



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPOR DECEMBER 2024



HIGHLIGHTS



De **zoekprijs en vraagprijs** lagen in december het dichtst bij **elkaar** van heel 2024.



Een **hybride benzine** moest maar liefst **8% goedkoper** in december.



Wordt de **SUV** de **tweede meest gezochte carrosserie** in 2025?



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

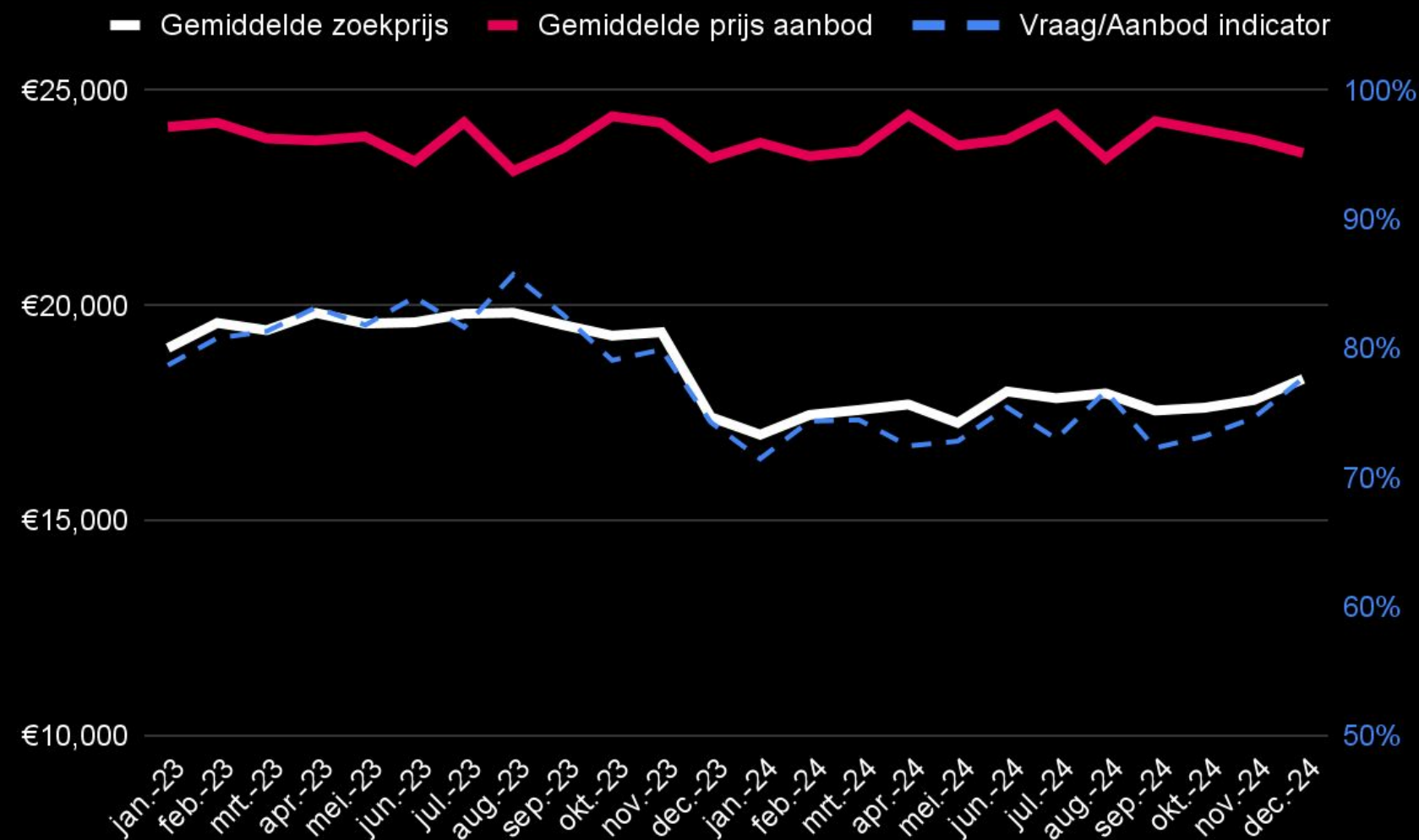
👤 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

We sluiten 2024 met een positieve noot af, want de laatste keer dat de Vraag/Aanbod Indicator er zo gunstig uitzag, was meer dan een jaar geleden. Hopelijk zet deze trend zich voort in 2025 en worden koper en verkoper het structureel meer eens over de prijs.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

78*



GEMIDDELDE PRIJZEN DECEMBER

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 23.546

Gemiddelde prijs vraag:

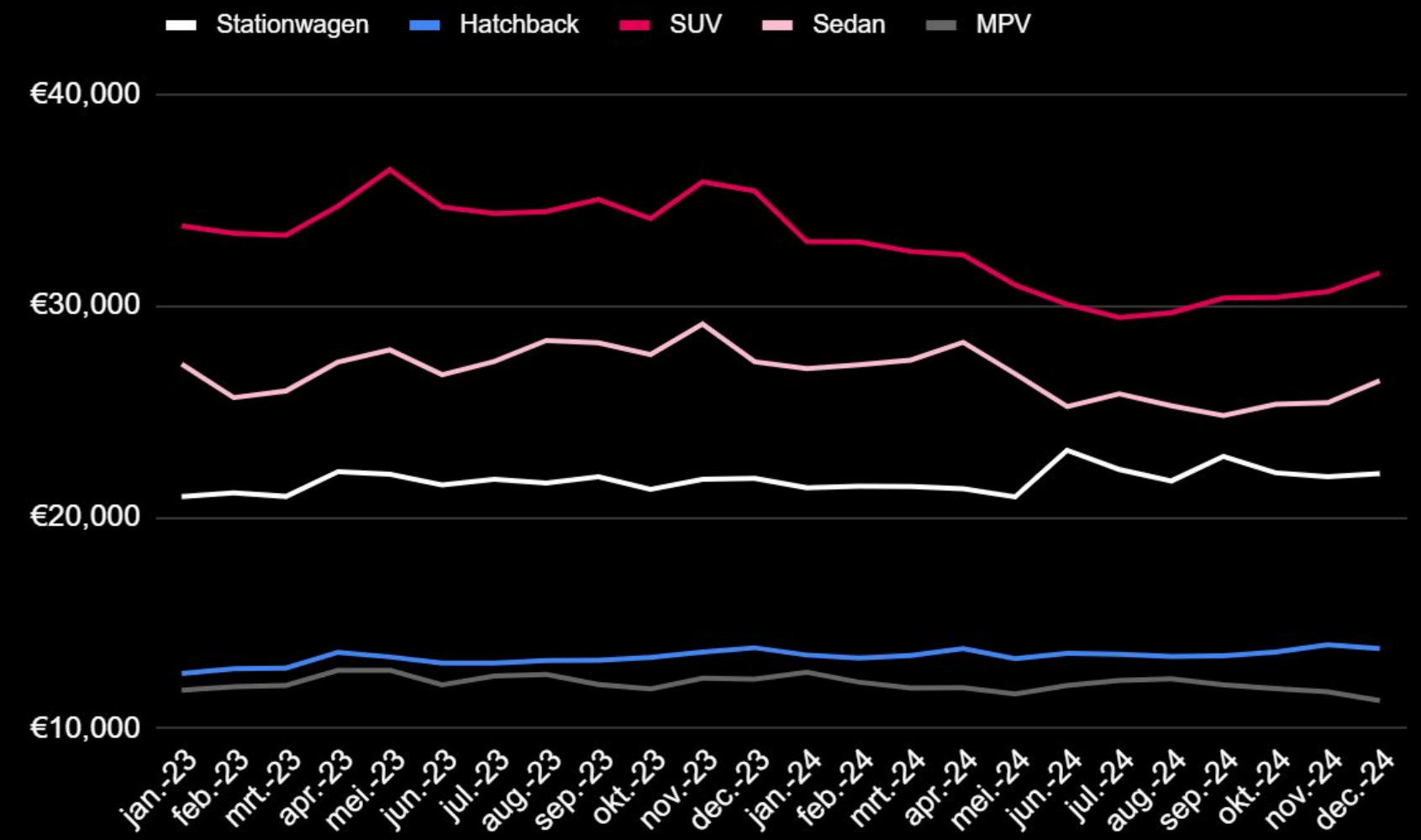
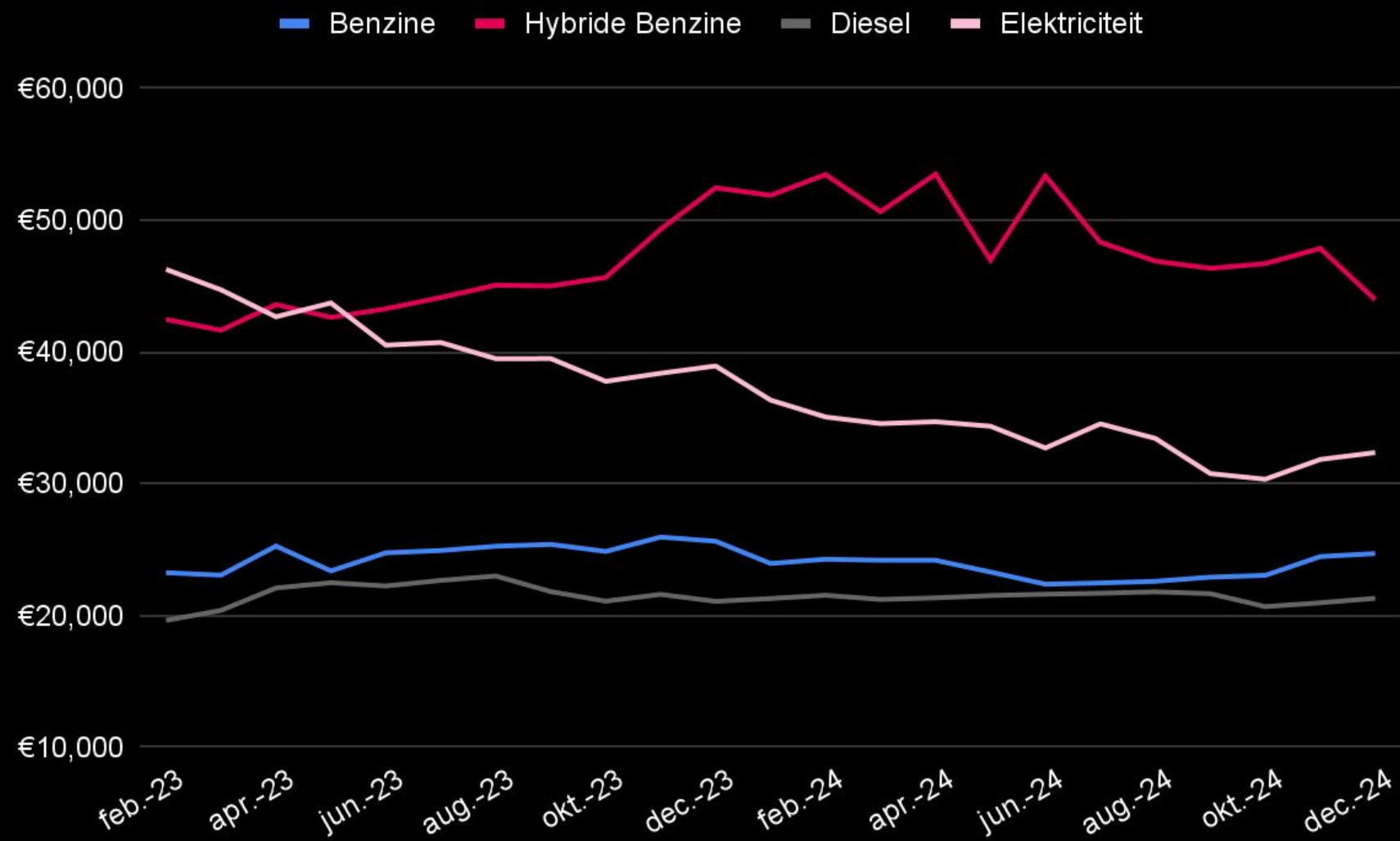
€ 18.296

* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Opvallend: waar de zoekprijzen van andere populaire brandstoffen stegen met 1 tot 2%, nam hybride benzine een duikvlucht. Maar liefst 8% krupper werd het budget van de gemiddelde potentiële koper van een hybride. Onder de populaire carrosserieën zijn de sedan (+3%) en de SUV (+4%) de grote winnaars en leveren de hatchback (-1%) en de MPV (-4%) in.

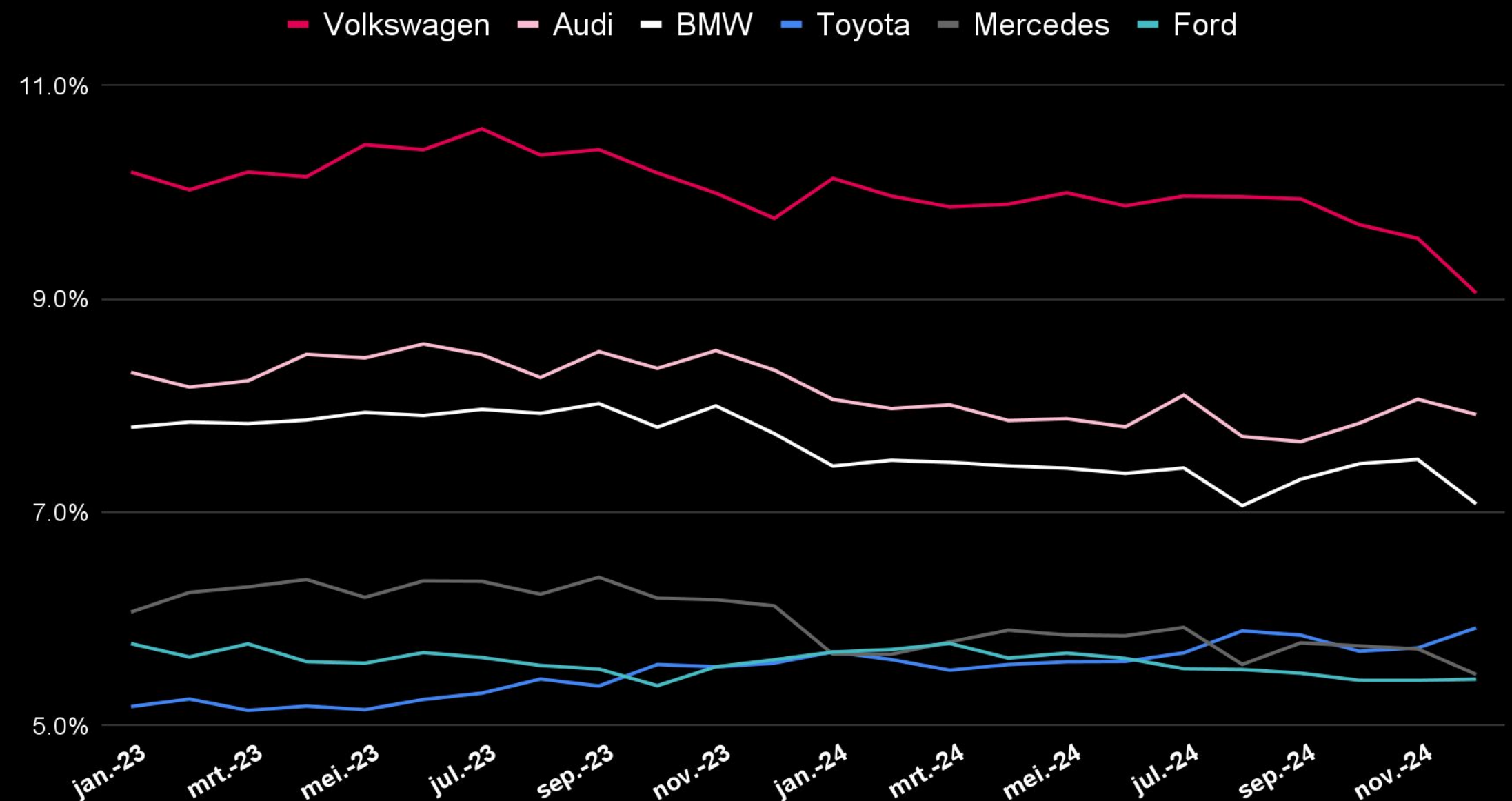


MEEST GEZOCHTE MERKEN

De top 10 van merken bleef in december grotendeels ongewijzigd. Alleen Kia en Volvo wisselden van plek, waarbij laatstgenoemde het onderspit moest delven. Hoewel er nog geen positiewissel plaatsvindt, moet Volkswagen oppassen. Dat voelt de hete adem van Audi steeds meer in de nek.

TOP 10

1. Volkswagen	9.1%
2. Audi	7.9%
3. BMW	7.1%
4. Toyota	5.9%
5. Mercedes-Benz	5.5%
6. Ford	5.4%
▲ 7. Kia	5.0%
▼ 8. Volvo	4.8%
9. Peugeot	4.3%
10. Opel	4.2%



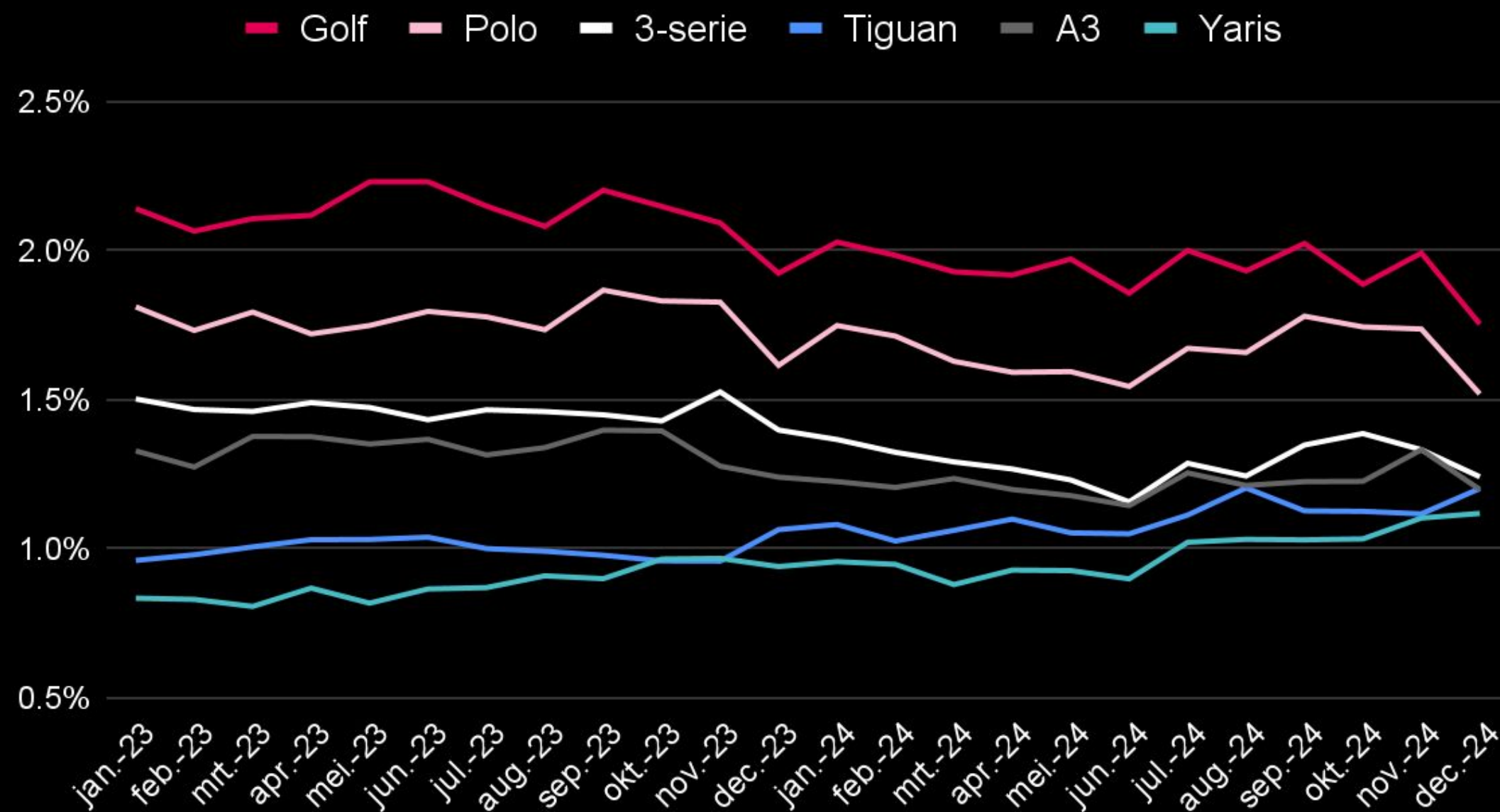
MEEST GEZOCHTE MODELLEN



In de top 10 van modellen is het uitzonderlijk tumultueus. De BMW 3 Serie heroverde zijn podiumplek en wordt op de hielen gezeten door de VW Tiguan. Daardoor zakte de Audi A3 naar plek 5, nu met de Toyota Yaris vlak achter zich. Op 7 volgt de 2 plaatsen gedaalde Ford Focus. Daaronder doen de Volvo XC40 en Nissan Qashqai hun traditionele positiewissel rondom de vaste nummer 9, de Volvo XC60.

TOP 10

1. Golf	1.8%
2. Polo	1.5%
▲ 3. 3 serie	1.2%
▲ 4. Tiguan	1.2%
▼ 5. A3	1.2%
▲ 6. Yaris	1.1%
▼ 7. Focus	1.1%
▲ 8. XC40	1.1%
9. XC60	1.0%
▼ 10. Qashqai	0.9%

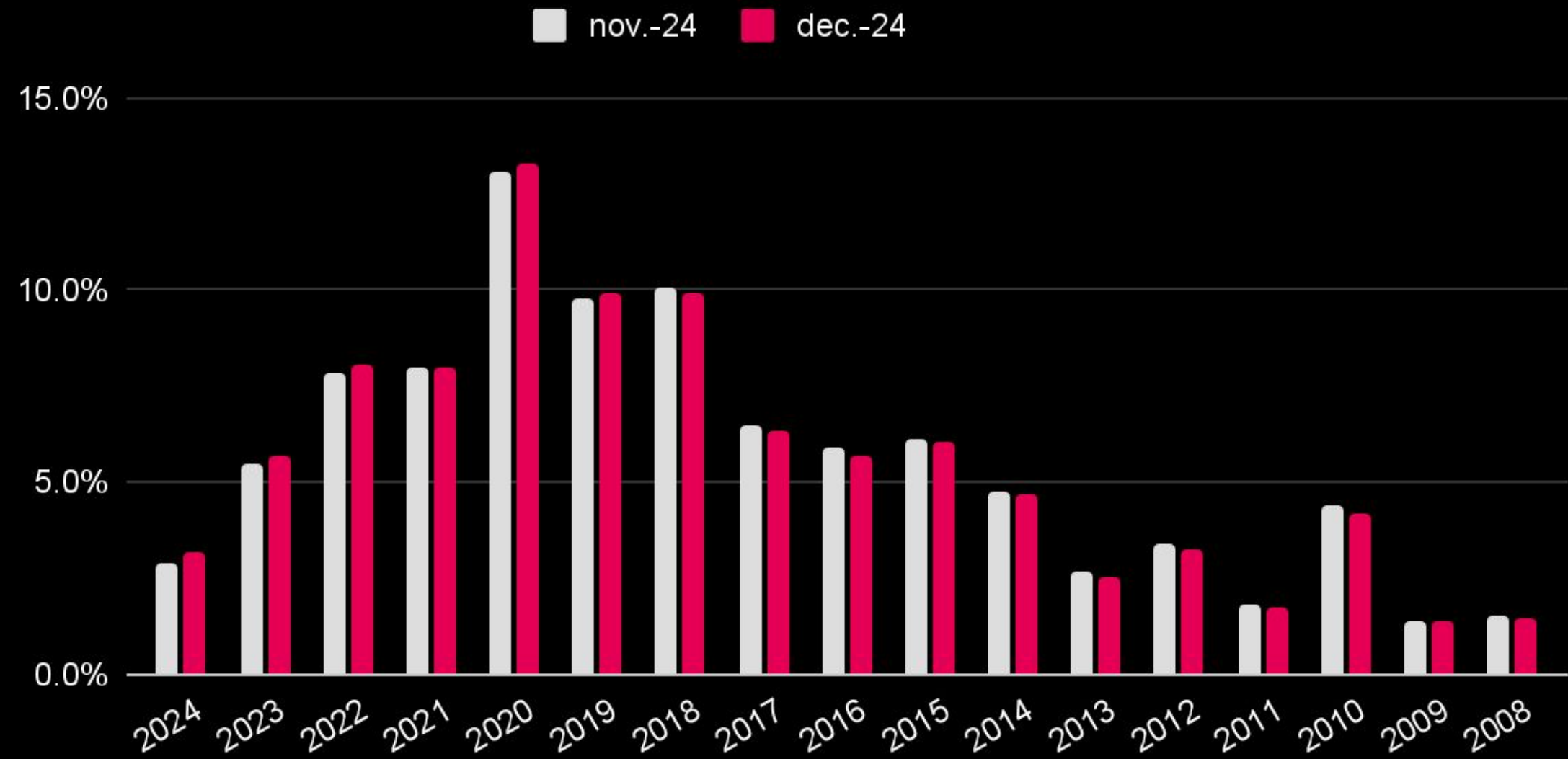


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Het is al even geleden dat er hoog in de top 10 van bouwjaren positiewissels waren. In december zagen we er maar liefst 2: op het podium wisselden 2019 en 2018 van plek en daaronder deden 2022 en 2021 hetzelfde. In beide gevallen zijn het grote veranderingen als gevolg van slechts kleine verschillen, want het gaat om promilles.

TOP 10

1.	2020	13.3%	
▲	2.	2019	10.0%
▼	3.	2018	9.9%
▲	4.	2022	8.0%
▼	5.	2021	8.0%
	6.	2017	6.4%
	7.	2015	6.1%
	8.	2016	5.7%
	9.	2023	5.7%
	10.	2014	4.7%

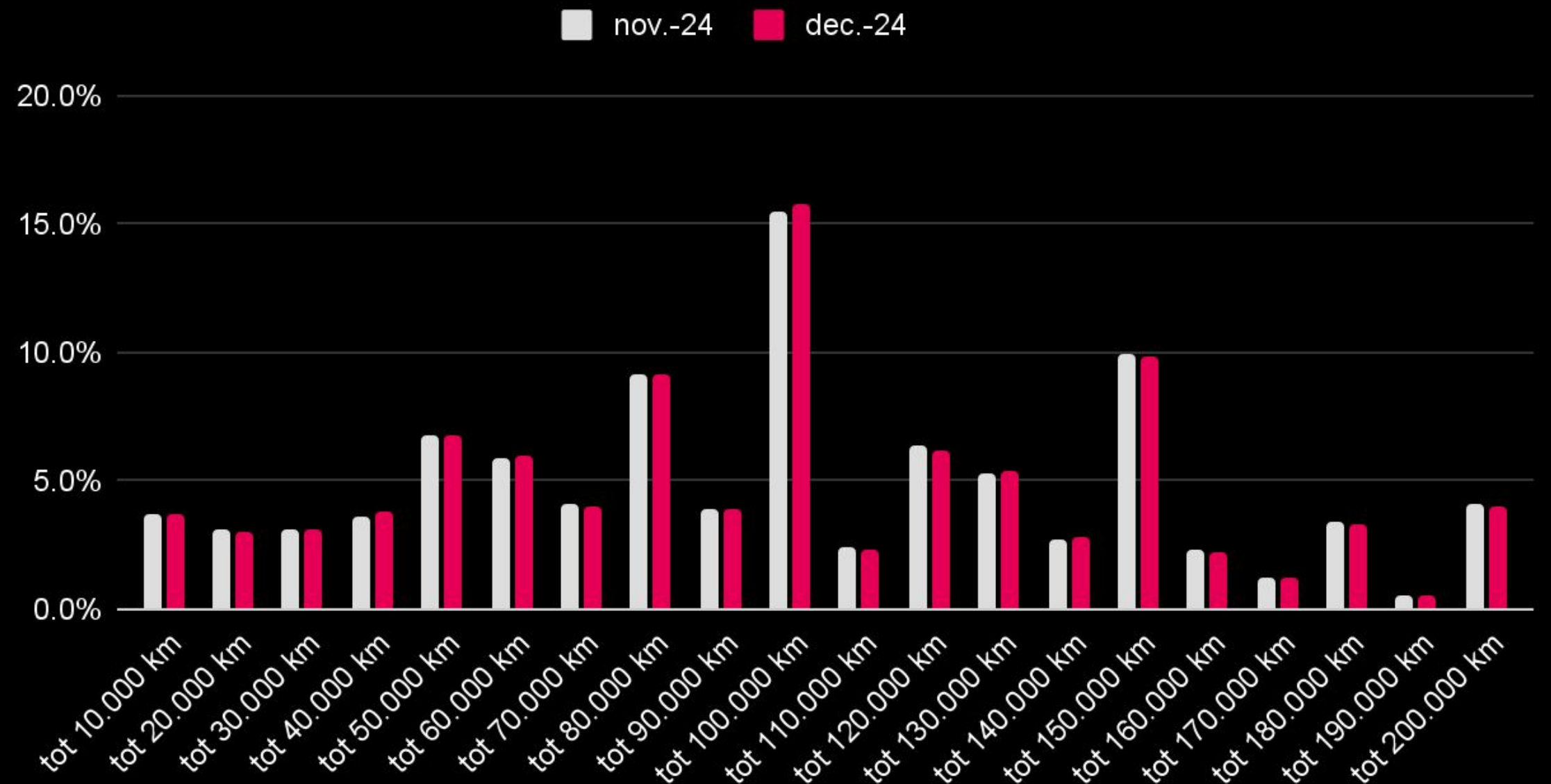


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Blijft er dan niets bij hetzelfde? Jawel, de top 10 van kilometerstanden is opnieuw ongewijzigd. Wel verschillen de percentages iets van vorige maand, maar schokkend zijn die verschillen in geen enkel geval.

TOP 10

1. tot	100.000 km	15.8%
2. tot	150.000 km	9.8%
3. tot	80.000 km	9.2%
4. tot	50.000 km	6.8%
5. tot	120.000 km	6.2%
6. tot	60.000 km	6.0%
7. tot	130.000 km	5.4%
8. tot	200.000 km	4.0%
9. tot	70.000 km	4.0%
10. tot	90.000 km	3.9%

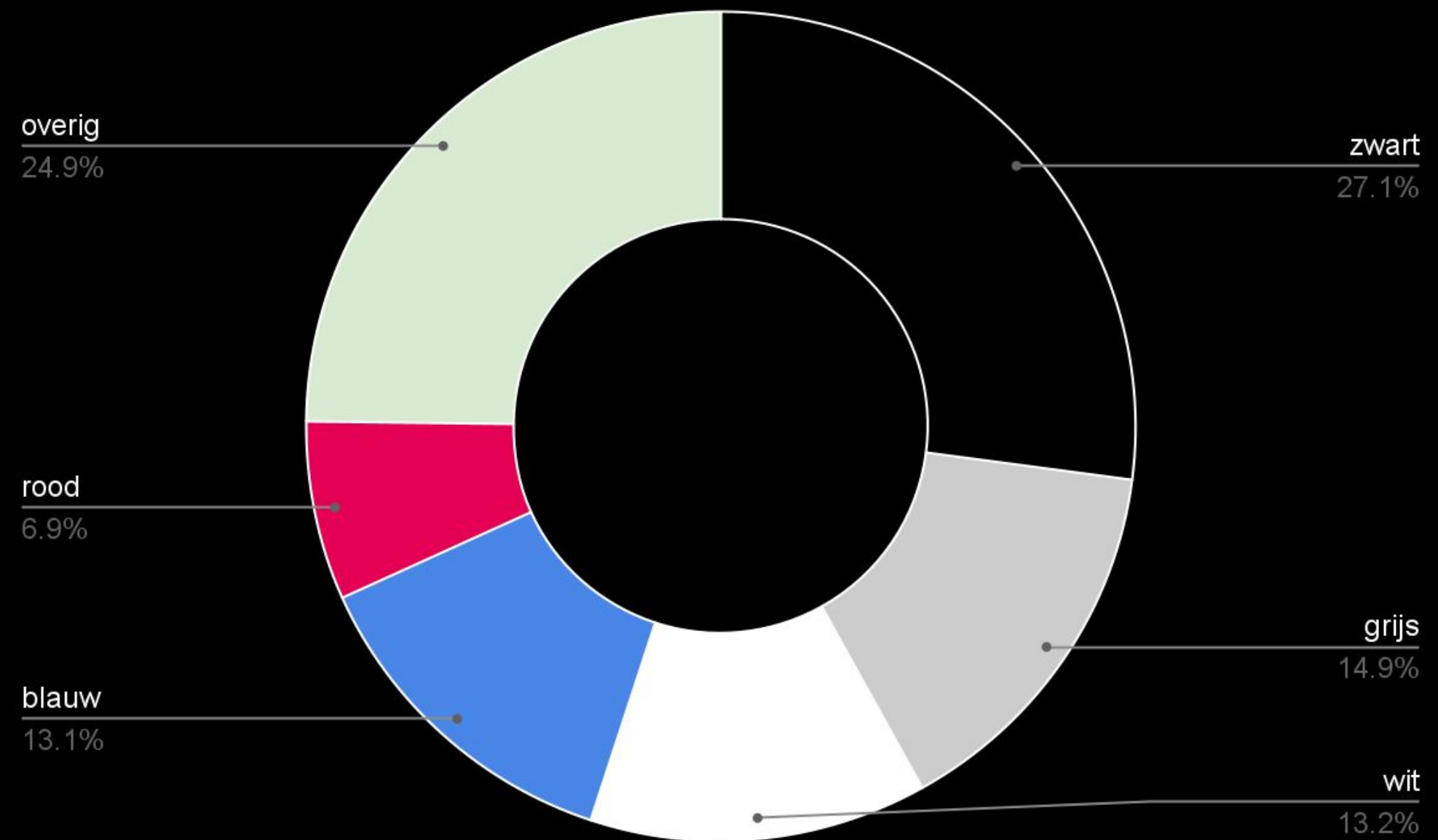


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

De witte liet het er niet bij zitten in december en vocht zich weer omhoog in de top 10 van kleuren. Blauw moet het daardoor weer met dezelfde positie doen als in oktober, en zijn plek op het podium afstaan aan deze neutrale lakkleur.

TOP 10

1. Zwart	27.1%
2. Grijs	14.9%
▲ 3. Wit	13.2%
▼ 4. Blauw	13.1%
5. Rood	6.9%
6. Zilver	6.1%
7. Groen	4.3%
8. Beige	2.4%
9. Bruin	2.2%
10. Oranje	2.1%

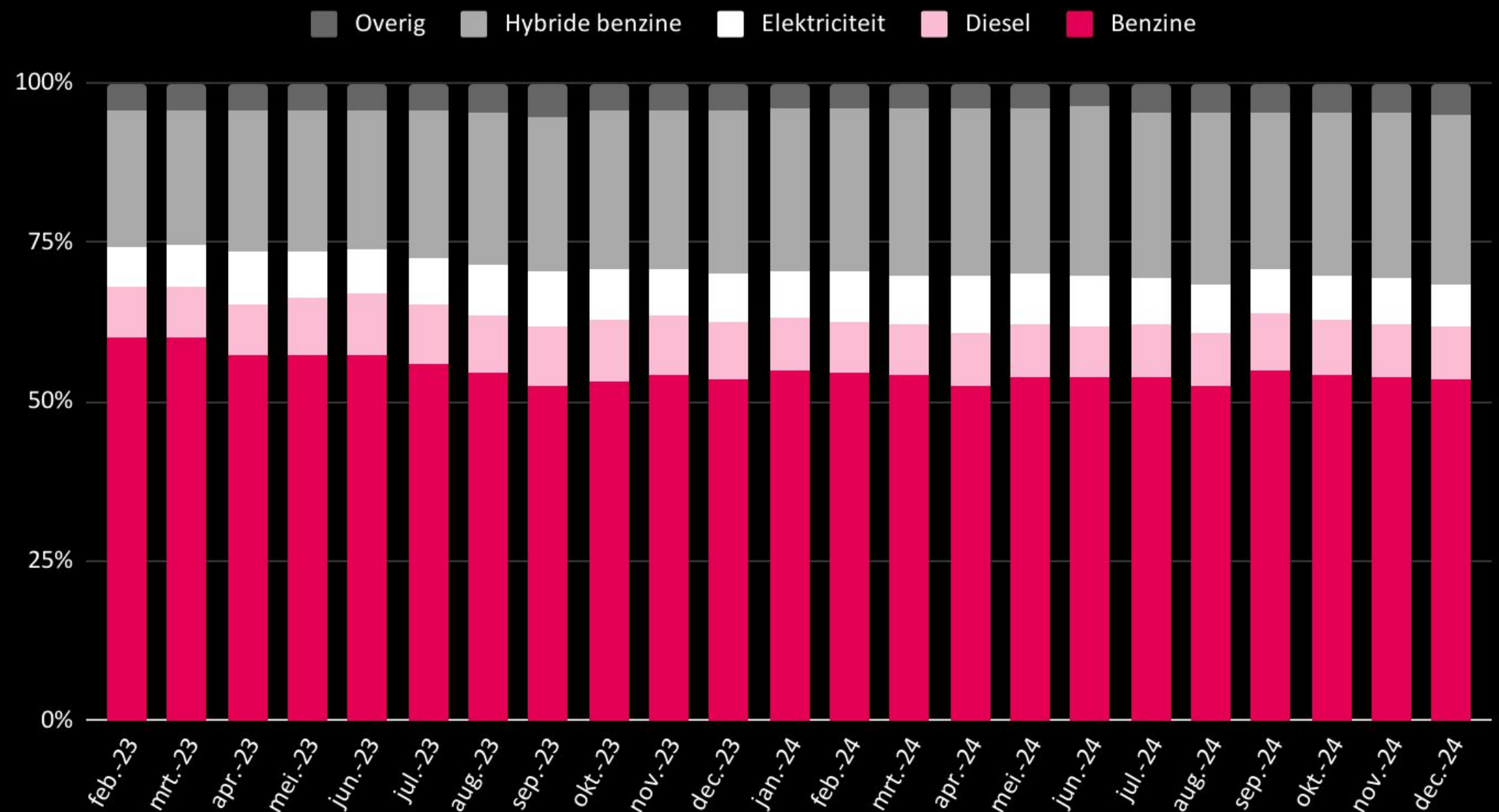


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Ondanks een sterke daling van de zoekprijs, weet hybride benzine als gezochte brandstofsoort nog steeds flink te stijgen in populariteit. Daarbij wordt benzine weer iets meer genaderd. Deze populairste brandstof heeft voorlopig overigens weinig te vrezen, want op benzine wordt nog steeds dubbel zoveel gezocht.

TOP 7

1. Benzine	53.5%
2. Hybride benzine	26.7%
3. Diesel	8.2%
4. Elektriciteit	6.6%
5. Hybride Diesel	1.8%
6. Lpg	1.6%
7. Aardgas/CNG	1.1%

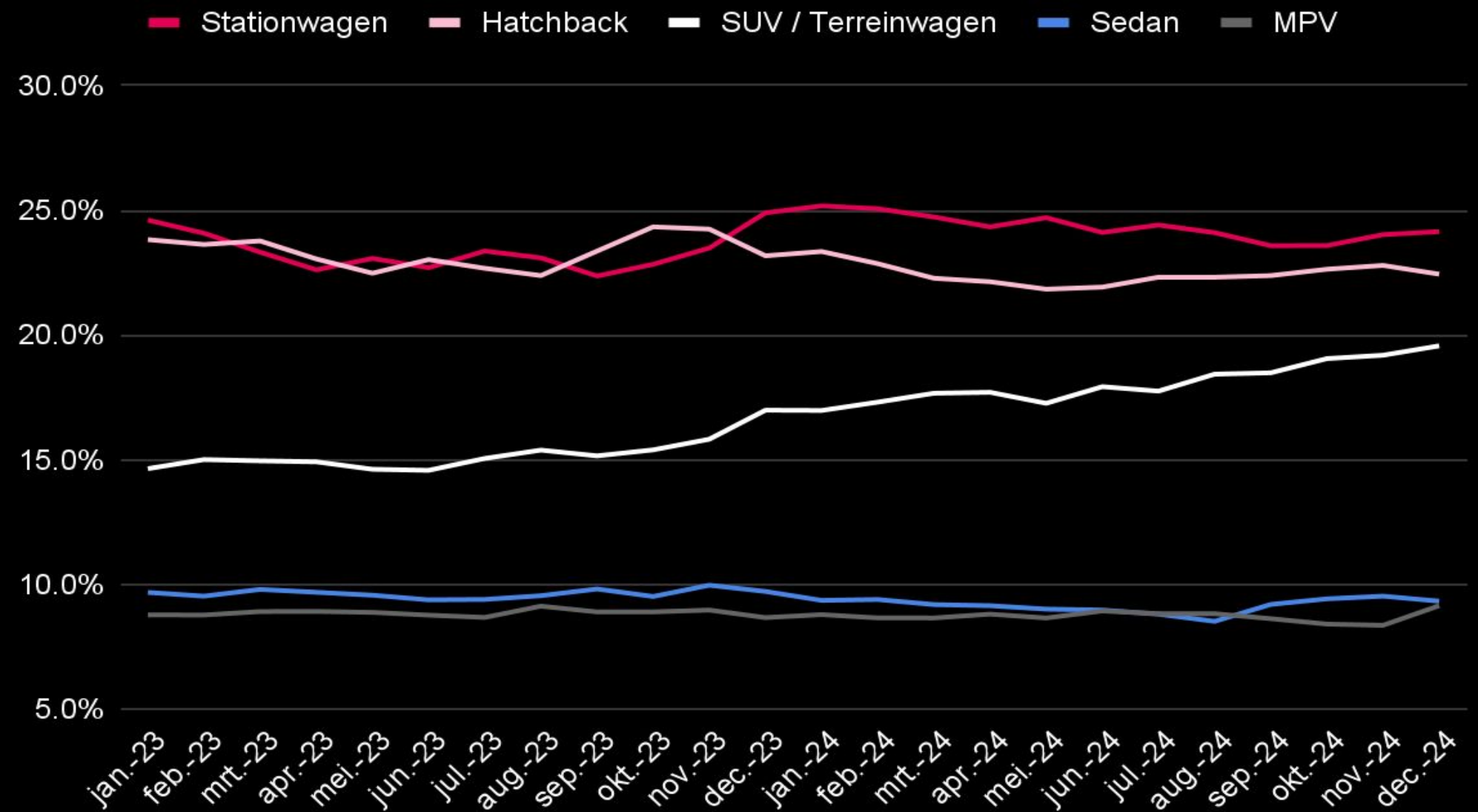


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Ondanks dat er geen positiewissels zijn onder de meest gezochte carrosserieën, is er wel degelijk nieuws: de aanhoudende opmars van de SUV. De kans is groot dat die in 2025 de hatchback van zijn tweede positie gaat stoten en op den duur zelfs de koppositie pakt, waar de stationwagen vooralsnog comfortabel rust.

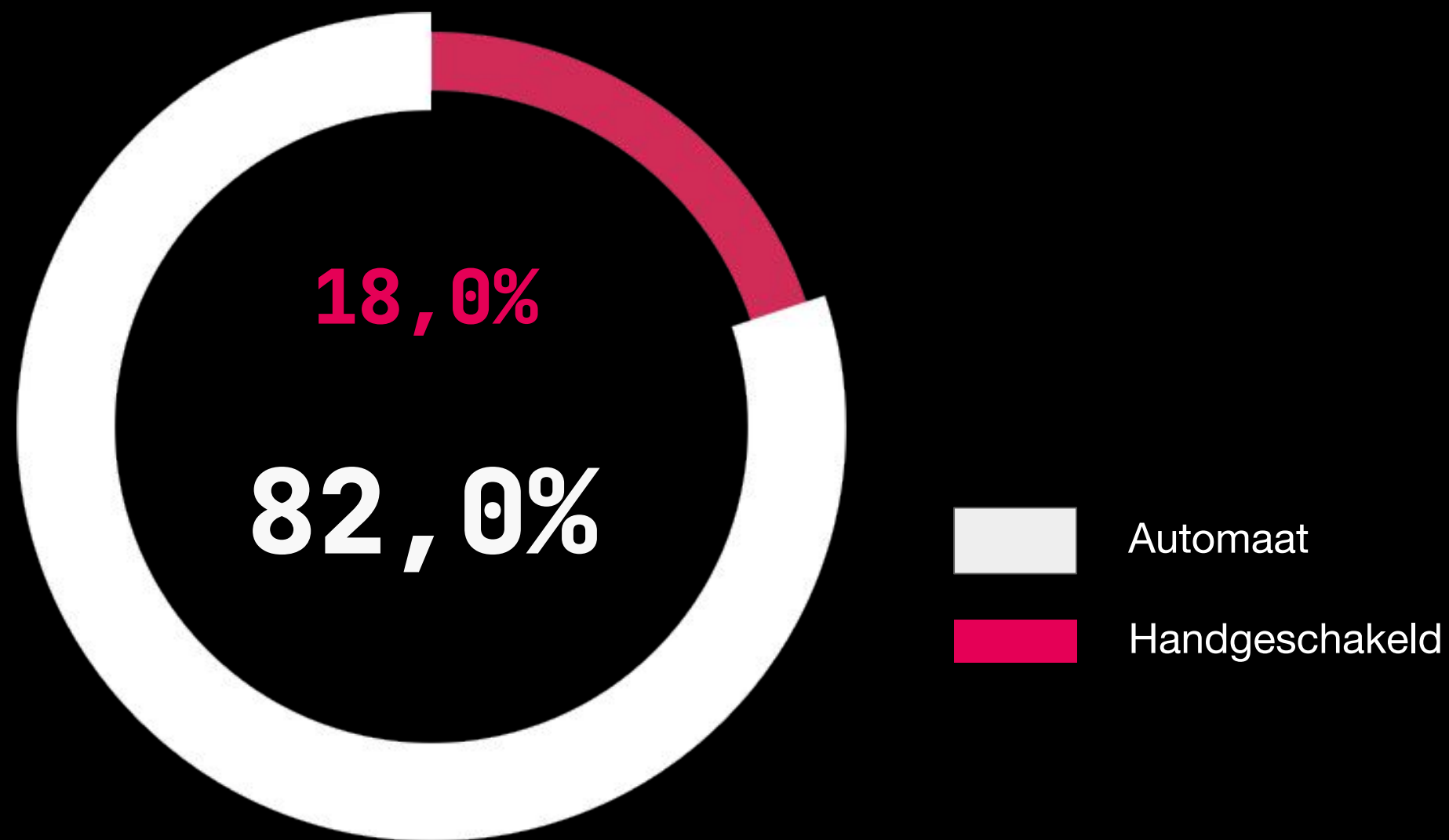
TOP 10

1. Stationwagen	24.1%
2. Hatchback	22.4%
3. SUV/Terreinwagen	19.6%
4. Sedan	9.3%
5. MPV	9.1%
6. Cabriolet	3.9%
7. Bedrijfswagen	3.3%
8. Coupe	3.2%
9. Personenbus	1.5%
10. Overig	1.4%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

De gehele tweede helft van dit jaar schakelde minimaal 18% van de autozoekers het liefst zelf. In december was dit percentage met exact 18% het laagst van die gehele periode, maar nog altijd hoger dan in de 5 maanden ervoor.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).