



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPOR

SEPTEMBER 2024



HIGHLIGHTS



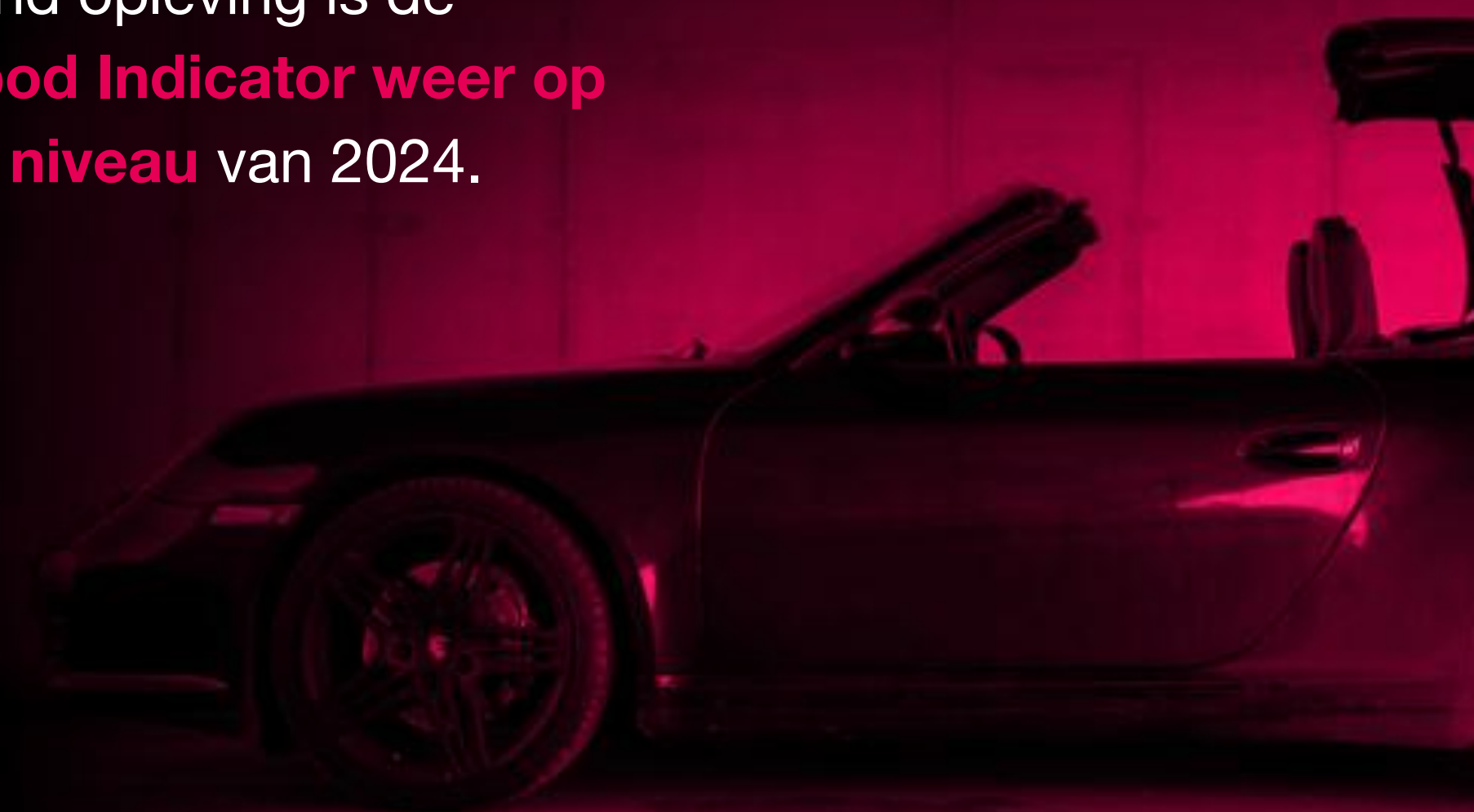
De **zoekprijs van elektrische auto's** daalde met 8% in september.



Hybride diesel passeerde lpg in de top 7 van meest gezochte brandstoffen.



Na een maand opleving is de **Vraag/Aanbod Indicator** weer op zijn laagste niveau van 2024.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

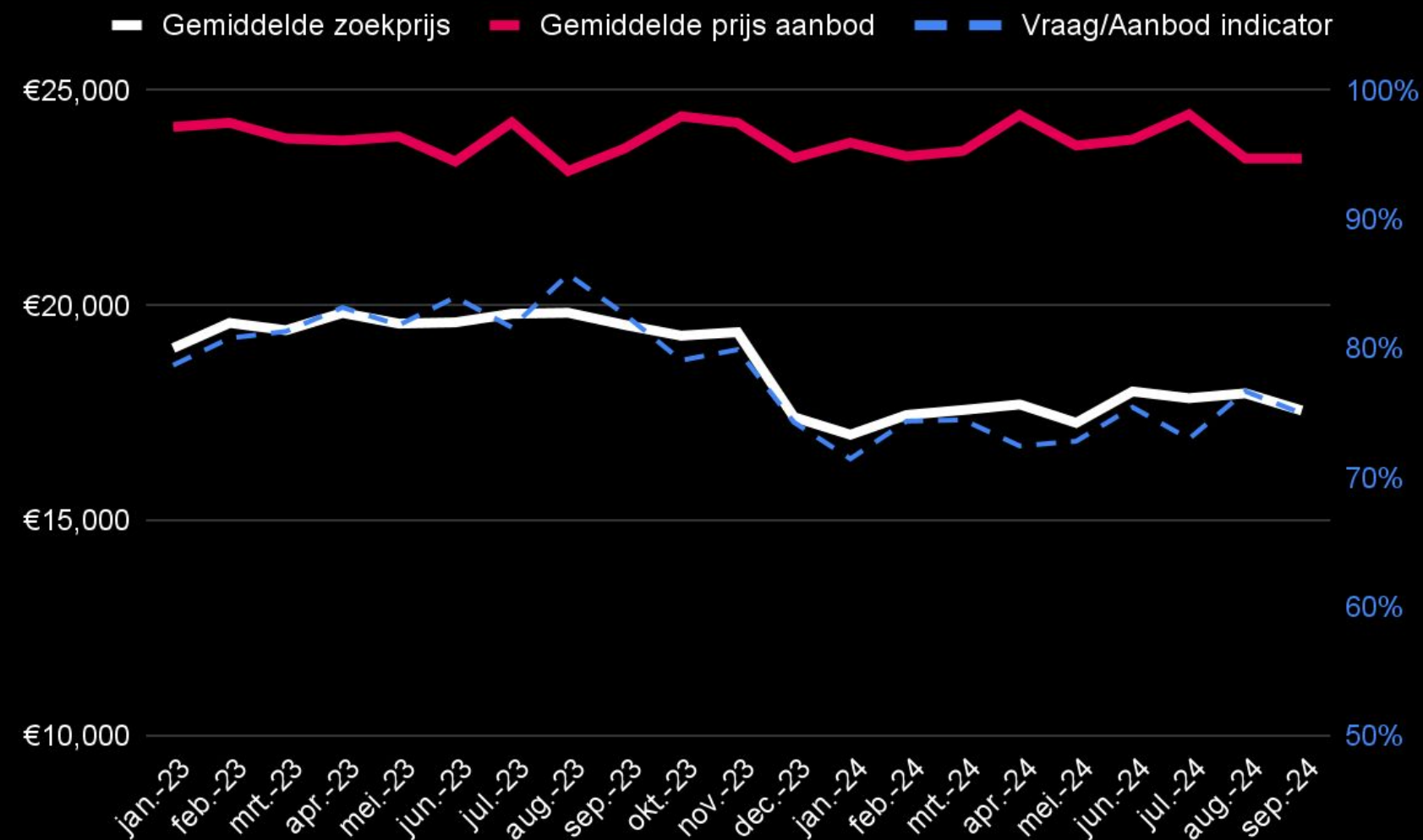
👤👤 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

De eensgezindheid van koper en verkoper in augustus verdween in september als sneeuw voor de zon. Het verschil tussen zoekprijs en vraagprijs was afgelopen maand exact gelijk aan dat van april (€ 6.729), toen de Vraag/Aanbod Indicator op zijn historische dieptepunt stond. Kopers wilden minder uitgeven, terwijl verkopers meer vroegen.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

72*



GEMIDDELDE PRIJZEN SEPTEMBER

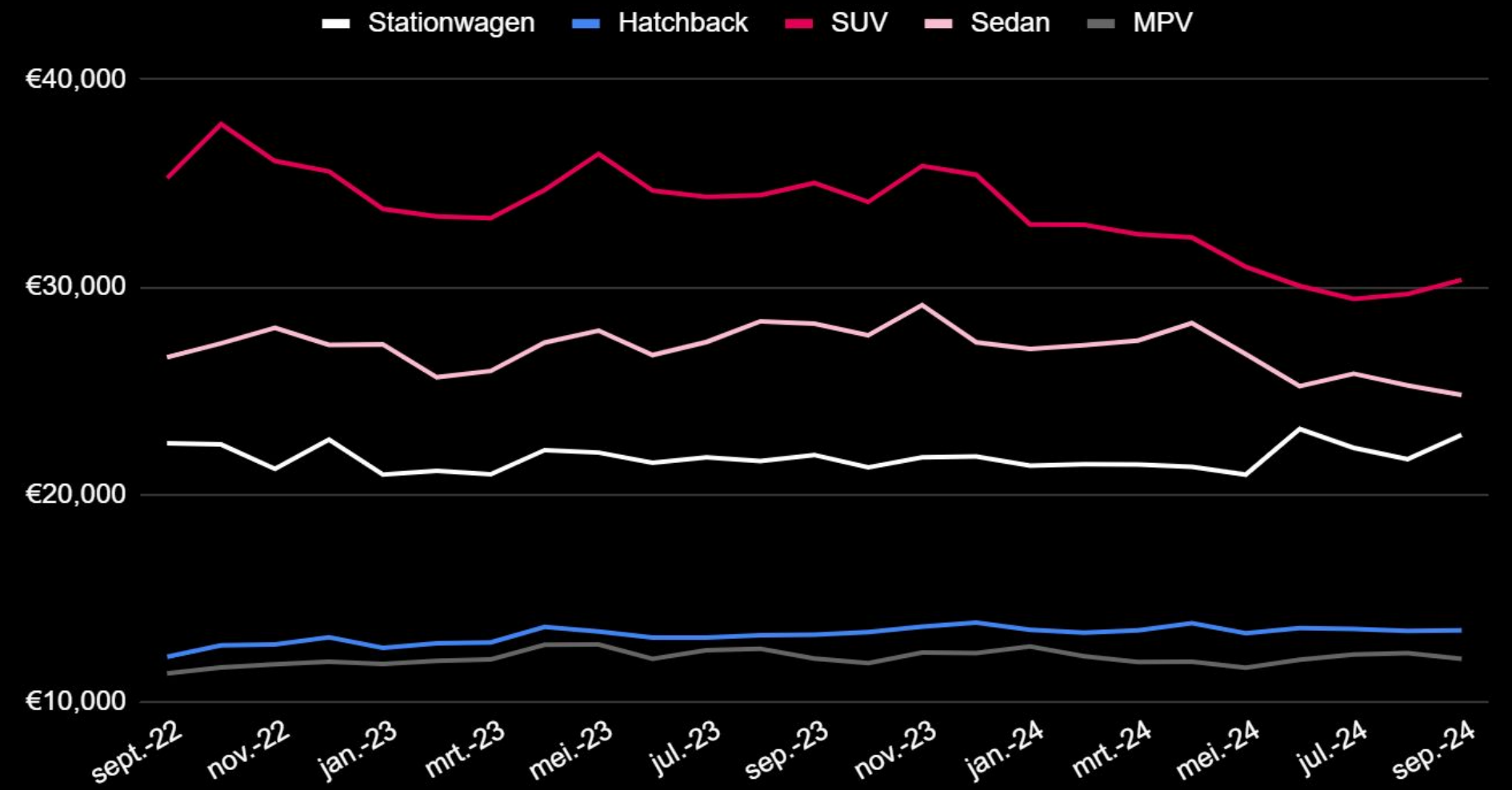
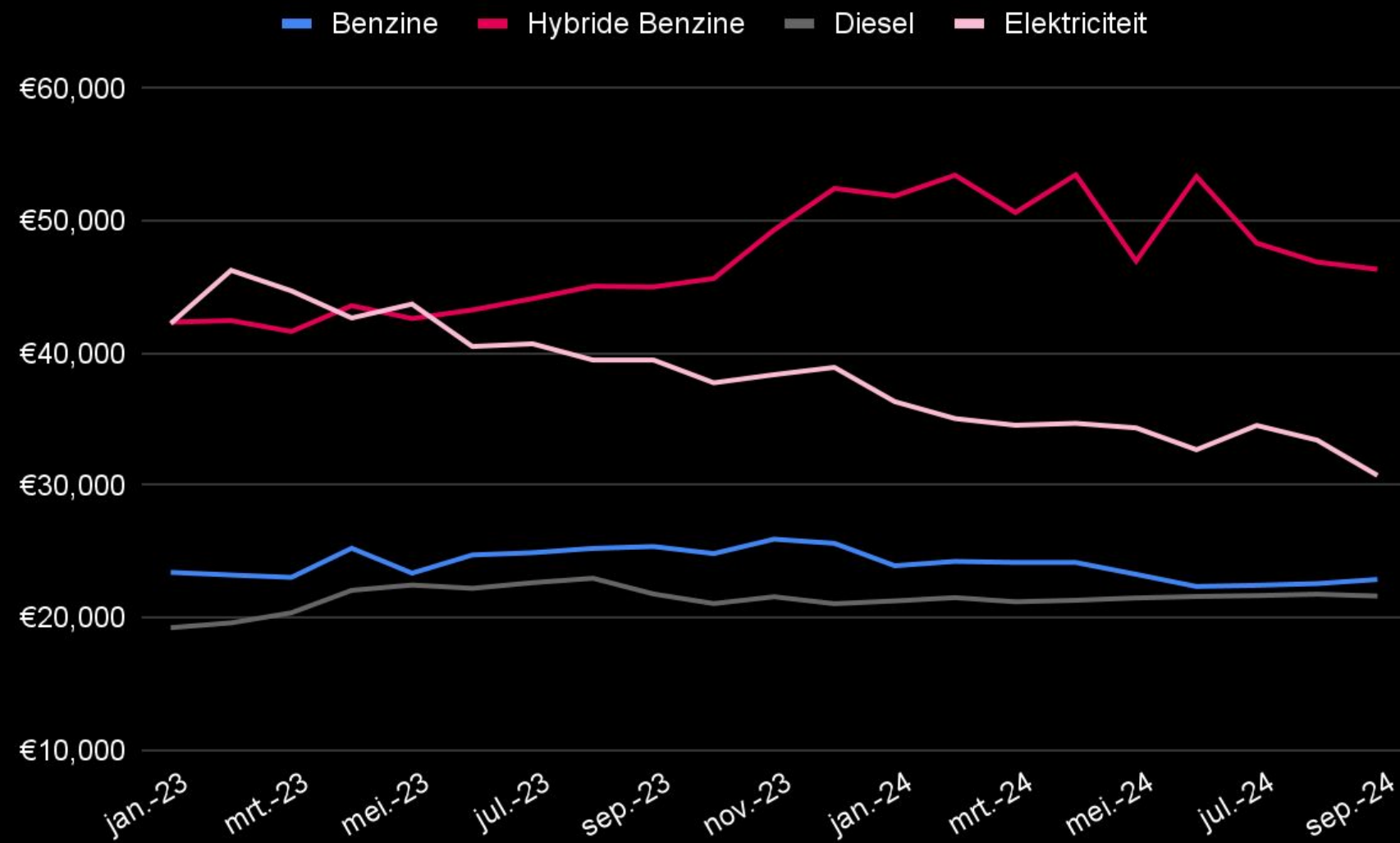
Gemiddelde prijs aanbod :
€ 24.289

Gemiddelde prijs vraag:
€ 17.560

* Vraag/aanbod:
Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Onder de brandstoffen steeg alleen de zoekprijs van benzine licht: ruim 1 procent. De rest daalde, met elektriciteit als grootste verliezer: 8 procent. Stationwagens mochten ruim 5% meer kosten en ook SUV's werden met een ruimer budget (+2%) gezocht. Van sedans en MPV's moest de prijs ongeveer 2% omlaag.

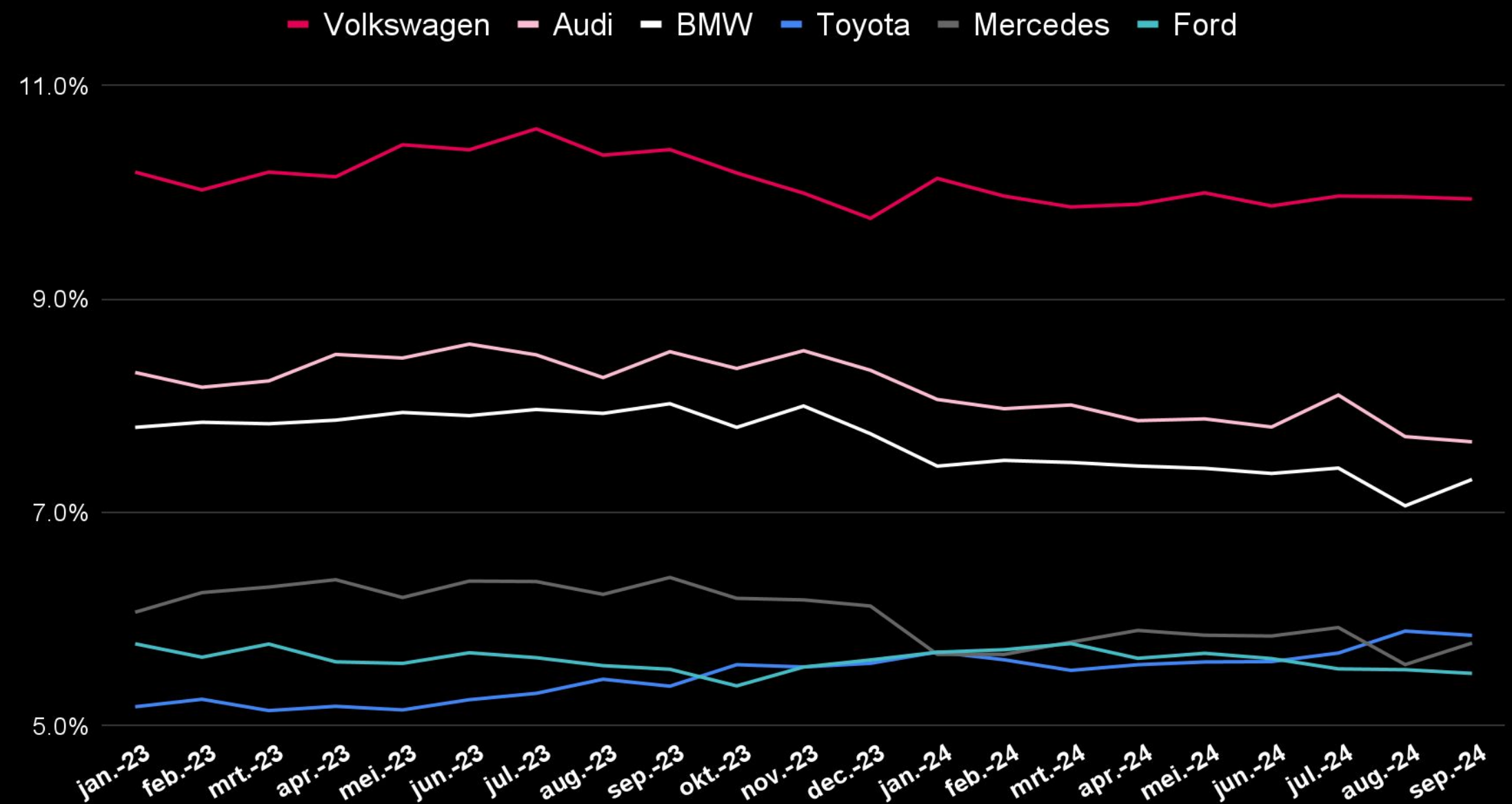


MEEST GEZOCHTE MERKEN

Waar de top 10 van merken niet zelden voor wat reuring kan zorgen, was daar in september geen sprake van. Alle merken prolongeerden hun posities, waardoor de veranderingen slechts achter de komma zichtbaar zijn.

TOP 10

1. Volkswagen	9.9%
2. Audi	7.7%
3. BMW	7.3%
4. Toyota	5.9%
5. Mercedes-Benz	5.8%
6. Ford	5.5%
7. Volvo	4.7%
8. Kia	4.6%
9. Peugeot	4.4%
10. Opel	4.2%



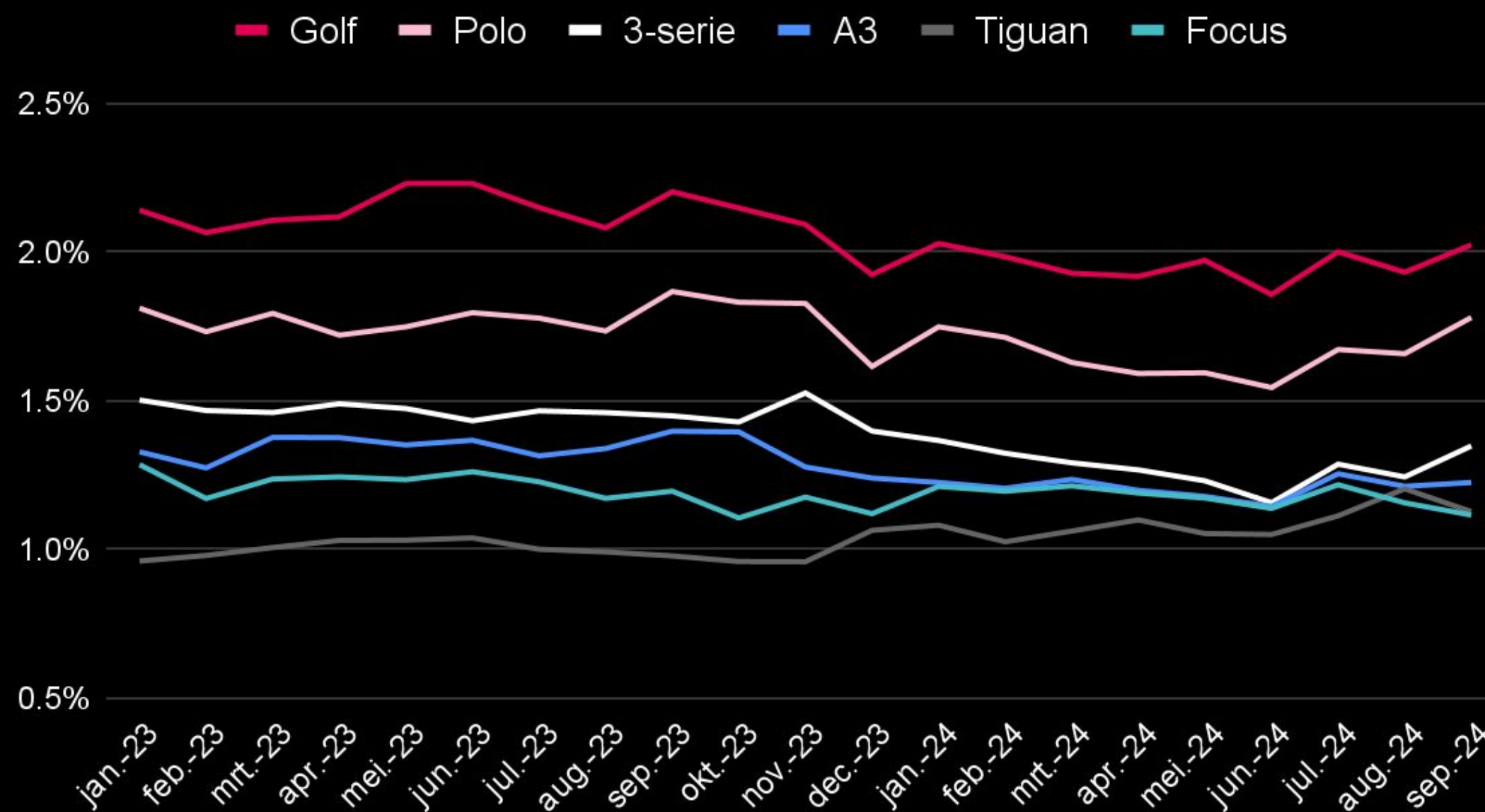
MEEST GEZOCHTE MODELLEN



Een verrassende nieuwe binnenkomer in de top 10 van modellen: grote broer XC60 geeft het stokje door aan de kleinere XC40. Die mag dankzij 2 plaatsen winst nu de eer verdedigen voor het Zweedse merk in de top 10 van modellen. Iets hoger in de top 10 een vertrouwd tafereel: de Yaris en Qashqai vochten om plek 7, waarbij de Toyota de Nissan in september wist af te troeven.

TOP 10

1. Golf	2.0%
2. Polo	1.8%
3. 3 Serie	1.3%
4. A3	1.2%
5. Tiguan	1.1%
6. Focus	1.1%
▲ 7. Yaris	1.0%
▼ 8. Qashqai	1.0%
9. Fiesta	1.0%
▲ 10. XC40	0.9%

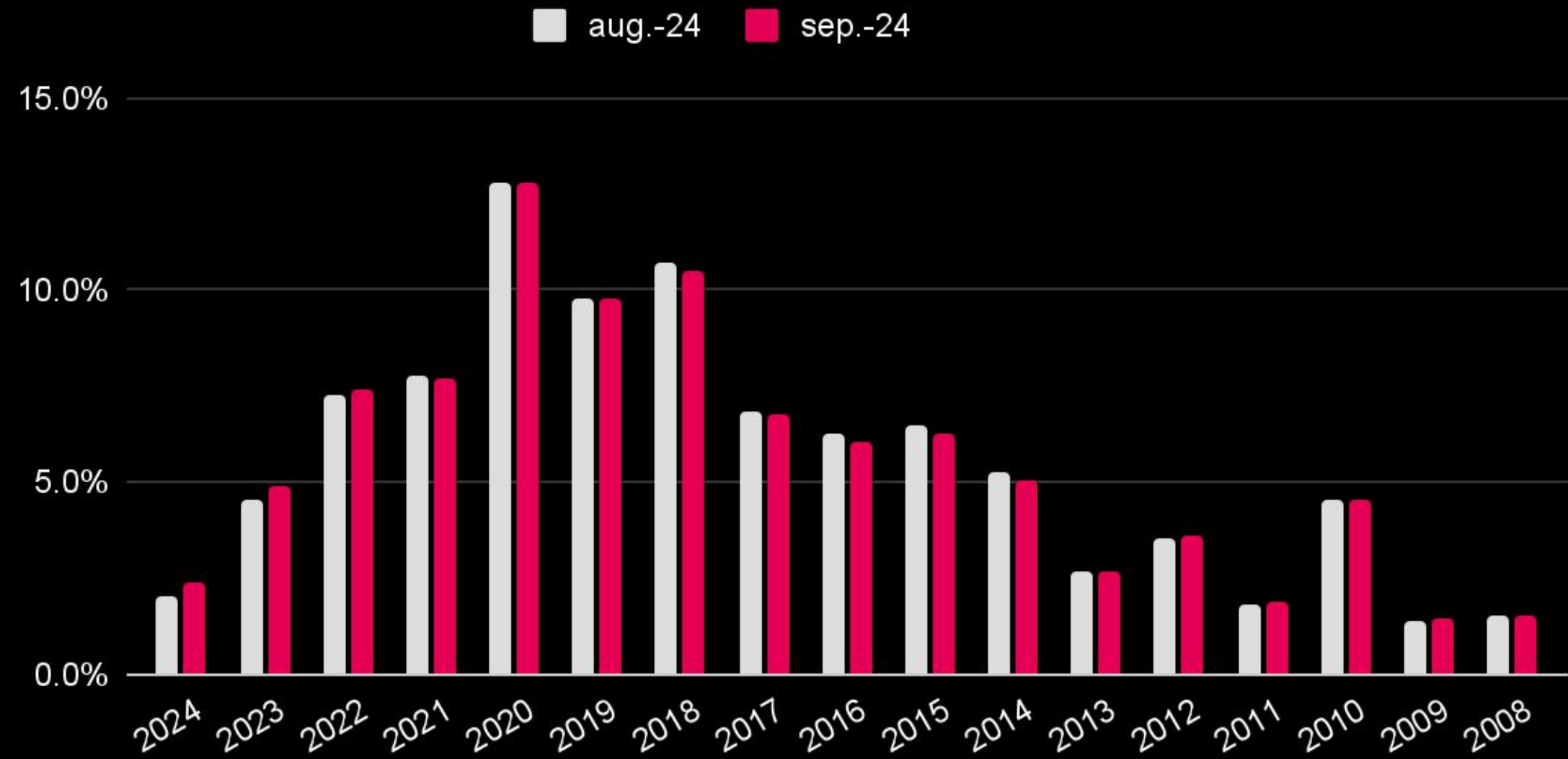


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Voor grote veranderingen en verhitte onderonsjes is de top 10 van bouwjaren niet de *place to be*. Alle bouwjaren behielden de plaatsen die ze in augustus hadden ingenomen. Wel kwam 2023 dichterbij 2014 en moet ook 2015 uitkijken dat het niet meer inlevert. Als deze trend zich doorzet, zien we in oktober wel degelijk verschuivingen.

TOP 10

1. 2020	12.8%
2. 2018	10.5%
3. 2019	9.8%
4. 2021	7.7%
5. 2022	7.4%
6. 2017	6.8%
7. 2015	6.2%
8. 2016	6.0%
9. 2014	5.0%
10. 2023	4.9%

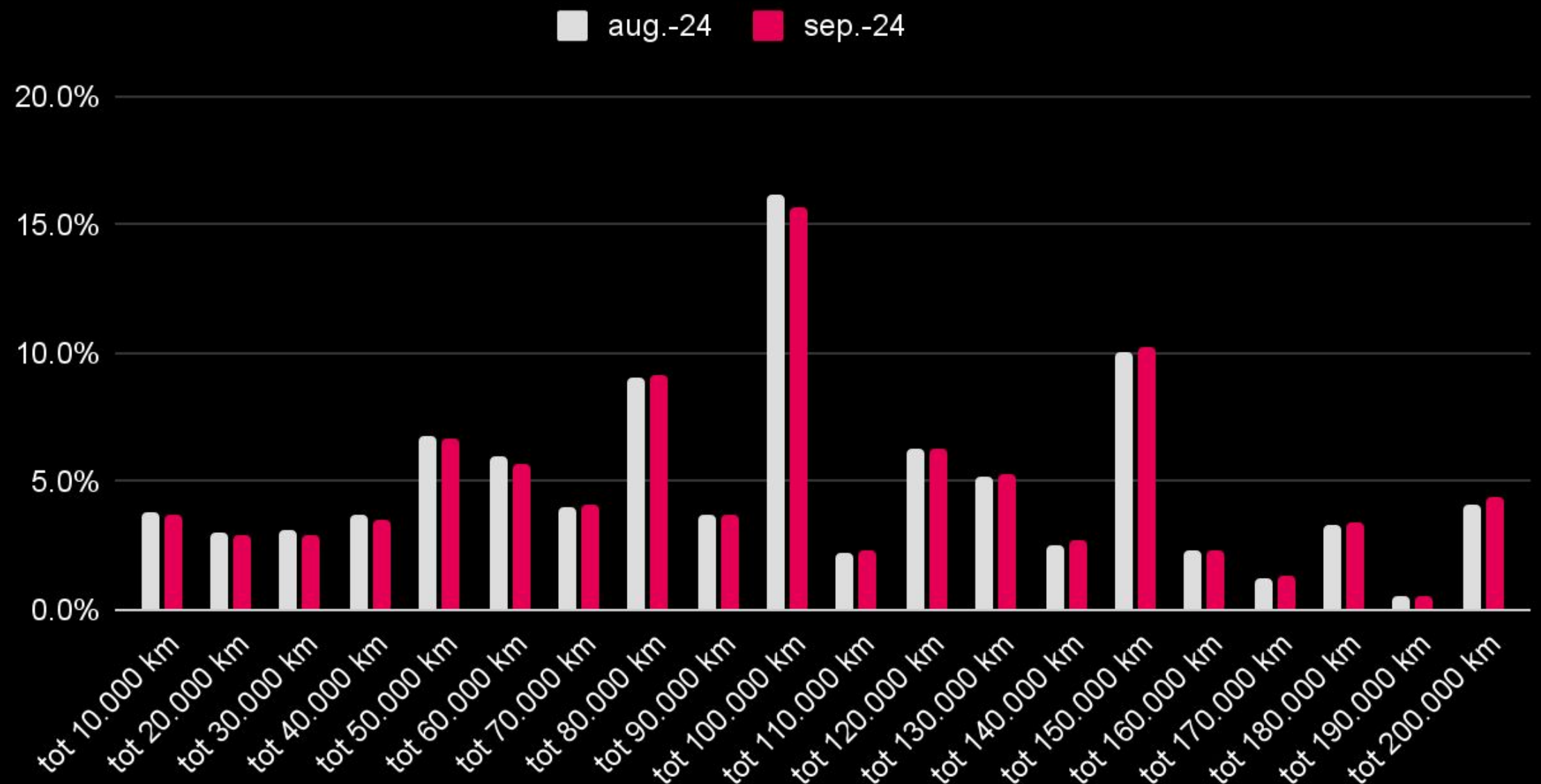


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Het blijft een vreemde gewaarwording: een top 10 van tellerstanden zonder 10.000 kilometer, een ooit zo populaire stand onder onze bezoekers. Dankzij 2 plaatsen winst staat 90.000 kilometer nu op de tiende plek en is de top 10 weer exact zoals die in juli was.

TOP 10

1.	tot	100.000	km	15.7%	
2.	tot	150.000	km	10.2%	
3.	tot	80.000	km	9.2%	
4.	tot	50.000	km	6.6%	
5.	tot	120.000	km	6.3%	
6.	tot	60.000	km	5.7%	
7.	tot	130.000	km	5.3%	
8.	tot	200.000	km	4.4%	
9.	tot	70.000	km	4.1%	
▲	10.	tot	90.000	km	3.7%

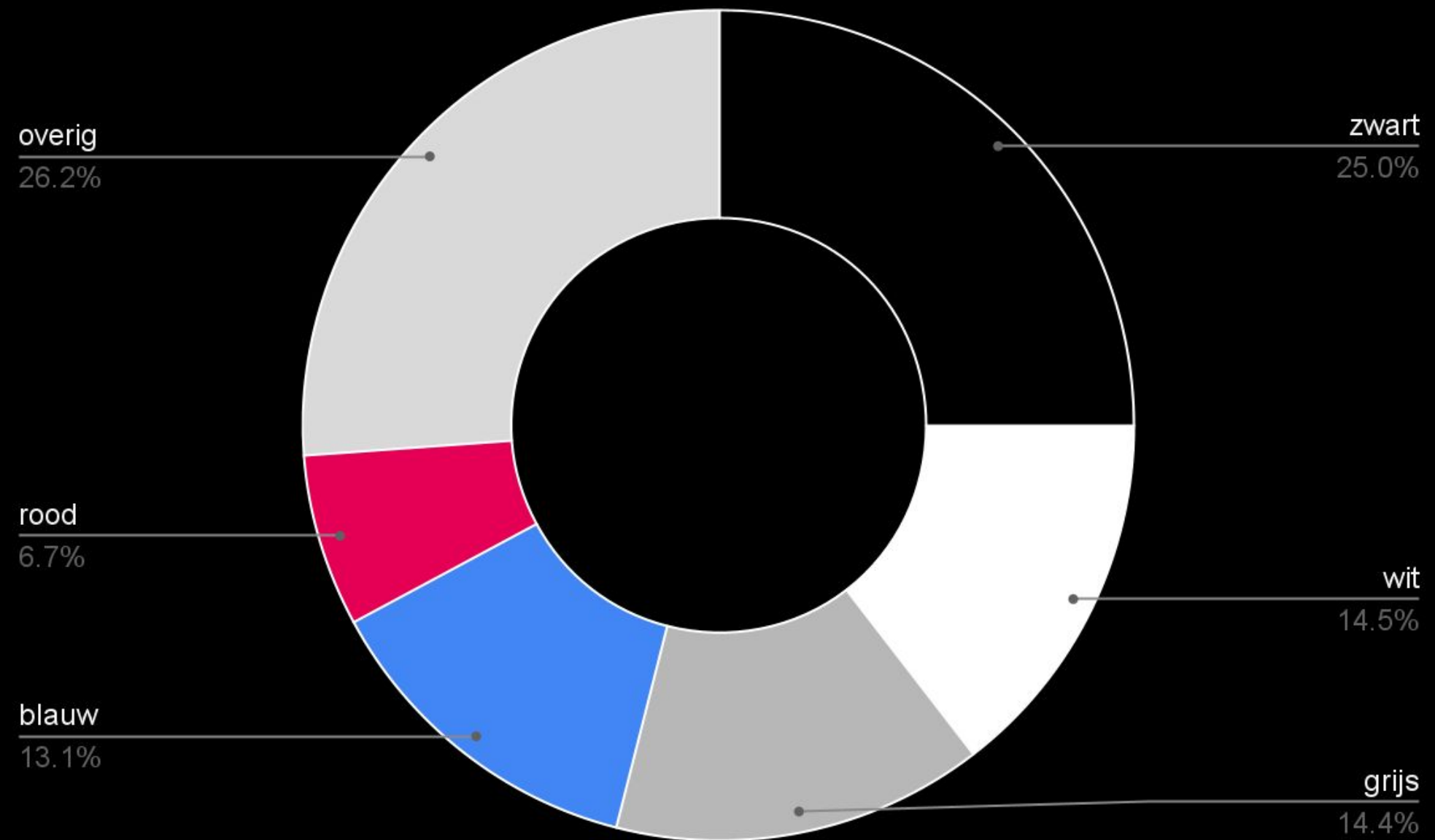


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Het palet van voornamelijk ingetogen laktinten was in september gelijk aan dat van augustus. Zwart, grijs en zilver waren zelfs nog iets populairder, terwijl wit, blauw, rood en groen iets inleverden.

TOP 10

1. Zwart	25.0%
2. Wit	14.5%
3. Grijs	14.4%
4. Blauw	13.1%
5. Rood	6.7%
6. Zilver	6.0%
7. Groen	4.8%
8. Beige	2.3%
9. Oranje	2.4%
10. Bruin	2.1%

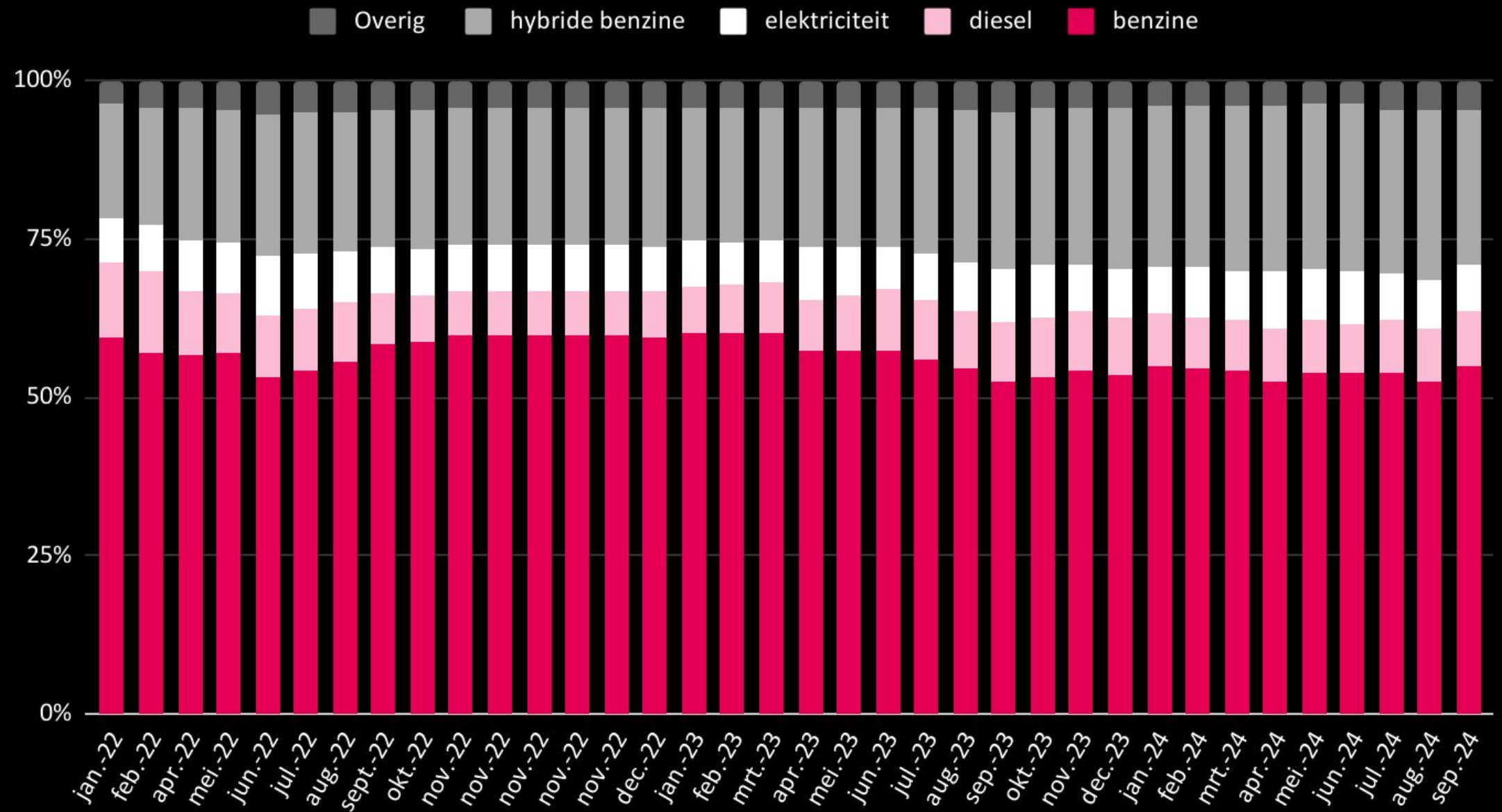


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Wat in augustus al aanstaande leek, werd vorige maand een feit: hybride diesel heeft lpg ingehaald in de top 10 van populairste brandstoffen. De combinatie van de door negatieve pers (onterecht) geteisterde dieselmotor en de in diezelfde pers zo bejubelde elektromotor blijkt meer handen op elkaar te krijgen dan de auto met gastank. Hybride diesel staat daardoor nu op plaats 5.

TOP 7

1. Benzine	54.9%
2. Hybride benzine	24.4%
3. Diesel	8.8%
4. Elektriciteit	7.1%
▲ 5. Hybride Diesel	1.7%
▼ 6. Lpg	1.5%
7. Aardgas/CNG	1.1%

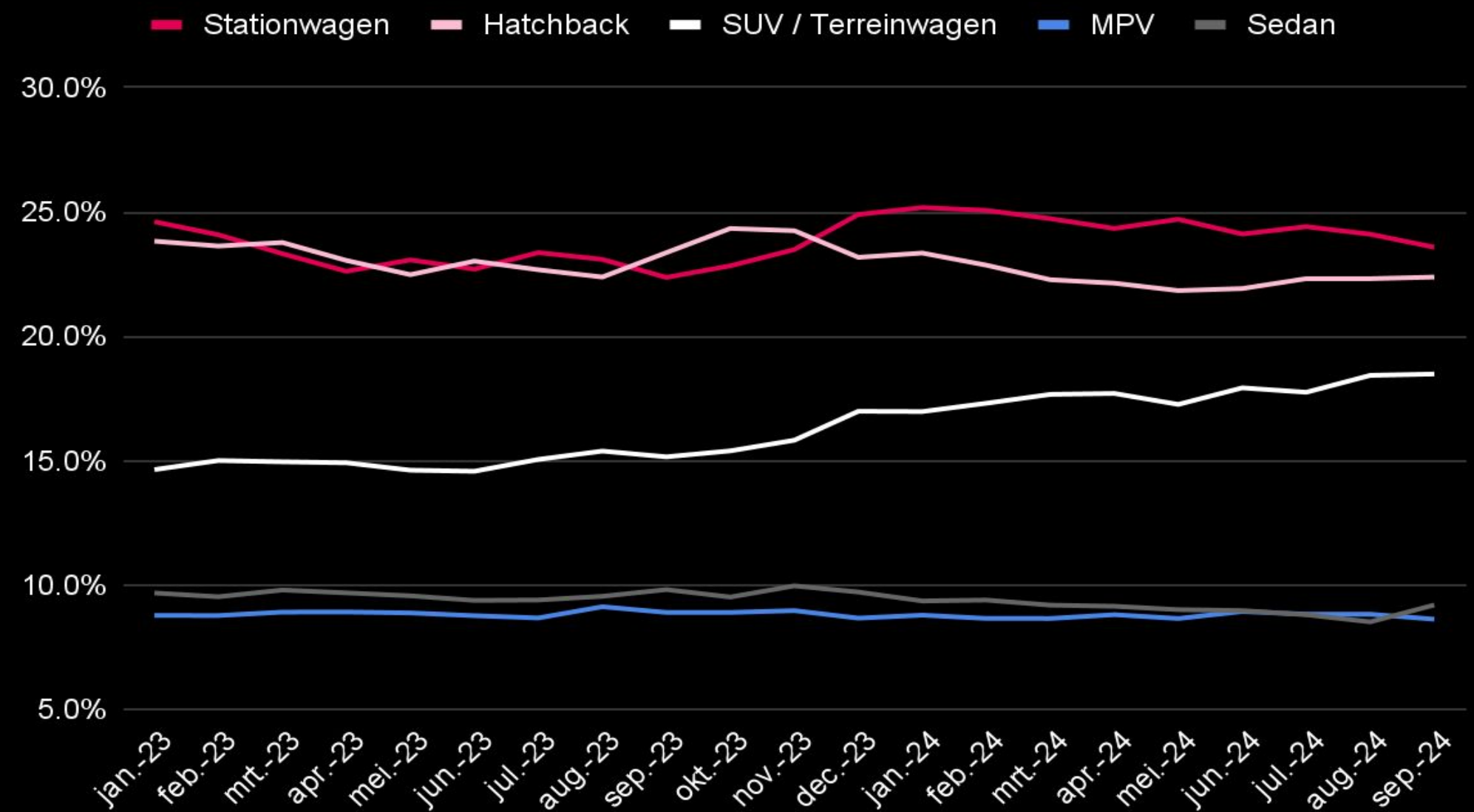


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Hoewel de stationwagen de hete adem van de hatchback meer en meer in de nek voelt, wist deze verstandige familieauto in september voor de tiende keer op rij de koppositie te pakken. Stevenen we af op een vol jaar met de stationwagen op nummer 1? Onderin was er overigens daadwerkelijk beweging. Daar legde de personenbus het af tegen de camper.

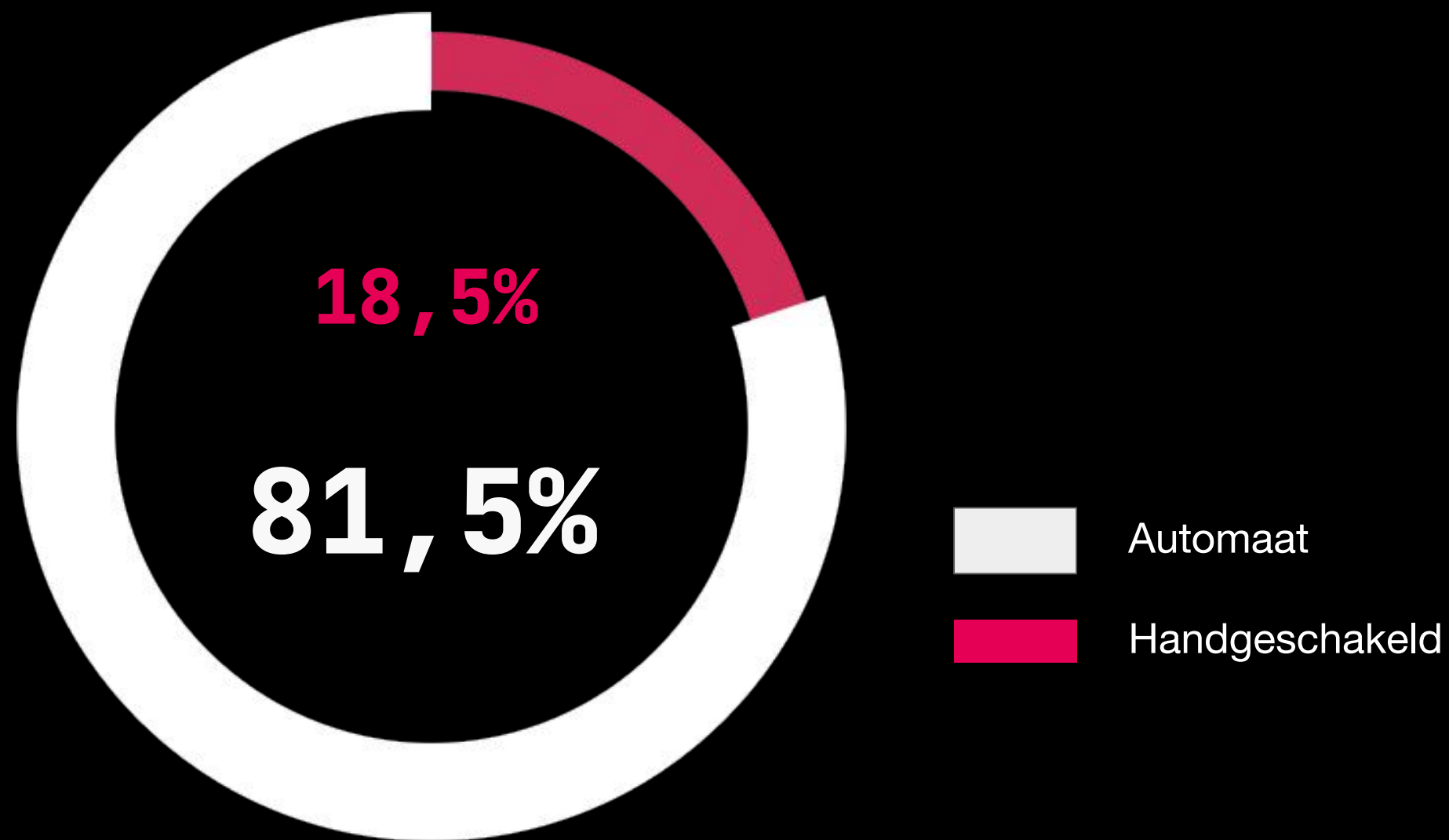
TOP 10

1. Stationwagen	23.6%
2. Hatchback	22.4%
3. SUV/Terreinwagen	18.5%
4. Sedan	9.2%
5. MPV	8.6%
6. Cabriolet	5.0%
7. Bedrijfswagen	3.6%
8. Coupe	3.2%
▲ 9. Camper	1.9%
▼ 10. Personenbus	1.8%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

Opvallend: hoewel er de afgelopen maand flink wat winst- en vooral verliesmomenten waren voor de handbak, kwam deze in september precies uit op het niveau van een jaar ervoor: 18,5% verkoos de noeste arbeid boven het simpelweg selecteren van 'D'. Een klein verlies ten opzichte van augustus, dus.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).