



**AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS**

MARKTRAPPORT

JUNI 2023



HIGHLIGHTS



De **dieselauto zet zijn opmars voort** en lijkt vooralsnog niet te stoppen.



De **cabriolet steeg afgelopen maand in populariteit**, zelfs tot boven het niveau van vorig jaar.



Het **verschil tussen zoekprijs en vraagprijs is sinds augustus niet zo klein geweest.**



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

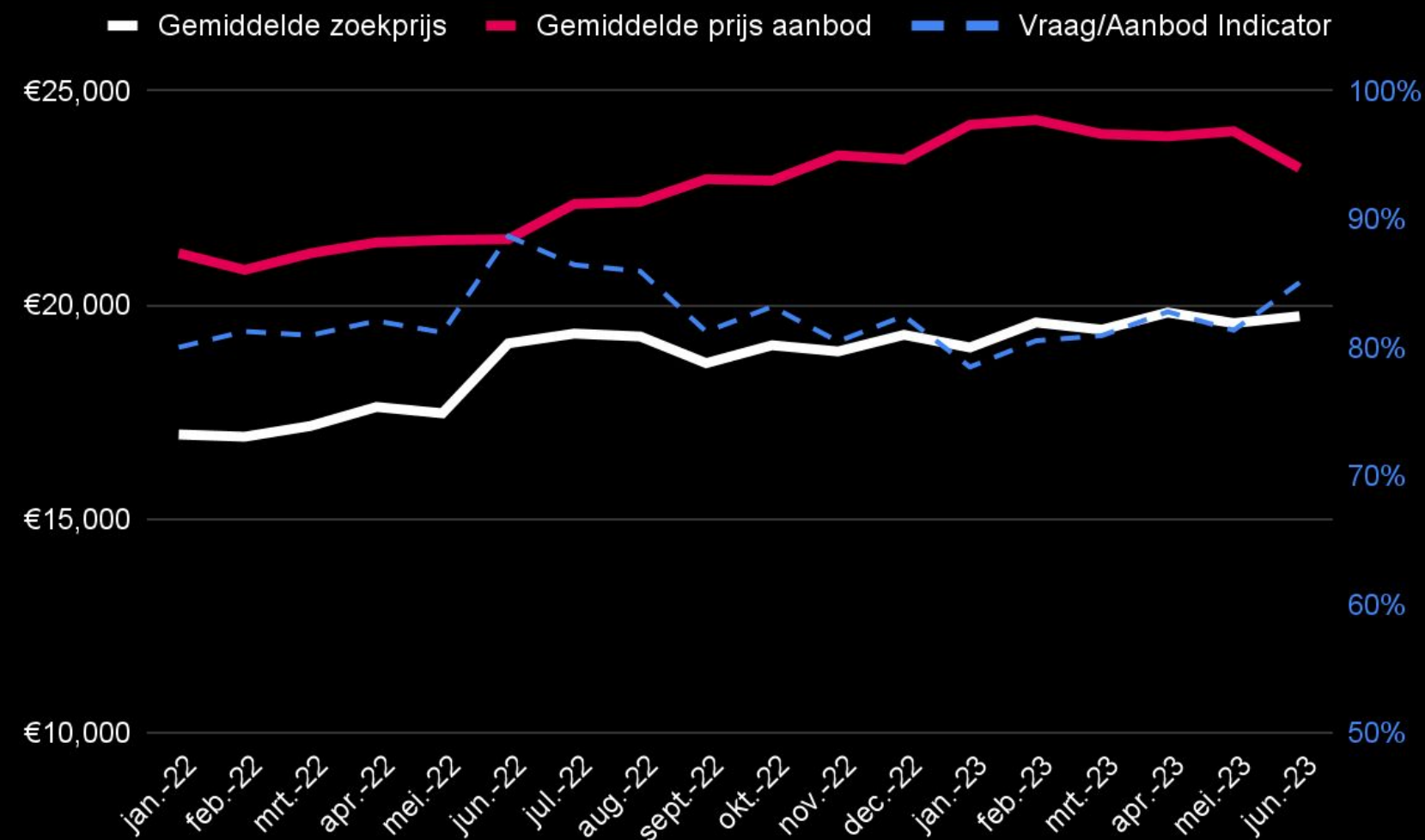
👤 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

Sinds augustus 2022 hebben de zoekprijs en vraagprijs niet meer zo dicht bij elkaar gelegen als afgelopen juni. De vraagprijs daalde behoorlijk, terwijl de zoekprijs licht steeg. Het verschil werd daardoor bijna €1.000 kleiner.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

85*



GEMIDDELTE PRIJZEN JUNI

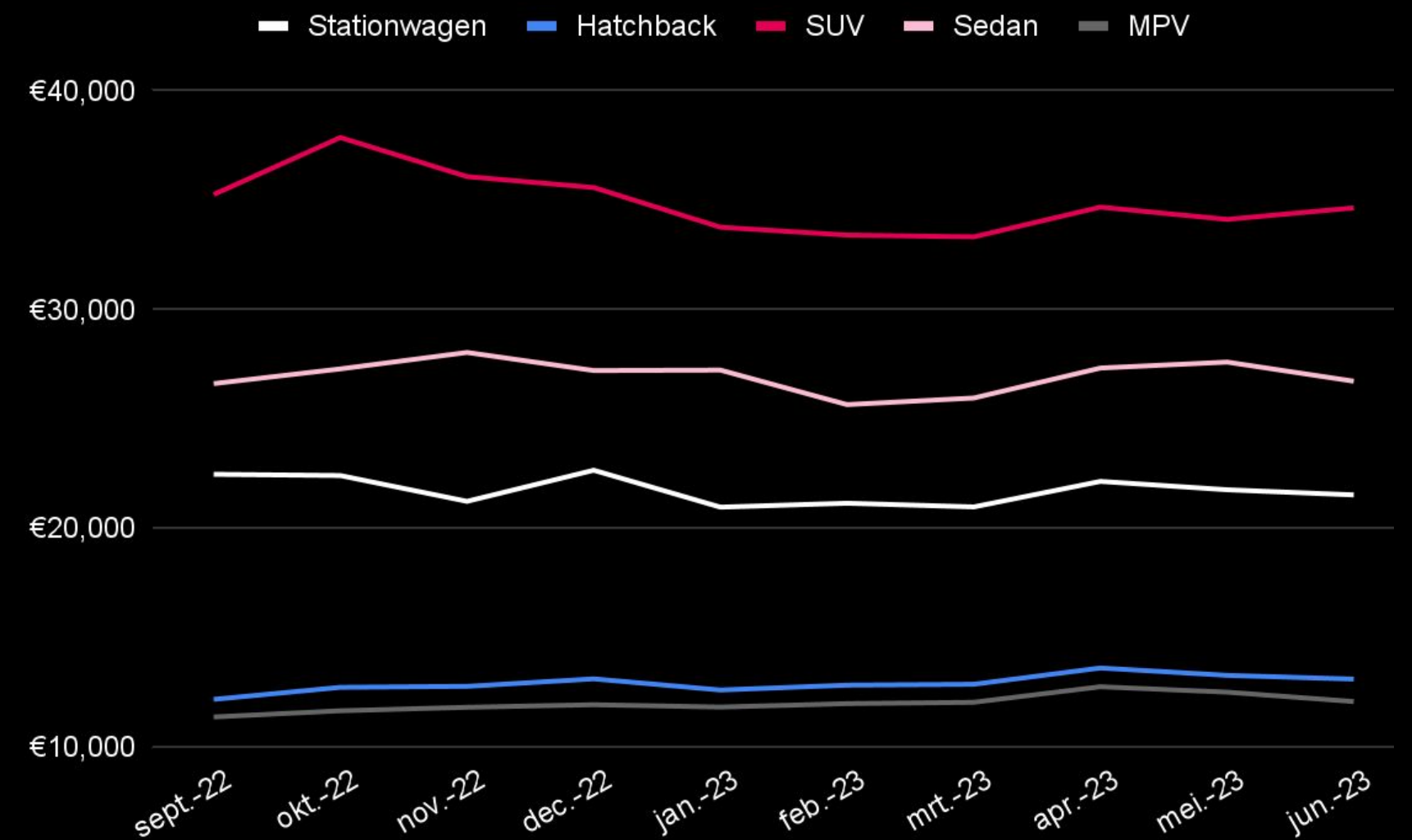
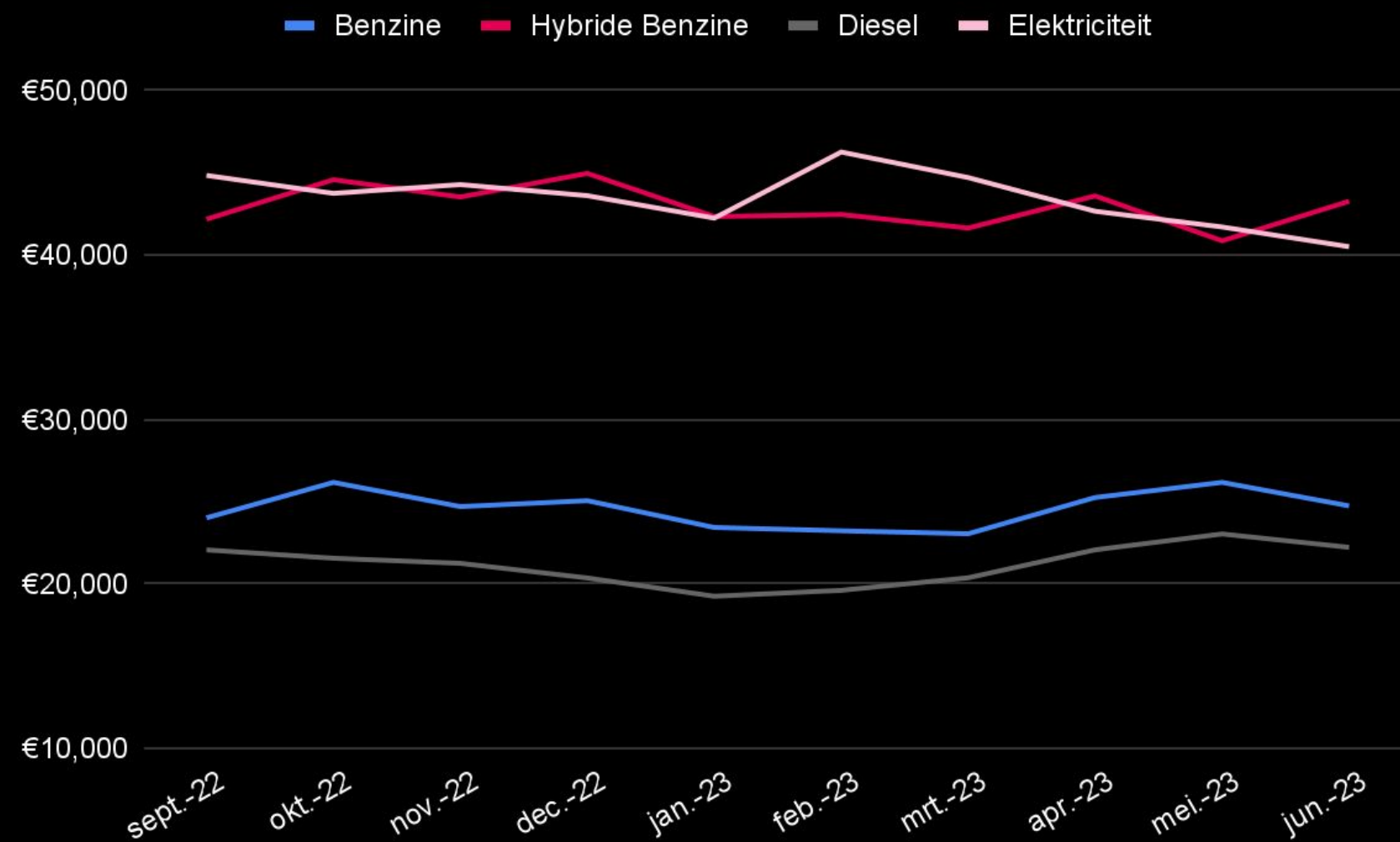
Gemiddelde prijs aanbod :
€ 23.199

Gemiddelde prijs vraag:
€ 19.742

* Vraag/aanbod:
Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage
van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Opvallend: van aardgas en diesel steeg de zoekprijs als enige. Auto's op aardgas mochten ongeveer 2% duurder zijn. Bij diesel was de toename een stuk groter: bijna 6%. De cabriolet scoorde eveneens beter in juni. De zoekprijs voor de dakloze carrosserie nam toe met ruim 6%, terwijl de zoekprijs van bijna de gehele top 5 daalde.

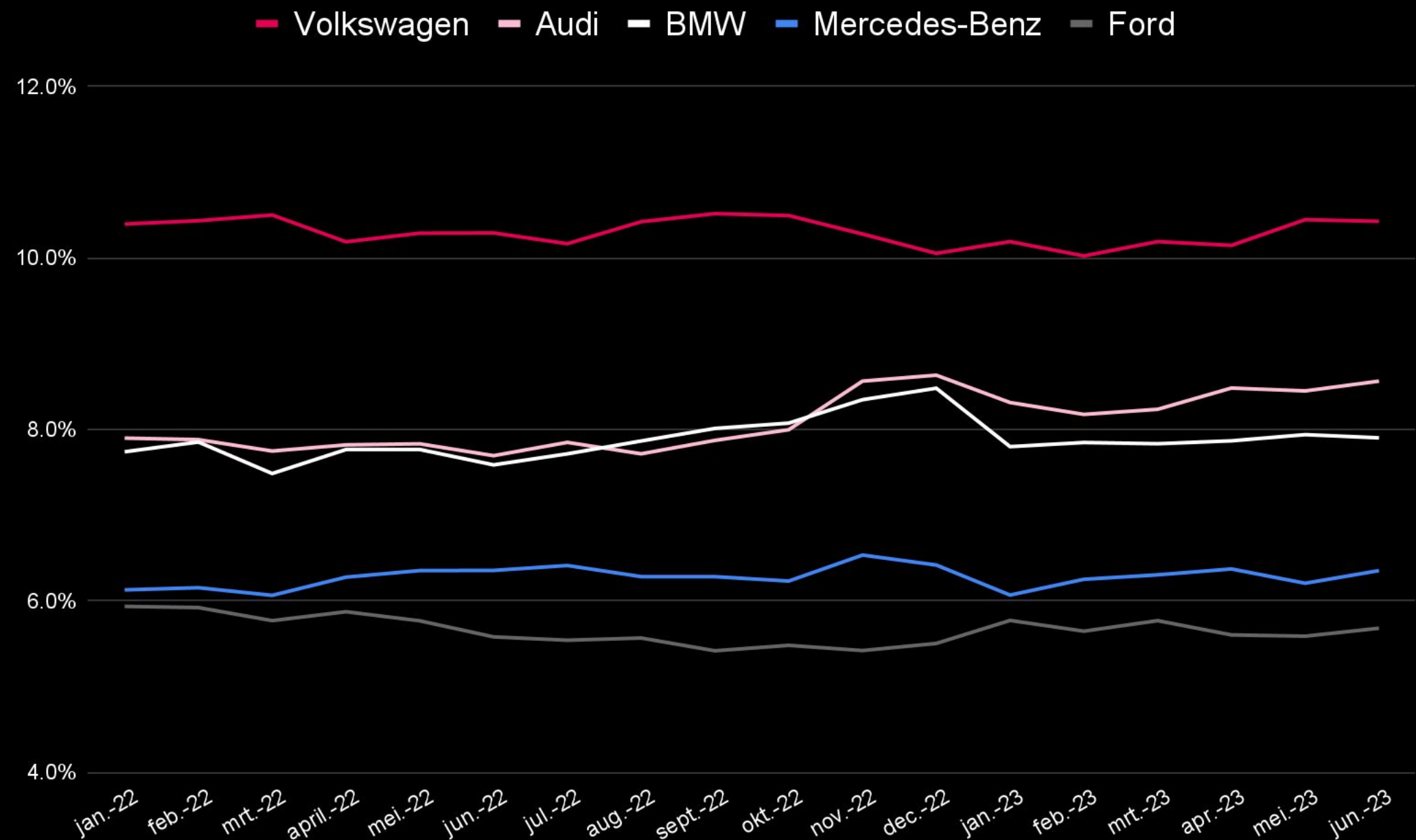


MEEST GEZOCHTE MERKEN

De ogen in de top 10 van meest gezochte merken blijven gericht op Volvo en Peugeot. In een verder bewegingsloze top 10 wisselden deze twee van plek.

TOP 10

1.	Volkswagen	10.4%
2.	Audi	8.6%
3.	BMW	7.9%
4.	Mercedes-Benz	6.4%
5.	Ford	5.7%
6.	Toyota	5.3%
▲	7. Volvo	4.4%
▼	8. Peugeot	4.3%
	9. Opel	4.2%
	10. Renault	4.1%

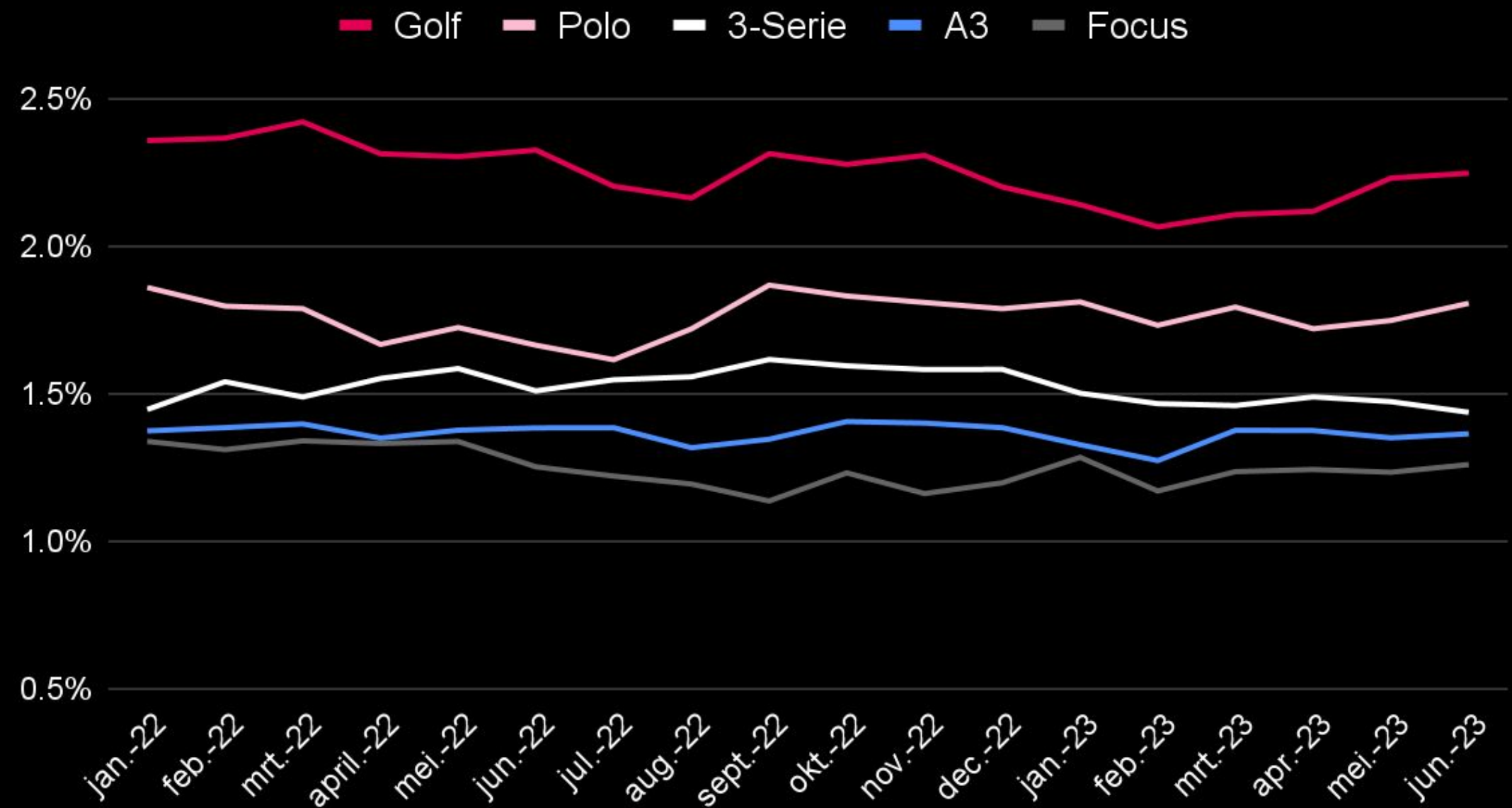


MEEST GEZOCHTE MODELLEN

De Volkswagen Tiguan daalde in juni voor het eerst sinds hij drie maanden geleden de top 10 betrad. De Mercedes-Benz C-Klasse mag zich grootste stijger noemen met twee plekken winst. Diezelfde winst kende de Ford Fiesta, die terug van weggeweest is. Dit ten koste van de BMW 5 Serie, die niet meer in de top 10 staat.

TOP 10

1.	Golf	2.2%
2.	Polo	1.8%
3.	3 Serie	1.4%
4.	A3	1.4%
5.	Focus	1.3%
▲	6. C-Klasse	1.0%
▼	7. Tiguan	1.0%
▼	8. A4	1.0%
▲	9. Fiesta	1.0%
10.	1 Serie	0.9%

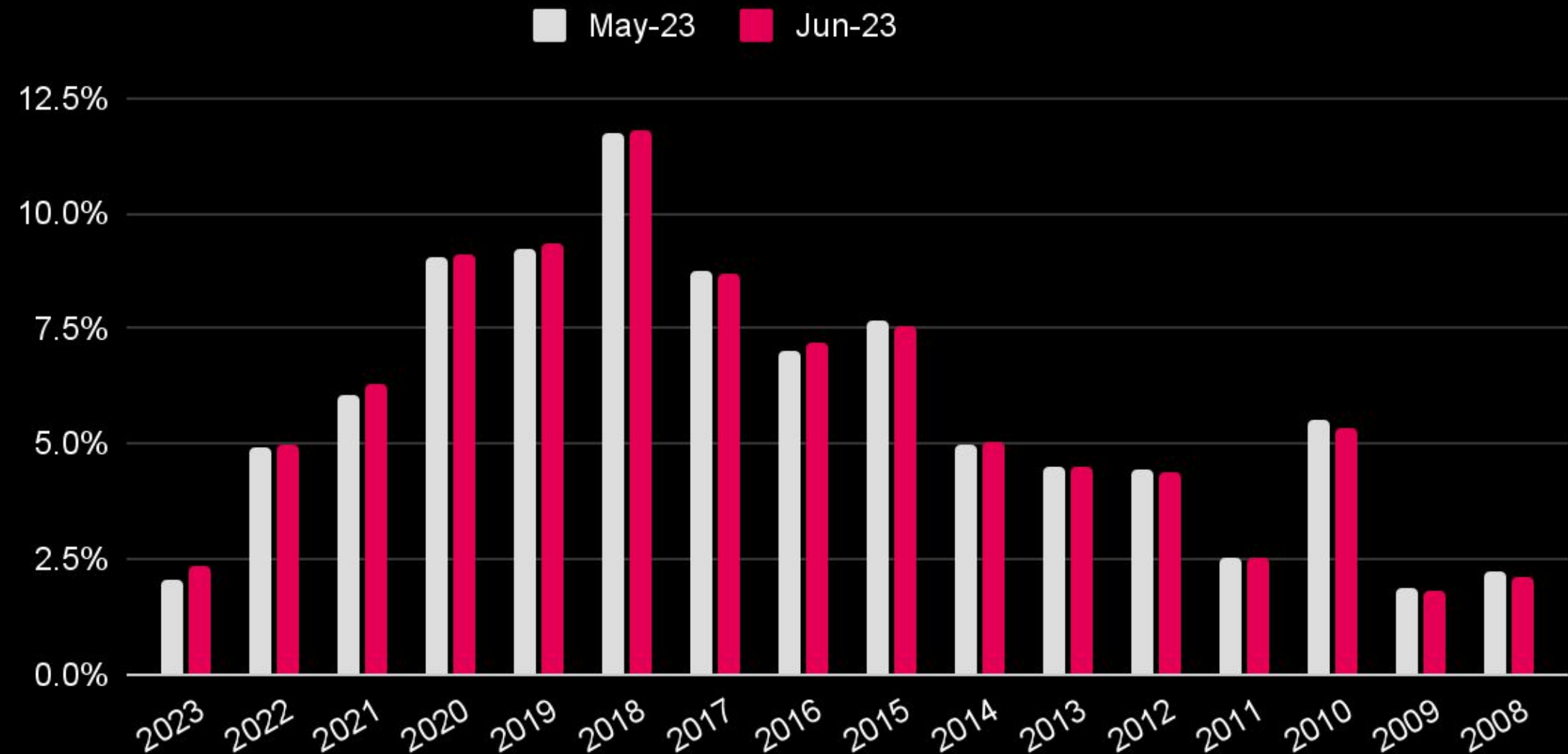


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

In juni zochten kopers op dezelfde bouwjaren als in mei – zelfs de percentages zijn nagenoeg gelijk. Dat betekent dat drie tot vijf jaar oude auto's nog steeds het populairst zijn.

TOP 10

1. 2018	11.8%
2. 2019	9.3%
3. 2020	9.1%
4. 2017	8.7%
5. 2015	7.6%
6. 2016	7.2%
7. 2021	6.3%
8. 2010	5.4%
9. 2014	5.0%
10. 2022	5.0%

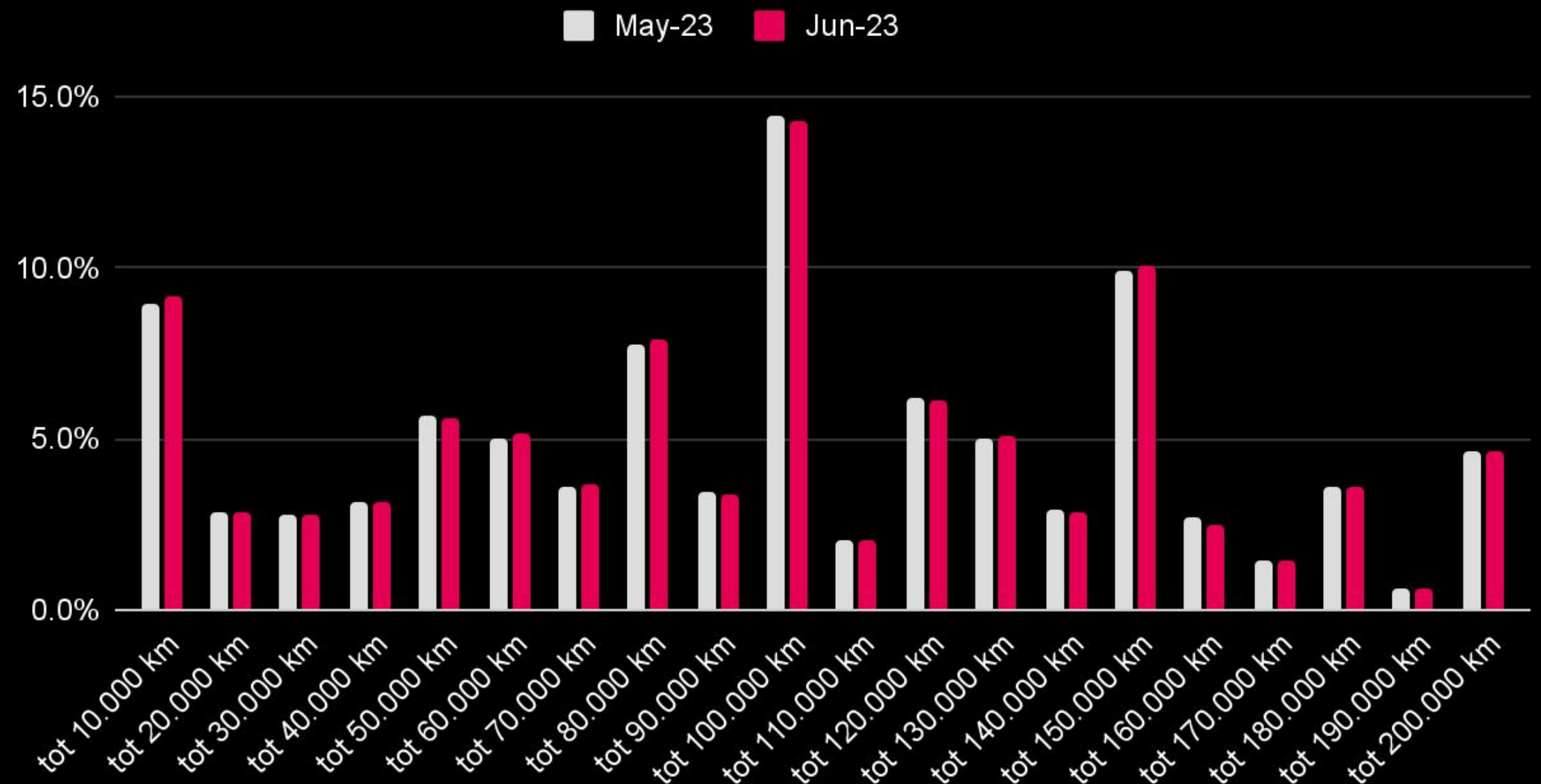


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Beweging in de top 10 van meest gezochte kilometerstanden is op zich al nieuws, en dan gebeurt het ook nog zo hoog in de ranglijst. Onderin de top 5 moesten de auto's met een halve ton op de teller hun meerdere erkennen in auto's met een stand van 120.000 kilometer.

TOP 10

1.	tot	100.000	km	14.3%	
2.	tot	150.000	km	10.0%	
3.	tot	10.000	km	9.2%	
4.	tot	80.000	km	7.9%	
▲	5.	tot	120.000	km	6.2%
▼	6.	tot	50.000	km	5.6%
	7.	tot	60.000	km	5.2%
	8.	tot	130.000	km	5.1%
	9.	tot	200.000	km	4.6%
	10.	tot	70.000	km	3.6%

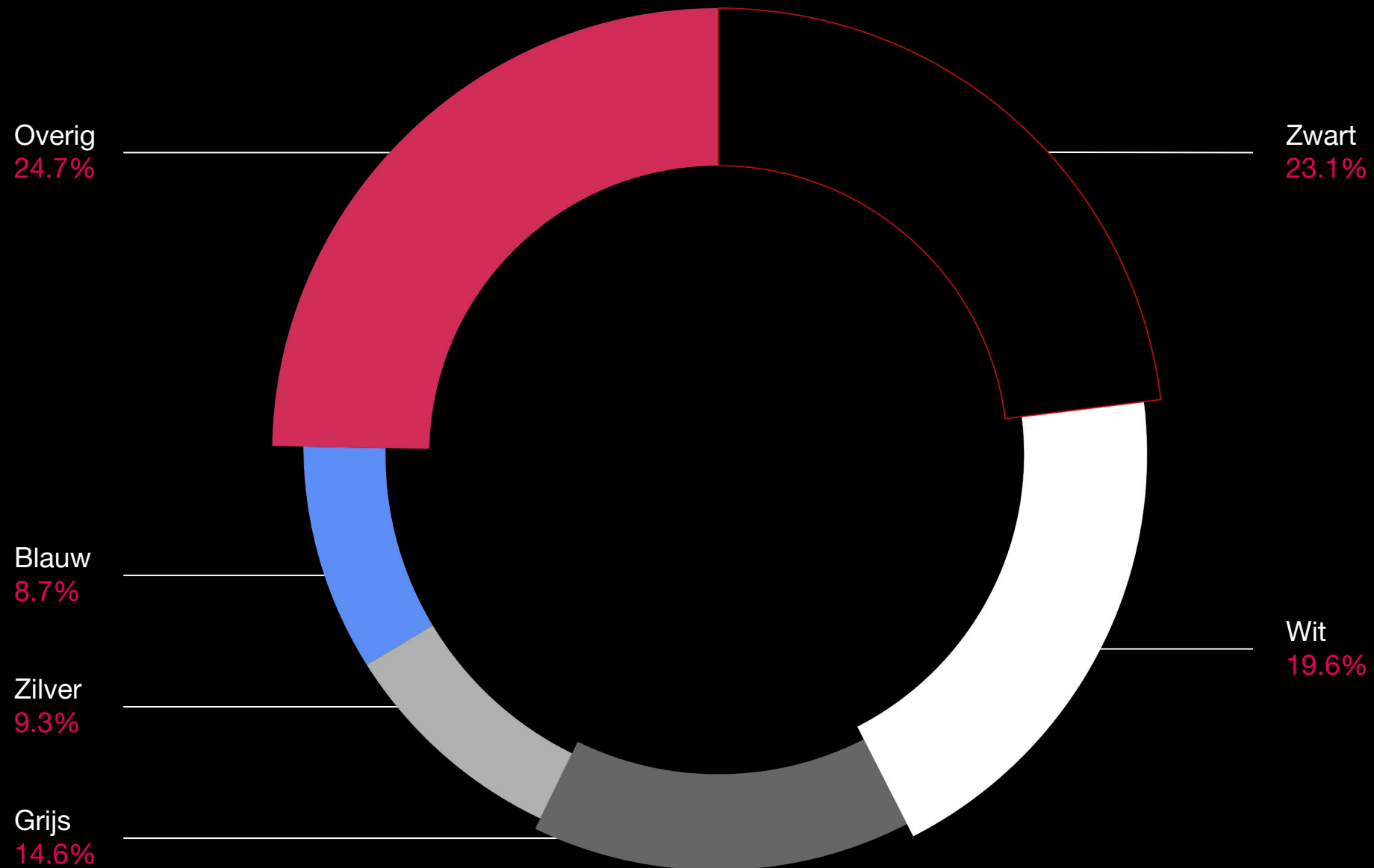


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Remt de zonneshijn onze behoefte aan donkere en opvallende kleuren? Hoe dan ook, rood en blauw waren in juni uit en werden op hoge snelheid ingehaald door zilver. Zwart leverde flink in en wit was aanzienlijk populairder, waardoor de twee nog nooit zo dicht bij elkaar lagen. We verwelkomen bovendien twee nieuwelingen: geel en oranje.

TOP 10

1.	Zwart	23.1%
2.	Wit	19.6%
3.	Grijs	14.6%
▲	4. Zilver	9.3%
▼	5. Blauw	8.7%
▼	6. Rood	7.9%
	7. Groen	3.2%
	8. Divers	2.8%
▲	9. Geel	1.9%
▲	10. Oranje	1.9%

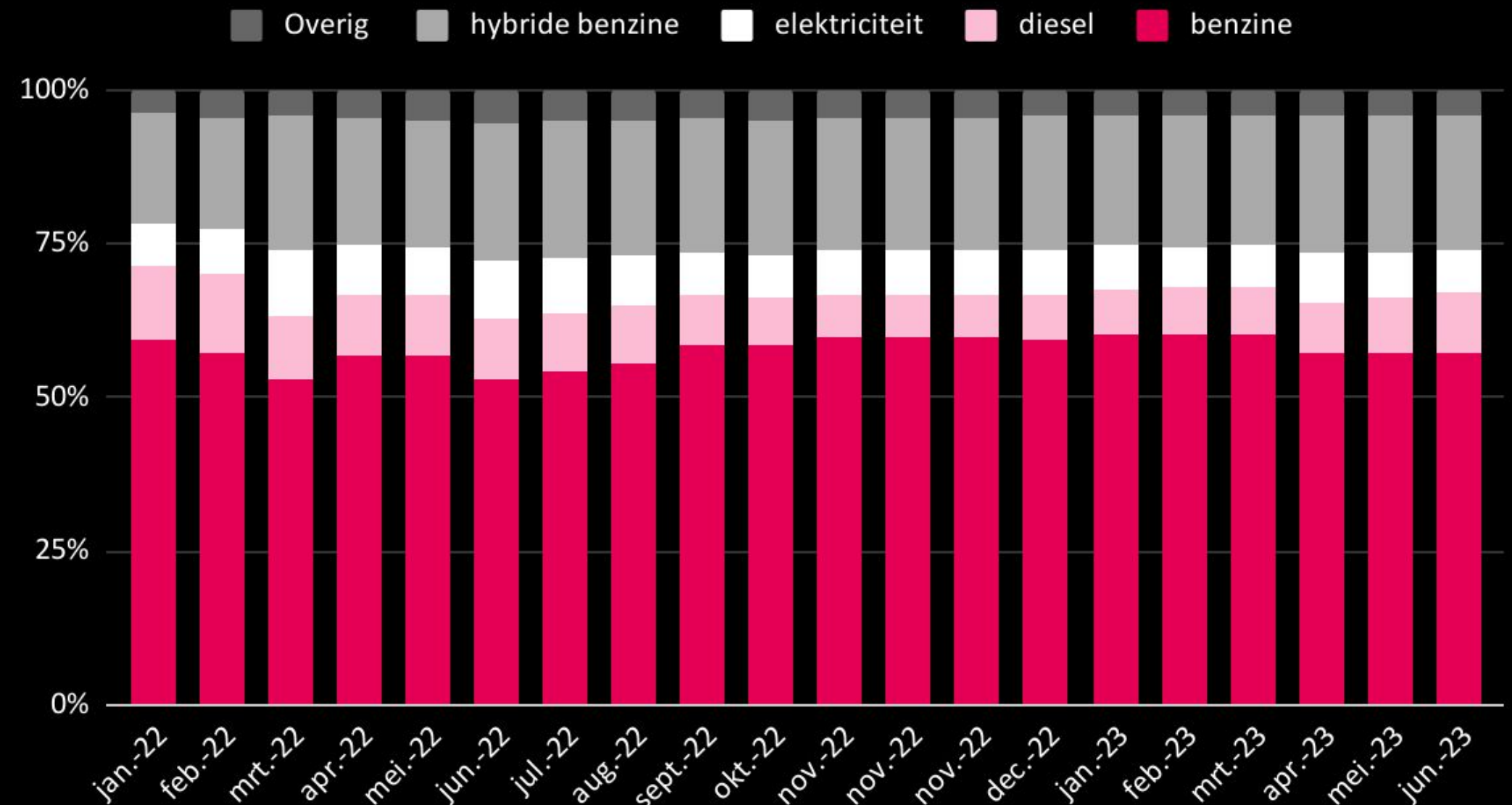


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Diesel is bezig aan een comeback. In mei klom de fossiele brandstof een plek ten koste van elektriciteit en in juni werd afstand tussen de twee maar liefst 2% groter. Dit mede door een flinke daling van de populariteit van elektrische auto's.

TOP 7

1. Benzine	57.3%
2. Hybride benzine	22.1%
3. Diesel	9.6%
4. Elektriciteit	6.9%
5. Lpg	2.2%
6. Hybride Diesel	1.3%
7. Aardgas/CNG	0.7%

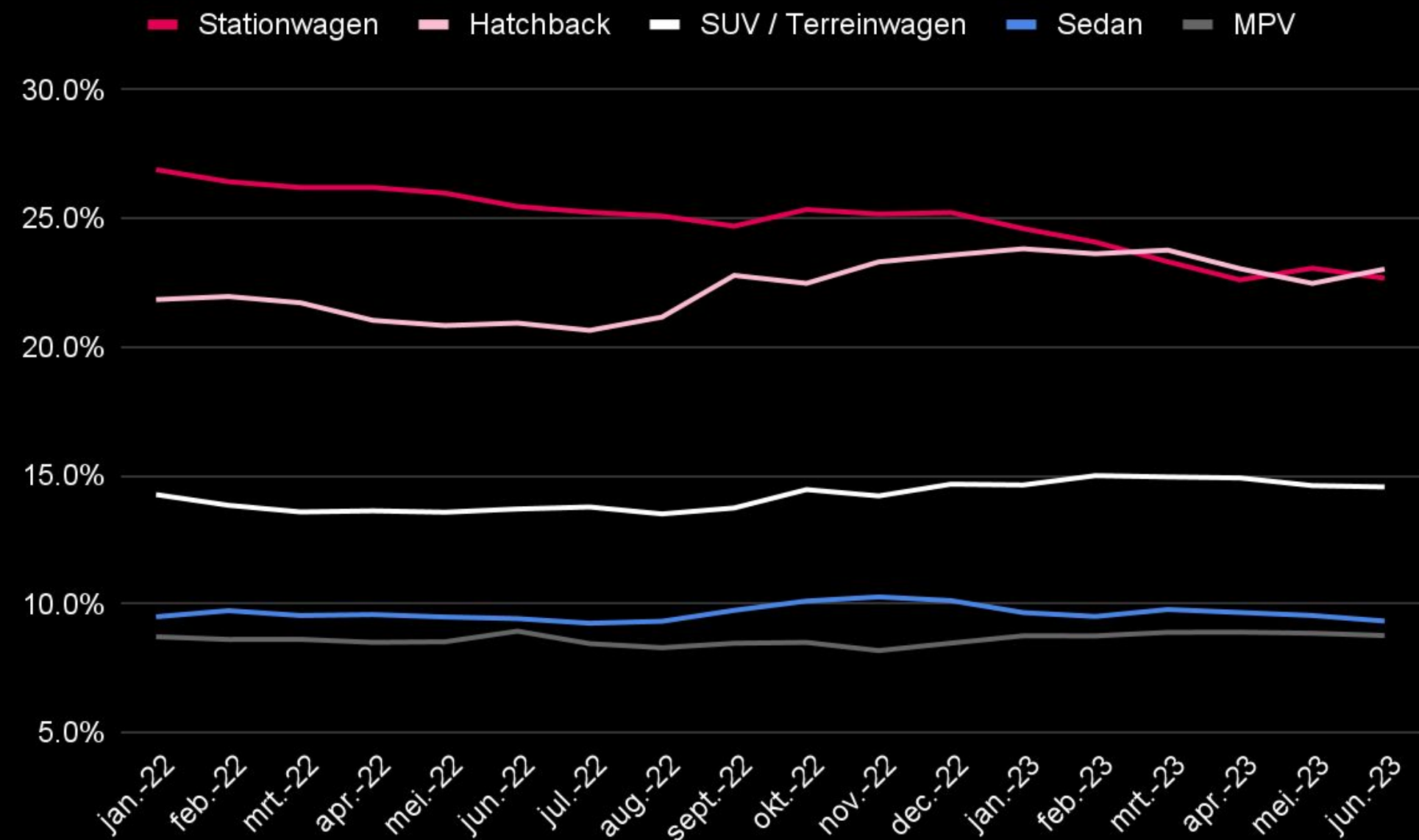


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Het blijft stuivertje wisselen in de top. In juni pakte de hatchback het goud weer af van de stationwagen. De cabriolet, die al het hele jaar maand op maand slechter scoort ten opzichte van het jaar ervoor, is bezig met een revanche. Afgelopen juni was de open auto namelijk populairder dan een jaar geleden.

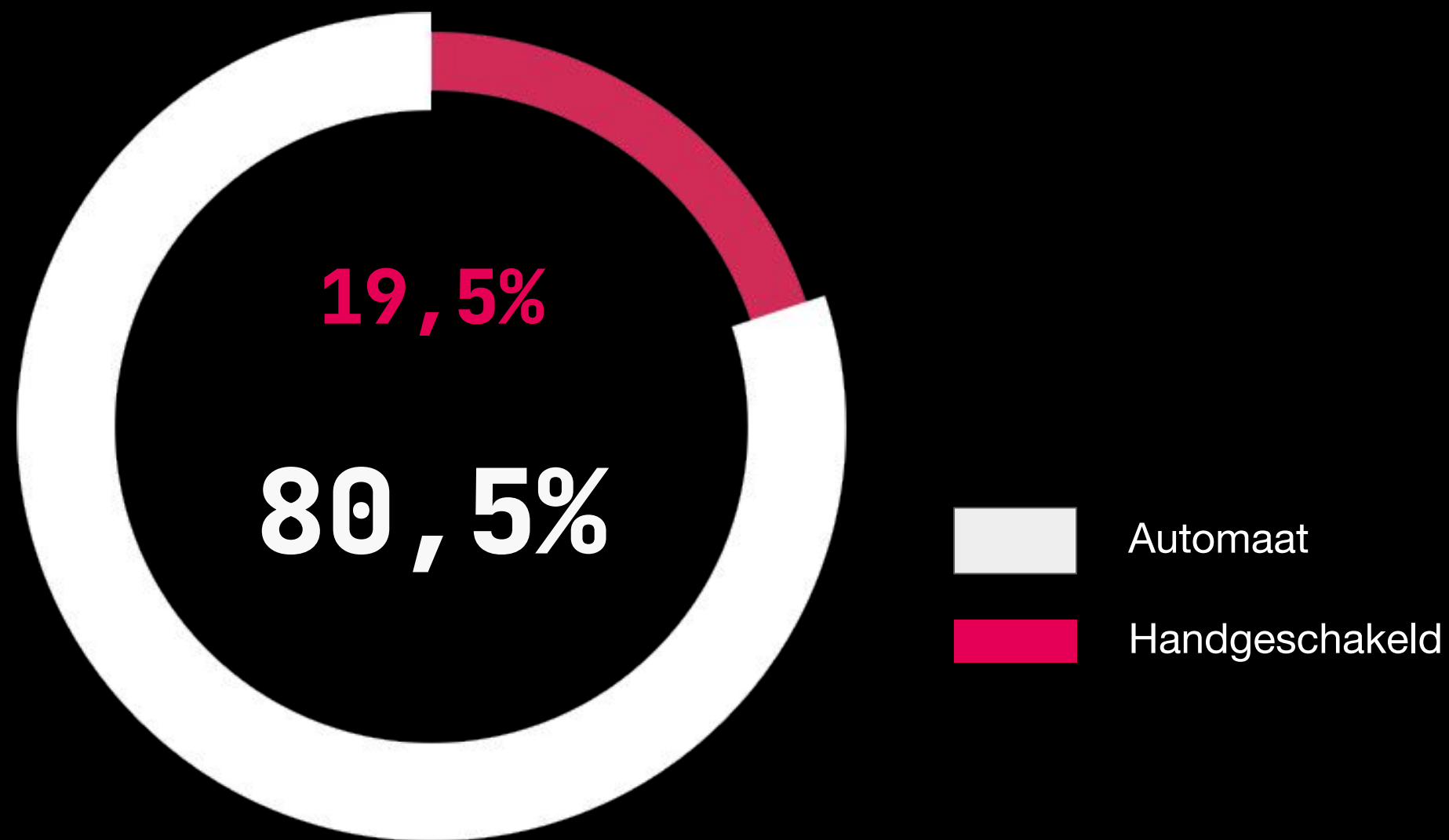
TOP 10

▲	1. Hatchback	23.0%
▼	2. Stationwagen	22.7%
	3. SUV/Terreinwagen	14.6%
	4. Sedan	9.4%
	5. MPV	8.8%
	6. Cabriolet	7.3%
	7. Bedrijfswagen	4.0%
	8. Coupe	3.7%
	9. Camper	2.0%
	10. Personenbus	1.9%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

De populariteit van de 'handbak' zit inmiddels een jaar onder de 20% en boven de 19%. Ook in juni zette de daling niet verder door en bleef de populariteit netjes tussen de 19 en 20%.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).