



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

MEI 2024



HIGHLIGHTS



De **zoekprijs van hybride benzine** daalde **dramatisch** in mei.



De auto met **witte lak** werd **ruim 5% meer gezocht** in mei.



Ondanks een dalende vraagprijs was er in mei een **gat van ruim 6.000 euro** tussen zoekprijs en vraagprijs.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

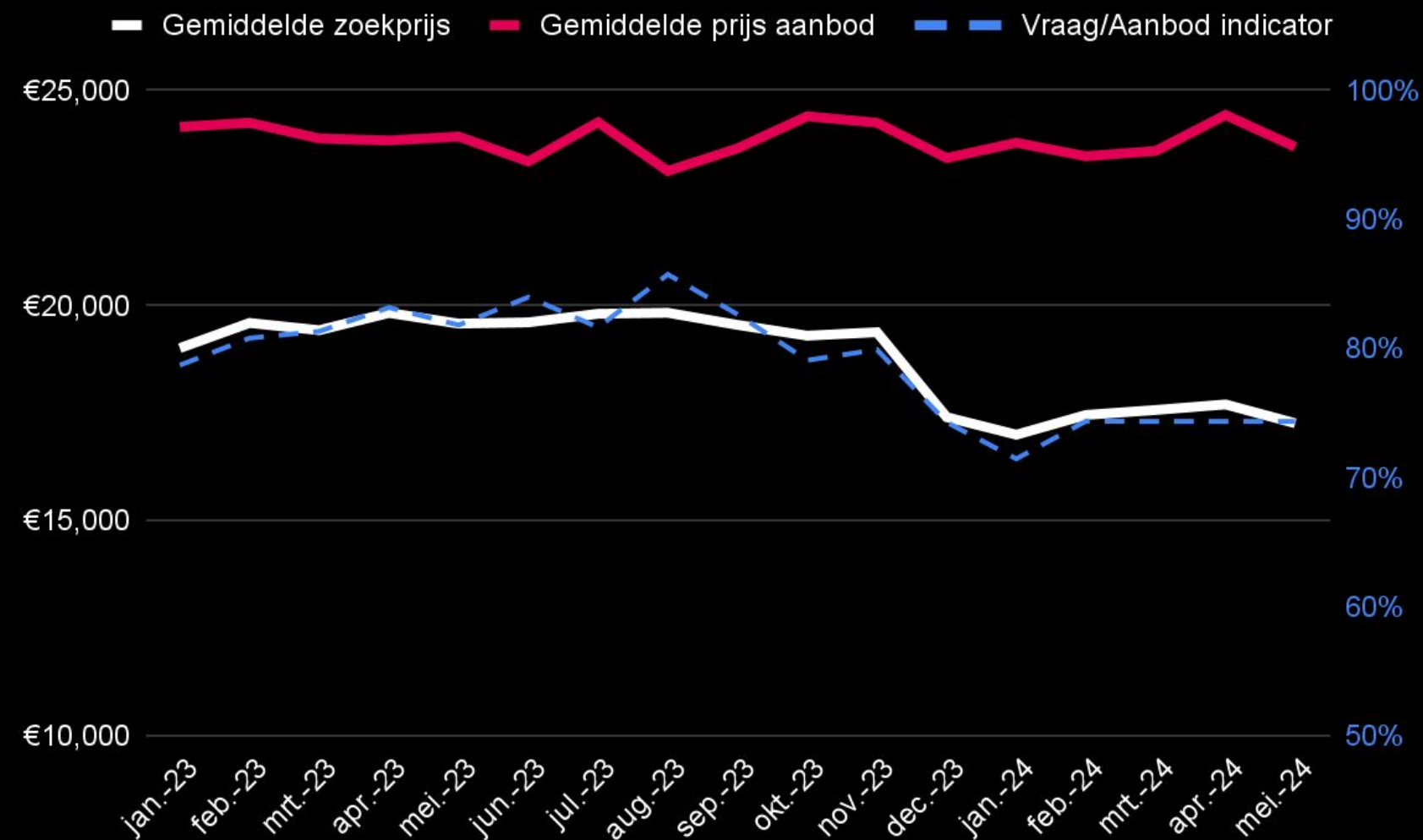
👤 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

Hoewel het aanbod in mei gemiddeld iets in prijs daalde, hield de consument de hand ook steviger op de knip. Als gevolg noteert de indicator hetzelfde getal als in april. Met andere woorden: koper en verkoper zijn het nog altijd behoorlijk oneens over de gemiddelde prijs van een tweedehands auto.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

73*



GEMIDDELDE PRIJZEN MEI

Gemiddelde prijs aanbod :
€ 23.689

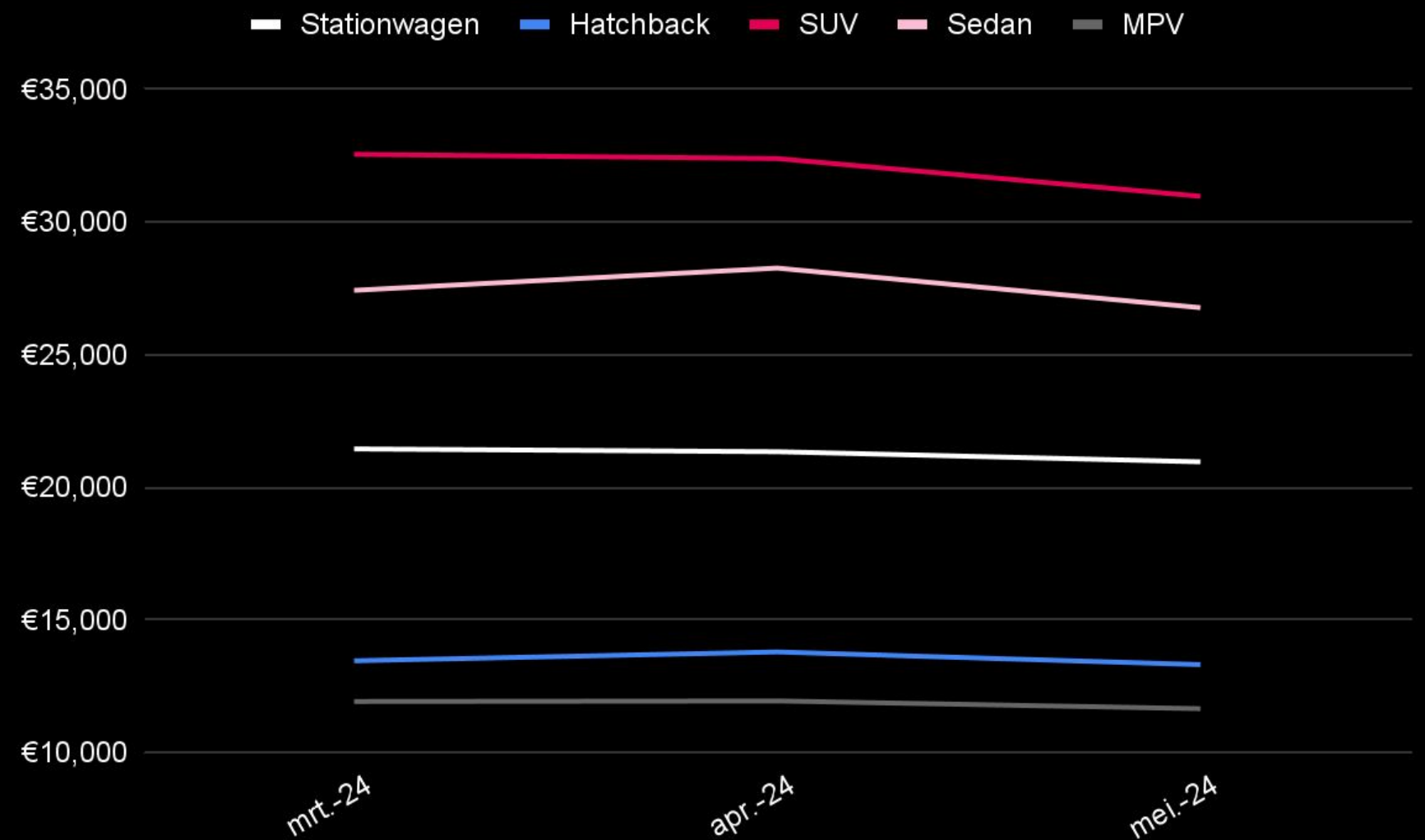
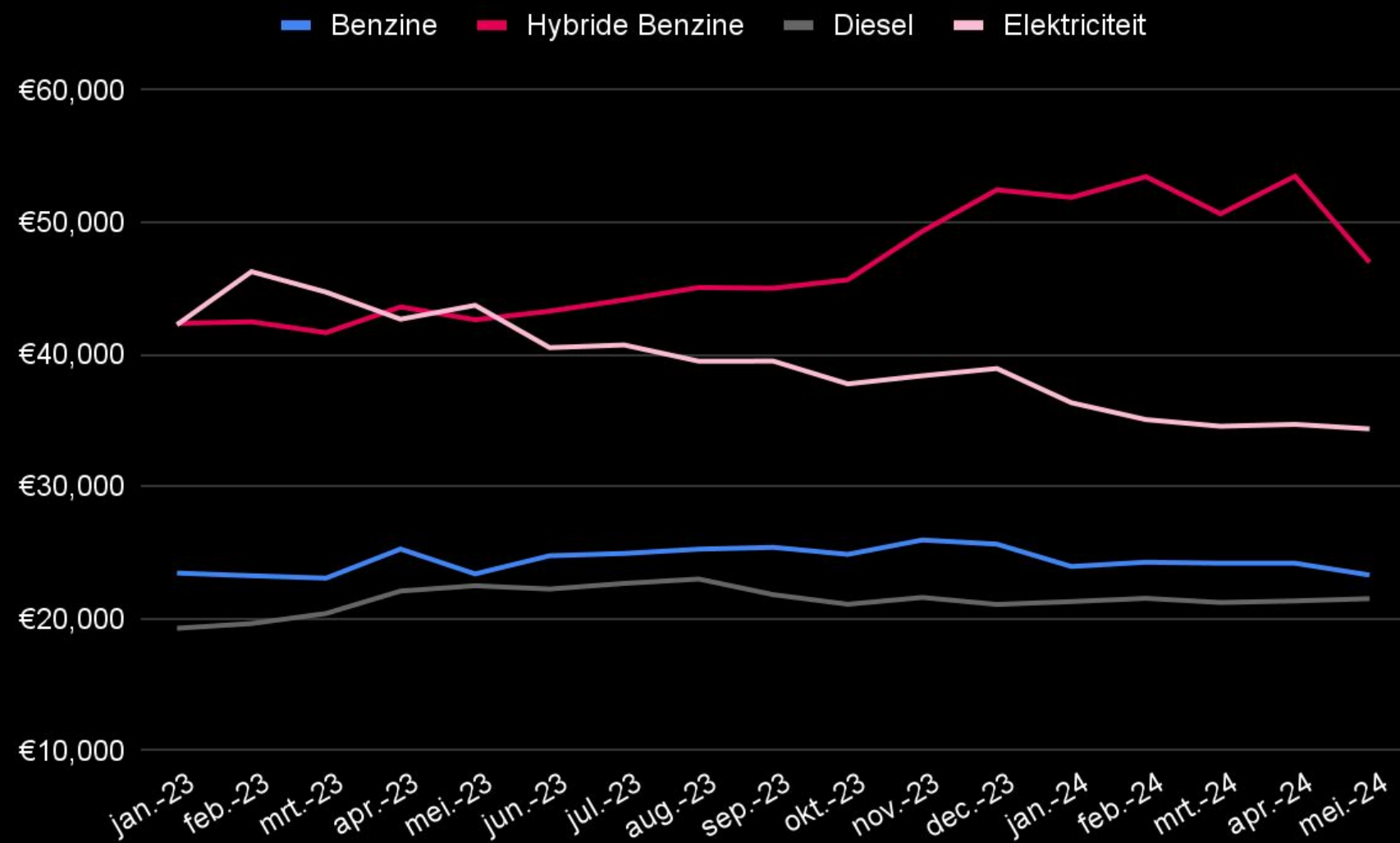
Gemiddelde prijs vraag:
€ 17.264

* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Als we de zoekprijzen indelen per brandstof, komt alleen diesel als winnaar uit de bus met een kleine procent stijging. Elektrische auto's moesten 1% goedkoper, terwijl de zoekprijs voor benzineauto's bijna 4% daalde. Hybride benzine nam een duikvlucht van ruim 12%. Alle populaire carrosserieën moesten eveneens goedkoper, met prijsdalingen die varieerden van krap 2% voor de stationwagen tot ruim 5% voor de sedan.

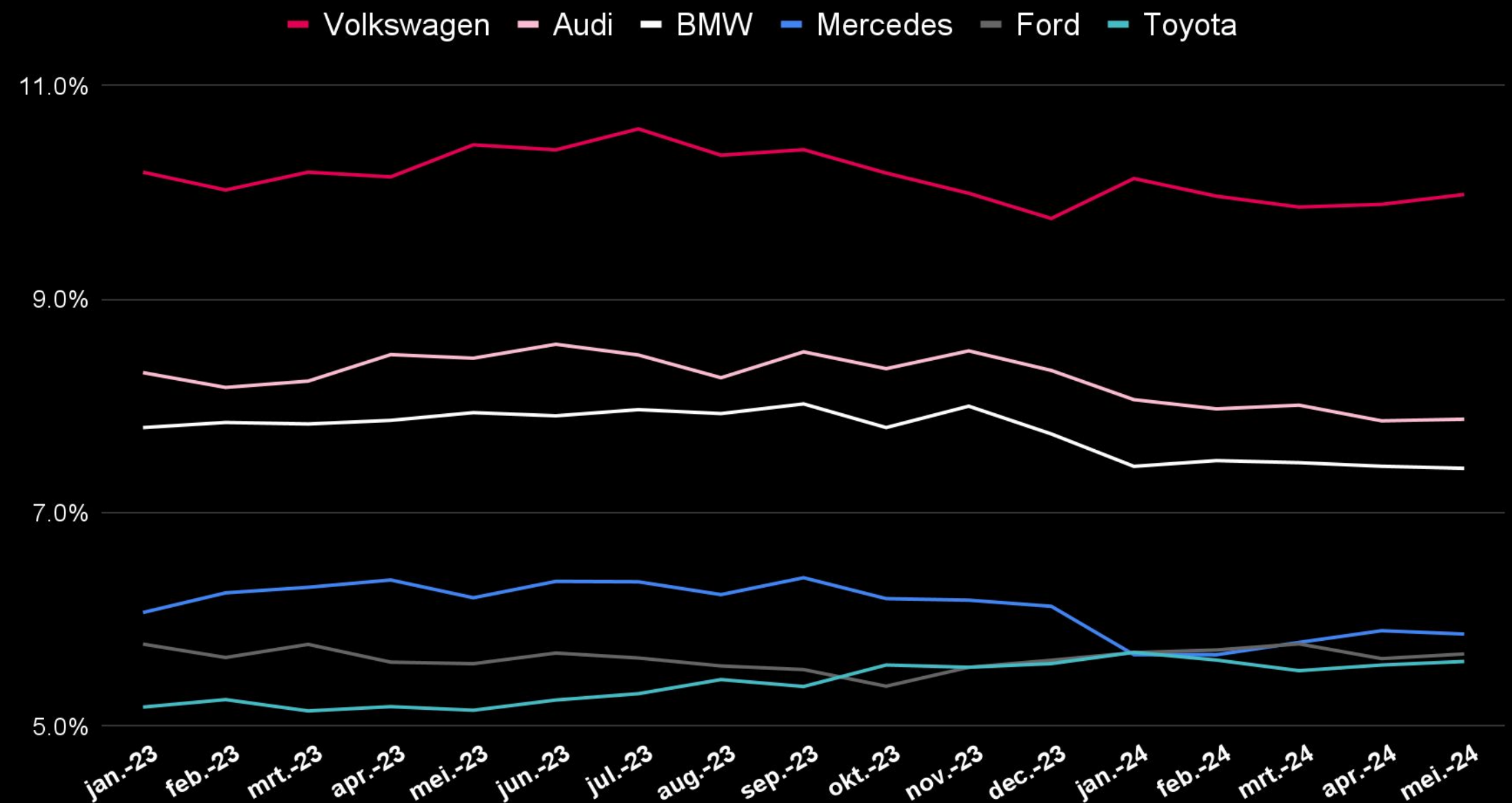


MEEST GEZOCHTE MERKEN

Inmiddels zijn we gewend weinig tot geen beweging te zien in de top 10 van merken. Ook in mei blijft dit beeld gehandhaafd. Alleen op plaats 7 en 8 vindt een kleine strijd plaats tussen Peugeot en Volvo, maar zoals aan de percentages te zien is, gaat het om gerommel in de marge.

TOP 10

1. Volkswagen	10.0%
2. Audi	7.9%
3. BMW	7.4%
4. Mercedes-Benz	5.9%
5. Ford	5.7%
6. Toyota	5.6%
▲ 7. Peugeot	4.5%
▼ 8. Volvo	4.5%
9. Kia	4.4%
10. Opel	4.3%



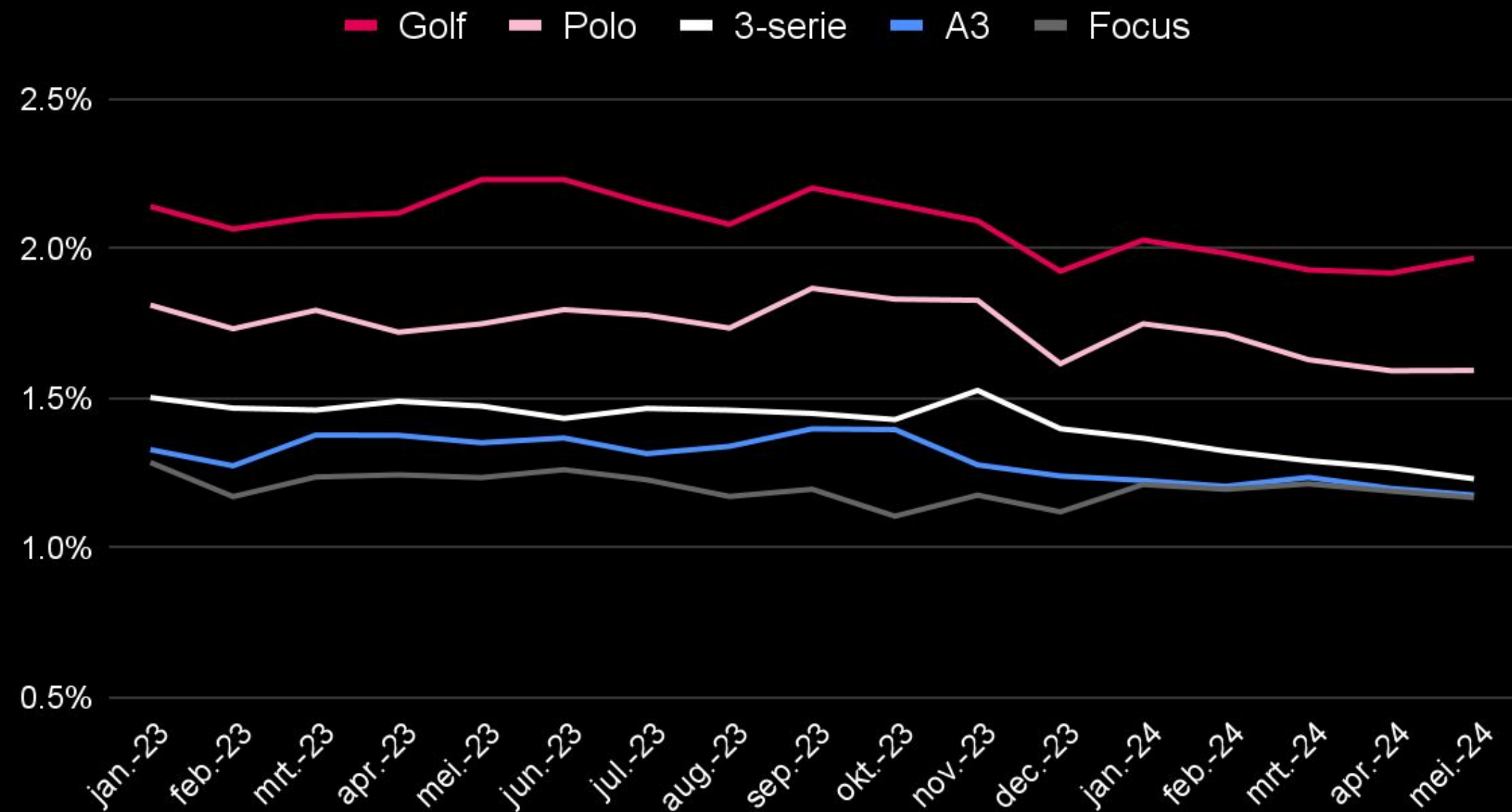
MEEST GEZOCHTE MODELLEN



In de top 10 van modellen zit de beweging onderin. De Ford Fiesta, in april nog de enige verliezer in de lijst, wist afgelopen maand 2 plaatsen te klimmen. Na 3 maanden comfortabel op plek 7 te hebben gestaan, leverde de Nissan Qashqai in mei 2 posities in.

TOP 10

1. Golf	2.0%
2. Polo	1.6%
3. 3 Serie	1.2%
4. A3	1.2%
5. Focus	1.2%
6. Tiguan	1.1%
▲ 7. Fiesta	0.9%
8. Yaris	0.9%
▼ 9. Qashqai	0.9%
10. 1 Serie	0.9%

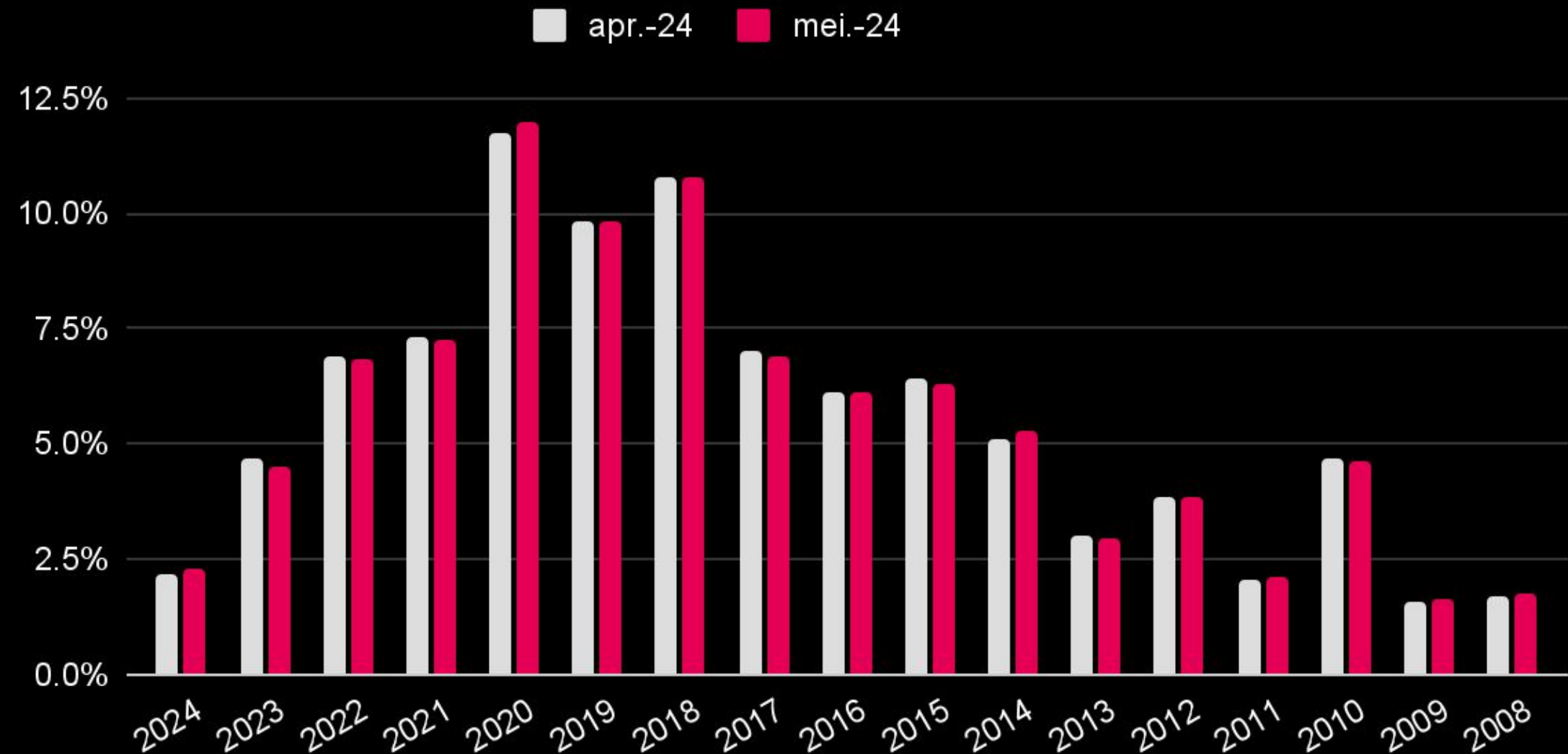


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Sinds februari, toen maar liefst 6 bouwjaren van plaats wisselden, is er geen beweging meer waargenomen in deze top 10. Zelfs de percentages veranderden in mei nauwelijks: 2020 verstevigde zijn koppositie iets door 0,3% te stijgen, terwijl andere bouwjaren hooguit 0,1 tot 0,2% verschil met april noteerden.

TOP 10

1. 2020	12.0%
2. 2018	10.8%
3. 2019	9.9%
4. 2021	7.2%
5. 2017	6.9%
6. 2022	6.8%
7. 2015	6.3%
8. 2016	6.1%
9. 2014	5.3%
10. 2010	4.6%

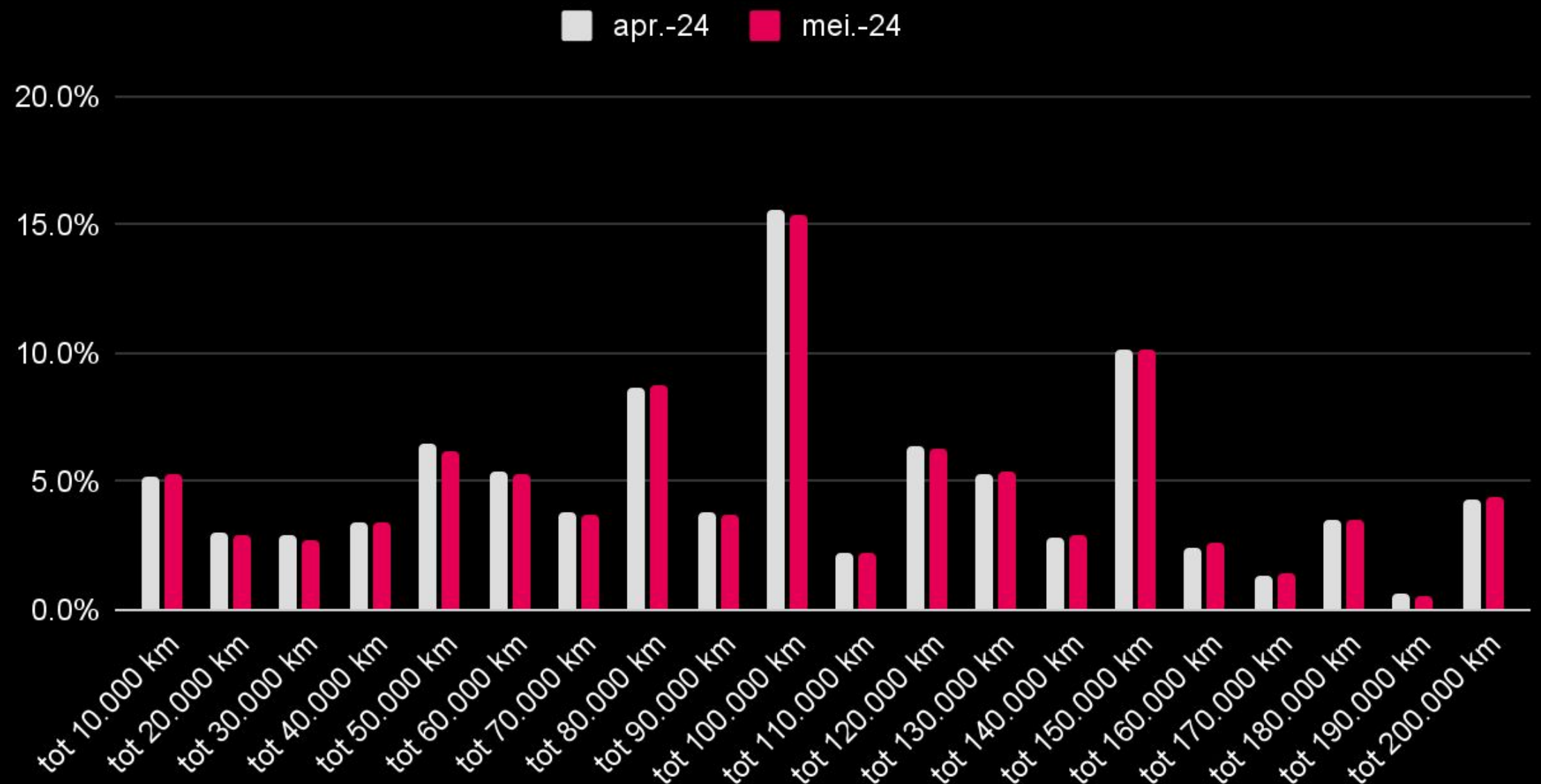


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Juist een van oudsher rustige top 10 liet heel veel beweging zien in mei: de kilometerstanden. De halve ton raakte iets meer uit de gratie, waardoor 120.000 kilometer kon profiteren. Dezelfde plaatswissel zien we bij 60.000 kilometer en 130.000 kilometer. Nieuw in de top 10 is 90.000 kilometer die de plek van 70.000 kilometer overneemt.

TOP 10

1. tot	100.000 km	15.4%
2. tot	150.000 km	10.1%
3. tot	80.000 km	8.8%
▲ 4. tot	120.000 km	6.3%
▼ 5. tot	50.000 km	6.2%
▲ 6. tot	130.000 km	5.4%
▼ 7. tot	60.000 km	5.3%
8. tot	10.000 km	5.3%
9. tot	200.000 km	4.4%
▲ 10. tot	90.000 km	3.7%

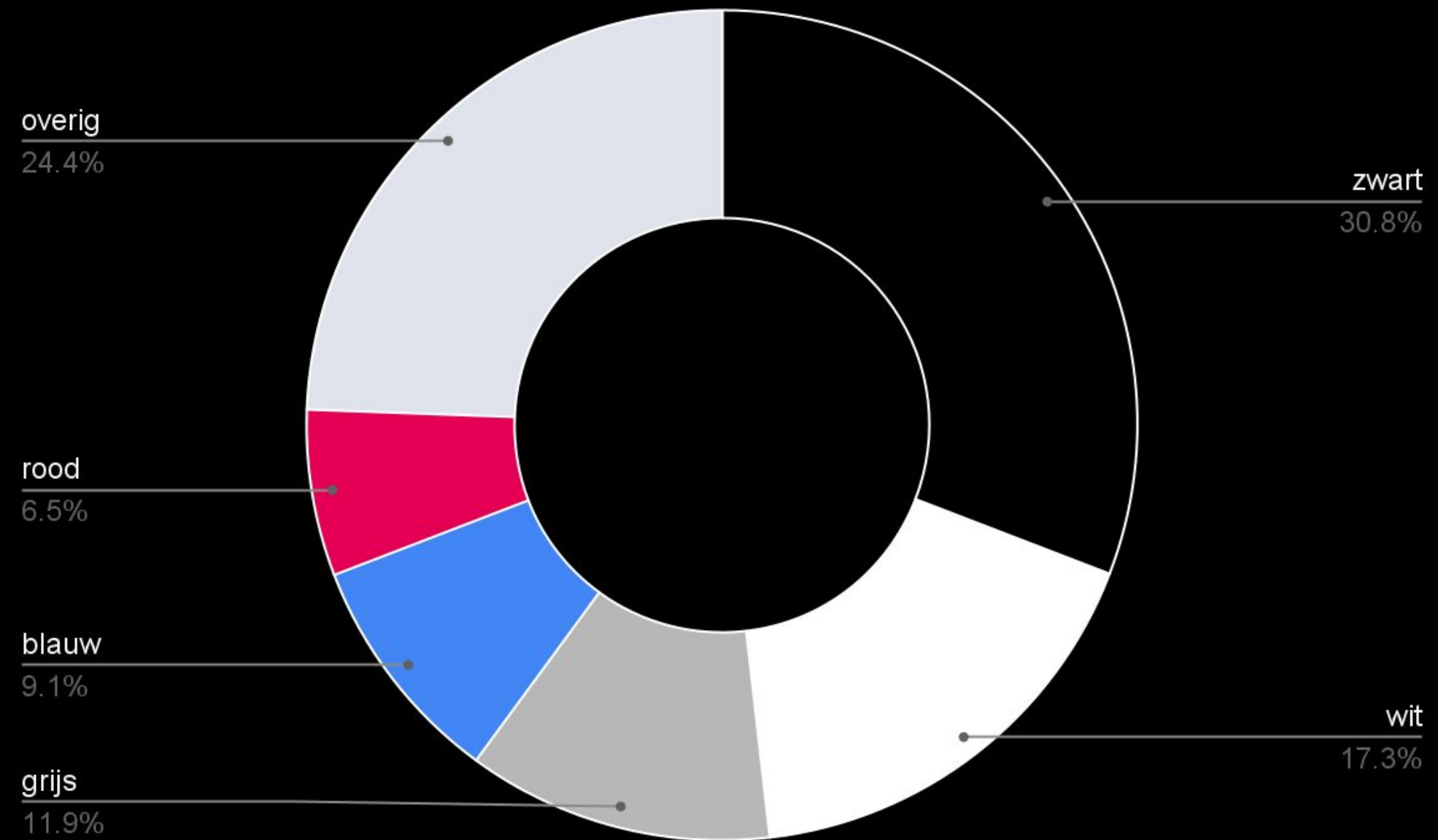


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Na zo'n onstuimige kilometerstanden-top 10 lijkt de kleuren-top 10 een oase van rust. Slechts positiewissels voor wit en grijs op respectievelijk 2 en 3, en groen en zilver op respectievelijk 6 en 7. De rest wist zijn plaats te behouden in mei.

TOP 10

	1. Zwart	26.9%
▲	2. Wit	17.3%
▼	3. Grijs	11.9%
	4. Blauw	9.1%
	5. Rood	6.5%
▲	6. Groen	5.2%
▼	7. Zilver	3.4%
	8. Oranje	2.4%
	9. Bruin	2.2%
	10. Beige	2.2%

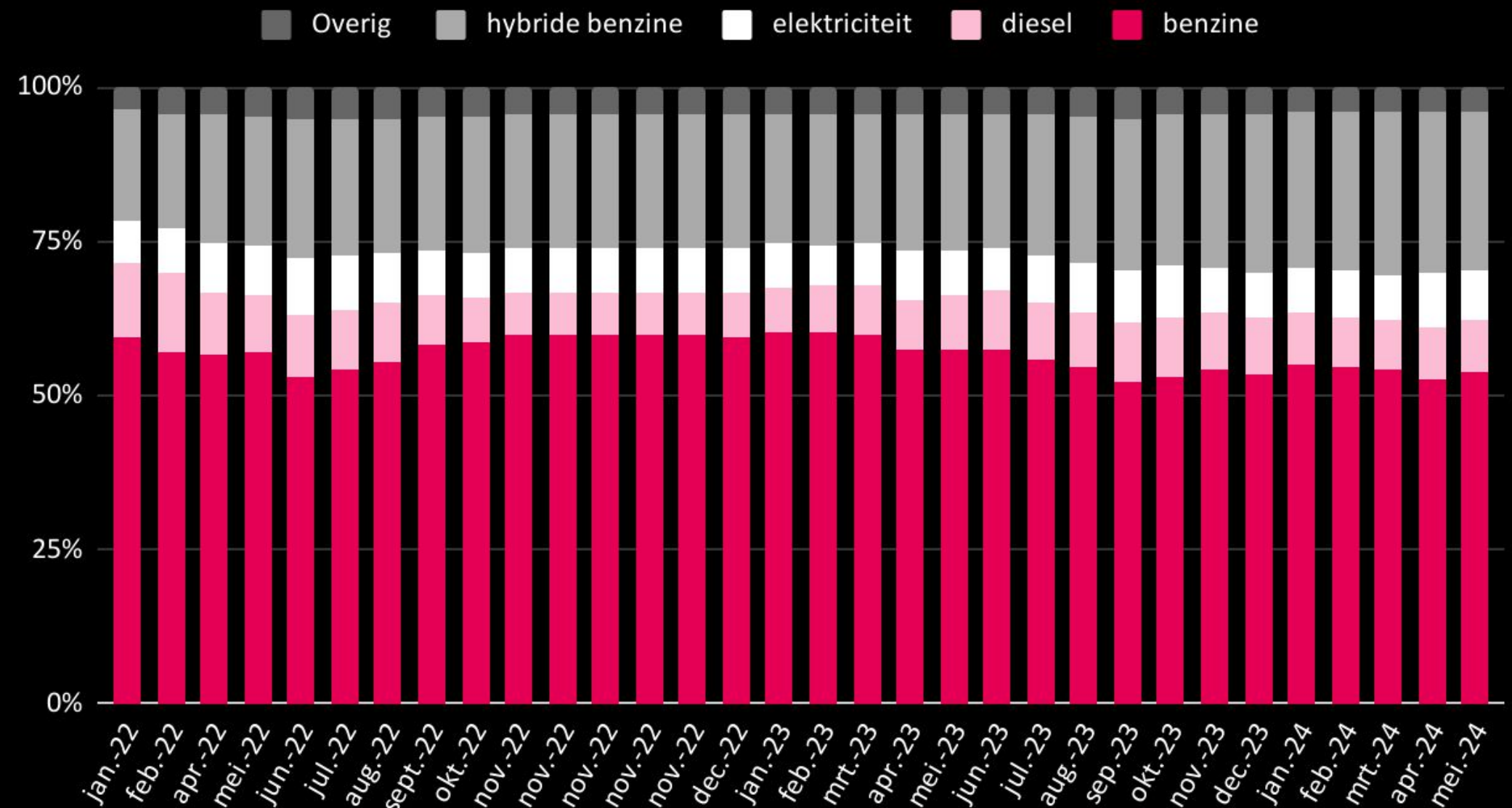


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Opnieuw wist elektriciteit niet langer dan 1 maand de plek van diesel in te nemen, waardoor we in mei de fossiele brandstof weer op 3 vinden. Grappig genoeg werd diesel wel 0,1% minder gezocht in mei. De populariteit van elektriciteit daalde echter met bijna een volle procent.

TOP 7

1. Benzine	53.9%
2. Hybride benzine	25.9%
▲ 3. Diesel	8.3%
▼ 4. Elektriciteit	8.1%
5. Lpg	1.7%
6. Hybride Diesel	1.3%
7. Aardgas/CNG	0.6%

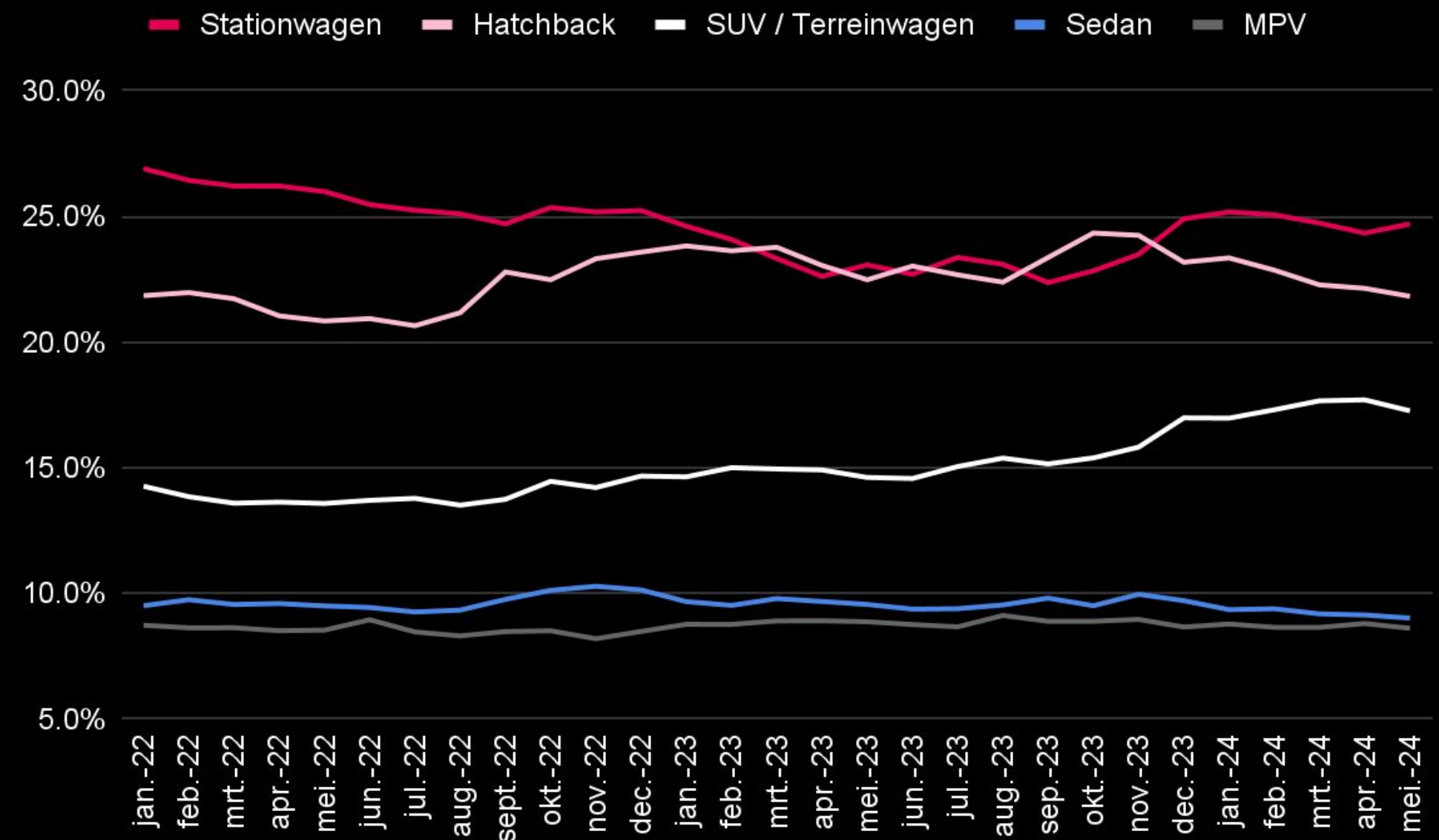


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Ondanks dat het weer weinig goeds bood voor de zonzonaanbidder, werd de cabriolet meer gezocht in mei. Alsnog werd de cabrio overigens minder gezocht dan in mei vorig jaar. In de voorhoede verstevigde de stationwagen zijn koppositie door de afstand met de hatchback te verhogen van ruim 2% naar bijna 3%.

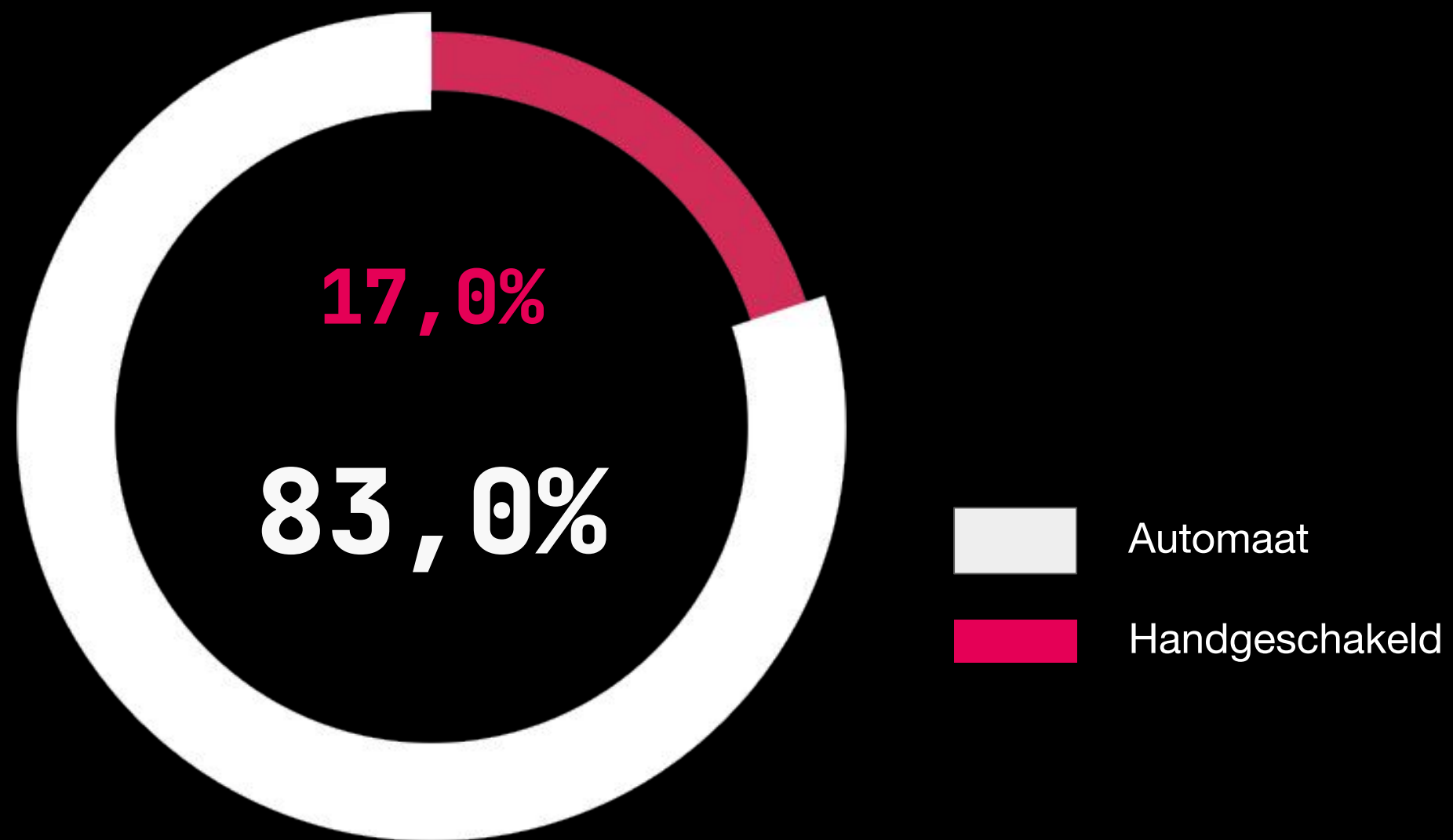
TOP 10

1. Stationwagen	24.7%
2. Hatchback	21.8%
3. SUV/Terreinwagen	17.3%
4. Sedan	9.0%
5. MPV	8.6%
6. Cabriolet	6.2%
7. Bedrijfswagen	3.3%
8. Coupe	3.3%
9. Personenbus	1.8%
10. Overig	1.6%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

In mei zagen we dezelfde verhouding tussen de sportieve handbak en de comfortabele automaat als in april. Nog steeds kiest een ruime meerderheid van 83% liever uit P, R, N en D dan uit 1, 2, 3, 4, 5, 6 en R.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).