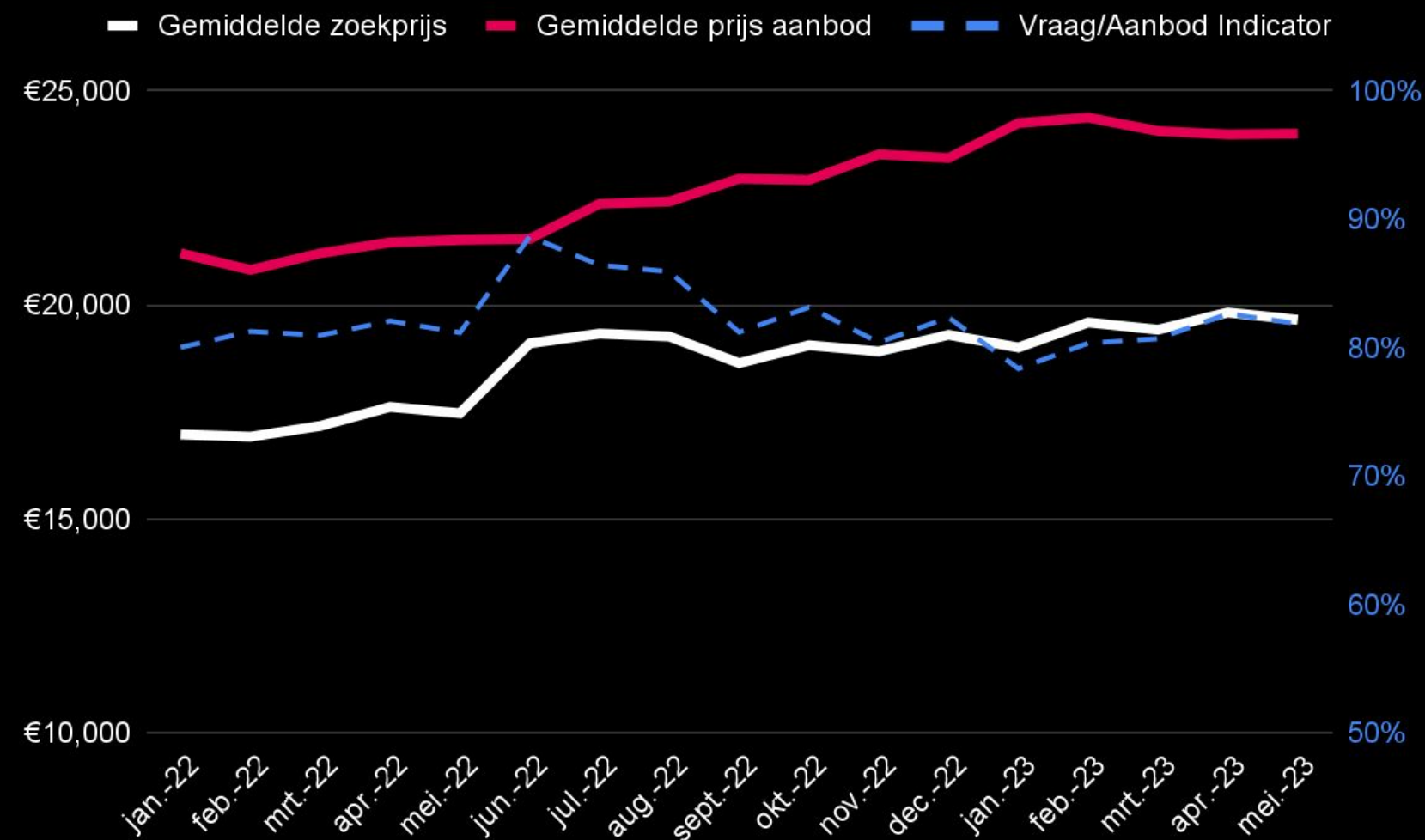
👥 Heb je feedback? We horen graag van je via [info@automotive-mediaventions.nl](mailto:info@automotive-mediaventions.nl) of via [deze link](#).

# VRAAG/AANBOD INDICATOR

De Vraag/Aanbod Indicator blijft schommelen. Waar de zoekprijs en vraagprijs elkaar in april iets naderden, ontstond er in mei weer meer afstand.

## DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

82\*



## GEMIDDELTE PRIJZEN MEI

Gemiddelde prijs aanbod :  
**€ 24.005**

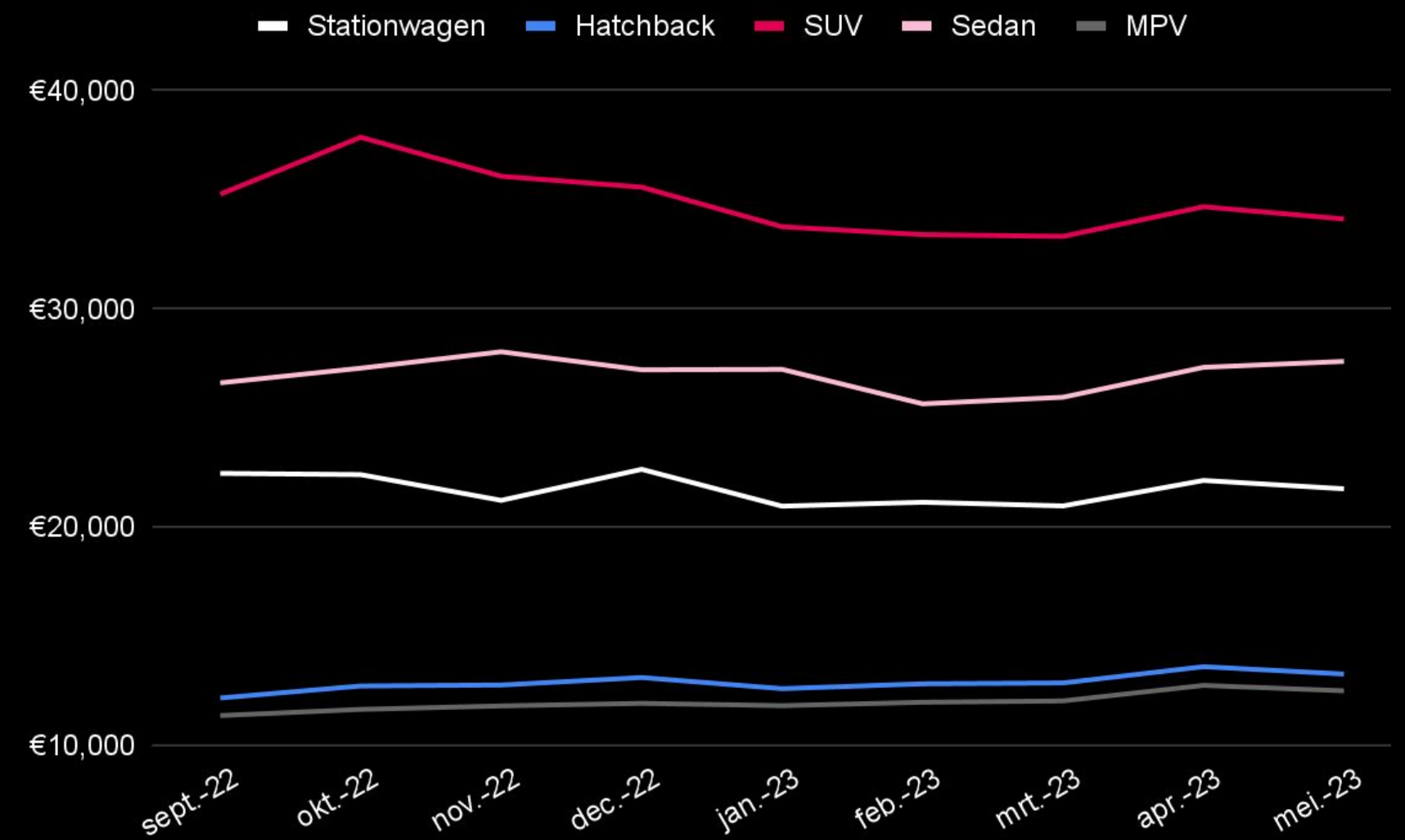
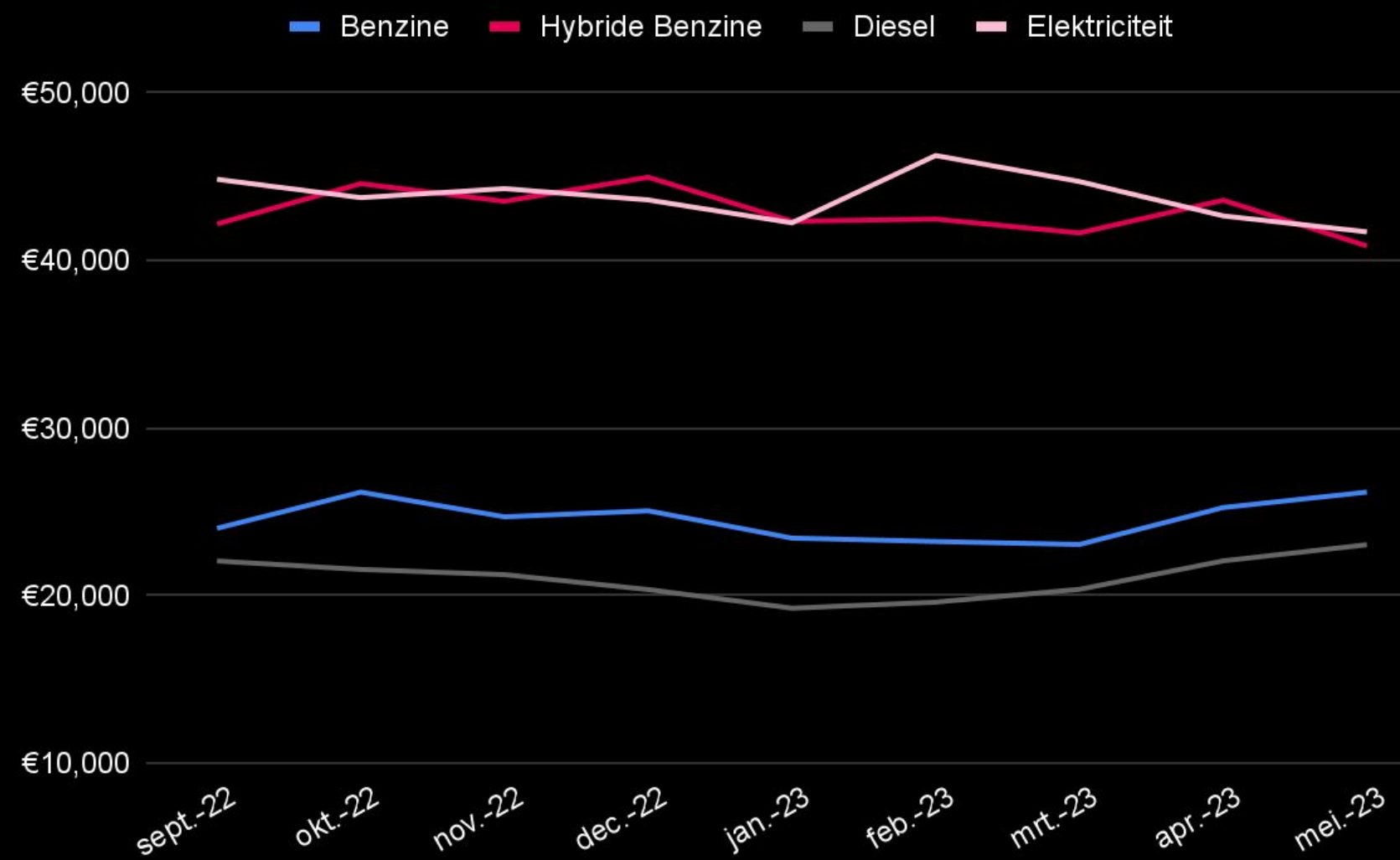
Gemiddelde prijs vraag:  
**€ 19.658**

\* Vraag/aanbod:  
Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.



# ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

De koppositie voor hybride benzine was van korte duur: in mei is het weer de elektrische auto die de hoogste zoekprijs heeft. Want hoewel laatstgenoemde 2% daalde, leverde hybride benzine meer in: 6%. Benzine en diesel stegen allebei met ongeveer 4%. Ook de hatchback mocht 6% duurder zijn in mei, terwijl de SUV en stationwagen respectievelijk 5% en 6% goedkoper moesten zijn.

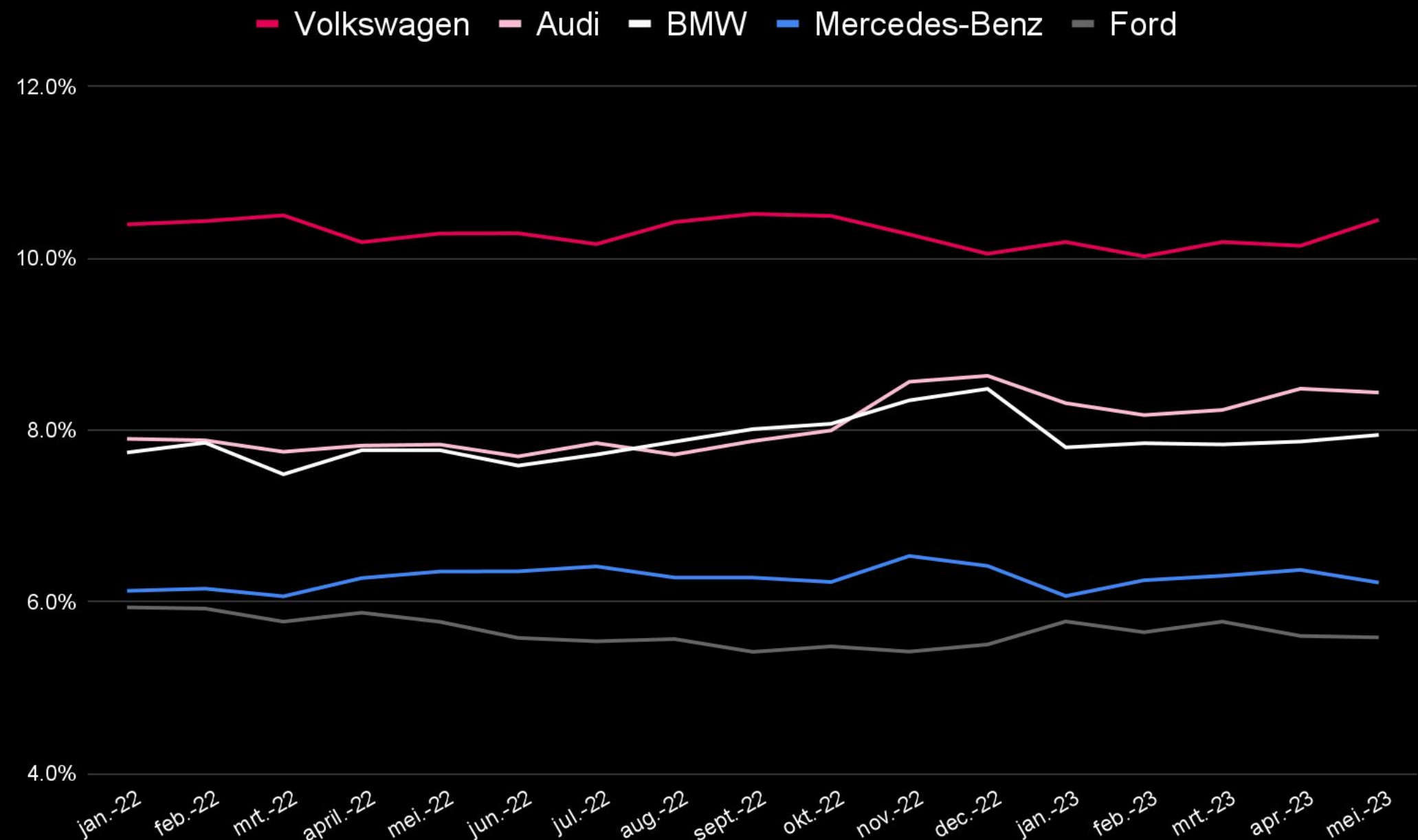


# MEEST GEZOCHTE MERKEN

In de nieuwverkopen is Kia niet te stoppen, maar bij de occasions zien we dat niet terug. Zeker afgelopen maand niet, want de Koreanen moesten hun positie afstaan aan Renault. Daarmee verdween Kia in mei uit onze top 10 van merken.

## TOP 10

1. Volkswagen	10.4%
2. Audi	8.4%
3. BMW	7.9%
4. Mercedes-Benz	6.2%
5. Ford	5.6%
6. Toyota	5.1%
7. Peugeot	4.3%
8. Volvo	4.2%
9. Opel	4.1%
▲ 10. Renault	4.0%

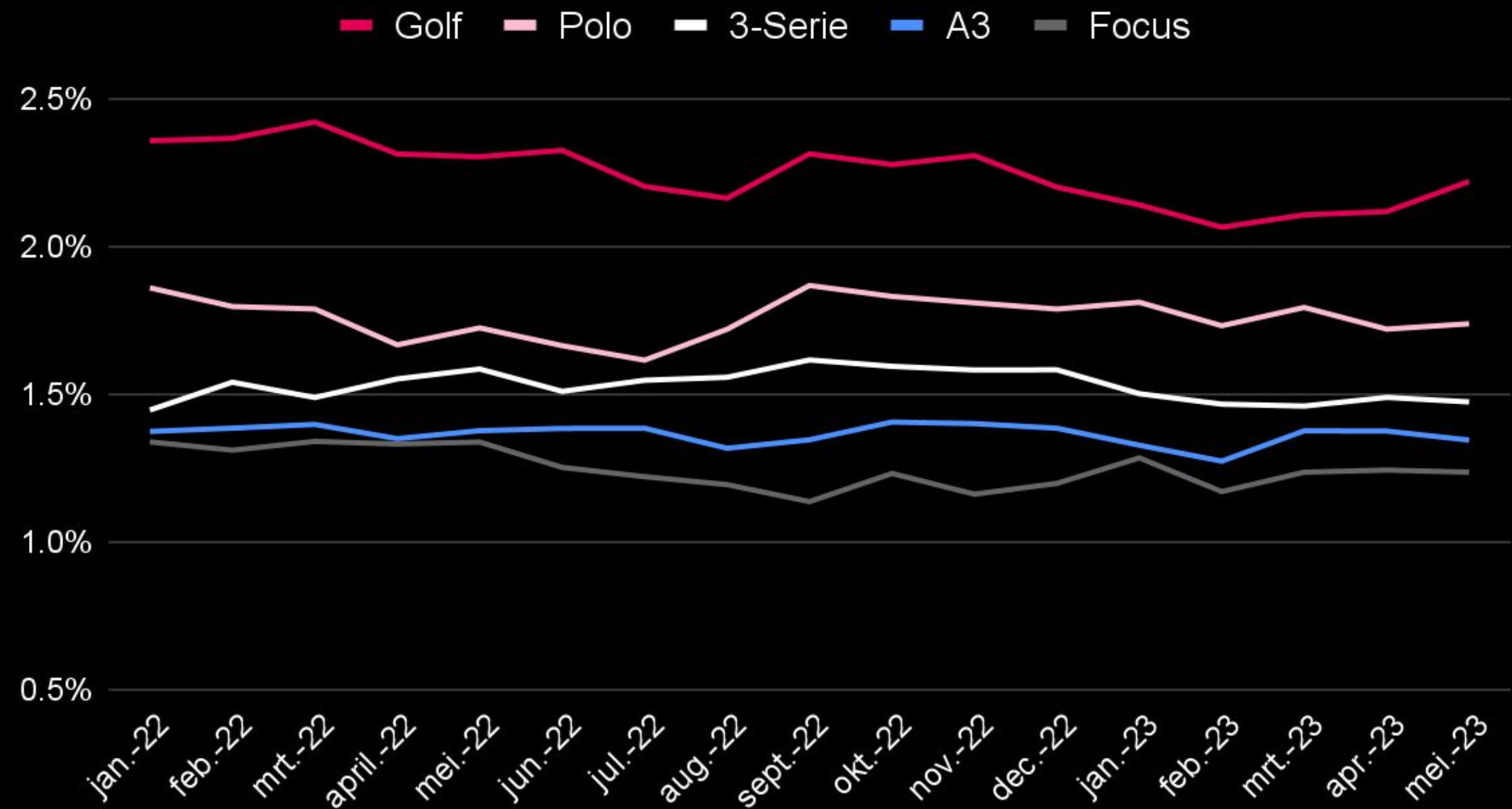


# MEEST GEZOCHTE MODELLEN

Een nieuweling in de top 10 van modellen: de BMW 1 Serie krom 3 plekken en mocht in mei op plek 10 staan. Hiervoor moest de Ford Fiesta het veld ruimen. Ook de Audi A4 steeg 3 posities – van 10 naar 7. De Mercedes-Benz C-Klasse en BMW 5 Serie leverden beide een plek in en staan nu respectievelijk op plaats 8 en 9.

## TOP 10

1. Golf	2.2%
2. Polo	1.7%
3. 3 Serie	1.5%
4. A3	1.3%
5. Focus	1.2%
6. Tiguan	1.0%
▲ 7. A4	1.0%
▼ 8. C-Klasse	1.0%
▼ 9. 5 Serie	1.0%
▲ 10. 1 Serie	0.9%

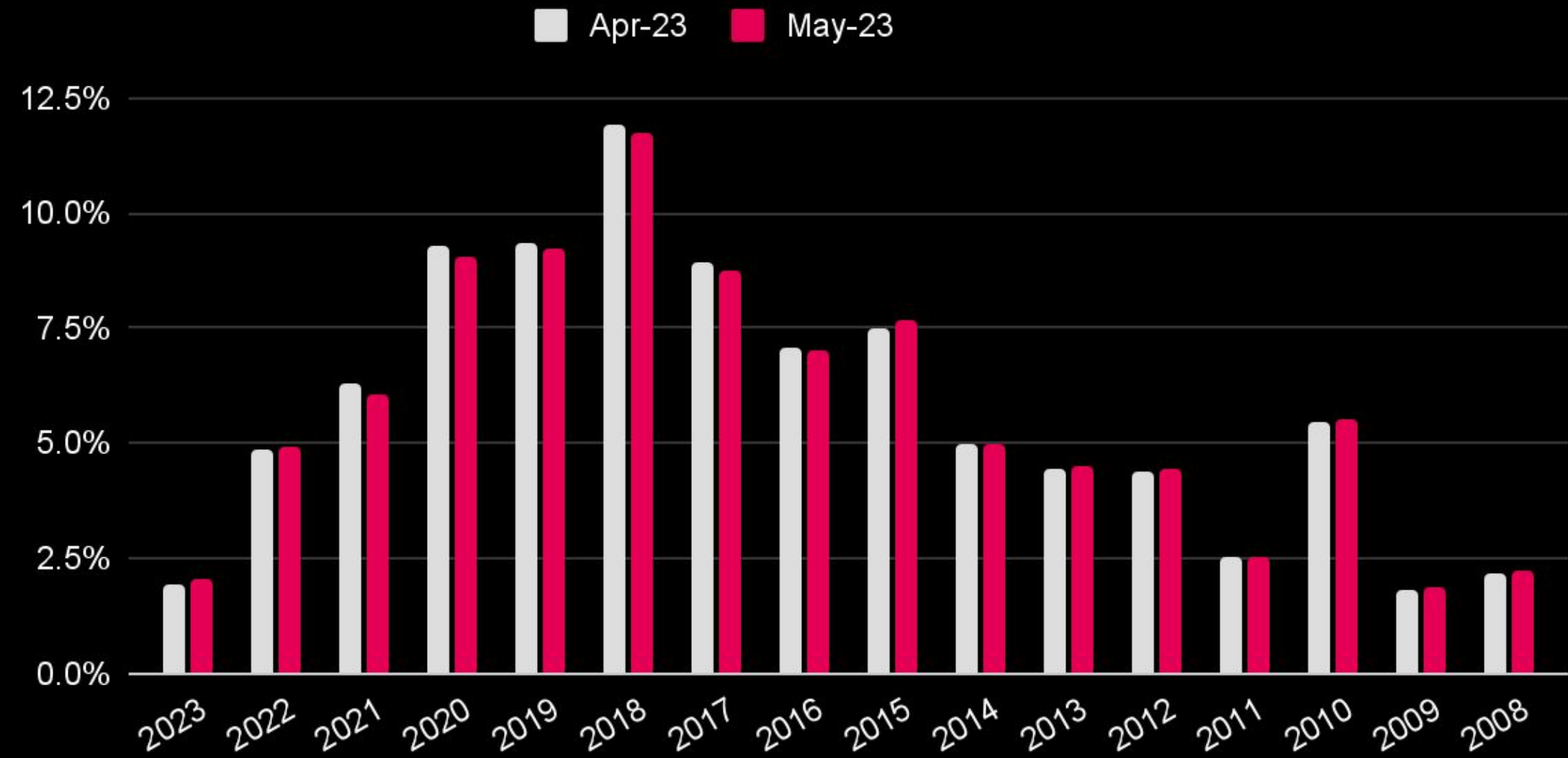


# MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Geen wisselingen in de top 10 van bouwjaren, maar wel veranderingen. Zo werd meer gezocht op auto's uit 2015, terwijl latere bouwjaren het minder goed deden: 2021, 2020 en 2018 waren minder populair bij onze bezoekers.

## TOP 10

1. 2018	11.8%
2. 2019	9.3%
3. 2020	9.1%
4. 2017	8.8%
5. 2015	7.7%
6. 2016	7.0%
7. 2021	6.1%
8. 2010	5.5%
9. 2014	5.0%
10. 2022	4.9%



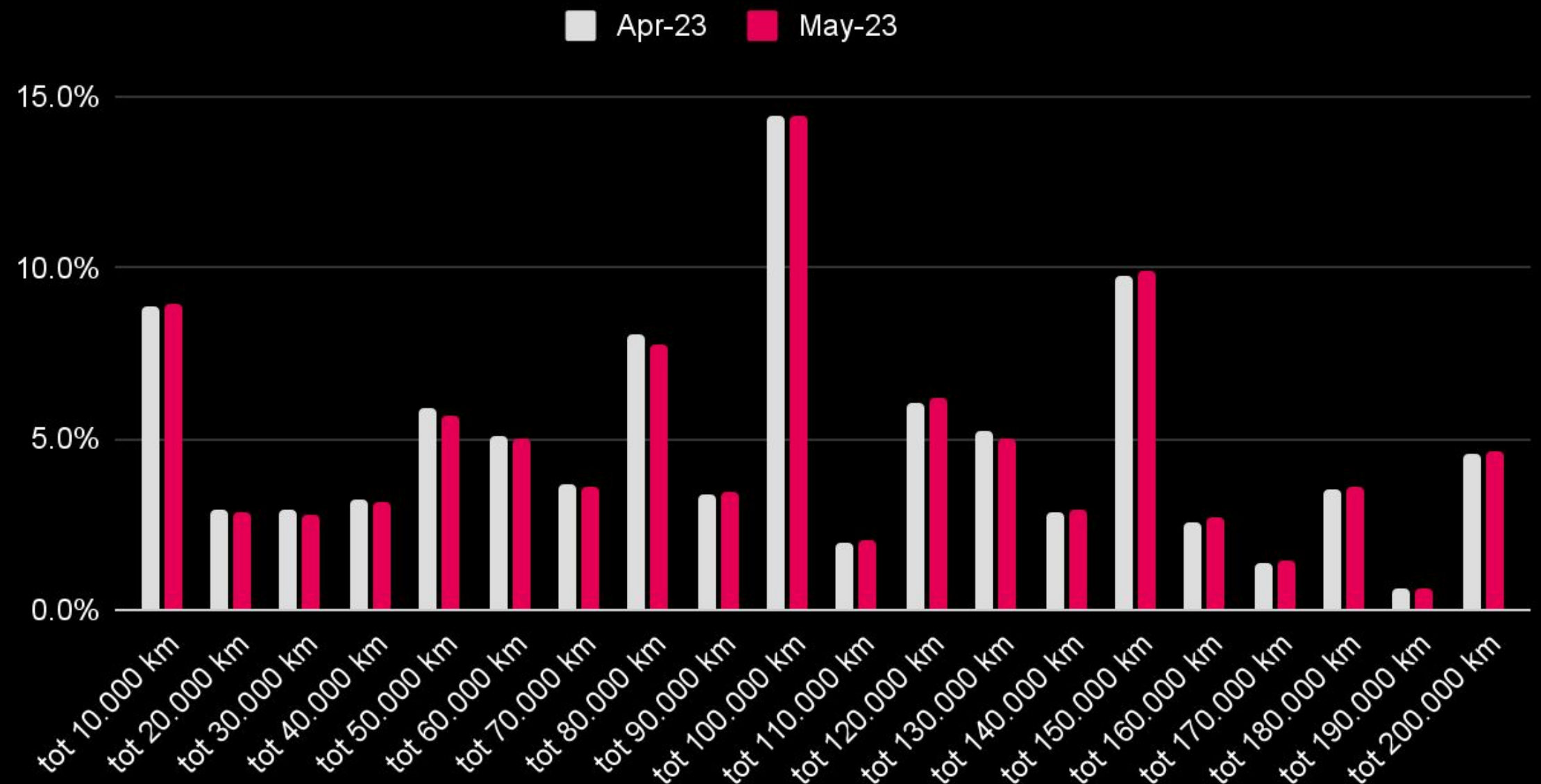


# MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Traditiegetrouw zit er geen beweging in de top 10 van kilometerstanden. Bij het zoeken naar occasions wordt nog steeds verreweg het meest een ton of anderhalve ton als bovengrens aangehouden. Daarna volgen respectievelijk 10.000, 80.000 en 50.000 kilometer.

## TOP 10

1. tot	100.000 km	14.4%
2. tot	150.000 km	9.9%
3. tot	10.000 km	8.9%
4. tot	80.000 km	7.7%
5. tot	50.000 km	6.2%
6. tot	120.000 km	5.7%
7. tot	60.000 km	5.0%
8. tot	130.000 km	5.0%
9. tot	200.000 km	4.7%
10. tot	70.000 km	3.6%

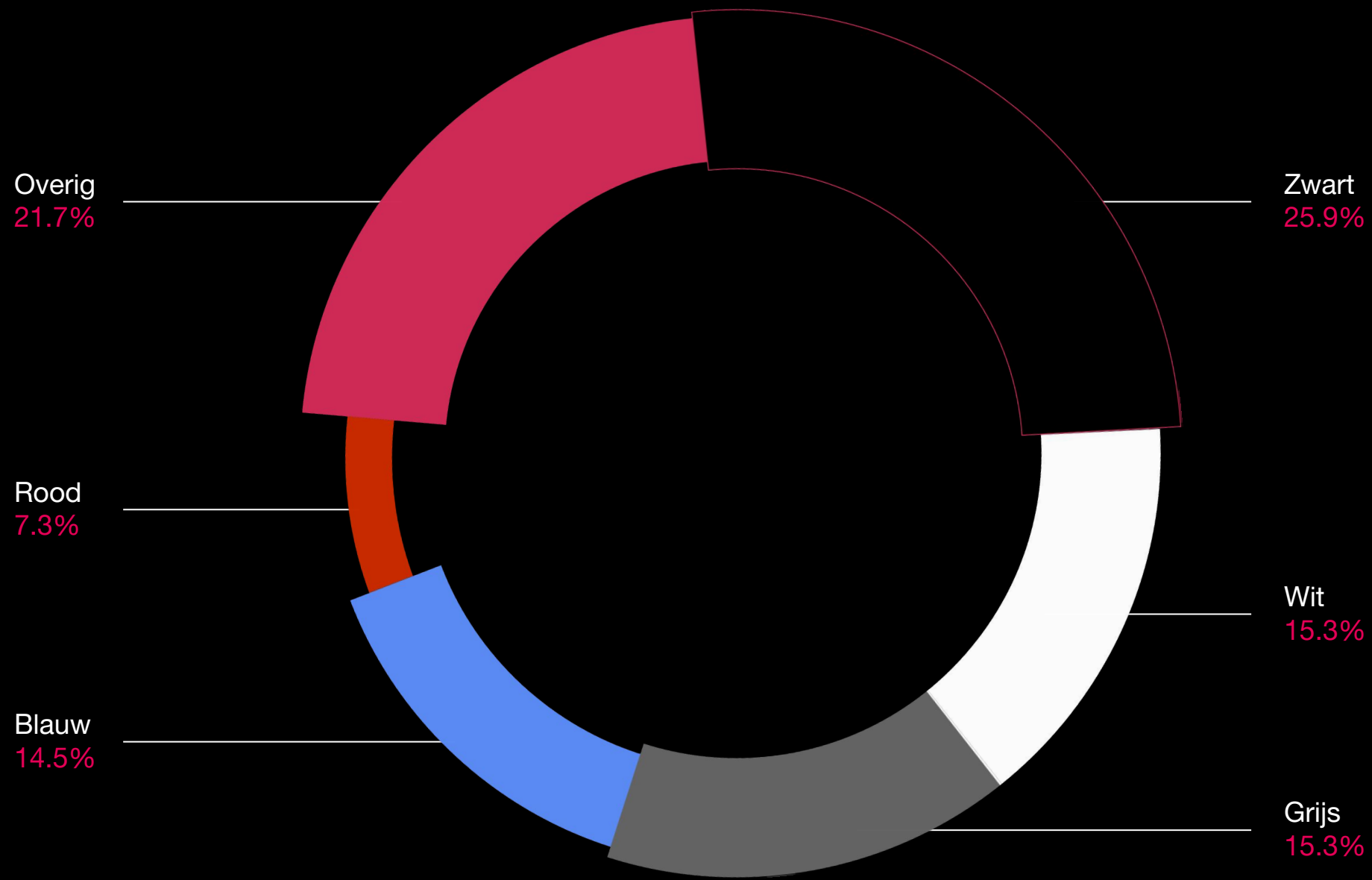


# MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Oranje verdween in mei uit de top 10 van meest gezochte kleuren, dus leek echt gezocht te worden vanwege Koningsdag. Bruin verliet eveneens de top 10. In plaats daarvan mogen we twee nieuwelingen verwelkomen: roze op 9 en beige op 10. Groen is bezig met een opmars en gaat van 10 naar 7.

## TOP 10

1. Zwart	26.9%
2. Wit	19.6%
3. Grijs	14.6%
4. Blauw	13.4%
5. Rood	6.1%
6. Zilver	4.8%
▲ 7. Groen	3.4%
8. Divers	2.3%
▲ 9. Roze	1.9%
▲ 10. Beige	1.7%

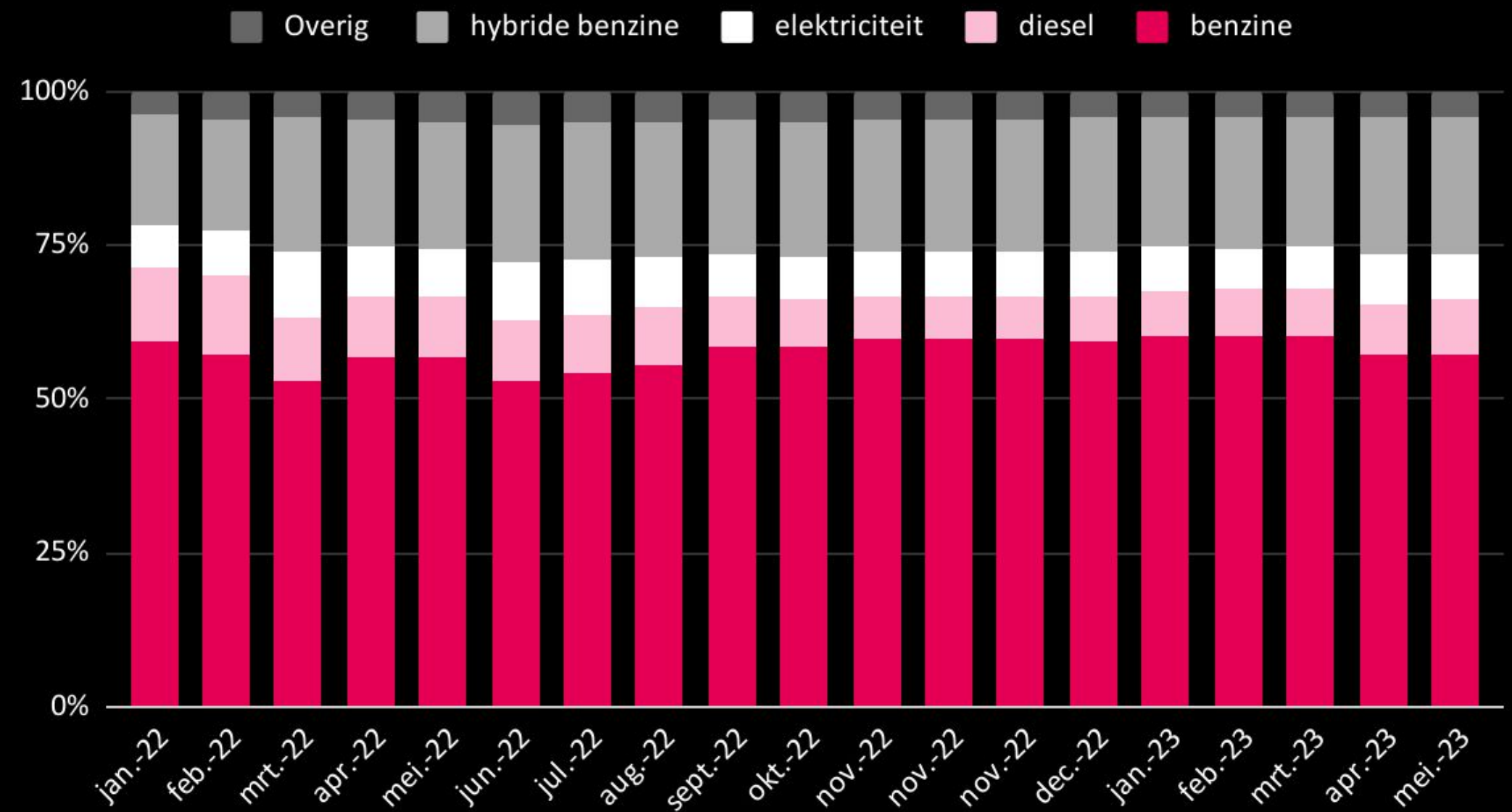


# MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Het dreigende nieuws van klimaatplannen is alweer vergeten, terwijl de gestaag dalende dieselprijzen de boventoon voeren. Althans, zo lijkt het als we de top 10 van brandstoffen erbij houden. Diesel leeft namelijk weer op – tot het hoogste niveau sinds augustus 2022! – terwijl elektriciteit moet inleveren. Toch komt de populariteit nog steeds niet in de buurt van die van auto's die (deels) op benzine rijden.

## TOP 7

1. Benzine	57.4%
2. Hybride benzine	22.1%
▲ 3. Diesel	8.9%
▼ 4. Elektriciteit	8.2%
5. Lpg	1.9%
6. Hybride Diesel	1.4%
7. Aardgas/CNG	0.7%



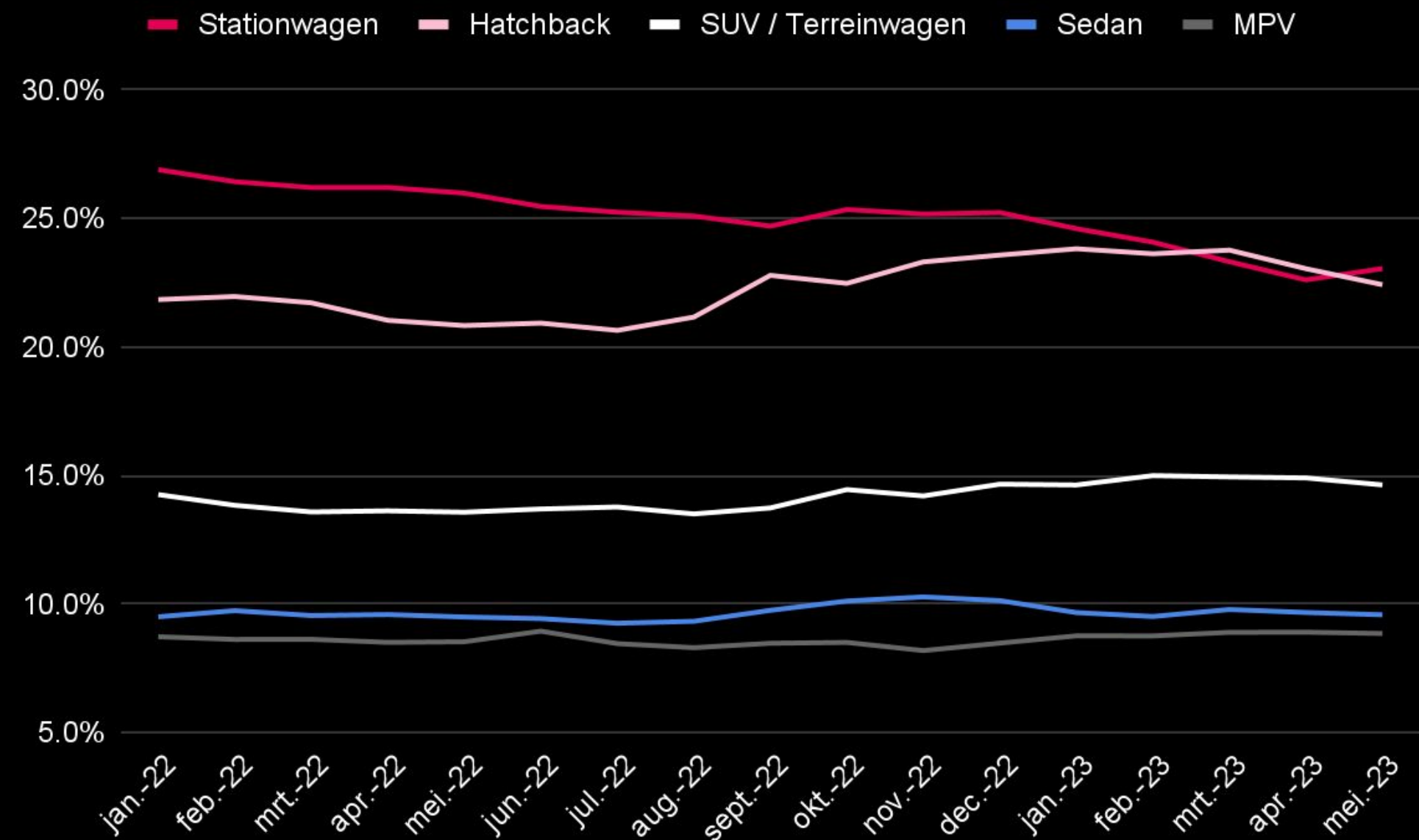


# MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Twee maanden lang ging de hatchback er met het goud vandoor, maar dat stopte in mei. De stationwagen is weer terug op zijn vertrouwde koppositie. Ondanks dat het weer niet zo goed was als vorig jaar, werd de cabriolet in mei slechts 0,2% minder gezocht dan een jaar geleden. In maart en april was het verschil met 2022 groter.

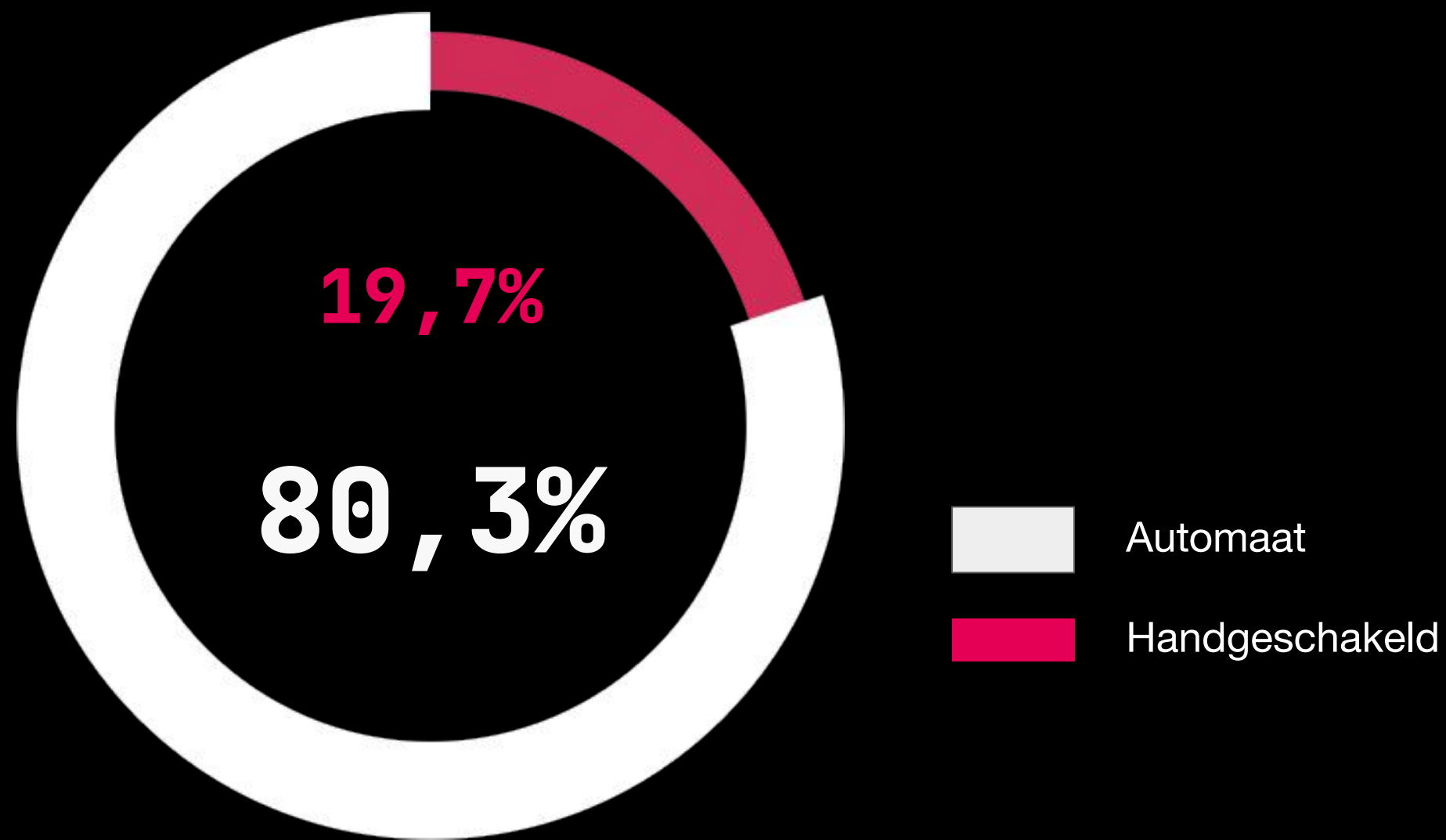
## TOP 10

▲ 1. Stationwagen	23.1%
▼ 2. Hatchback	22.4%
3. SUV/Terreinwagen	14.6%
4. Sedan	9.6%
5. MPV	8.9%
6. Cabriolet	6.5%
7. Bedrijfswagen	4.0%
8. Coupe	3.8%
9. Camper	2.5%
10. Personenbus	2.0%



# MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

Er mocht in mei wat meer geroerd worden: 19,7% zocht naar een handgeschakelde auto. Dat is een stijging van 0,7%. Daarmee is de populariteit van de handgeschakelde transmissie op het hoogste niveau sinds januari.



# OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.



# FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

[info@automotive-mediaventions.nl](mailto:info@automotive-mediaventions.nl)

of via [deze link](#).