



**AUTOMOTIVE  
MEDIAVENTIONS**

# MARKTRAPPORT

## FEBRUARI 2023



# HIGHLIGHTS



**Populariteit elektrische auto's** blijft **dalen**. Op laagste punt sinds oktober 2021.



**Verskil** tussen **zoekprijs** en **vraagprijs** wordt **kleiner**, maar het gat blijft groot.



**Volkswagen Tiguan** nieuw in **top 10 meest populaire modellen**.



# OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen

---

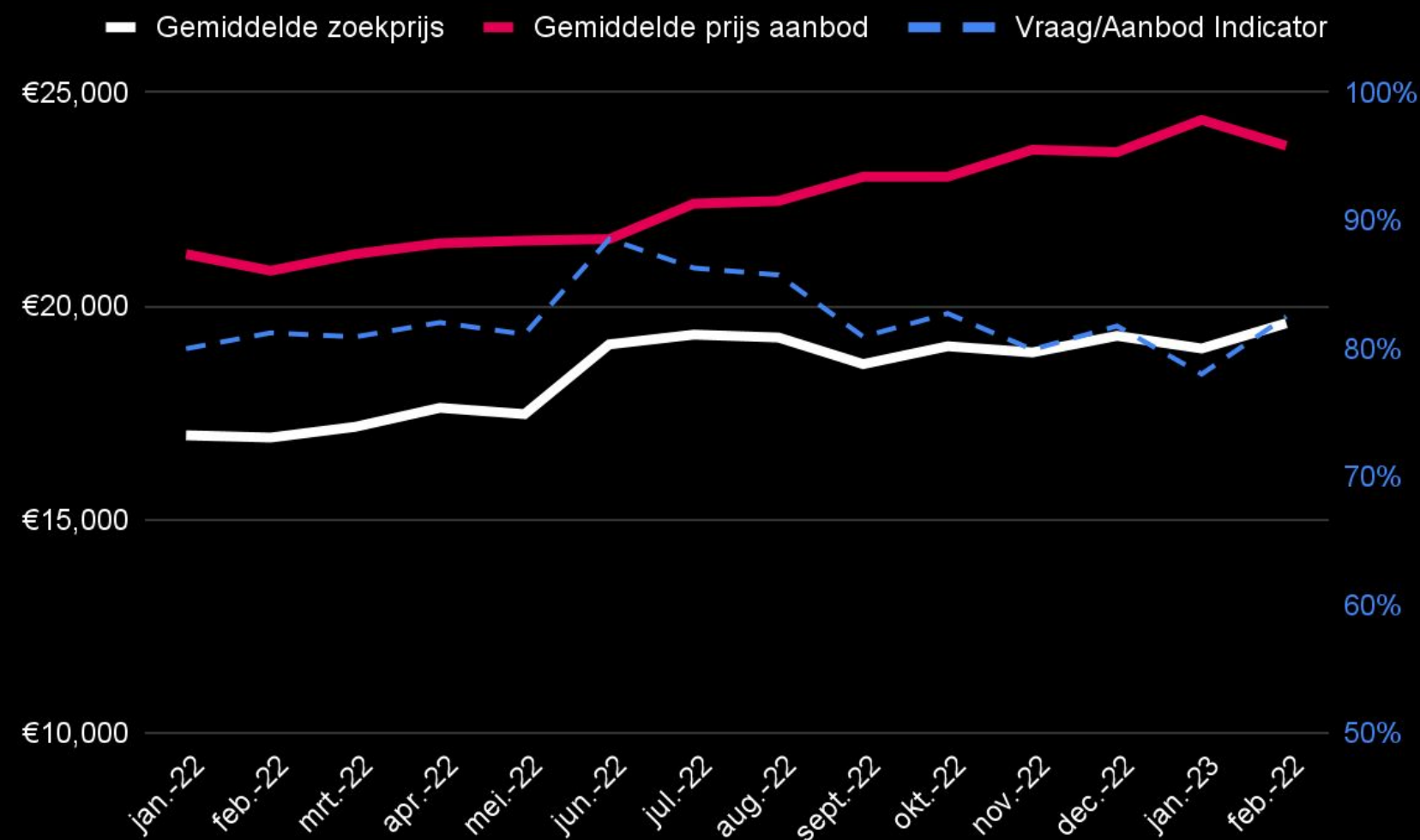
👥 Heb je feedback? We horen graag van je via [info@automotive-mediaventions.nl](mailto:info@automotive-mediaventions.nl) of via [deze link](#).

# VRAAG/AANBOD INDICATOR

Hoewel de prijzen van vraag en aanbod nog steeds ver uit elkaar liggen, bewegen ze wel weer naar elkaar toe: de zoekprijs steeg licht, terwijl de gemiddelde prijs van het aanbod juist iets daalde.

## DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

83\*



## GEMIDDELDE PRIJZEN FEBRUARI

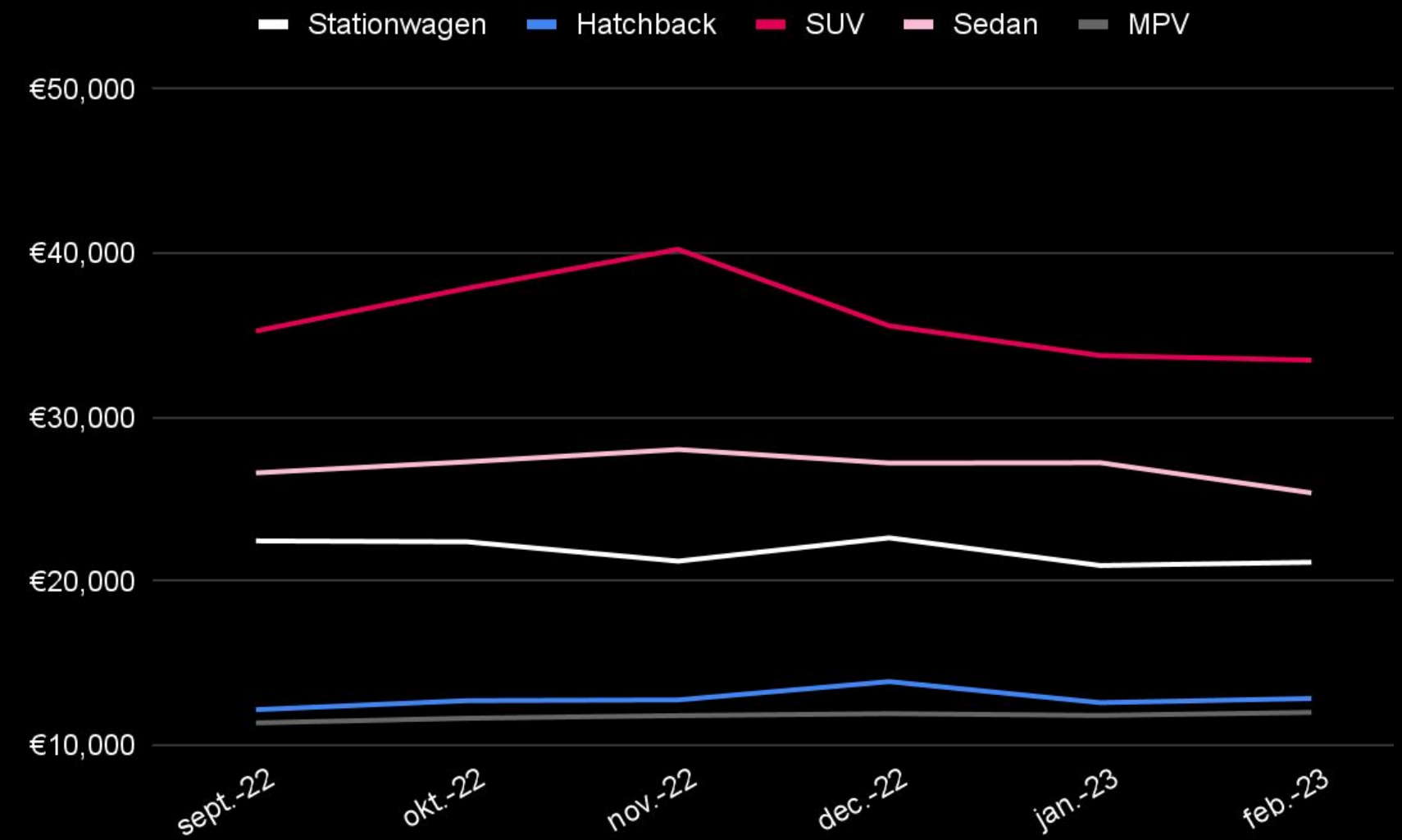
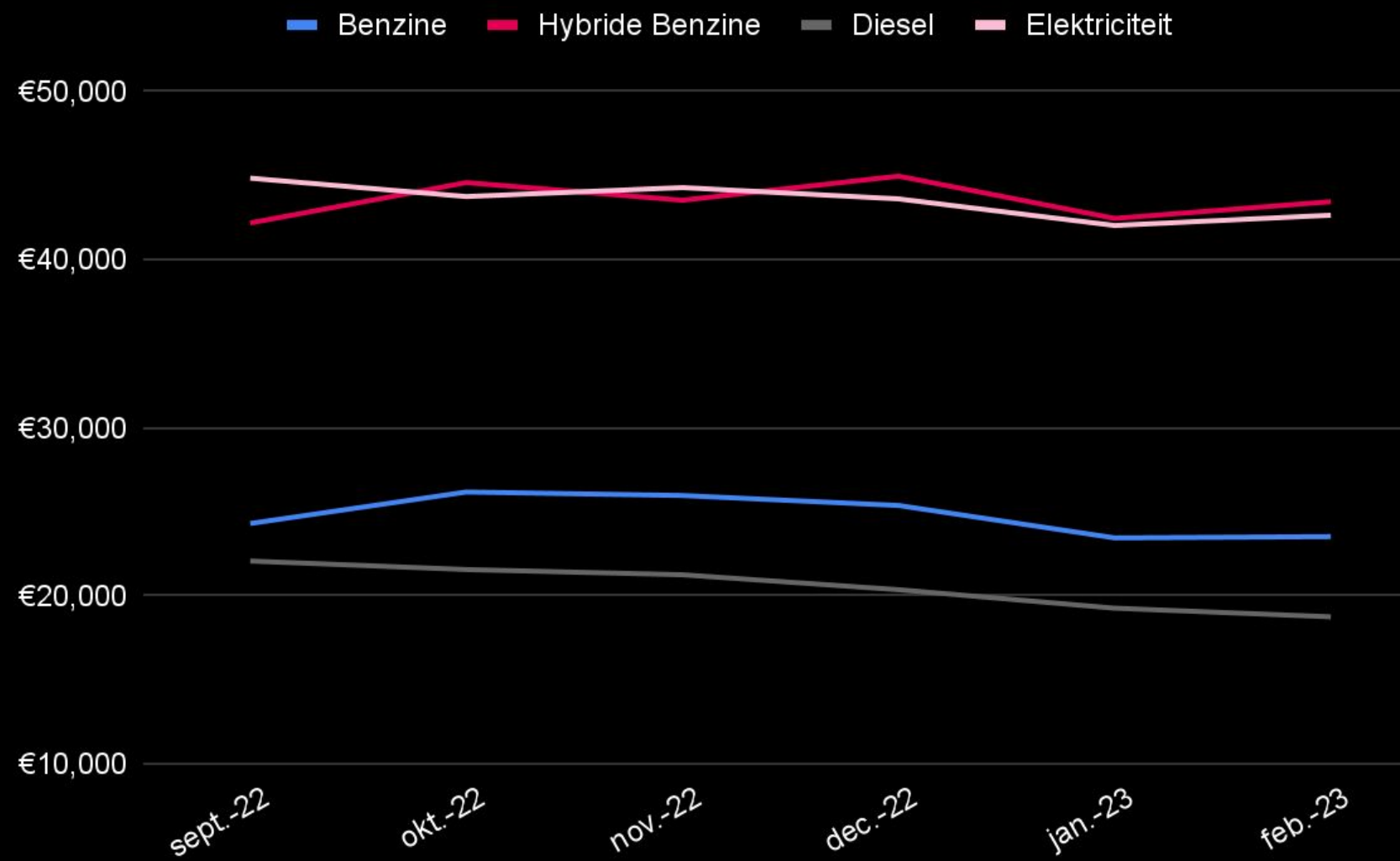
Gemiddelde prijs aanbod :  
**€ 23.754**

Gemiddelde prijs vraag:  
**€ 19.603**

\* Vraag/aanbod:  
Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage  
van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

# ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Autozoekers waren bereid flink meer te betalen voor een tweedehands personenbus: de zoekprijs steeg met 12% in februari. Voor de pickup werd de portemonnee een stuk minder gretig getrokken, getuige de 14% lagere gemiddelde zoekprijs.

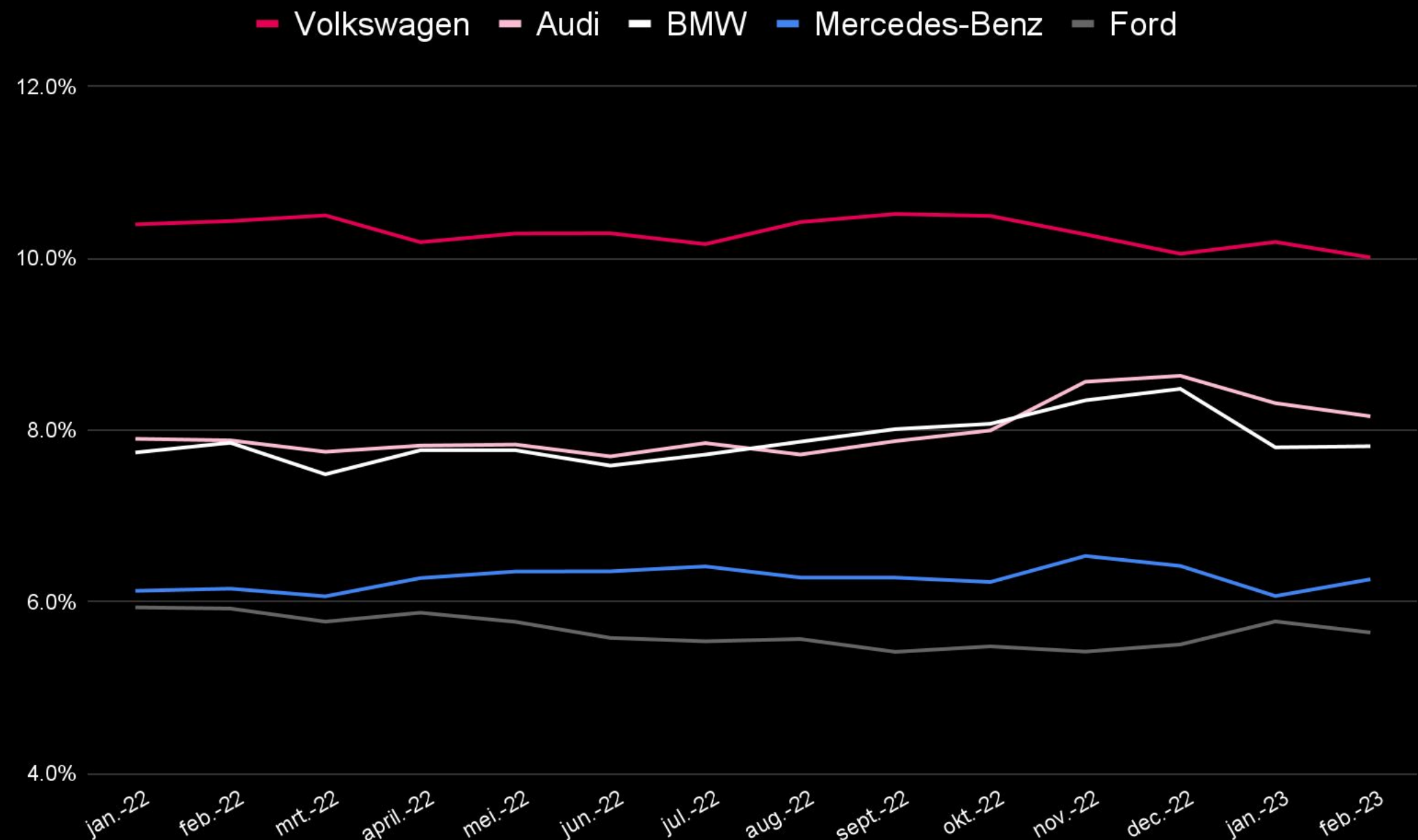


# MEEST GEZOCHTE MERKEN

Alleen onderin de top 10 zat wat beweging in de meest gezochte merken. Opel pakte plek 8 af van Peugeot, dat nu nog net boven hekkensluiter Kia staat.

## TOP 10

1. Volkswagen	10.0%
2. Audi	8.2%
3. BMW	7.8%
4. Mercedes-Benz	6.3%
5. Ford	5.6%
6. Toyota	5.3%
7. Volvo	4.5%
▲ 8. Opel	4.4%
▼ 9. Peugeot	4.3%
10. Kia	4.2%

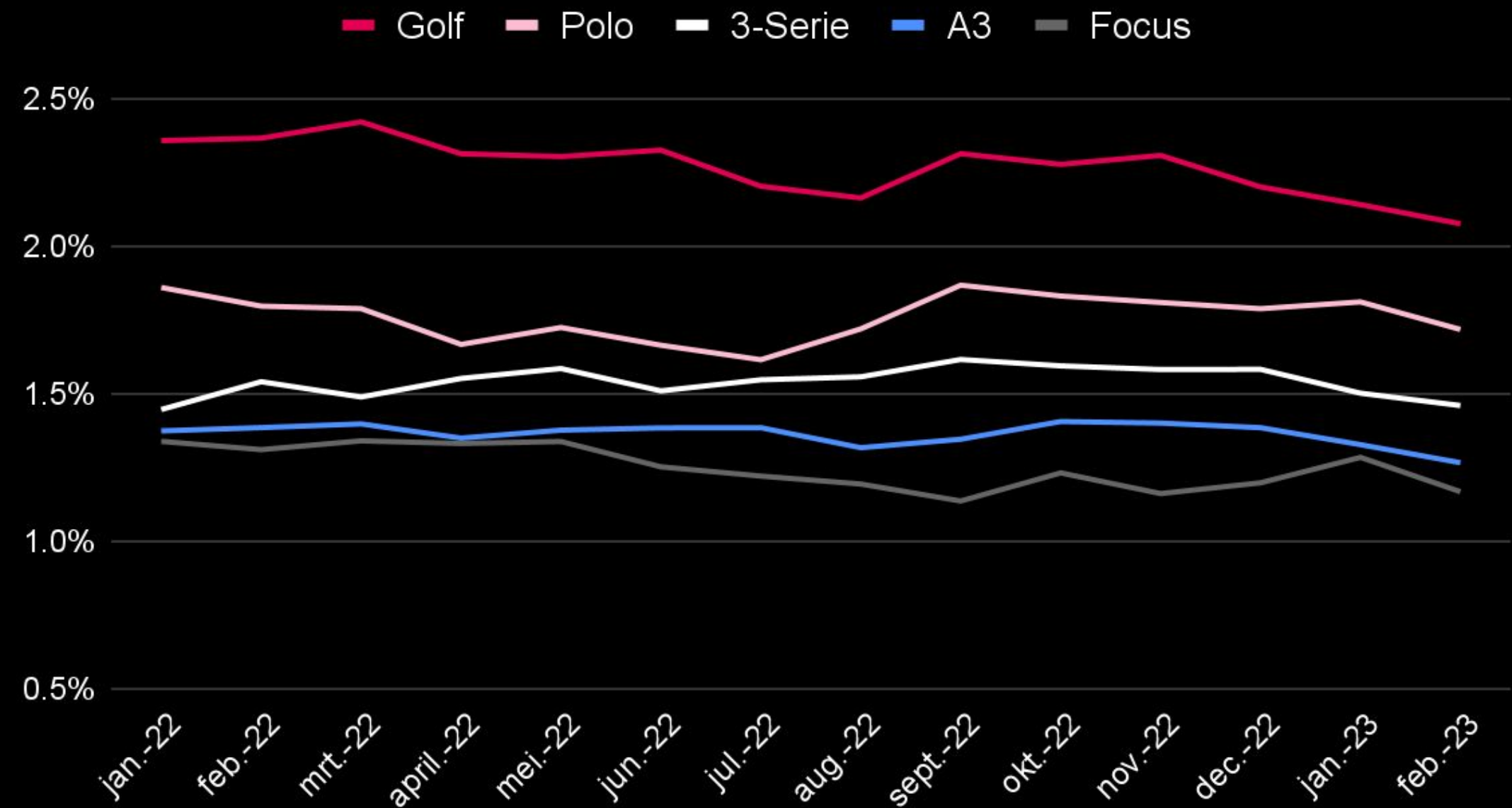


# MEEST GEZOCHTE MODELLEN

Over hekkensluiters gesproken, in de top 10 van modellen staat een nieuwe nummer 10: de Volkswagen Tiguan. Die staat nog net onder de nummer 9, de Audi A4, die zijn achtste positie heeft moeten afstaan aan de Ford Fiësta.

## TOP 10

1. Golf	2.1%
2. Polo	1.7%
3. 3 Serie	1.5%
4. A3	1.3%
5. Focus	1.2%
6. C-klasse	1.0%
7. 5 Serie	1.0%
▲ 8. Fiësta	1.0%
▼ 9. A4	1.0%
▲ 10. Tiguan	1.0%

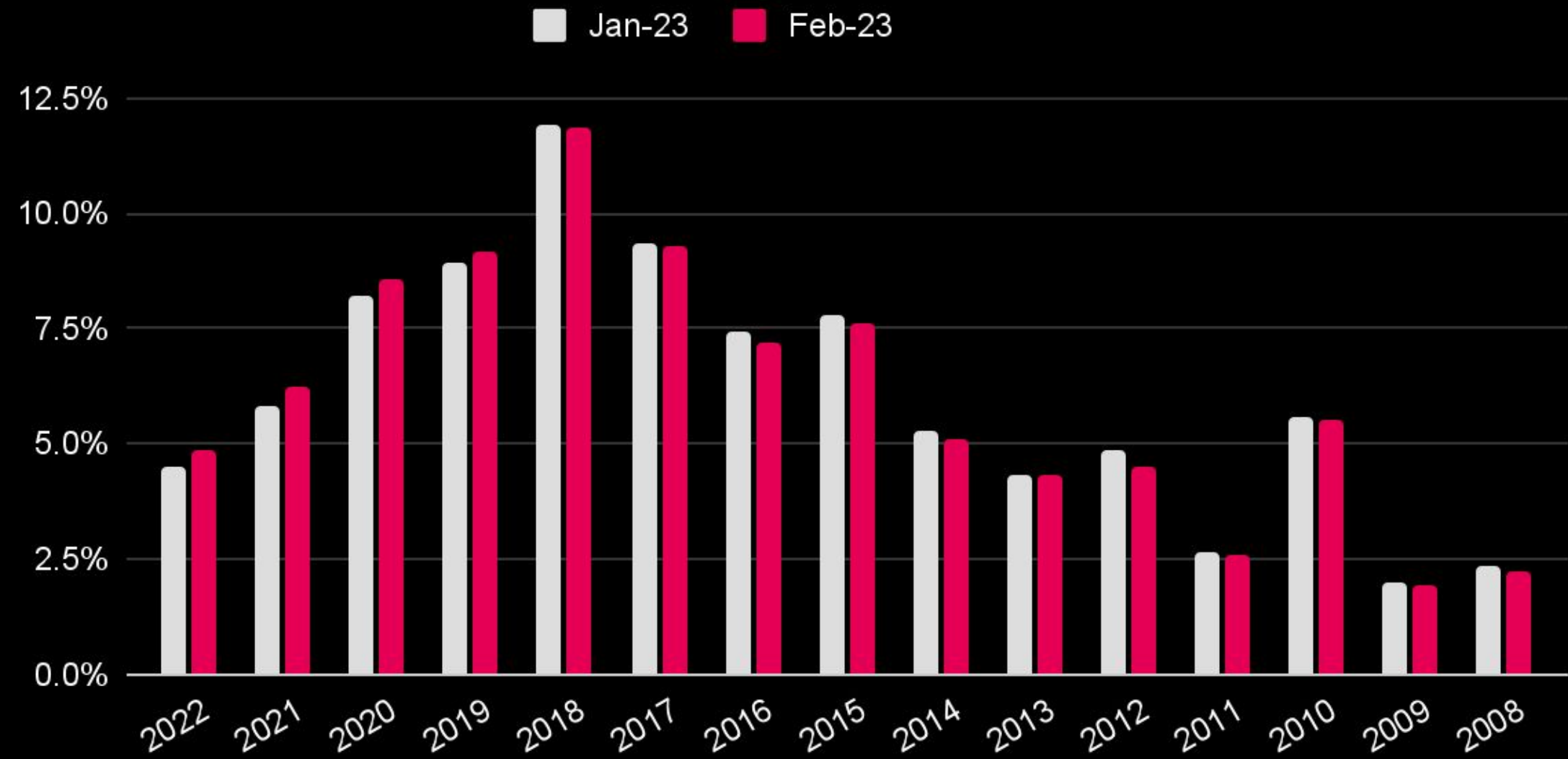


# MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Nieuw in de top tien is bouwjaar 2022, waar meer op werd gezocht dan 2012, de oude nummer tien. De overige bouwjaren bleven even populair als vorige maand.

## TOP 10

1. 2018	12.1%
2. 2017	9.4%
3. 2019	9.3%
4. 2020	8.7%
5. 2015	7.9%
6. 2016	7.3%
7. 2021	6.3%
8. 2010	5.6%
9. 2014	5.2%
▲ 10. 2022	4.9%



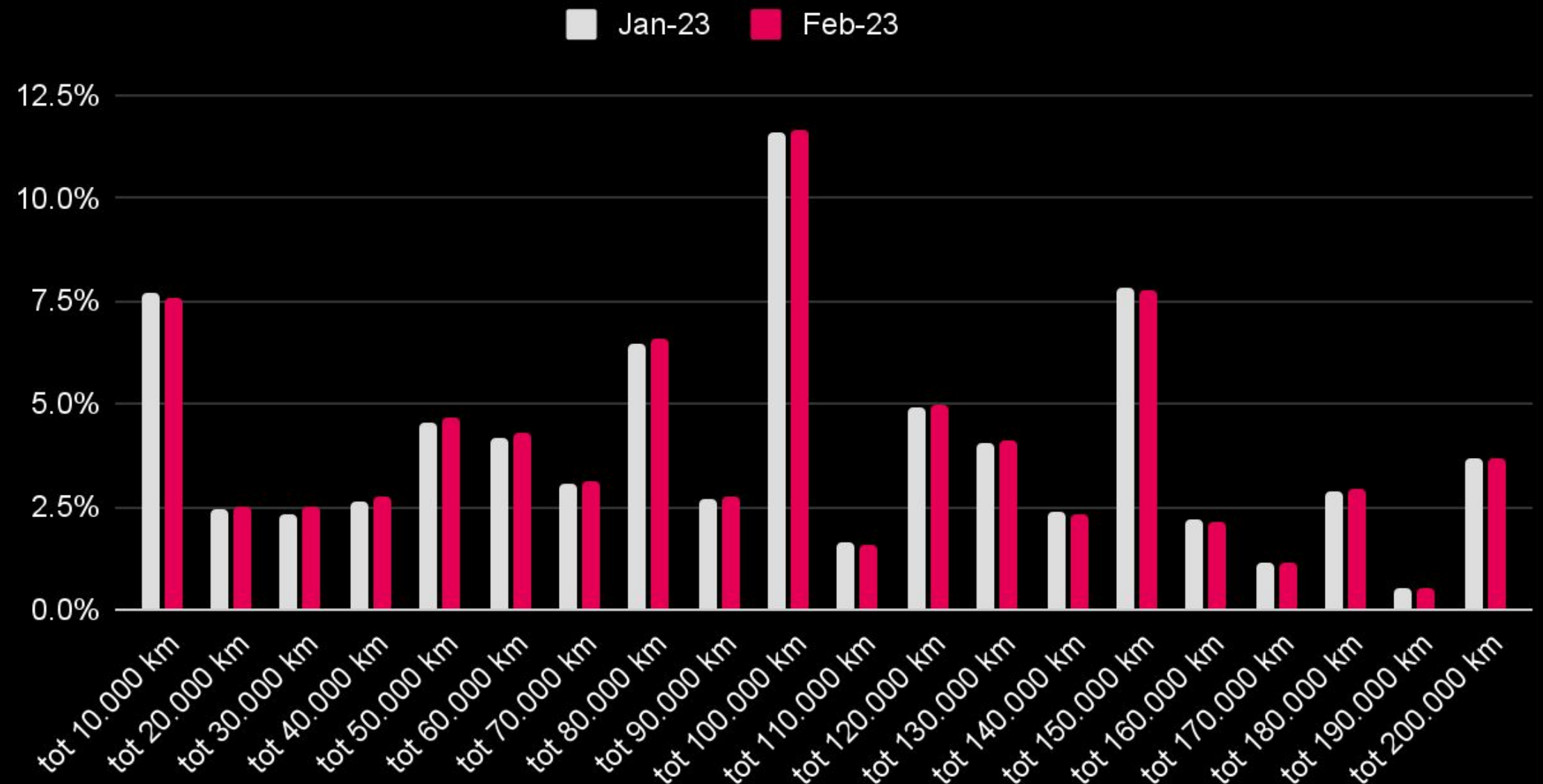


# MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

In de meest gezochte kilometerstanden geen wijzigingen: de grootste groep zoekt steevast naar auto's met maximaal een ton op de teller, gevolgd door 150.000 kilometer en 10.000 kilometer.

## TOP 10

1. tot	100.000 km	11.6%
2. tot	150.000 km	7.7%
3. tot	10.000 km	7.6%
4. tot	80.000 km	6.6%
5. tot	120.000 km	4.9%
6. tot	50.000 km	4.7%
7. tot	60.000 km	4.3%
8. tot	130.000 km	4.1%
9. tot	200.000 km	3.7%
10. tot	70.000 km	3.1%

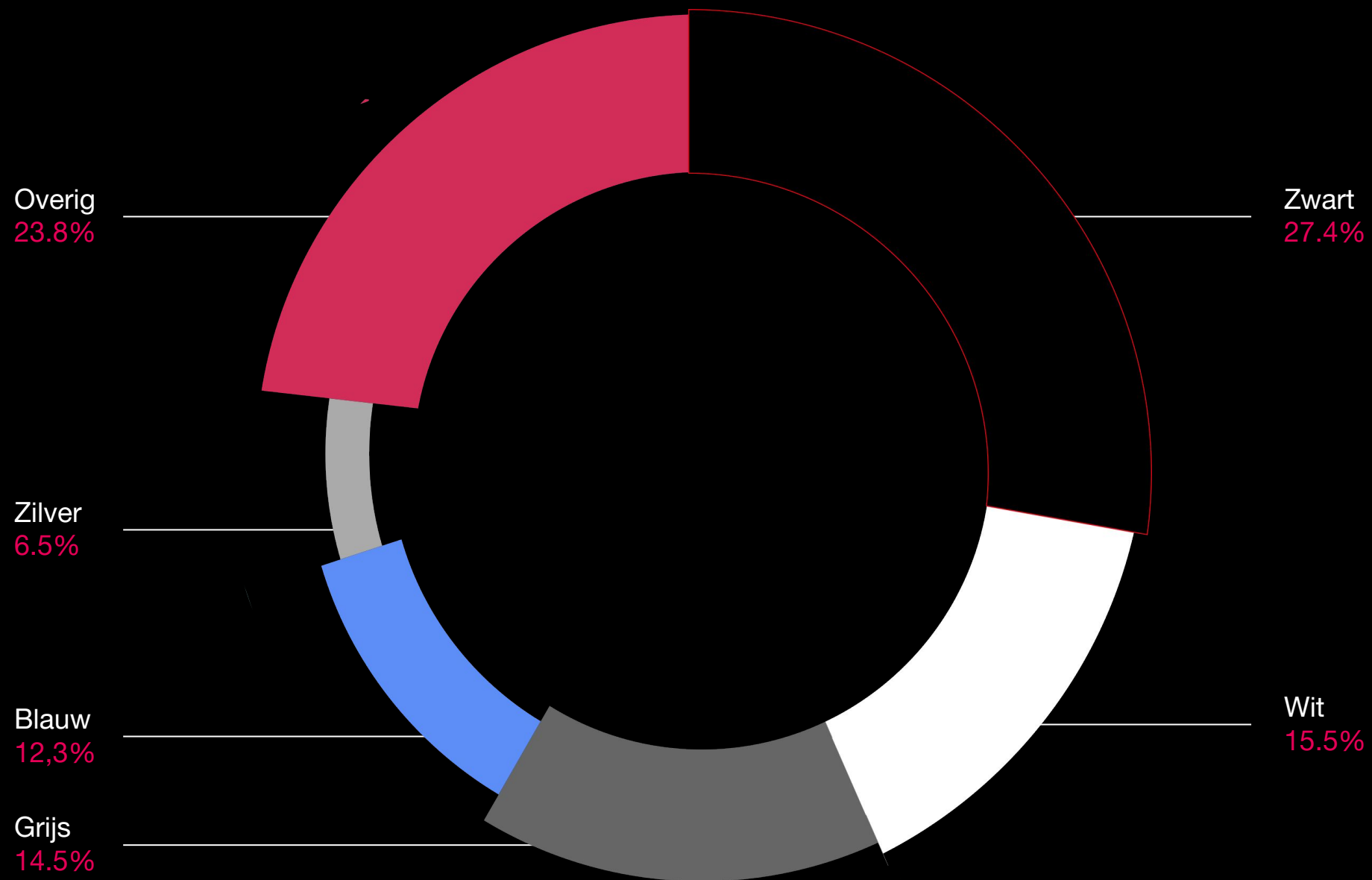


# MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Blauw, groen, rood en oranje konden afgelopen maand op iets meer populariteit rekenen. De veranderingen waren echter niet groot genoeg om de volgorde van de top tien te beïnvloeden.

## TOP 10

1. Zwart	27.4%
2. Wit	15.5%
3. Grijs	14.5%
4. Blauw	12.3%
5. Zilver	6.5%
6. Rood	6.4%
7. Groen	3.3%
8. Bruin	2.3%
9. Beige	2.2%
10. Oranje	2.2%

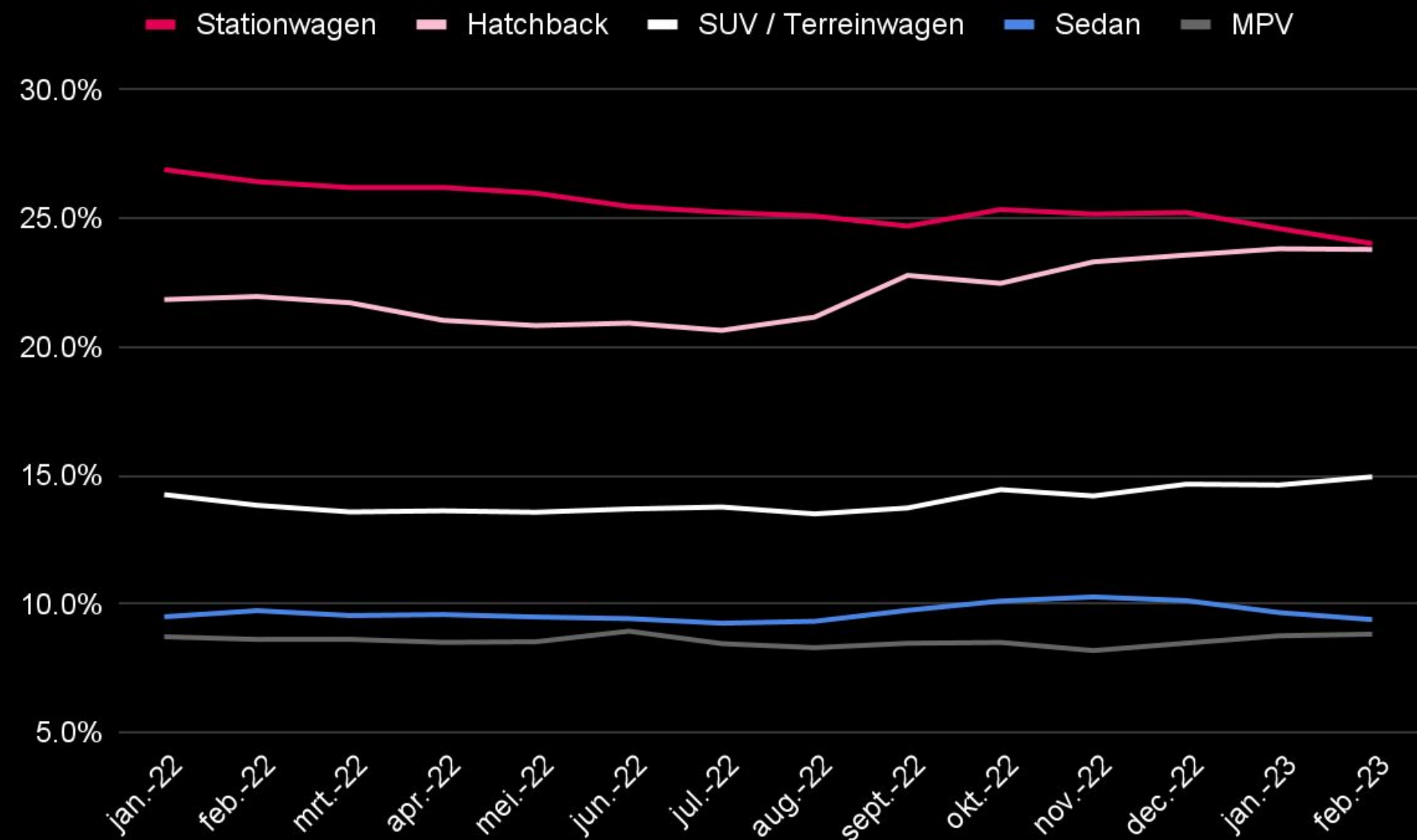


# MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

De hatchback en stationwagen moeten bijna de koppositie delen; de stationwagen wint het met 0,2% verschil.

## TOP 10

1. Stationwagen	24.0%
2. Hatchback	23.8%
3. SUV/Terreinwagen	15.0%
4. Sedan	9.4%
5. MPV	8.8%
6. Cabriolet	4.8%
7. Bedrijfswagen	4.4%
8. Coupe	3.6%
9. Camper	1.8%
10. Personenbus	1.8%

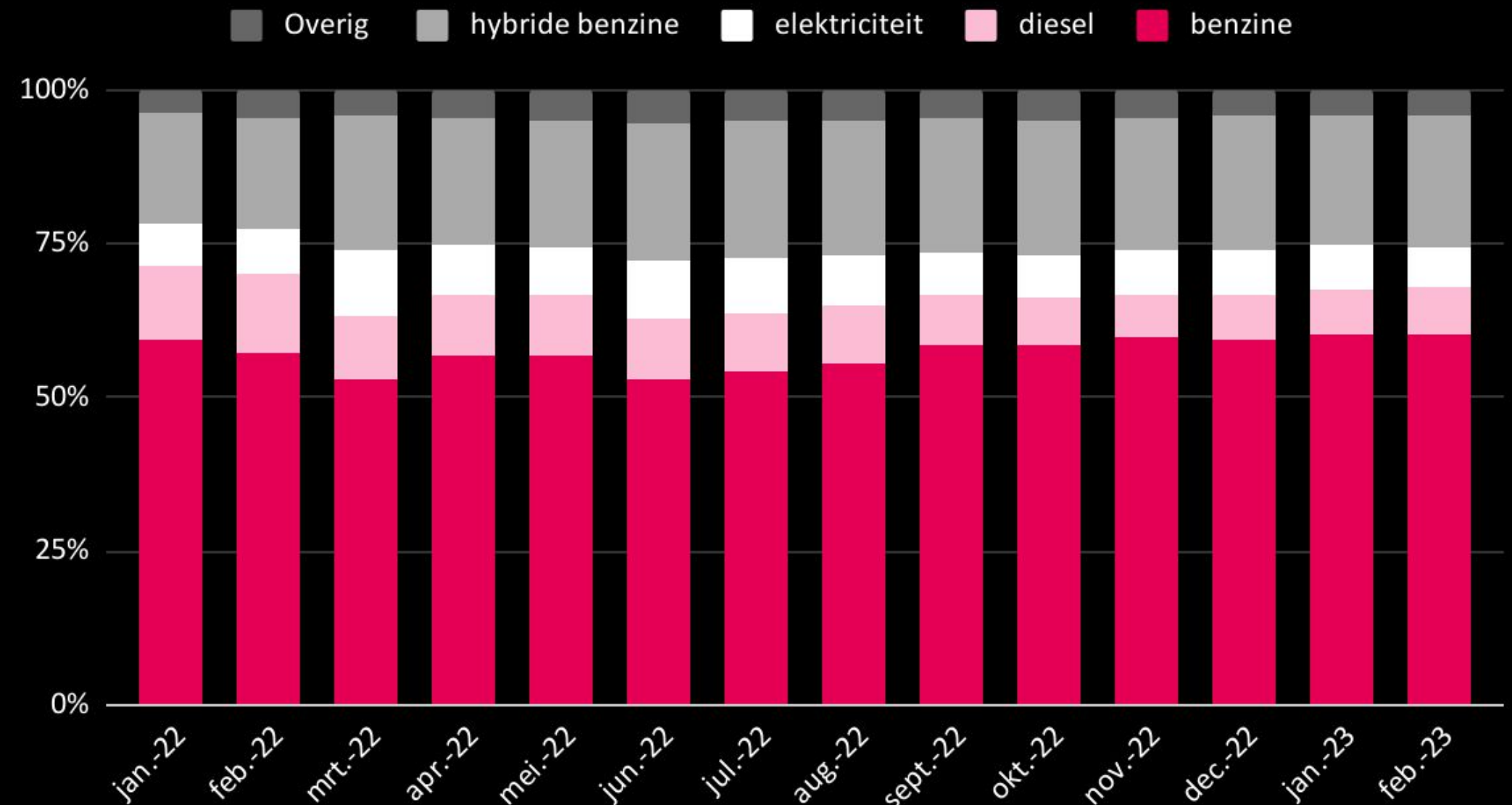


# MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Elektriciteit daalde verder in populariteit naar het laagste niveau sinds oktober 2021. Dit terwijl het aanbod van elektrische auto's juist toeneemt. Diesel neemt de derde plaats over in de ranglijst van meest gezochte brandstofsoorten.

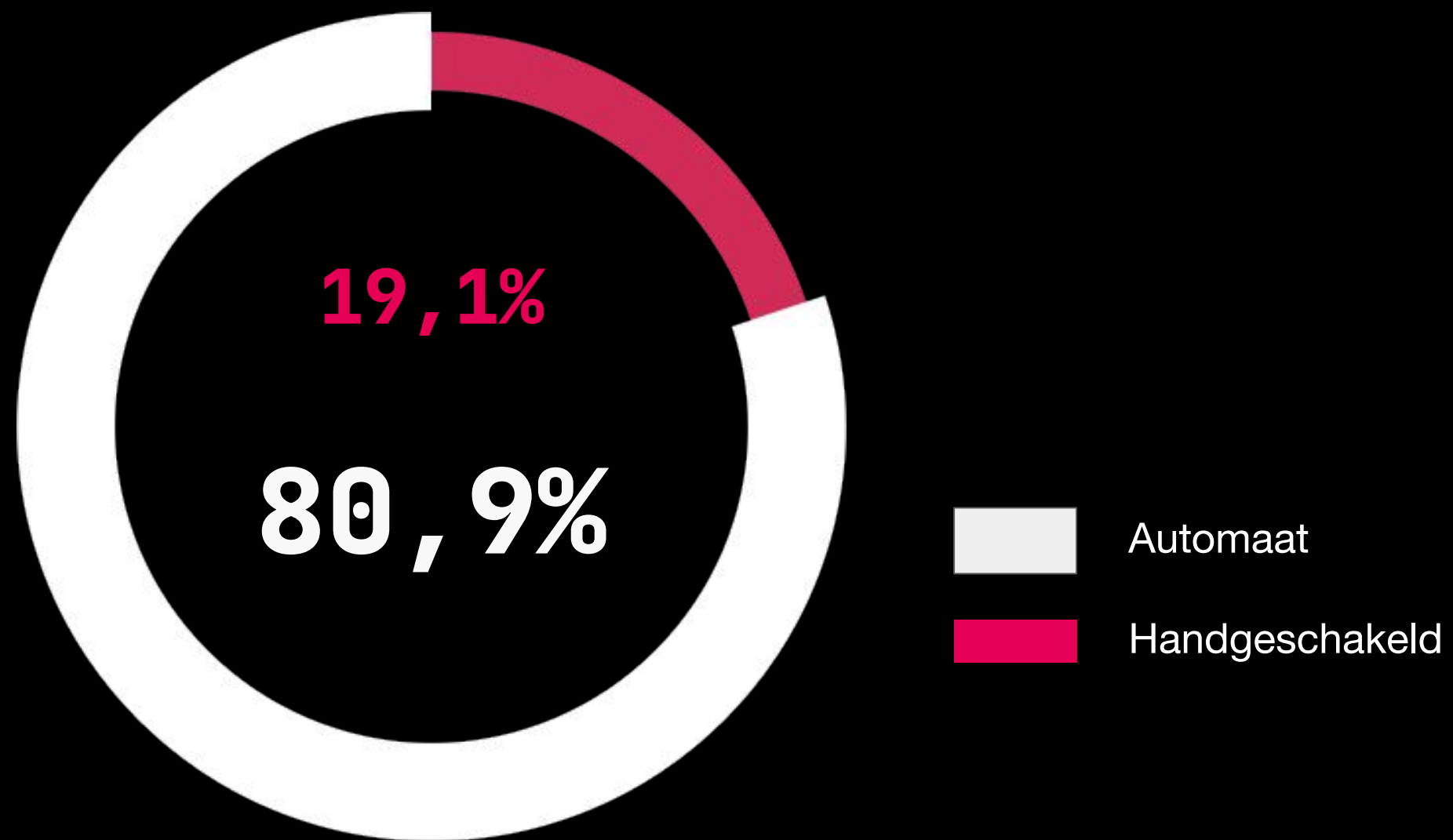
## TOP 10

1. Benzine	60.3%
2. Hybride benzine	21.3%
▲ 3. Diesel	7.6%
▼ 4. Elektriciteit	6.5%
5. Lpg	2.1%
6. Hybride Diesel	1.2%
7. Aardgas/CNG	0.7%



# MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

De automaat blijft terrein winnen ten opzichte van de handgeschakelde transmissie: 80,9% in februari tegenover 80,3% een maand eerder.



# OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

# FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

[info@automotive-mediaventions.nl](mailto:info@automotive-mediaventions.nl)

of via [deze link](#).