



**AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS**

MARKTRAPPORT JANUARI 2023



KLIK OF SWIPE VOOR HET HELE RAPPORT >>

HIGHLIGHTS



Populariteit diesel keldert. Ten opzichte van januari 2022 wordt er in januari 2023 ruim 40% minder naar dieselauto's gezocht.



Oudere auto's stijgen in populariteit.



Verskil tussen zoekprijs en vraagprijs explosief toegenomen.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen

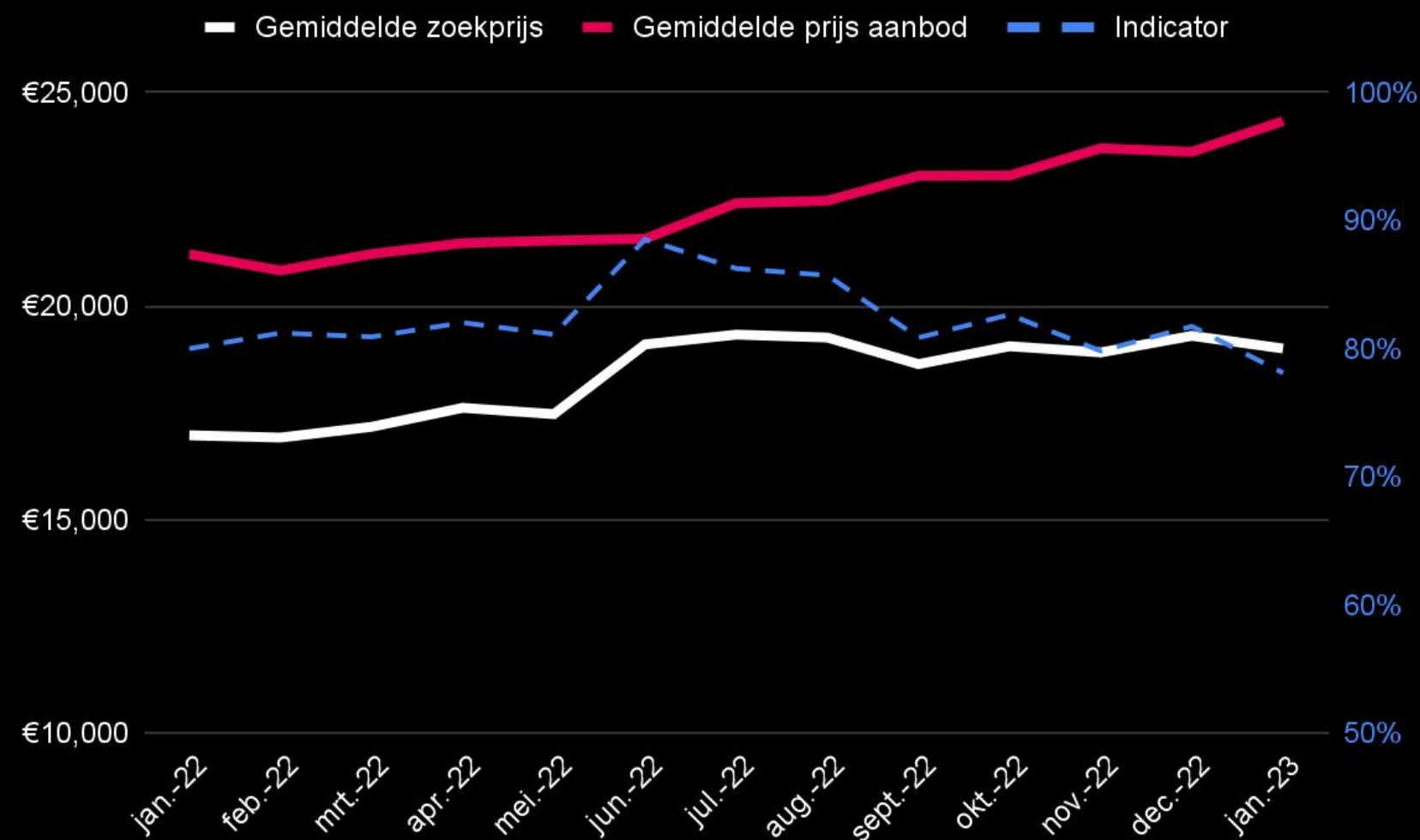
👤 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

De gemiddelde prijs waarop gezocht wordt, heeft in de afgelopen 12 maanden nog nooit zo ver onder de gemiddelde vraagprijs van aanbieders gelegen als in januari 2023.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

78*



GEMIDDELDE PRIJZEN JANUARI

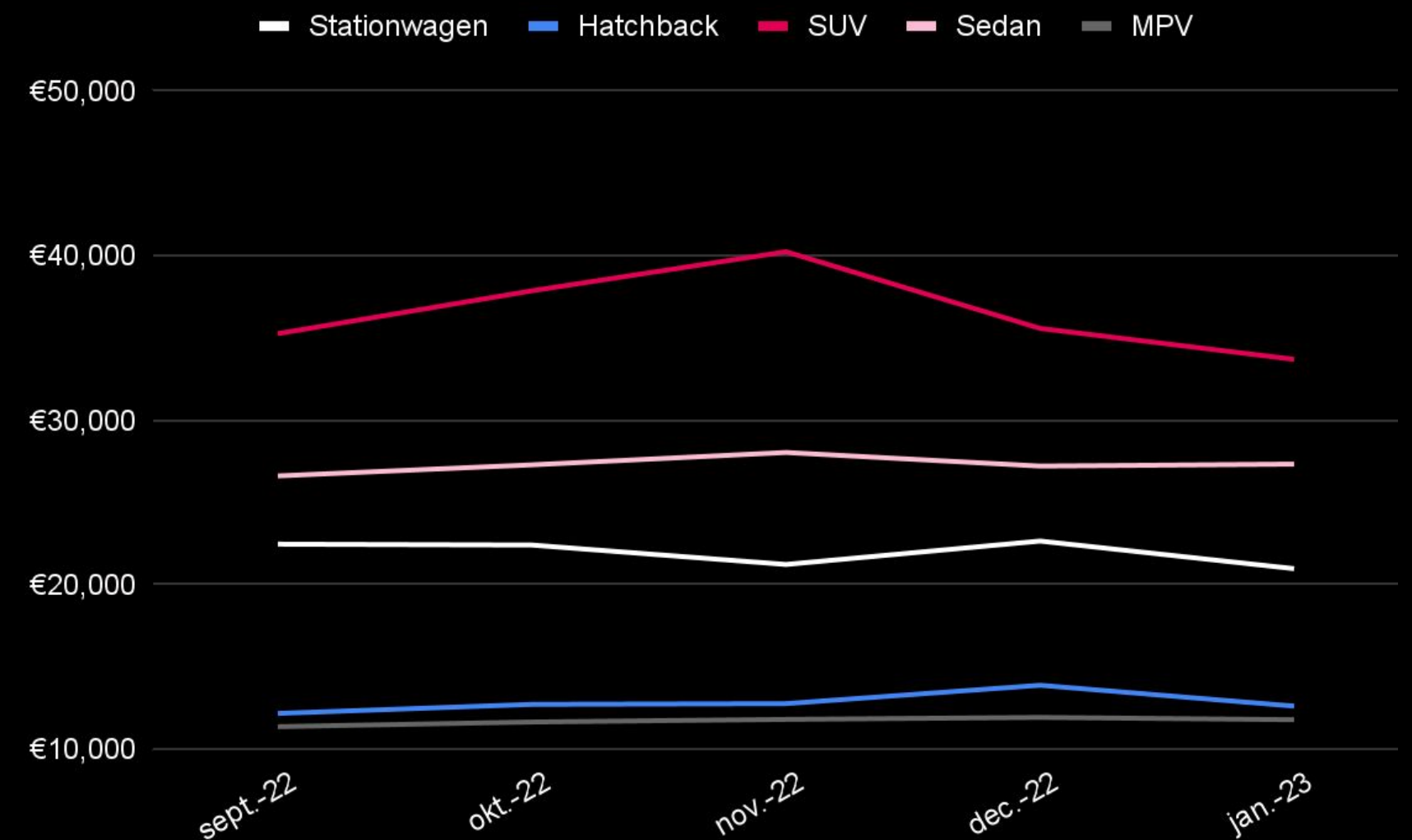
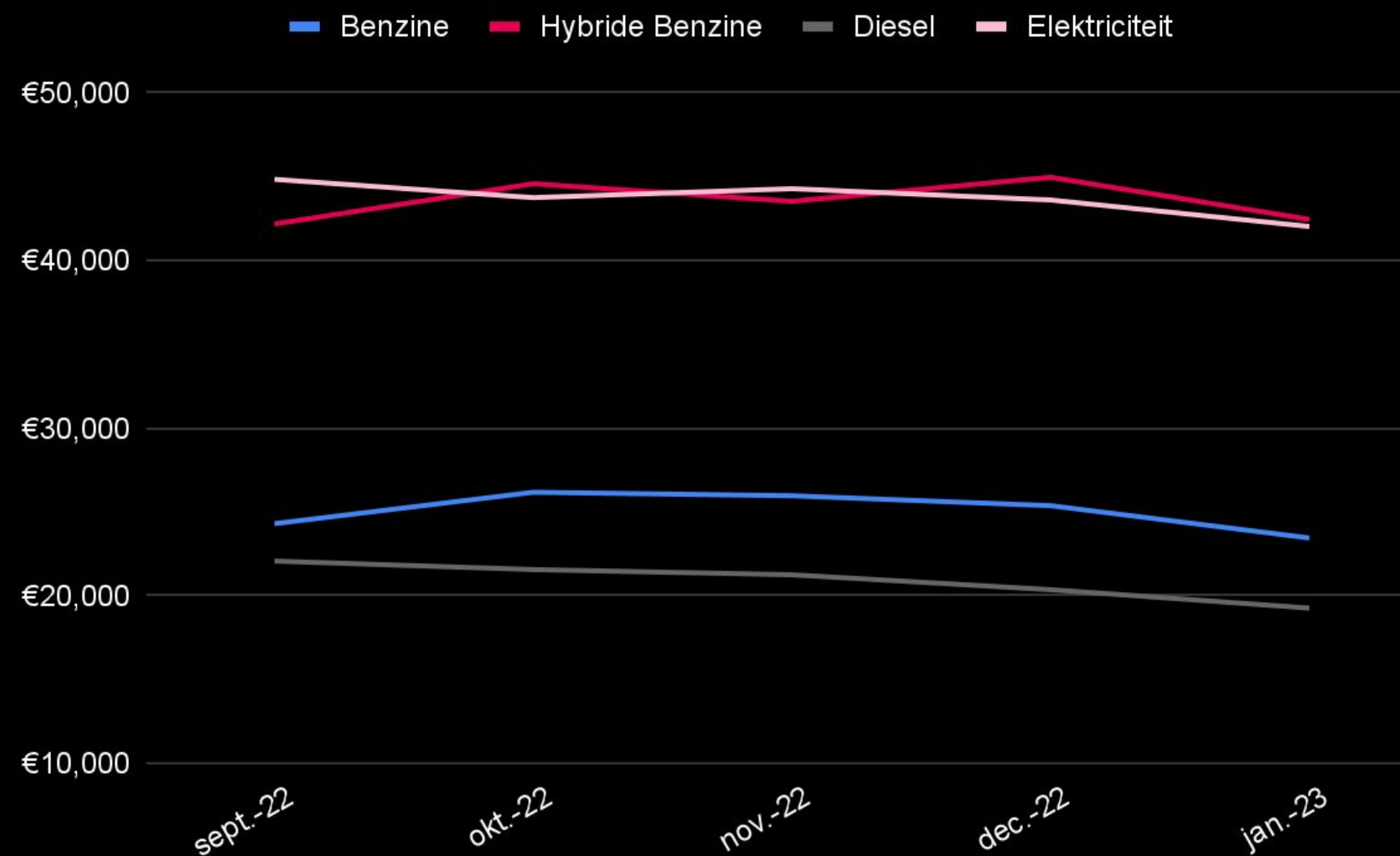
Gemiddelde prijs aanbod :
€ 24.332

Gemiddelde prijs vraag:
€ 18.974

* Vraag/aanbod:
Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

We zien dat de prijzen waarop consumenten zoeken blijven dalen. Deze daling is vooral te zien bij: hybride(benzine) en benzine auto's, stationswagens en SUV's.

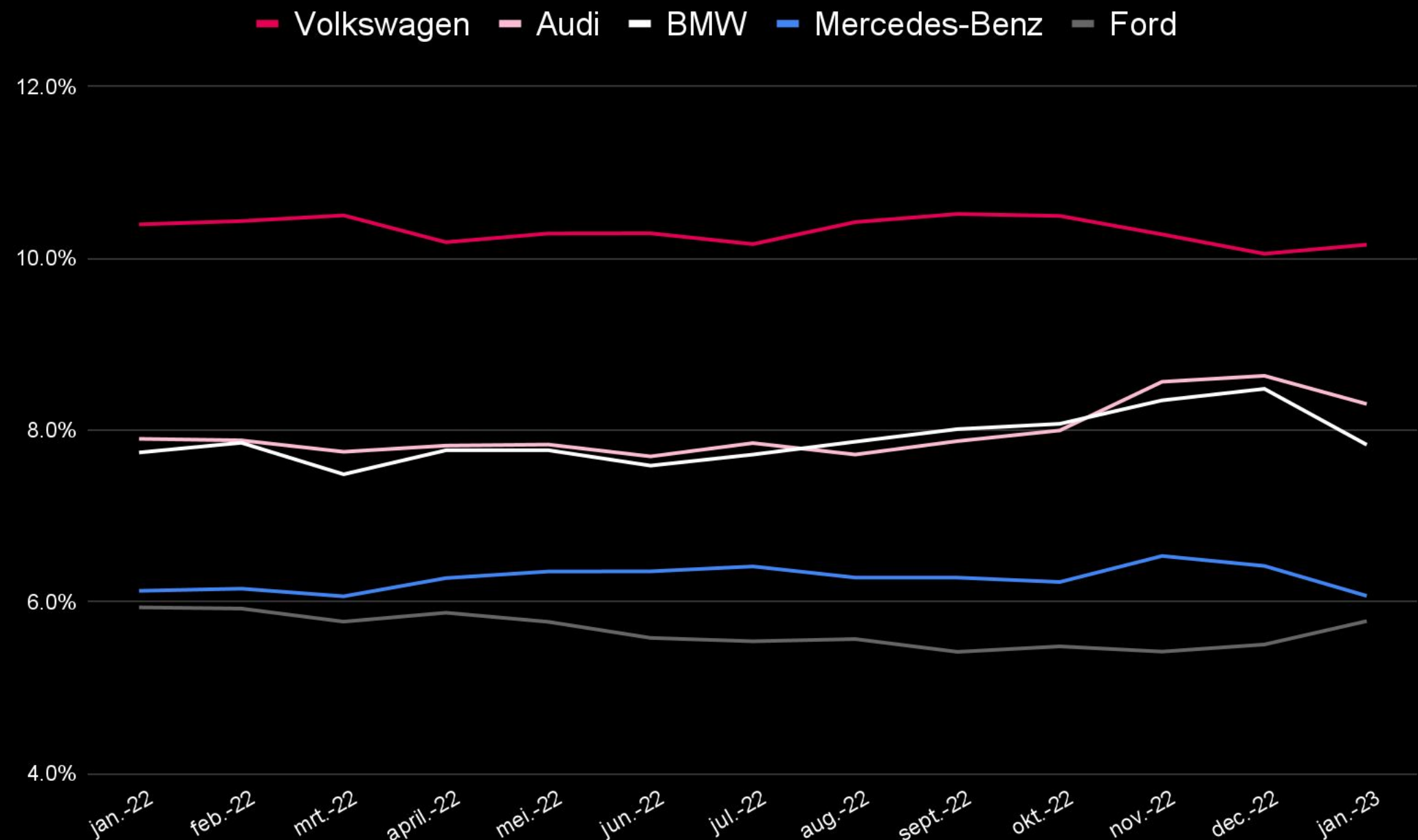


MEEST GEZOCHTE MERKEN

Geen veranderingen in de top 10 van meest gezochte merken. Volkswagen en Ford stijgen licht waar Audi, BMW en Mercedes-Benz een daling laten zien. Het merk dat de grootste stijging laat zien in januari is Fiat, die van plek 18 naar plek 16 klimt.

TOP 10

1. Volkswagen	10.2%
2. Audi	8.3%
3. BMW	7.8%
4. Mercedes-Benz	6.1%
5. Ford	5.8%
6. Toyota	5.2%
7. Volvo	4.5%
8. Peugeot	4.4%
9. Opel	4.3%
10. Kia	4.2%

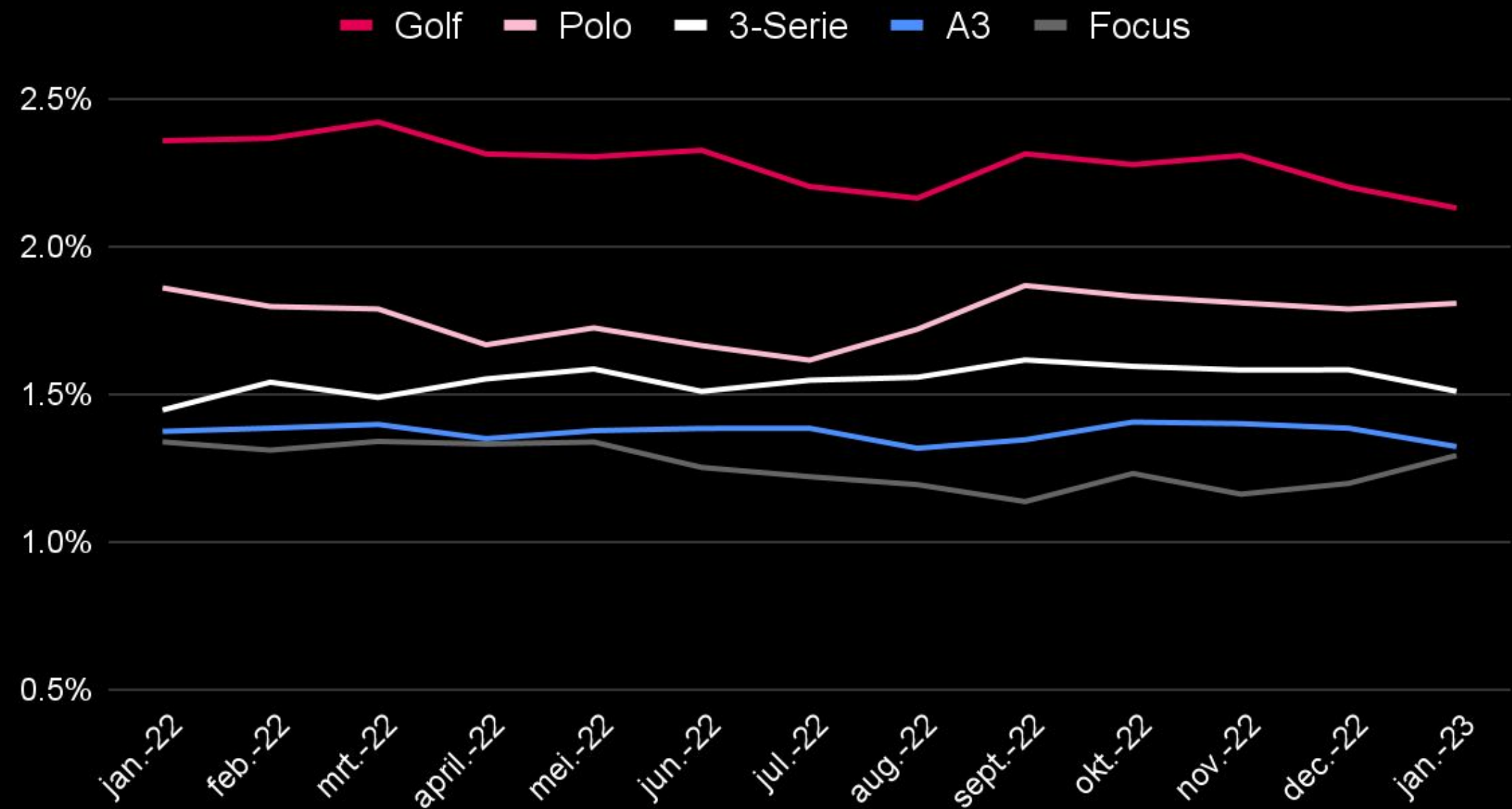


MEEST GEZOCHTE MODELLEN

De top 5 is gelijk gebleven. De verschillen onderin zijn miniem.
Meest opvallende is de BMW 1 Serie die twee posities is gedaald.

TOP 10

1. Golf	2.1%
2. Polo	1.8%
3. 3 Serie	1.5%
4. A3	1.3%
5. Focus	1.3%
▲ 6. C-klasse	1.0%
▼ 7. 5 Serie	1.0%
▲ 8. A4	1.0%
▲ 9. Fiësta	1.0%
▼ 10. 1 Serie	1.0%

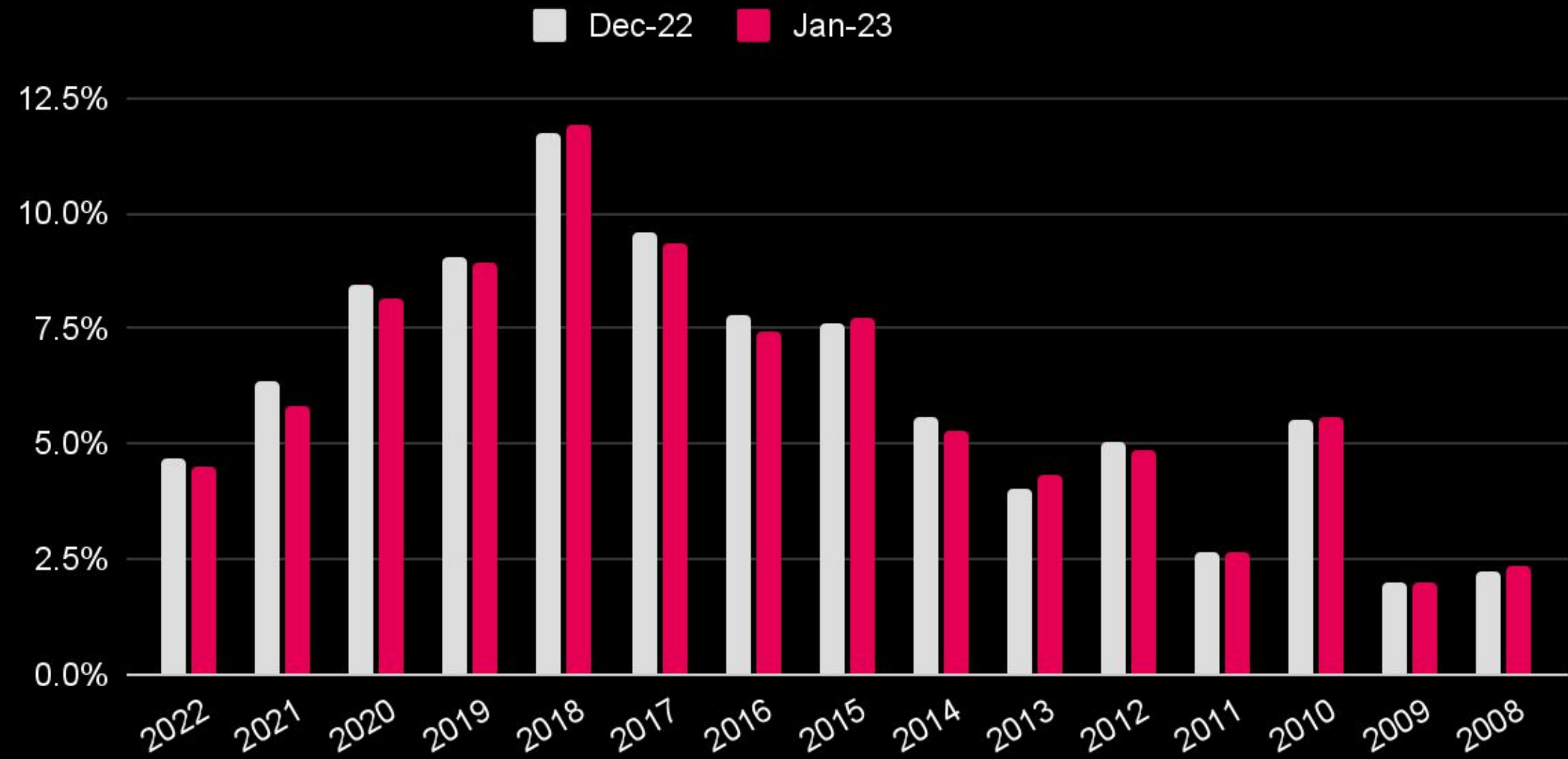


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

We zien enkele wisselingen in de top 10. Opvallend is de stijging die de oudere bouwjaren laten zien (o.a. 2008, 2009, 2010) ten opzichte van de populariteit van nieuwere auto's die een daling laten zien.

TOP 10

1.	2018	11.9%
2.	2017	9.4%
3.	2019	8.9%
4.	2020	8.2%
▲	5. 2015	7.8%
▼	6. 2016	7.4%
7.	2021	5.8%
▲	8. 2010	5.6%
▼	9. 2014	5.3%
10.	2012	4.8%

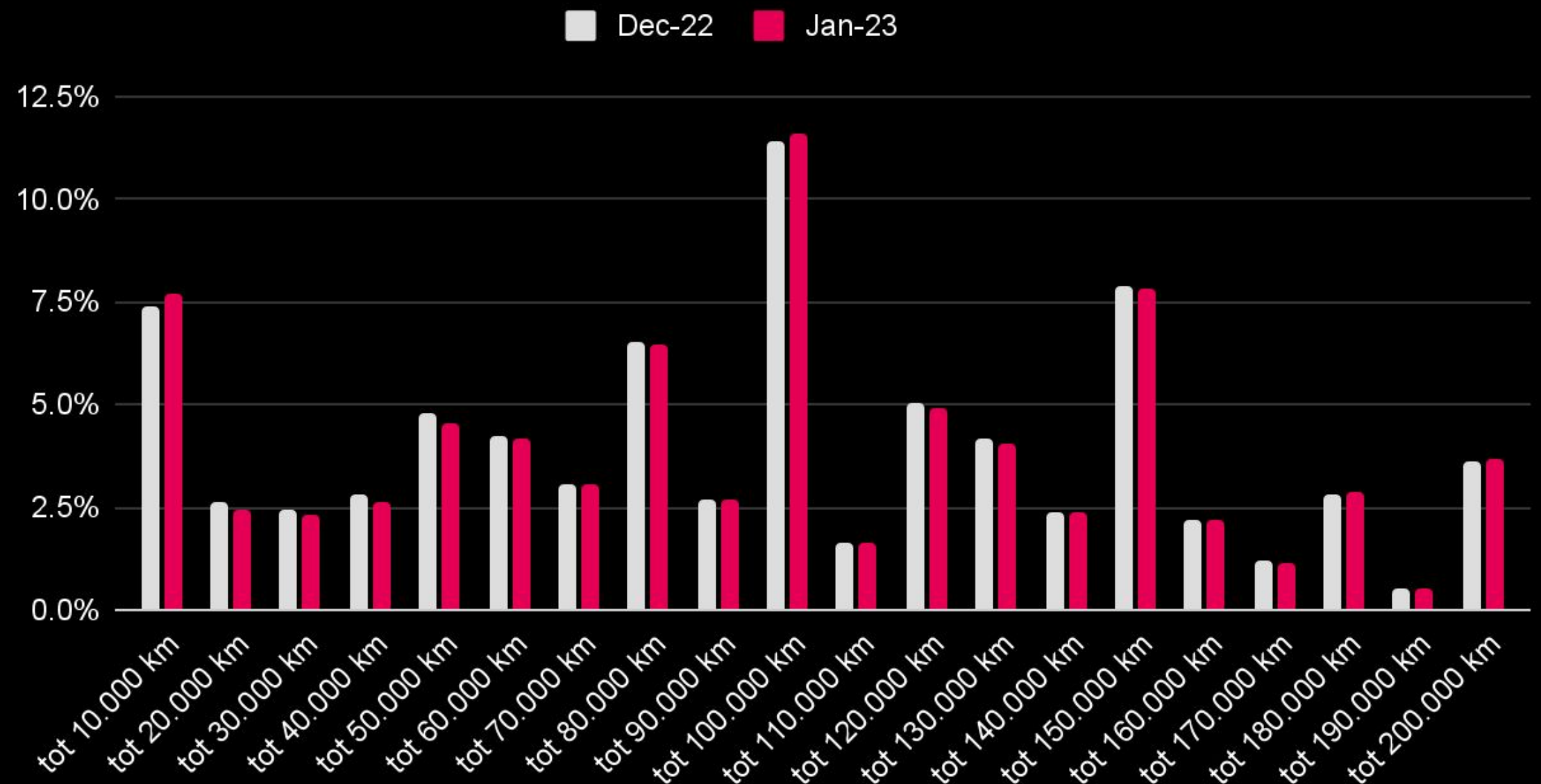


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

In de top 10 van meest gezochte kilometerstanden zijn geen veranderingen van plek. Tot 100.000 km is opnieuw het populairste filter.

TOP 10

1. tot	100.000 km	11.5%
2. tot	150.000 km	7.8%
3. tot	10.000 km	7.7%
4. tot	80.000 km	6.5%
5. tot	120.000 km	4.9%
6. tot	50.000 km	4.6%
7. tot	60.000 km	4.1%
8. tot	130.000 km	4.1%
9. tot	200.000 km	3.7%
10. tot	70.000 km	3.0%

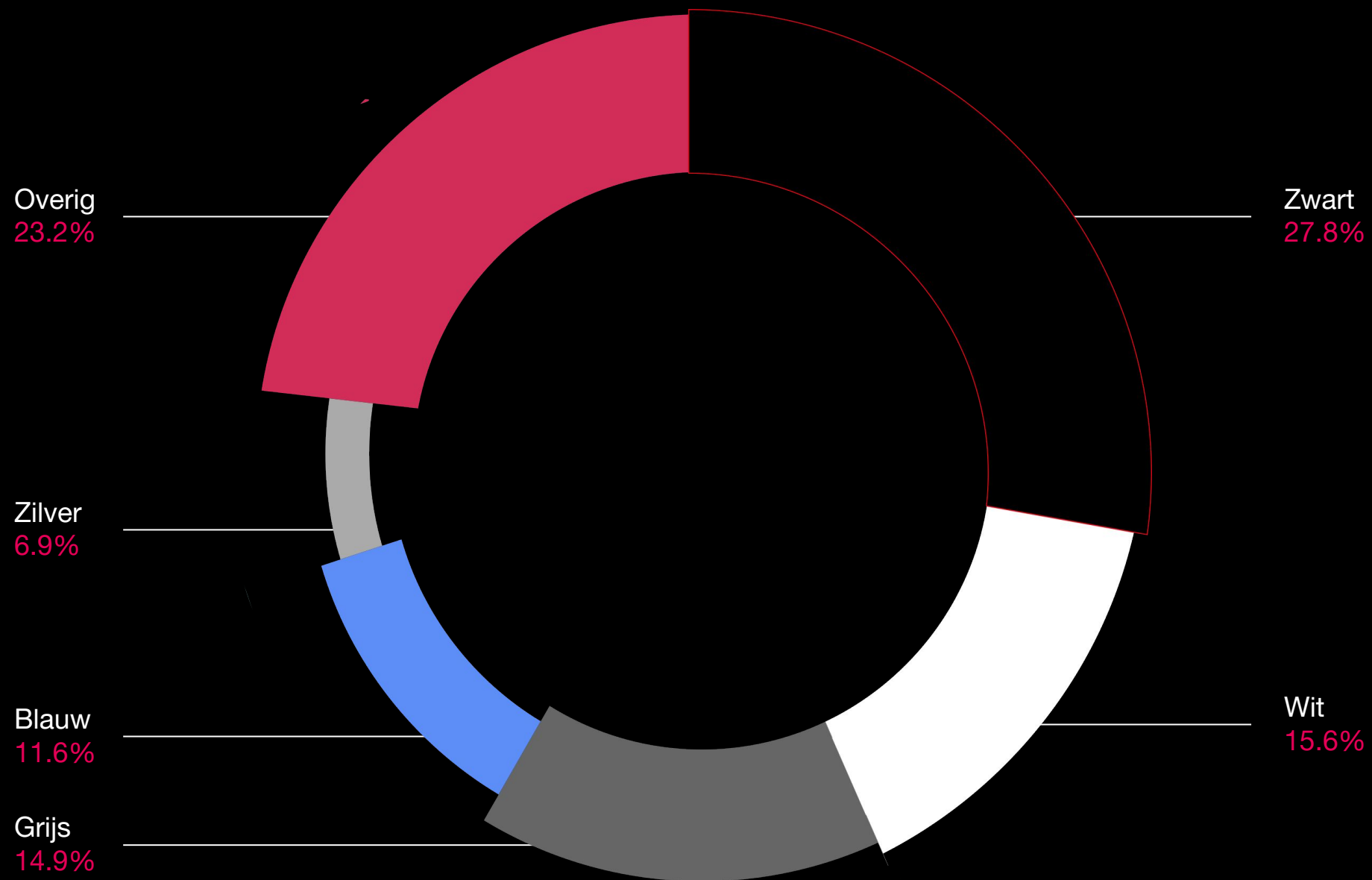


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

De filter op kleur wordt al geruime tijd het meest ingesteld op zwart. De top 4 is verantwoordelijk voor 70% van alle zoekopdrachten naar kleur.

TOP 10

1. Zwart	27.8%
2. Wit	15.6%
3. Grijs	14.9%
4. Blauw	11.6%
5. Zilver	6.9%
6. Rood	6.2%
7. Groen	3.1%
8. Bruin	2.4%
9. Beige	2.3%
10. Oranje	1.9%

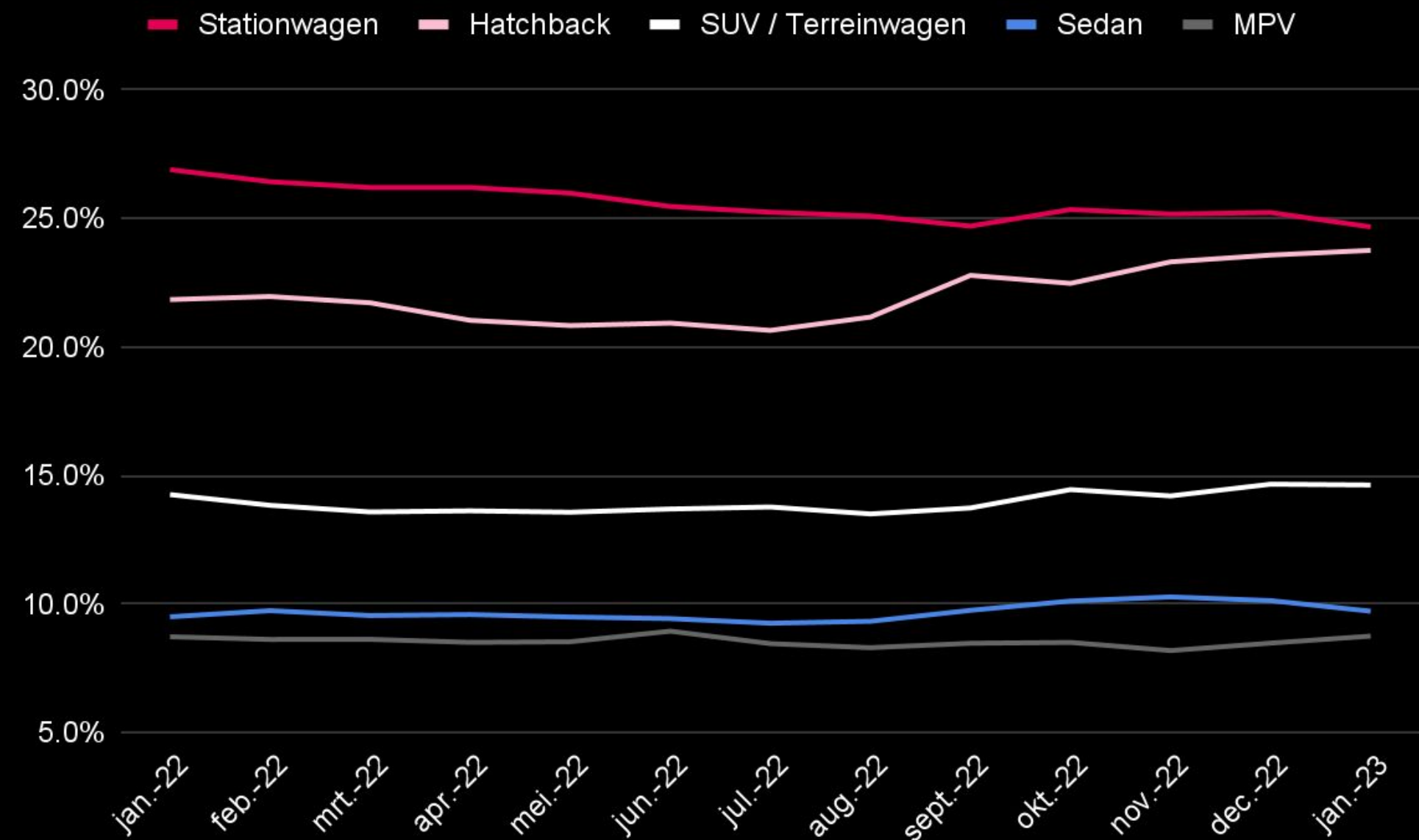


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

We zien dat de stationwagen steeds hardnekkiger concurrentie krijgt van de hatchback. Hetzelfde geldt voor de sedan die de MPV steeds meer ziet naderen.

TOP 10

1. Stationwagen	24.7%
2. Hatchback	23.8%
3. SUV/Terreinwagen	14.7%
4. Sedan	9.7%
5. MPV	8.8%
6. Cabriolet	4.3%
7. Bedrijfswagen	4.3%
8. Coupe	3.6%
9. Camper	1.9%
10. Personenbus	1.8%

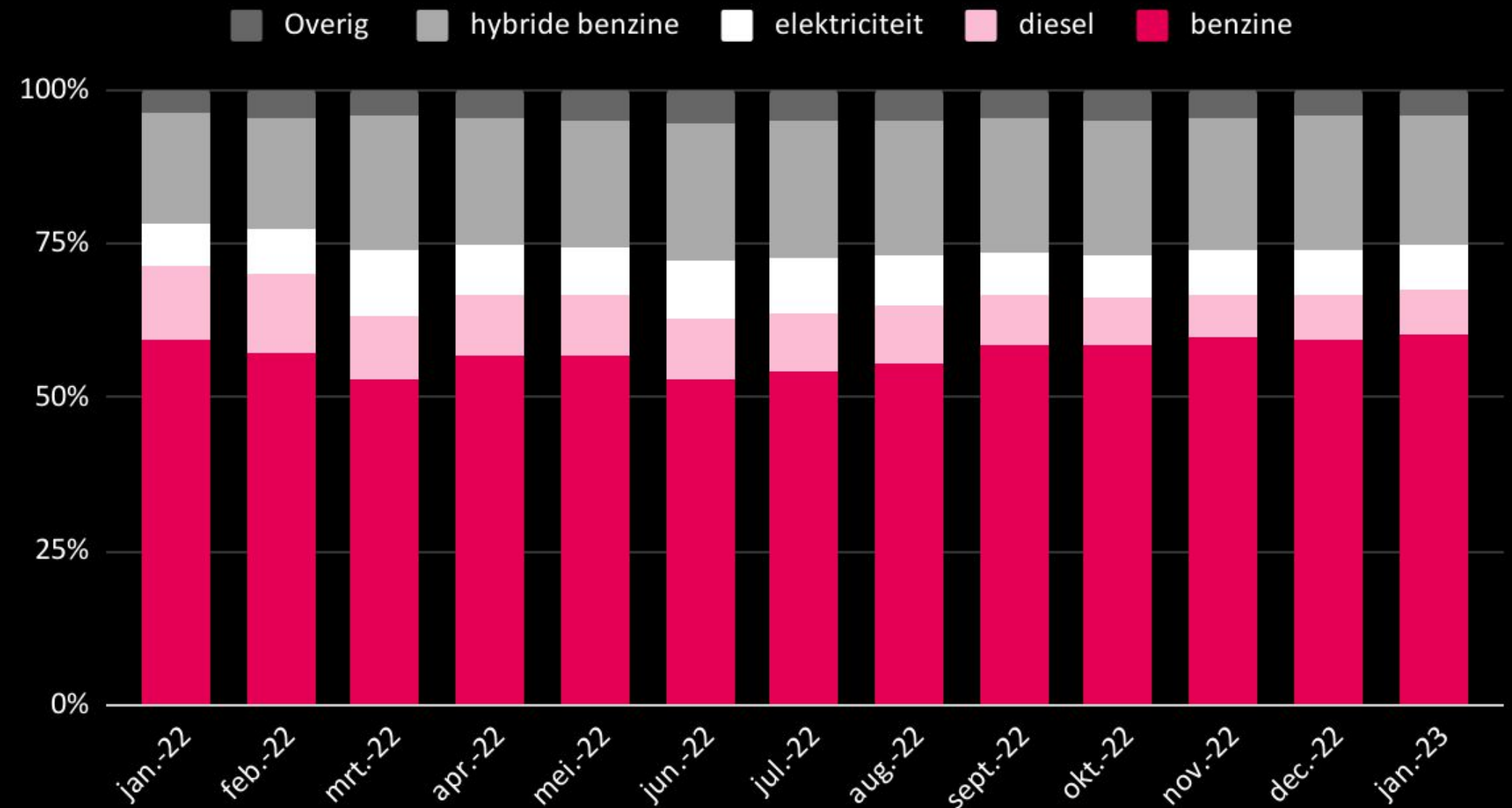


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Deze maand zien we dat benzine en elektriciteit zijn gestegen in populariteit ten opzichte van de vorige maand. Grootste daler van het afgelopen jaar is diesel met maar liefst 40% ten opzichte van januari 2022.

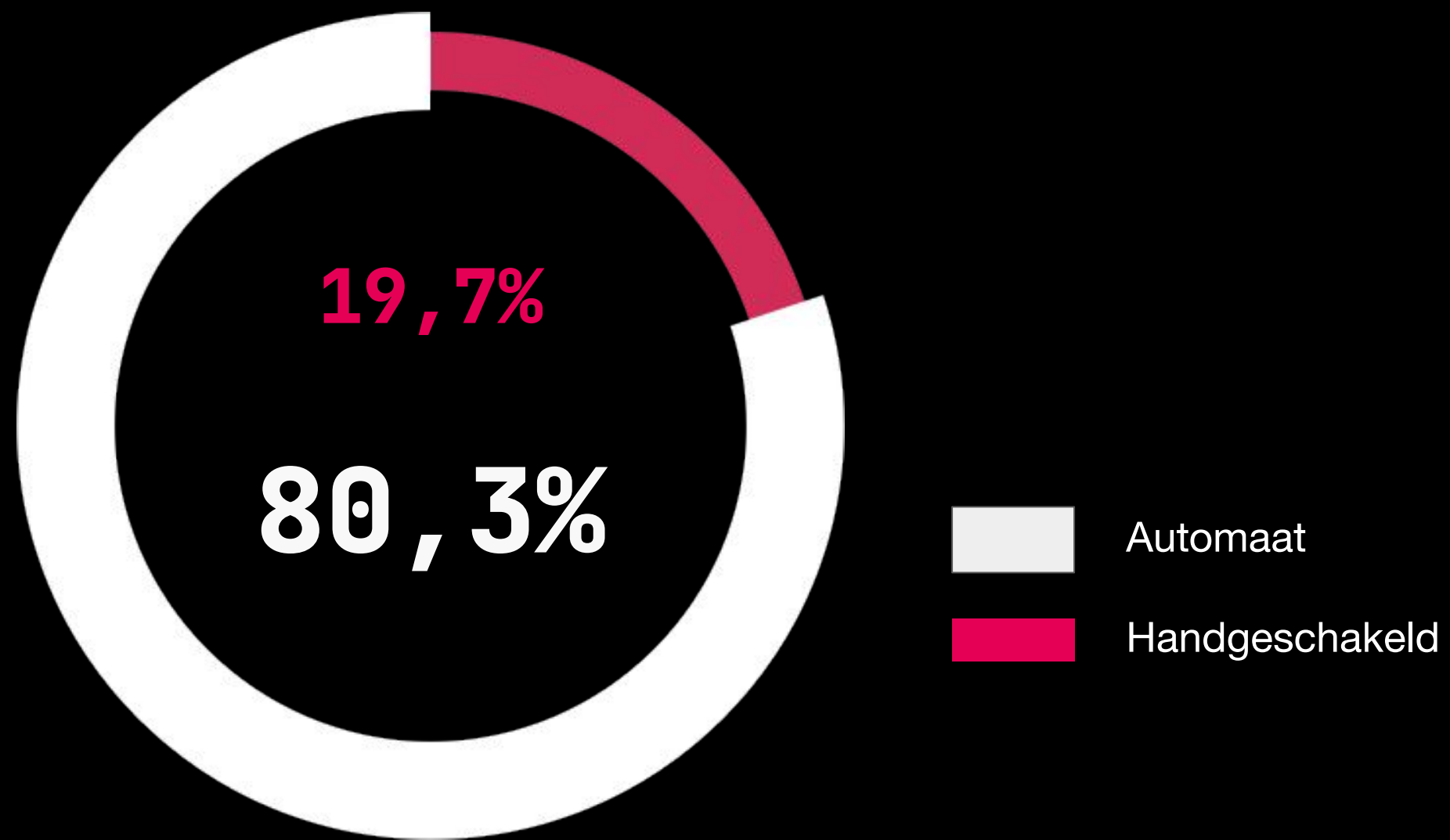
TOP 10

1. Benzine	60.4%
2. Hybride benzine	21.2%
▲ 3. Elektriciteit	7.4%
▼ 4. Diesel	7.2%
5. Lpg	1.9%
6. Hybride Diesel	1.3%
7. Aardgas/CNG	0.8%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

In januari 2022 zocht nog 23,2% van de consumenten naar een auto met een handgeschakelde versnellingsbak. Een jaar later is dit gedaald tot 19,7%.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.