



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

APRIL 2024



HIGHLIGHTS



Elektriciteit heeft diesel ingehaald voor het eerst sinds een jaar.



April noteerde de hoogste zoekprijs ooit voor hybride benzine.



De tellerstand van 10.000 kilometer wordt steeds minder gezocht en leverde in april opnieuw in.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

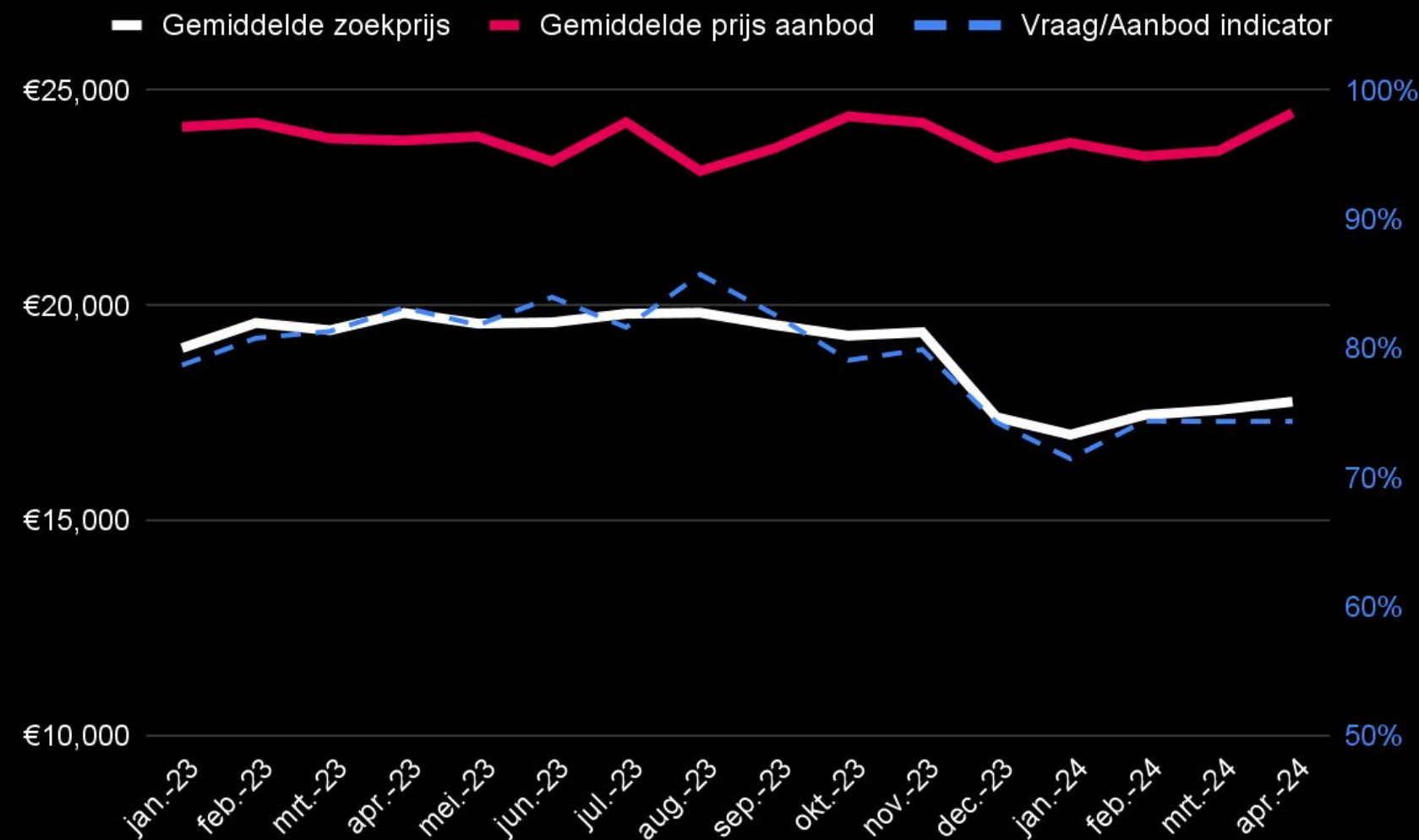
 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

In april was de consument bereid bijna € 300 meer te besteden aan een auto. Tegelijkertijd vroegen verkopers ruim € 1.000 meer, waardoor het gat tussen zoekprijs en vraagprijs, na iets te zijn gekrompen, in april weer groeide.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

73*



GEMIDDELDE PRIJZEN APRIL

Gemiddelde prijs aanbod :
€ 24.480

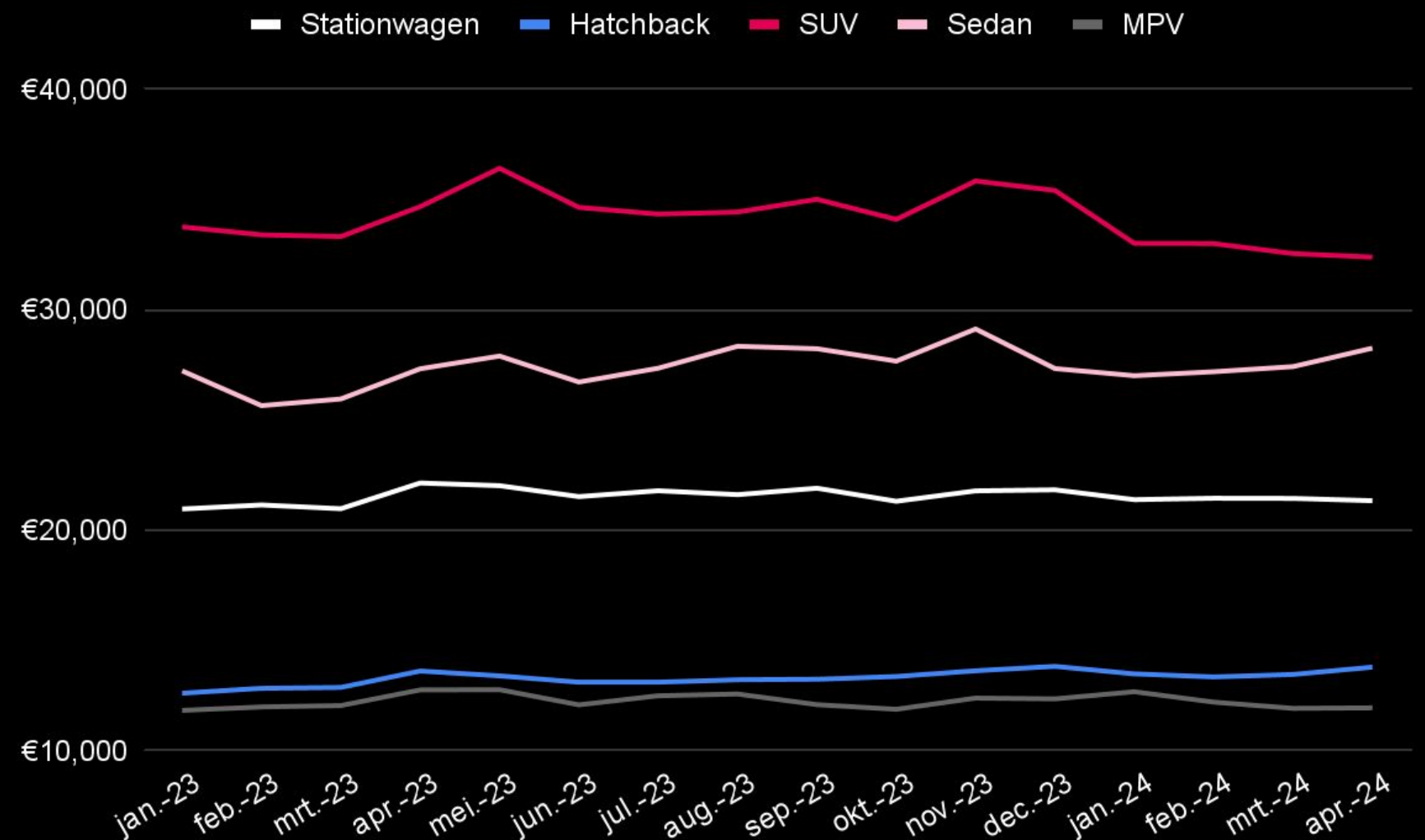
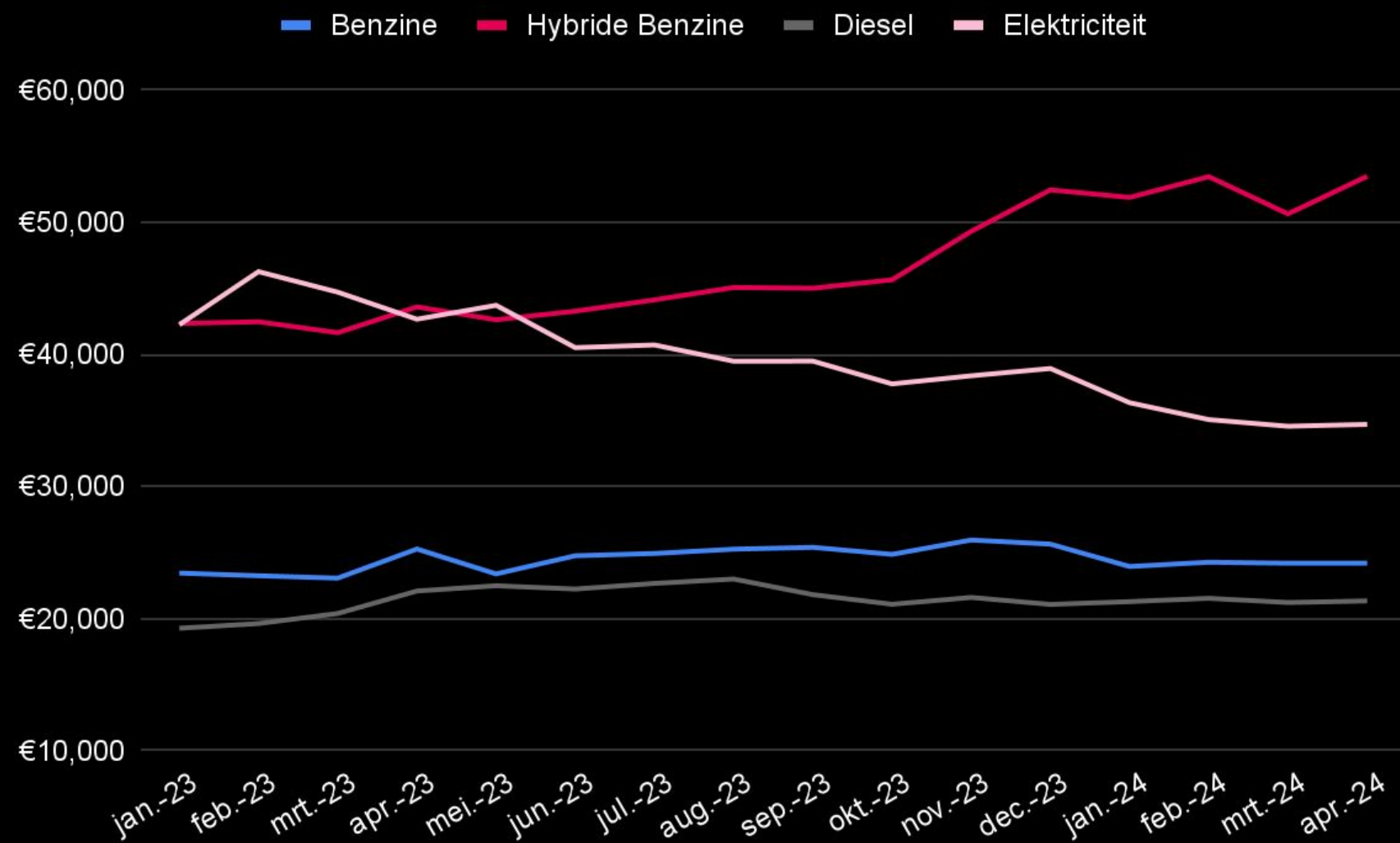
Gemiddelde prijs vraag:
€ 17.766

* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Terwijl de zoekprijs voor benzine nagenoeg gelijk bleef, deed hybride goede zaken in april: een stijging van 5%. Ook diesel en elektriciteit werden op een ruimer budget gezocht, al hebben we het over tienden van procenten. Van de populaire carrosserieën steeg de zoekprijs van de sedan het meest (3%), gevolgd door de hatchback (ruim 2%). Zowel de stationwagon als de SUV leverden achter de komma iets in.



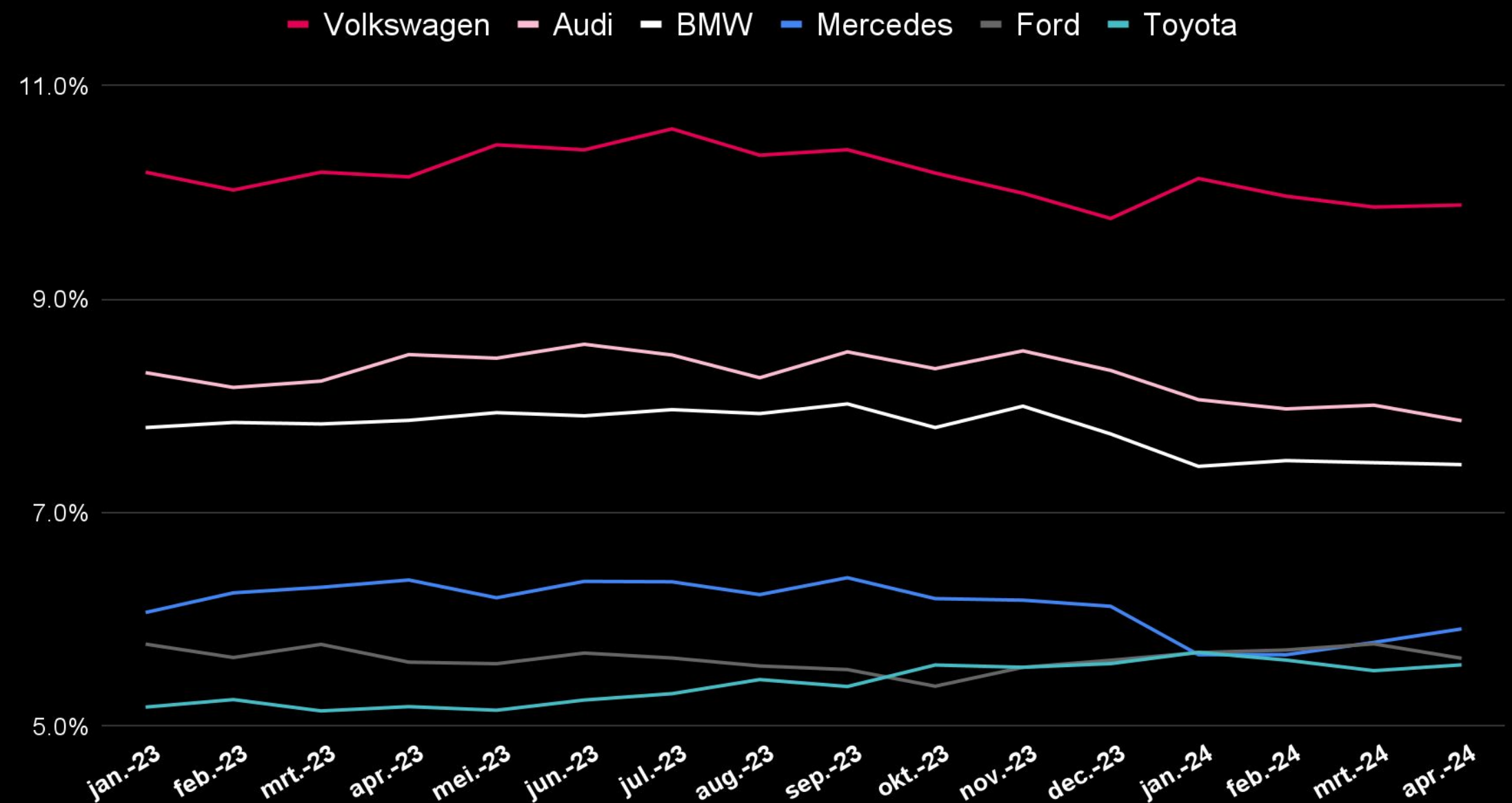
MEEST GEZOCHTE MERKEN



Voor de tweede maand op rij is er niets opzienbarends aan de hand in de top 10 van merken. Audi leverde achter de komma iets in, net als Ford en Volvo. Mercedes-Benz en Toyota wonnen juist marginaal terrein. De rest behield zijn oude aandeel in de top 10.

TOP 10

1. Volkswagen	9.9%
2. Audi	7.9%
3. BMW	7.5%
4. Mercedes-Benz	5.9%
5. Ford	5.6%
6. Toyota	5.6%
7. Volvo	4.6%
8. Peugeot	4.4%
9. Kia	4.4%
10. Opel	4.3%



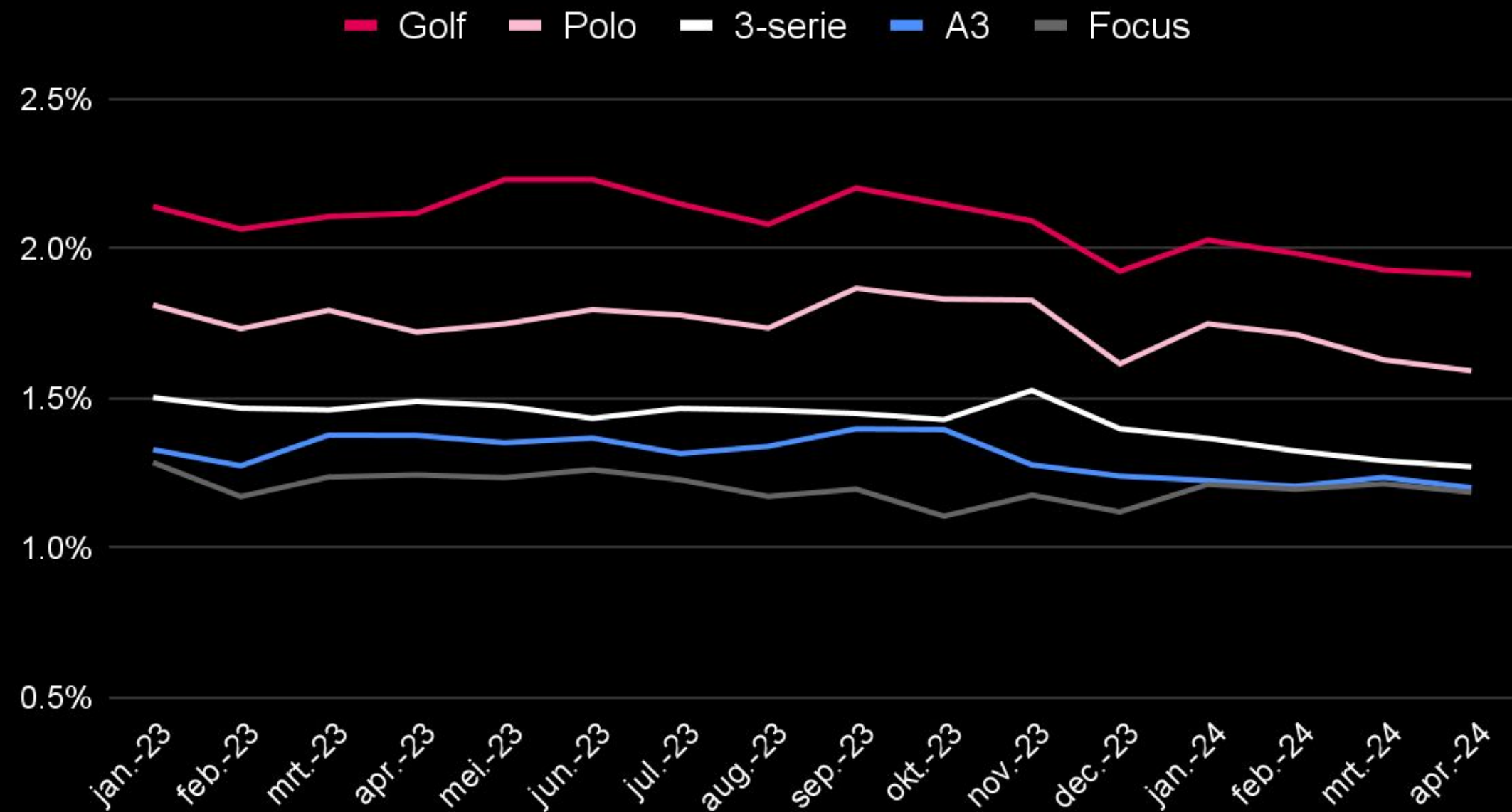
MEEST GEZOCHTE MODELLEN



Een comeback uit Japanse hoek: de Toyota Yaris wist in april 2 plekken te klimmen en maakte daarmee het verlies van maart goed. De Ford Fiesta deed het omgekeerde en ging terug van 8 naar 9. De aanwezigheid van de Mercedes-Benz C-Klasse in de top 10 was van korte duur. Nu is het aan de BMW 1 Serie om een positie in de top 10 te handhaven.

TOP 10

1. Golf	1.9%
2. Polo	1.6%
3. 3 Serie	1.3%
4. A3	1.2%
5. Focus	1.2%
6. Tiguan	1.1%
7. Qashqai	1.0%
▲ 8. Yaris	0.9%
▼ 9. Fiesta	0.9%
▲ 10. 1 Serie	0.8%

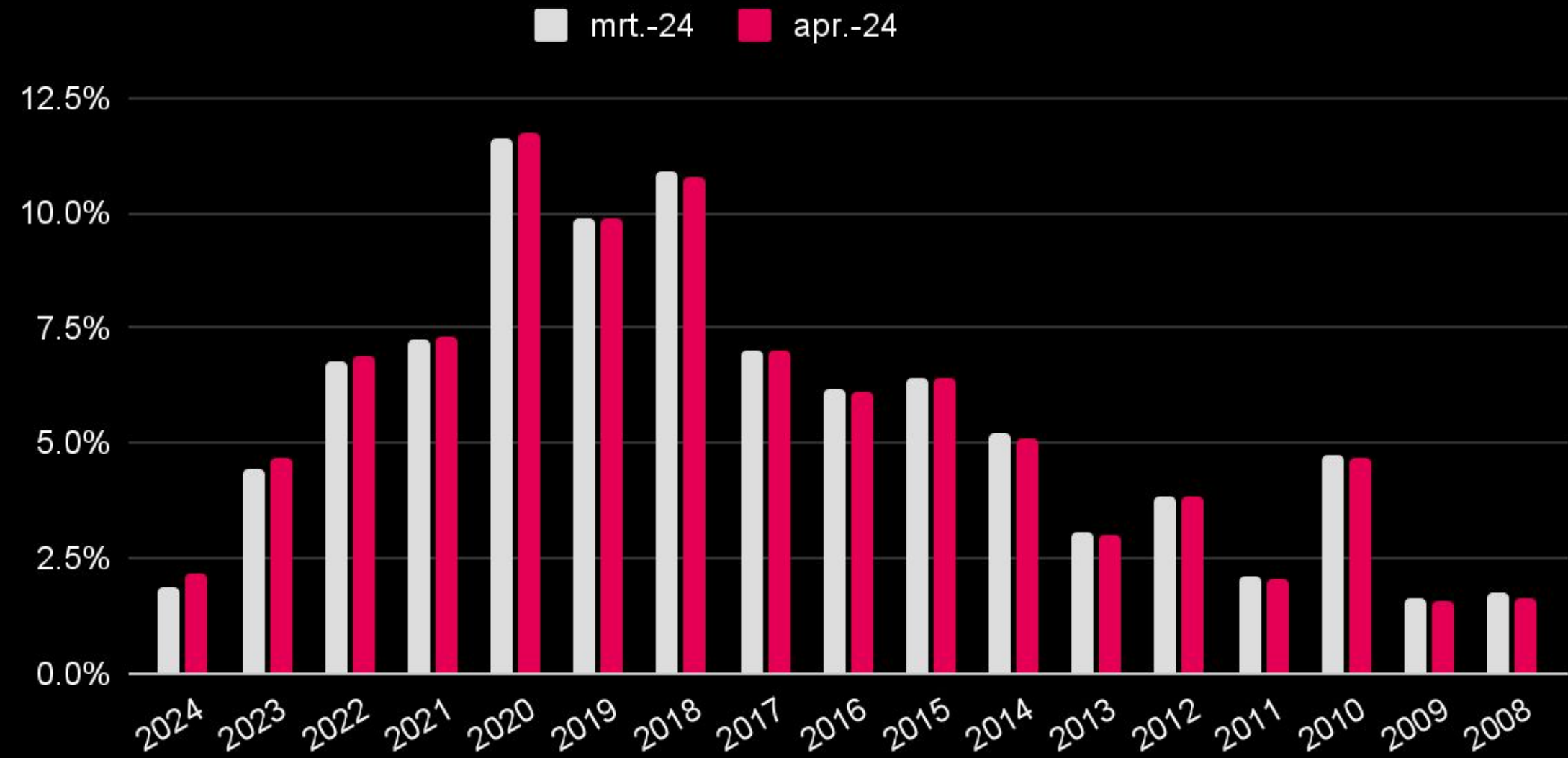


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Net als de merken, zijn ook de bouwjaren al 2 maanden niet van hun posities geweken. Hier en daar is er achter de komma een nieuw getal te ontwaren, maar daar houdt het in april dan ook bij op. 4 jaar oud is dus nog steeds het populairst, gevolgd door 6 en 5 jaar.

TOP 10

1. 2020	11.7%
2. 2018	10.8%
3. 2019	9.9%
4. 2021	7.3%
5. 2017	7.0%
6. 2022	6.9%
7. 2015	6.4%
8. 2016	6.1%
9. 2014	5.1%
10. 2010	4.7%

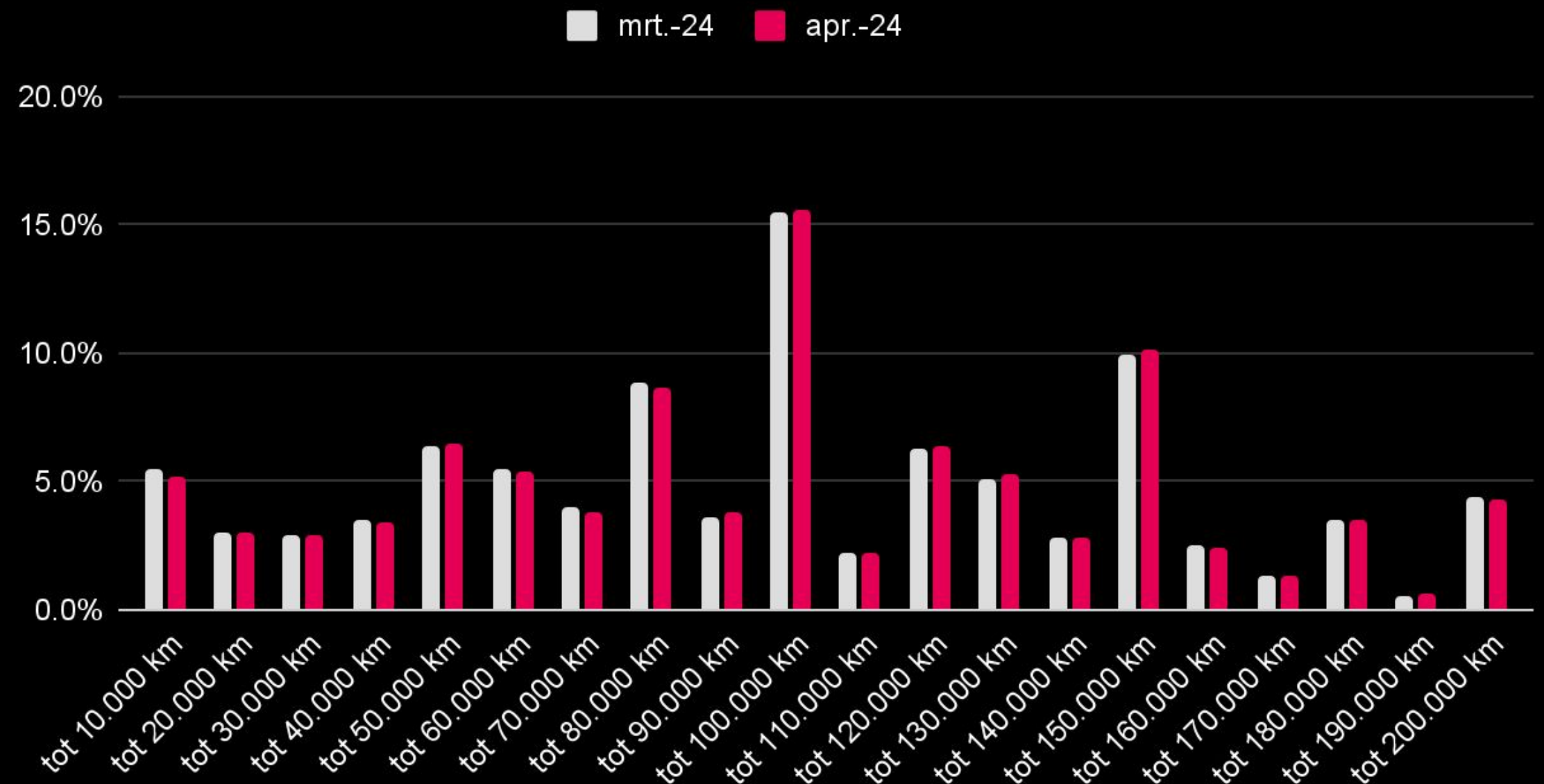


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Opnieuw een ongekende daling – na een korte opleving – voor de tellerstand van 10.000 kilometer. Liefst 2 posities leverde deze stand in. Profiteurs van deze daling zijn 60.000 kilometer en 130.000 kilometer, die beide een plek mochten opschuiven. Het is bijna niet voor te stellen dat deze tellerstand in 2023 nog vaste gast in de top 3 was.

TOP 10

1.	tot	100.000	km	15.6%	
2.	tot	150.000	km	10.1%	
3.	tot	80.000	km	8.6%	
4.	tot	50.000	km	6.5%	
5.	tot	120.000	km	6.4%	
▲	6.	tot	60.000	km	5.4%
▲	7.	tot	130.000	km	5.3%
▼	8.	tot	10.000	km	5.2%
	9.	tot	200.000	km	4.3%
	10.	tot	70.000	km	3.8%

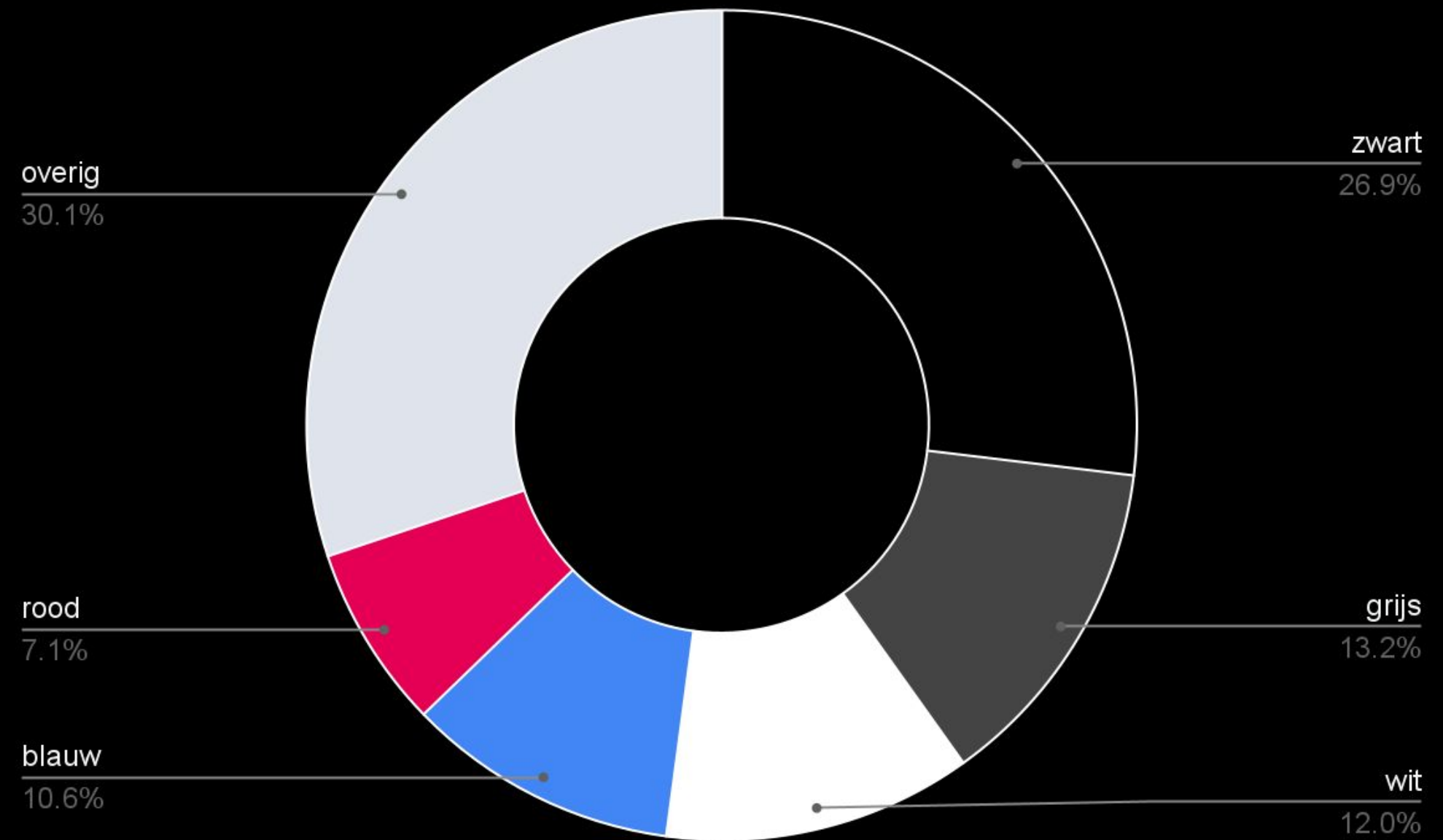


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Zilver, in maart grote stijger, levert een plek in en duldt nu rood voor zich op 5. Oranje komt nieuw binnen op 8 – dankzij Koningsdag? – en heeft nu bruin (+1) en beige (-2) in zijn kielzog. En hoewel de top 4 hetzelfde bleef, is er nieuws: zwart werd bijna 4% meer gezocht, terwijl grijs, wit en blauw aanzienlijk minder populair waren.

TOP 10

1. Zwart	26.9%
2. Grijs	13.2%
3. Wit	12.0%
4. Blauw	10.6%
▲ 5. Rood	7.1%
▼ 6. Zilver	5.9%
7. Groen	4.6%
▲▲ 8. Oranje	4.0%
▲ 9. Bruin	3.5%
▼ 10. Beige	3.2%

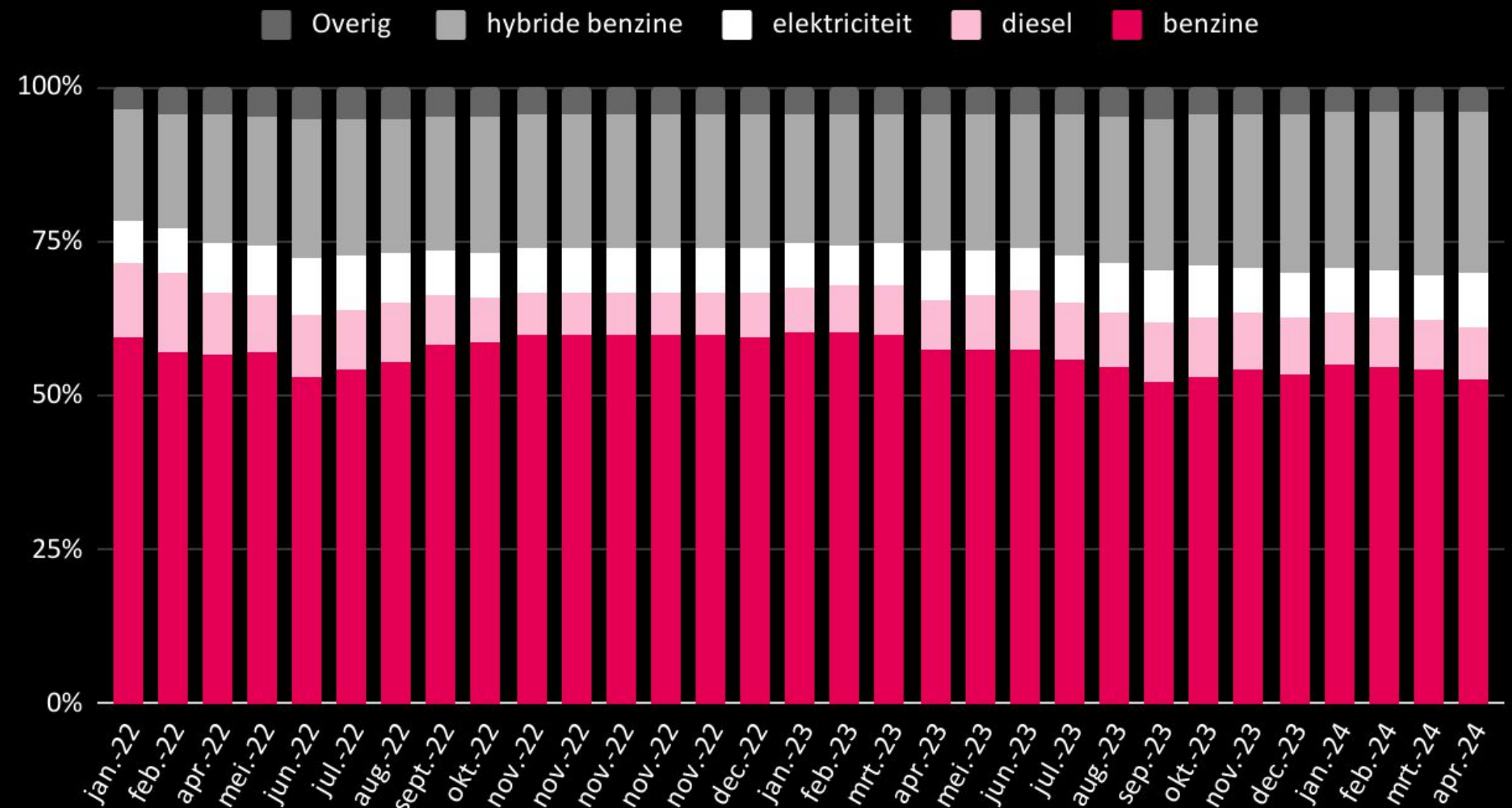


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Voor het eerst sinds een jaar heeft elektriciteit de derde positie overgenomen van diesel. Destijds was het (net als alle vorige keren) een opleving die slechts 1 maand duurde. Volgende maand weten we dus pas of we echt een primeur hebben.

TOP 7

	1. Benzine	52.5%
	2. Hybride benzine	26.2%
▲	3. Elektriciteit	9.0%
▼	4. Diesel	8.4%
	5. Lpg	1.8%
	6. Hybride Diesel	1.3%
	7. Aardgas/CNG	0.6%

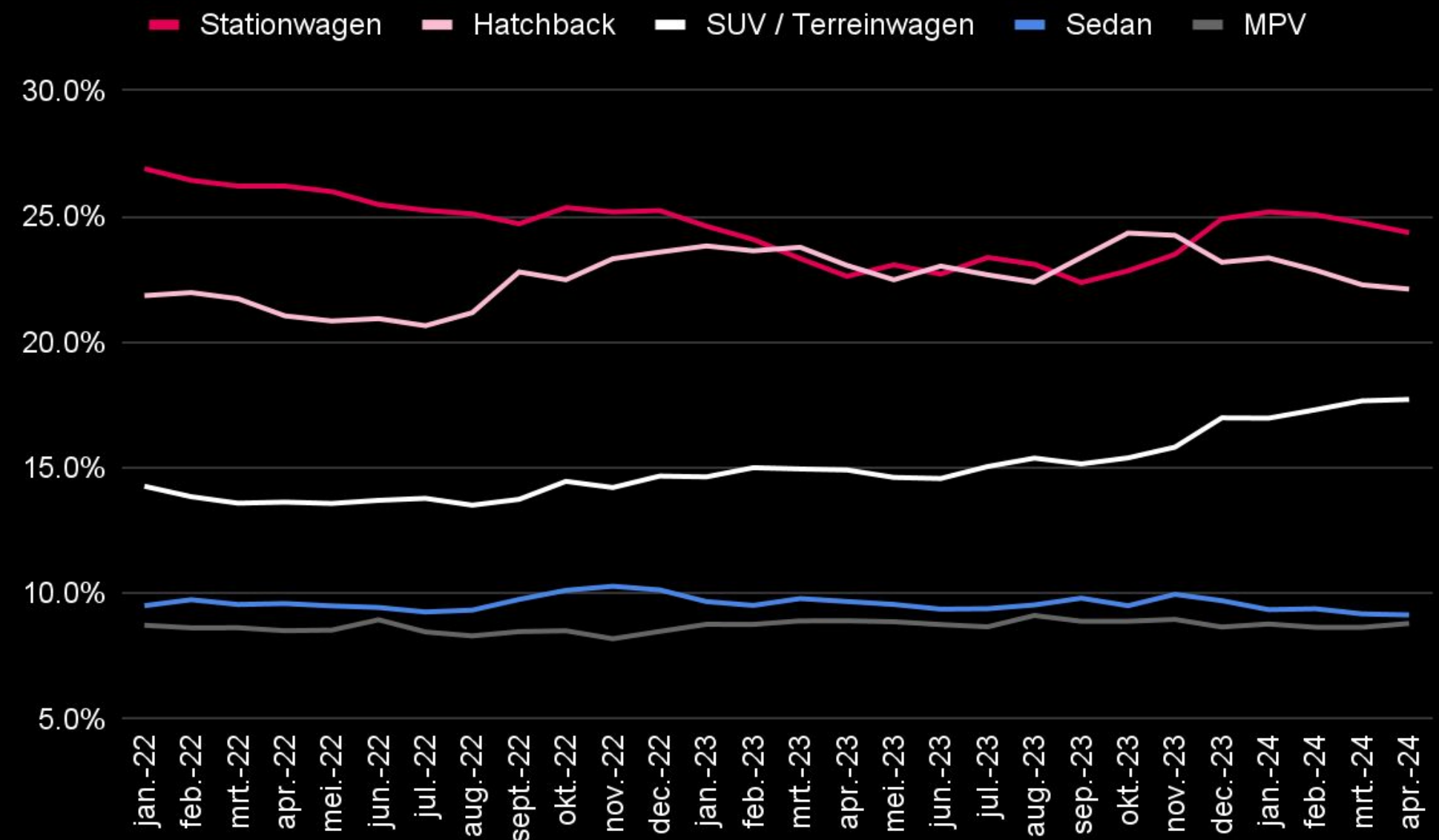


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

De verschillen zijn met het blote oog nauwelijks waarneembaar, maar de stationwagen en hatchback zijn elkaar weer iets genaderd. Niet voldoende voor een plekwissel, echter, waardoor de stationwagen zich nu al 5 maanden op rij de koploper in het klassement van de carrosserieën mag noemen. Om het zomer gevoel bij de Nederlander te peilen, kijken we naar de cabriolet. Die zit onder het niveau van een jaar eerder, wat maar 1 ding kan betekenen: hoog tijd voor meer zon!

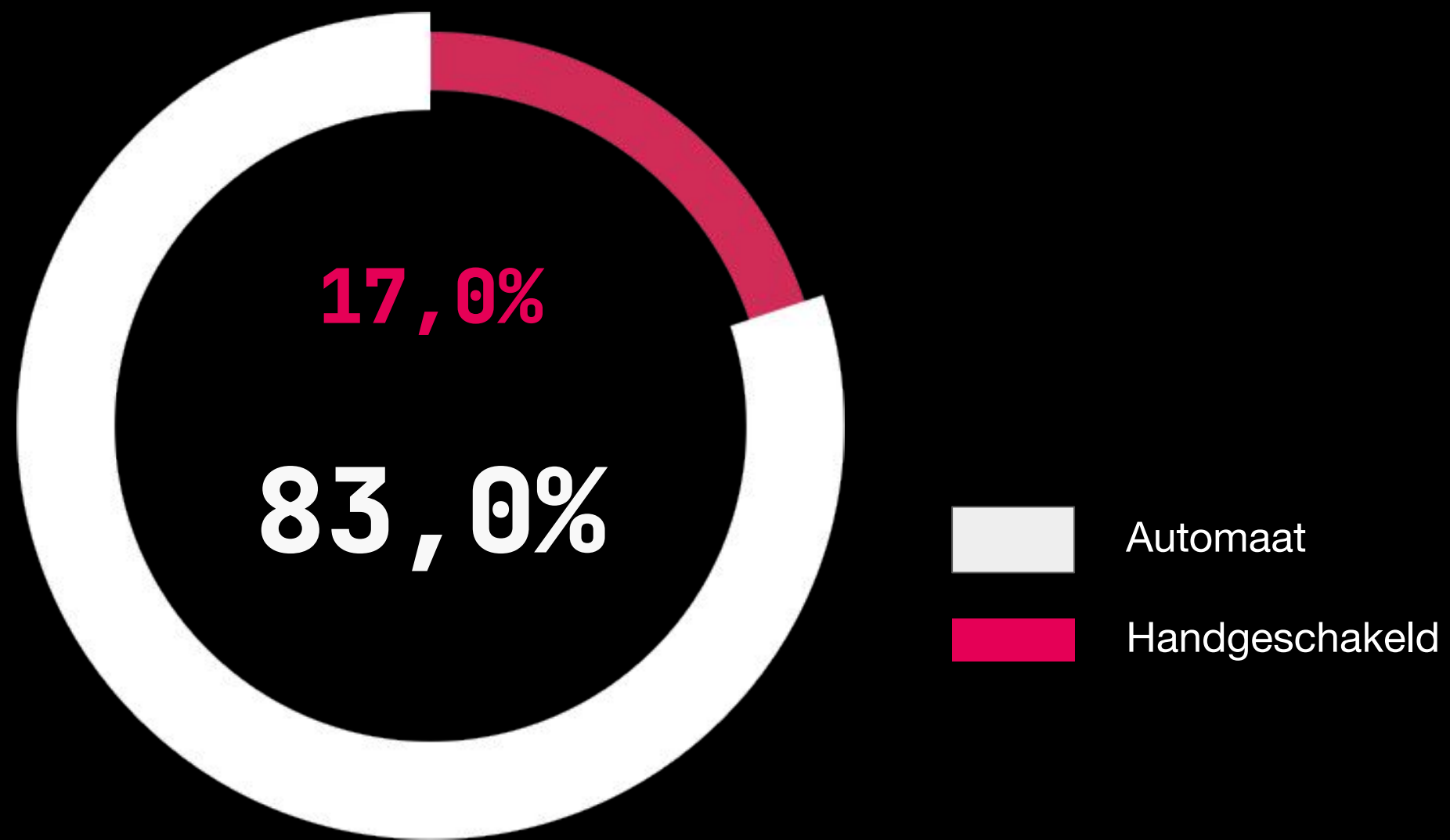
TOP 10

1. Stationwagen	24.4%
2. Hatchback	22.1%
3. SUV/Terreinwagen	17.7%
4. Sedan	9.1%
5. MPV	8.8%
6. Cabriolet	5.6%
7. Bedrijfswagen	3.4%
8. Coupe	3.3%
9. Personenbus	1.7%
10. Overig	1.5%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

De handbak stevent af op zijn dieptepunt van december 2023. Opnieuw zochten meer mensen naar een automaat. Het is dan ook een kleine minderheid die het ambacht van het roeren door de verzetten in leven houdt.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).