



**AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS**

MARKTRAPPORT

MAART 2023



HIGHLIGHTS



Hatchback is **nieuwe koploper** van de carrosserieën, stationwagen naar de tweede plaats.



Rode, beige en **oranje auto's** maken een **lichte opmars**, met name ten koste van zilver en bruin.



Verschil tussen **zoekprijs** en **vraagprijs** wordt weer iets **groter**.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen

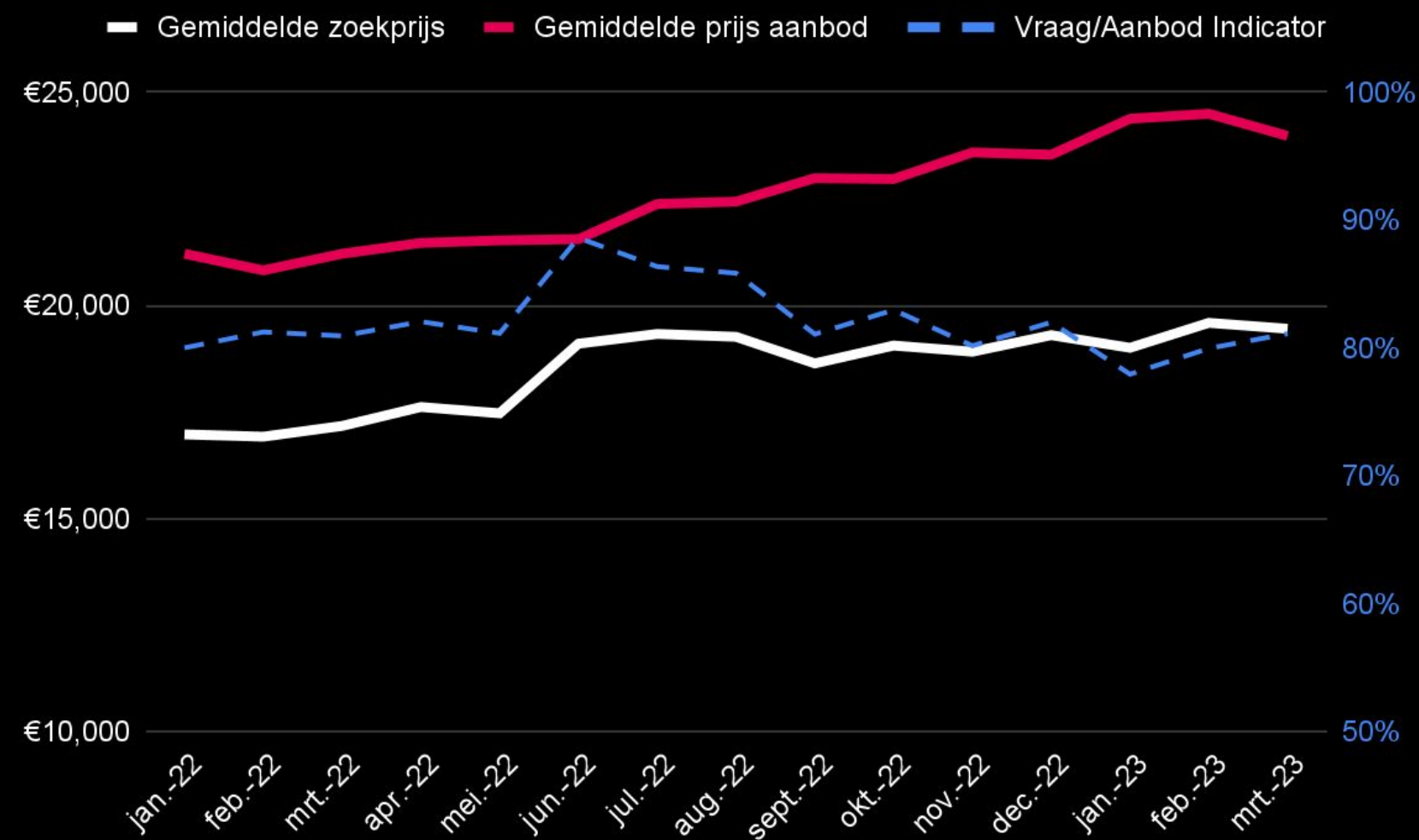
👤 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

De gemiddelde aanbodprijs en zoekprijs daalden beide in maart. Het gevolg: de Vraag/Aanbod Indicator noteert 81, wat betekent dat er een groter verschil tussen zoekprijs en aanbodprijs was dan in februari.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

81*



GEMIDDELTE PRIJZEN MAART

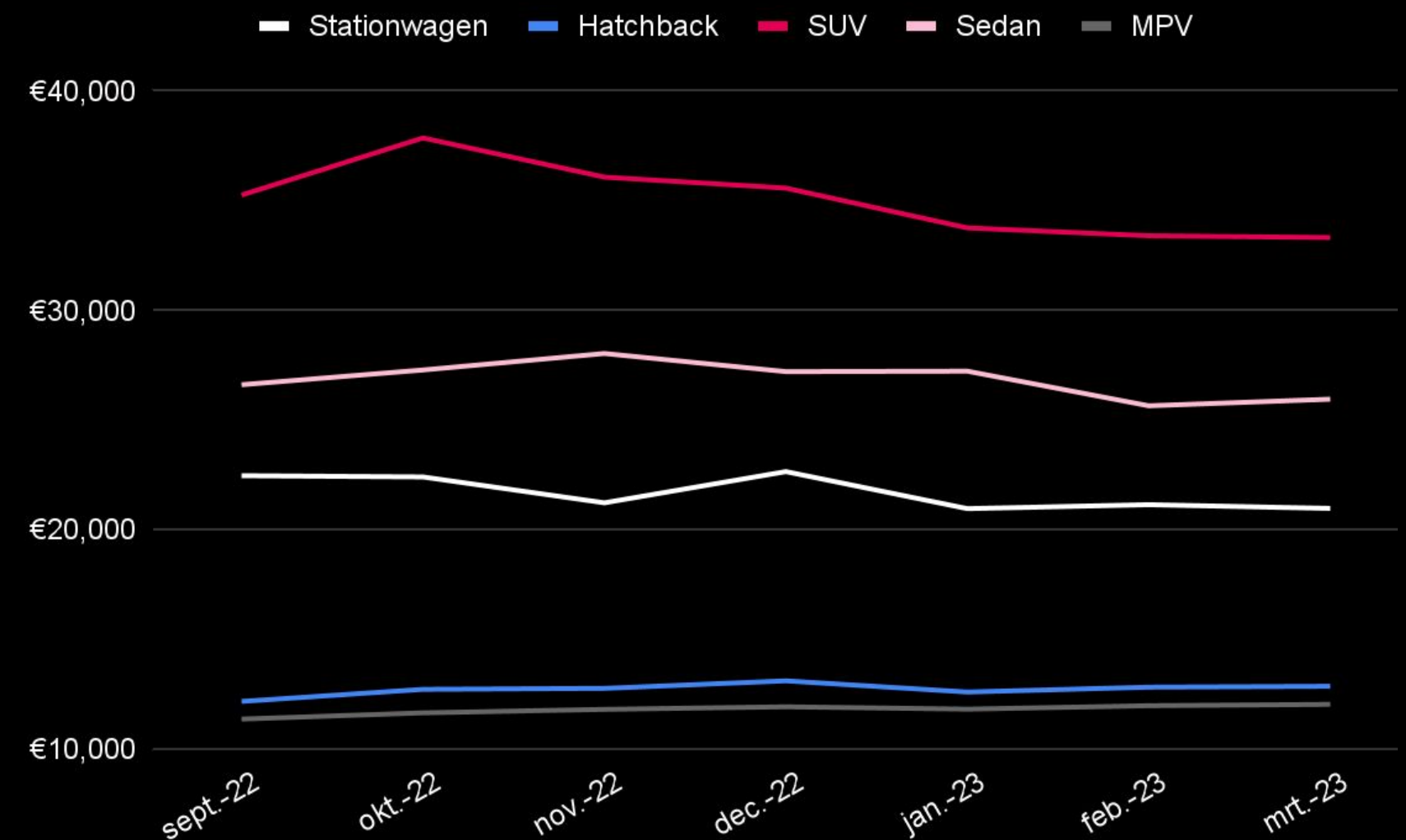
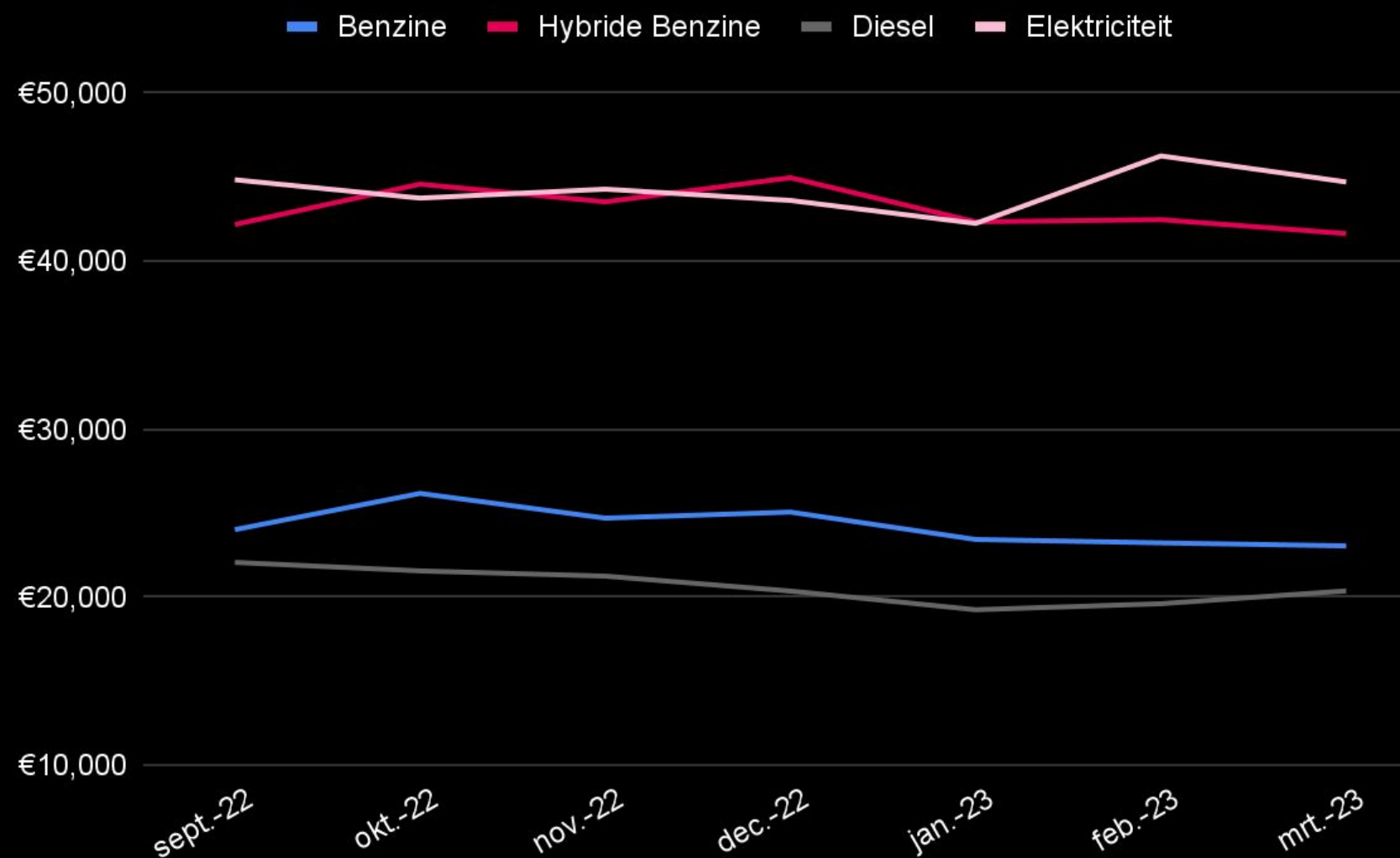
Gemiddelde prijs aanbod :
€ 23.980

Gemiddelde prijs vraag:
€ 19.458

* Vraag/aanbod:
Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Het overwegend slechte weer van maart werkt ontmoedigend voor de cabriofoanaat, zo lijkt het. Met 6,32% daalde de gemiddelde zoekprijs voor dit type auto – na die van de pickup (7,98%) – het hardst. Ook de zoekprijs van de personenbus is na zijn opleving van februari weer aardig gedaald met 3,89%. Sedans mochten in maart gemiddeld 1,18% duurder zijn.

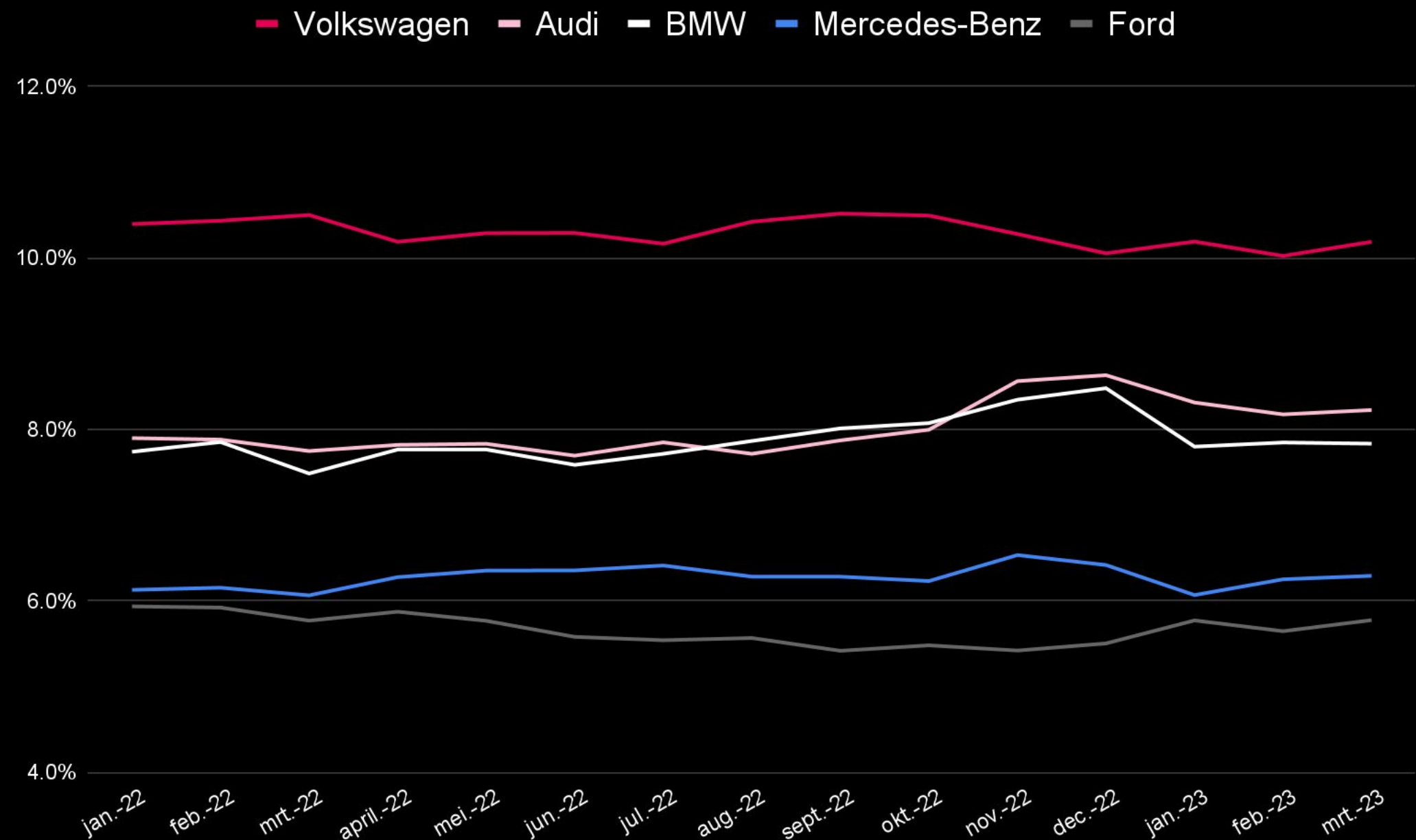


MEEST GEZOCHTE MERKEN

Opnieuw is er alleen onderin de top 10 wat beweging in de meest gezochte merken. Peugeot wist zijn achtste positie te heroveren, waardoor Opel weer terug moet naar plaats negen.

TOP 10

1. Volkswagen	10.2%
2. Audi	8.2%
3. BMW	7.8%
4. Mercedes-Benz	6.3%
5. Ford	5.8%
6. Toyota	5.1%
7. Volvo	4.4%
▲ 8. Peugeot	4.4%
▼ 9. Opel	4.3%
10. Kia	4.2%

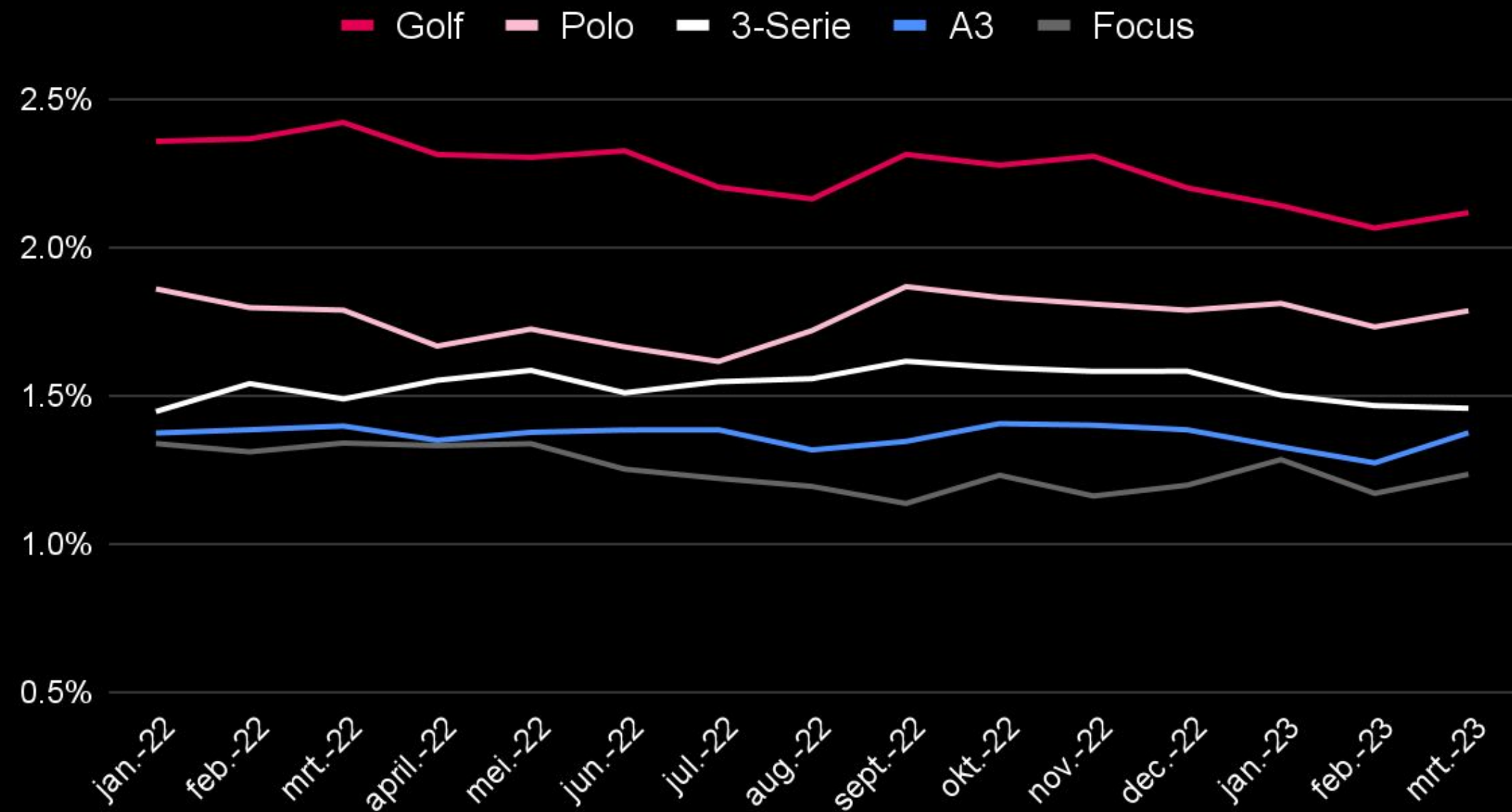


MEEST GEZOCHTE MODELLEN

In de top 10 van modellen is een stuk meer gebeurd in maart. De Ford Fiesta krom één plaats en wordt gevolgd door de Tiguan, die liefst twee plaatsen hoger eindigde. Kind van de rekening zijn de BMW 5 Serie die twee plaatsen zakte en de Audi A4 die één plek moest inleveren.

TOP 10

1. Golf	2.1%
2. Polo	1.8%
3. 3 Serie	1.5%
4. A3	1.4%
5. Focus	1.2%
6. C-klasse	1.1%
▲ 7. Fiesta	1.0%
▲ 8. Tiguan	1.0%
▼ 9. 5 serie	1.0%
▼ 10. A4	1.0%

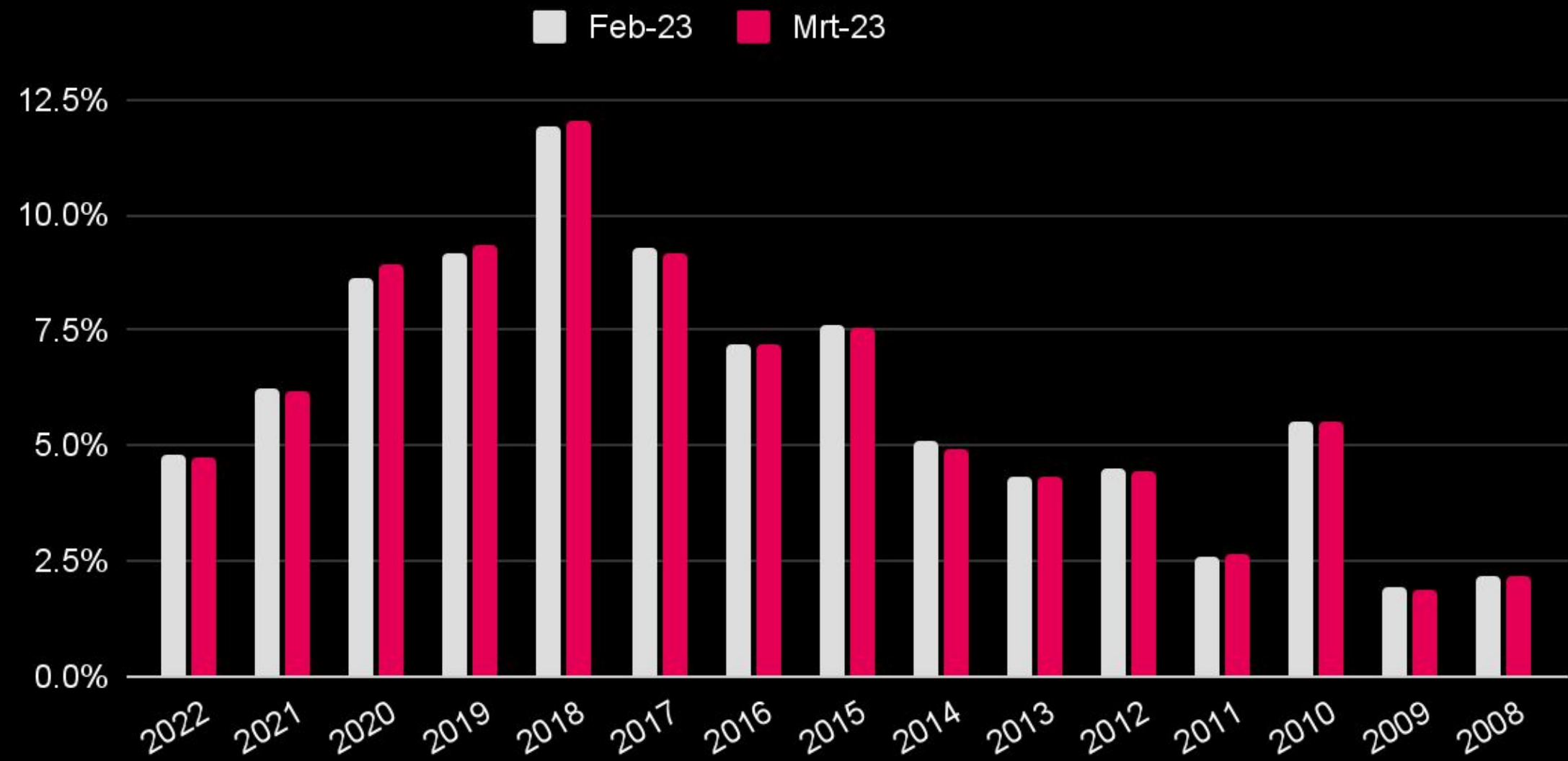


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

De meest gezochte auto's waren in maart gemiddeld nieuwer dan in februari. Waar vorige maand 2017 het op één na populairste bouwjaar was en gevolgd werd door 2019, is dat nu exact andersom.

TOP 10

1.	2018	12.0%	
▲	2.	2019	9.4%
▼	3.	2017	9.2%
	4.	2020	8.9%
	5.	2015	7.5%
	6.	2016	7.2%
	7.	2021	6.2%
	8.	2010	5.6%
	9.	2014	5.2%
	10.	2022	4.9%

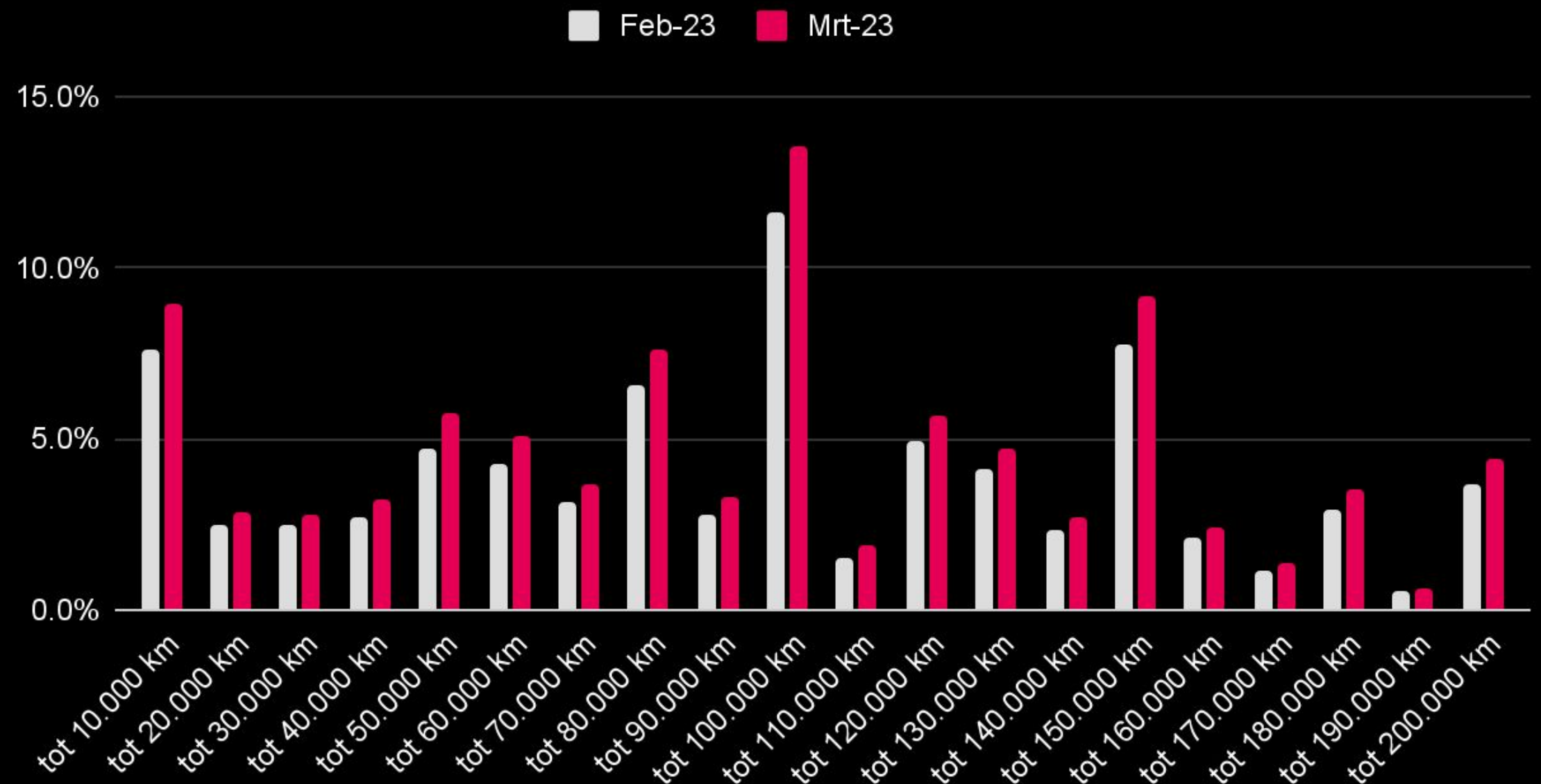


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Auto's mochten in maart gemiddeld wat minder kilometers gereden hebben. Zo werden auto's met een kilometerstand tot 50.000 iets vaker gezocht dan die met maximaal 120.000 kilometer op de teller. Daardoor wisselden deze twee tellerstanden in maart van plek.

TOP 10

1.	tot 100.000 km	13.6%
2.	tot 150.000 km	9.1%
3.	tot 10.000 km	9.0%
4.	tot 80.000 km	7.6%
▲ 5.	tot 50.000 km	4.7%
▼ 6.	tot 120.000 km	4.7%
7.	tot 60.000 km	5.0%
8.	tot 130.000 km	4.7%
9.	tot 200.000 km	4.4%
10.	tot 70.000 km	3.6%

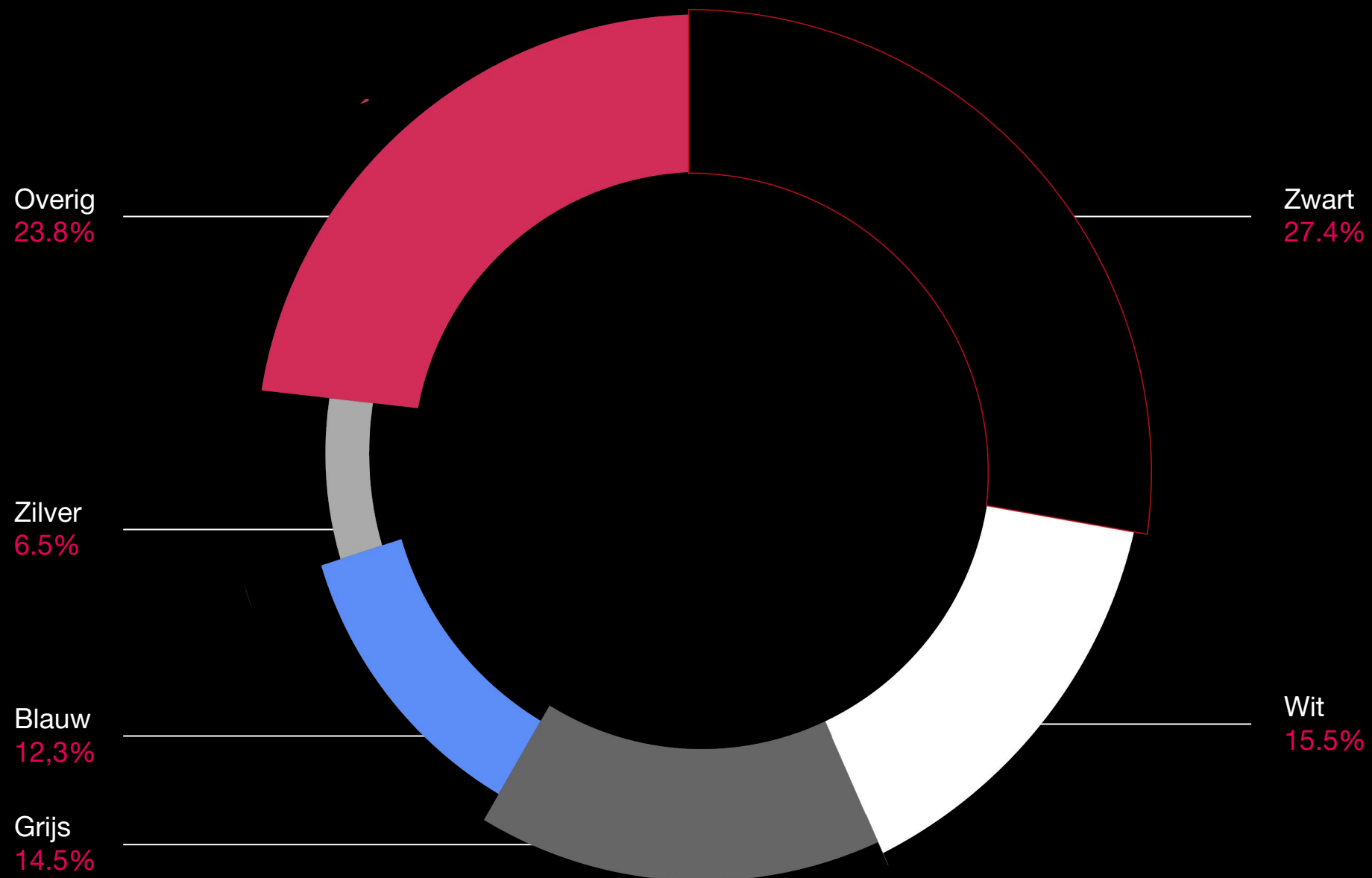


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

De occasionkoper verkoos in maart rood boven zilver, waardoor deze twee kleuren van plek wisselden. Ook beige maakte een flinke opmars en ging van plaats 9 naar plaats 7. Oranje steeg ook een plaats, terwijl groen en bruin moesten inleveren.

TOP 10

1. Zwart	25.8%
2. Wit	15.8%
3. Grijs	14.2%
4. Blauw	11.9%
▲ 5. Rood	7.6%
▼ 6. Zilver	6.5%
▲ 7. Beige	3.3%
▼ 8. Groen	2.5%
▲ 9. Oranje	2.3%
▼ 10. Bruin	2.1%

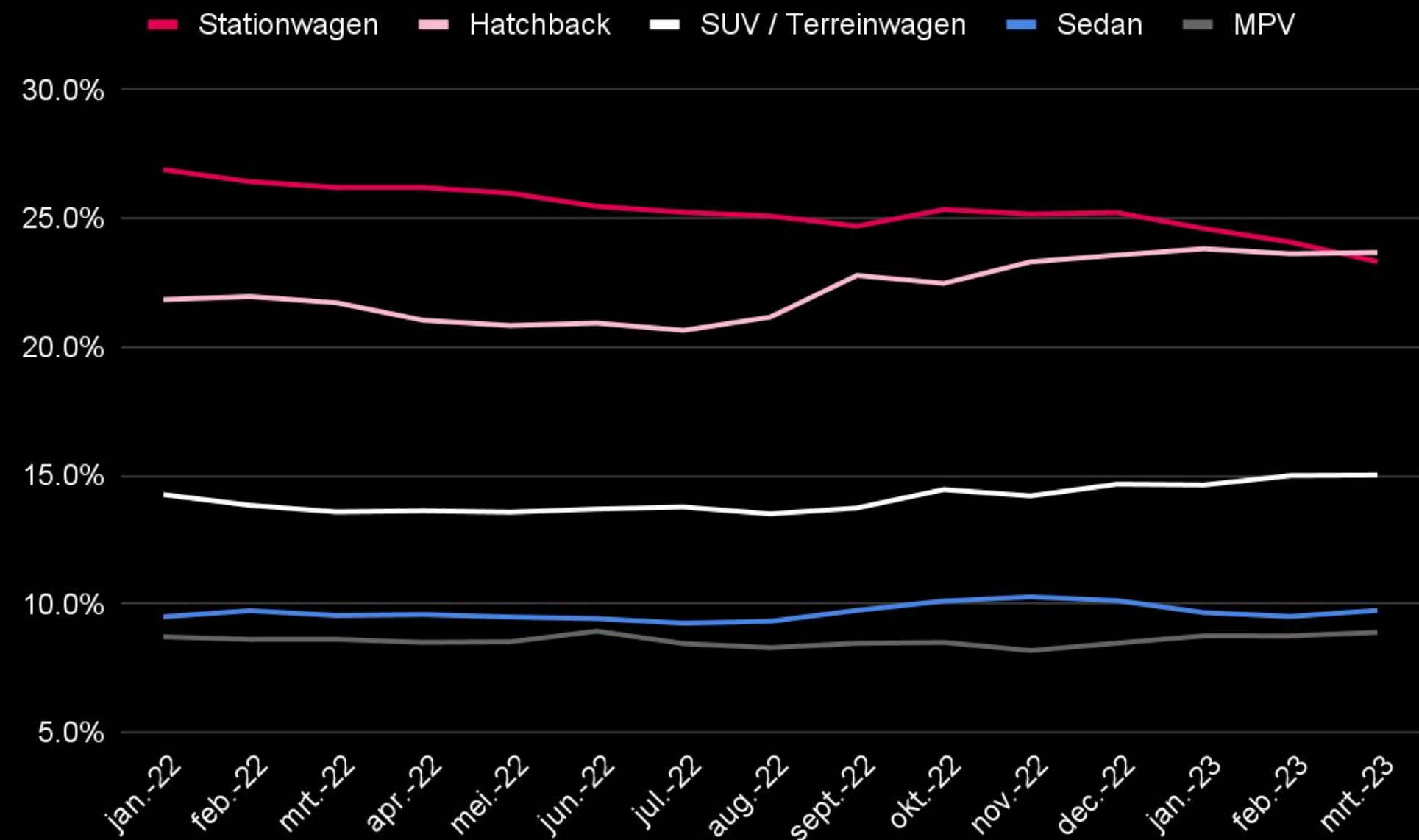


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

De traditionele nummer 1 – de stationwagen – moest zijn koppositie in maart afstaan. Het verschil is nog geen half procent, maar toch voldoende voor de hatchback om nieuwe lijstaanvoerder te zijn.

TOP 10

▲	1. Hatchback	23.7%
▼	2. Stationwagen	23.3%
	3. SUV/Terreinwagen	15.0%
	4. Sedan	9.8%
	5. MPV	8.9%
	6. Cabriolet	4.9%
	7. Bedrijfswagen	4.4%
	8. Coupe	3.6%
	9. Camper	1.9%
	10. Personenbus	1.8%

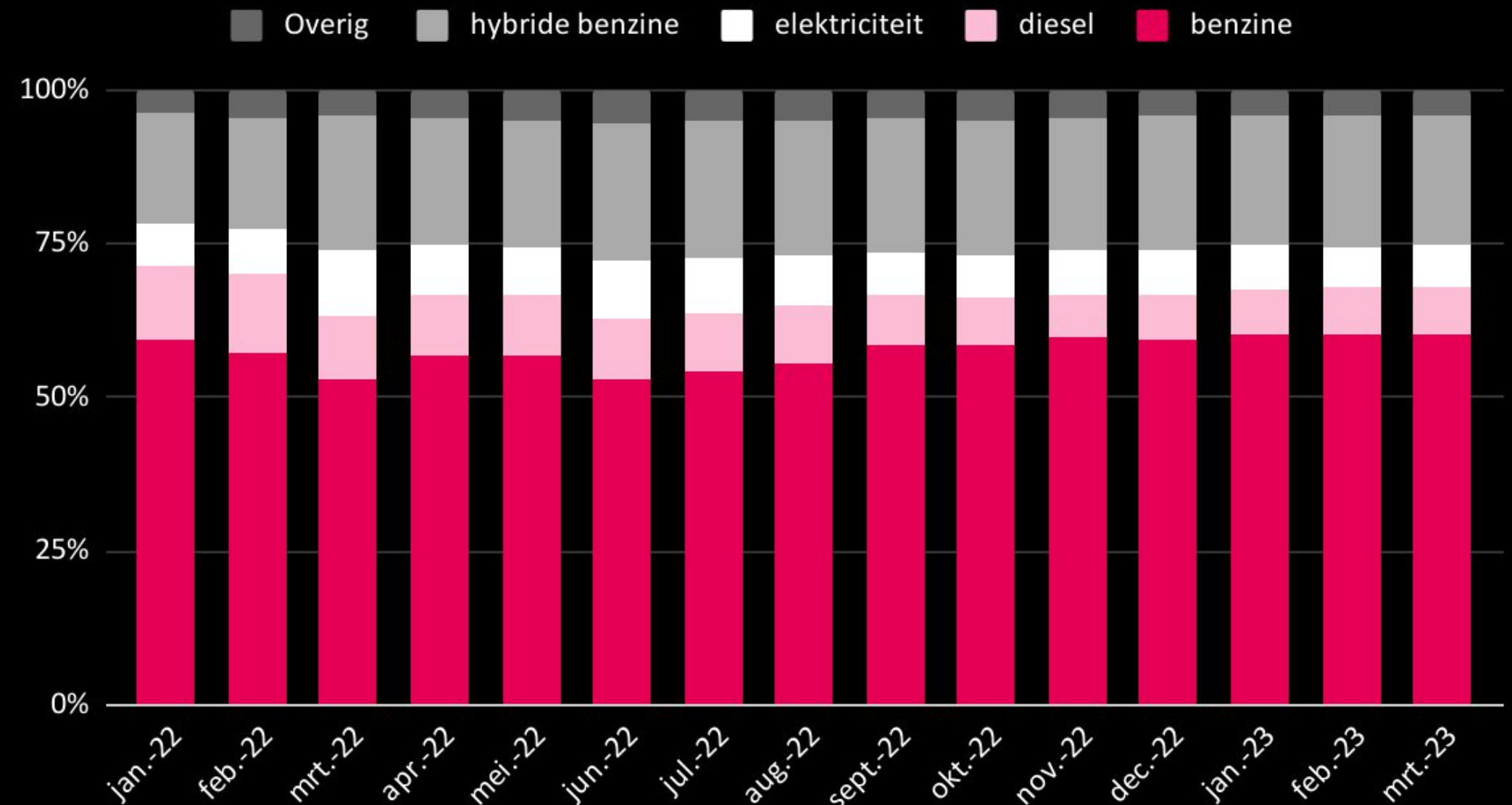


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

De vraag naar dieselauto's steeg licht, maar niet genoeg om voor een verandering in de top 7 te zorgen. Ook de andere brandstofsoorten behouden hun plek in het rijtje.

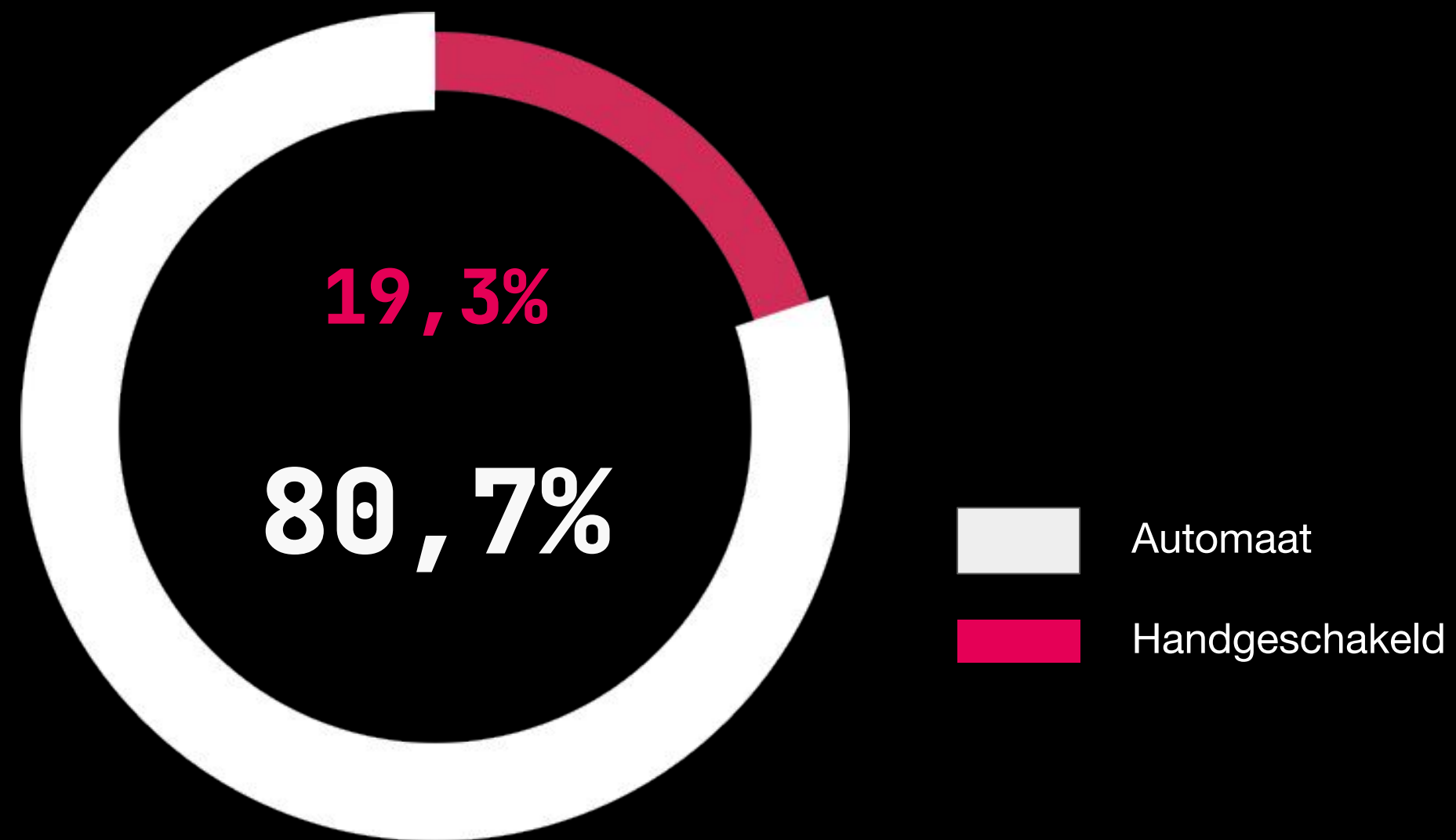
TOP 10

1. Benzine	60.1%
2. Hybride benzine	21.0%
3. Diesel	8.0%
4. Elektriciteit	6.5%
5. Lpg	1.9%
6. Hybride Diesel	1.2%
7. Aardgas/CNG	0.8%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

Het aandeel van de automaat daalde met een verwaarloosbare 0,2 procent. Dat betekent dat een overgrote meerderheid van 80,7 procent het schakelen nog steeds graag aan de auto overlaat.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).